

# Inhalt

Vorwort.....	7
<b>1. Einführung: Online-Befragung mit Mixed Methods im Rahmen von Evaluation .....</b>	<b>11</b>
<b>2. Planung einer Evaluation mit Online-Befragung .....</b>	<b>16</b>
Evaluationsgegenstand beschreiben und Akteure bestimmen .....	16
Evaluationszweck und Fragestellungen festlegen.....	19
Evaluationsdesign planen .....	21
Software für die Online-Befragung auswählen .....	22
<b>3. Inhaltliche Entwicklung des Erhebungsinstruments .....</b>	<b>32</b>
Offene und/oder geschlossene Fragen?.....	32
Generierung der geschlossenen Fragen.....	33
Generierung der offenen Fragen .....	35
Wichtige Aspekte der Fragebogenkonstruktion .....	36
<b>4. Online-Umsetzung des Fragebogens.....</b>	<b>40</b>
Online-Antwortformate.....	40
Gestaltung des Online-Fragebogens .....	45
Testen des Online-Fragebogens .....	47
<b>5. Stichprobenauswahl und Durchführung der Erhebung .....</b>	<b>51</b>
Stichprobenauswahl.....	51
Durchführung der Erhebung.....	53
Forschungsethik und Datenschutz: Freiwilligkeit, Vertraulichkeit und Anonymität.....	57
<b>6. Datenaufbereitung für die Analyse .....</b>	<b>60</b>
Export der Daten.....	60
Kontrolle und Bereinigung der Antwortdatensätze .....	61
Forschungsethik und Datenschutz: Anonymisierung und Datenaufbereitung.....	62
Import der Daten in Analyseprogramme .....	64

<b>7. Datenexploration: fallorientiert und fallübergreifend .....</b>	<b>66</b>
Fallorientierte Erkundung der Daten.....	67
Fallübergreifende Erkundung der quantitativen Daten: die Grundauszählung .....	72
Die weitere gezielte Erkundung des qualitativen Datenmaterials: Worthäufigkeiten, Begriffs- und Themenerkundung .....	74
Ausblick auf den weiteren Fortgang der Auswertung.....	75
<b>8. Vertiefende Analyse: Kategorienbasierte Auswertung der qualitativen Daten .....</b>	<b>76</b>
Das Kategoriensystem erstellen.....	77
Codierregeln .....	79
Das Codieren der Antworten.....	80
Die Ergebnisse mit Blick auf den Evaluationsbericht verschriftlichen.....	83
<b>9. Zusammenhangsanalysen: Von der Kreuztabelle zu Mixed Methods ....</b>	<b>88</b>
Analysen des Typs quantitativ – quantitativ.....	91
Analysen des Typs qualitativ – qualitativ .....	93
Analysen des Typs qualitativ – quantitativ .....	95
<b>10. Der Evaluationsbericht: Erstellung und Kommunikation.....</b>	<b>99</b>
Evaluationsbericht erstellen .....	99
Hinweise zu Diagrammen, Grafiken und Tabellen.....	102
Ergebnisse kommunizieren .....	105
<b>11. Methodische Bilanz .....</b>	<b>107</b>
Online-Forschung auf dem Vormarsch.....	107
Veränderte Kompetenzanforderungen für Planung, Durchführung und Auswertung der Evaluation.....	108
Der Mehrwert onlinebasierter Mixed Methods-Erhebungsverfahren.....	109
Kritische Aspekte.....	113
Bilanz.....	115
<b>12. Ressourcen für die Online-Befragung im Rahmen von Evaluation.....</b>	<b>116</b>
Checkliste für die Umsetzung einer Evaluation mit einer Mixed Methods Online-Befragung.....	116
Ausgewählte und kommentierte Literatur.....	121
Ausgewählte Internet-Ressourcen .....	123
<b>Literatur .....</b>	<b>126</b>