

Hinweise zur Referatsgestaltung:

1. Die wichtigsten Aussagen und Thesen des Textes sollen prägnant zusammengefasst werden.
2. Zentrale Begrifflichkeiten sind vorzustellen und zu erläutern.
3. Die Position(en) des Textes soll(en) eingeordnet werden in die jeweils bisherige Diskussion und die weitere Theorie- und Forschungslandschaft. Ansätze, von denen sich der Text abgrenzt oder denen er sich anschließt, sind zu erläutern.
4. Der Text soll kritisch beleuchtet werden: unplausible Argumente, unverständliche Begriffe oder Beispiele, die nicht überzeugen, sind zu erörtern.
5. Die im Text vorhandenen Analysehilfen sollen auf ein oder mehrere selbstgewählte Beispiele aus der deutschen Fernsehkultur angewendet werden, damit ein Urteil möglich ist darüber, ob der Text für die Fernsehanalyse hilfreich erscheint oder nicht.
6. Abschließend soll eine eigene begründete Stellungnahme formuliert werden.
7. Gesamtumfang des Referats: etwa 30-45 Minuten.
8. Schriftliche Grundlage des Referats ist jeweils ein kurzes Handout mit den wichtigsten Thesen und Informationen.