

## Seminarankündigung

Im Wintersemester 2023/24 biete ich ein Seminar zum Thema:

### Das Recht der (F)Influencer:

#### Zur digitalen Transformation der Unternehmens- und Finanzkommunikation

an. In der Veranstaltung geht es um die vielfältigen Rechtsfragen, die durch den Einsatz von Social Media auch im Rahmen der Unternehmens- und Finanzkommunikation aufgeworfen werden. Das Seminar nimmt die sog. Influencer und insbesondere das speziellere Phänomen der Finfluencer aus ganz verschiedenen rechtlichen Blickwinkeln unter die Lupe. Finfluencer geben auf TikTok, YouTube und anderen Social Media-Plattformen Ratschläge zur Vermögensanlage und informieren über verschiedene Finanzprodukte. Während Influencer in vielen anderen Bereichen viel Aufmerksamkeit bekommen (etwa: Lifestyle, Beauty, Reisen und Sport), dringen sie damit zunehmend auch in einen Bereich vor, der besonders intensiv reguliert ist, weil er besondere Risiken für Anleger und Verbraucher birgt und zudem ohne Regulierung besonders anfällig für Instabilität und Schieflagen ist. Am Beispiel GameStop konnte man bereits Anfang 2021 sehen, wie Finfluencer durch ihre Empfehlungen den Markt maßgeblich beeinflussen können. Somit werfen Finfluencer zunehmend Rechtsfragen auf, mit denen sich nicht nur Kapitalmarktaufsichtsbehörden zunehmend auseinandersetzen müssen. Diesen Fragen im Schnittpunkt von Bank- und Finanzmarktrecht und Recht der Digitalisierung widmet sich das angebotene Seminar.

Die Seminarleistungen können je nach Themenwahl **für die Schwerpunktbereiche Recht des Unternehmens bzw. Recht der Digitalisierung** eingebracht werden. Die Prüfungsleistung besteht im Einklang mit der Schwerpunktbereichsprüfungsordnung (SPO) aus einer wissenschaftlichen Hausarbeit und einem mündlichen Vortrag im Rahmen einer oder mehrerer Seminarsitzungen. Diese Sitzungen finden im Laufe des Wintersemesters statt. Soweit noch Plätze verfügbar sind, kann das Seminar auch zur Anfertigung einer freiwilligen Seminararbeit außerhalb des Schwerpunktbereichsstudiums belegt werden. Erwartet wird außerdem die Teilnahme an einer wissenschaftlichen Tagung zum Thema „Digitale Unternehmenskommunikation – Stand der Forschung und interdisziplinäre Perspektiven“, die am Freitag, 6. Oktober 2023 nachmittags stattfinden wird. Die Veranstaltung liefert wichtigen Input für die Erbringung der Seminarleistung.

Eine **Vorbesprechung** mit Vorstellung und Vergabe der Themen findet unmittelbar vor dieser Tagung am **6. Oktober 2023 um 12:30 Uhr im Online-Format** statt.

**Interessenten werden gebeten, sich per E-Mail ([florian.moeslein@jura.uni-marburg.de](mailto:florian.moeslein@jura.uni-marburg.de)) bis spätestens Freitag, 29. September 2023 unter Angabe des Namens, der Matrikel-Nr., des Semesters und ggf. des gewählten Schwerpunkts für die Veranstaltung anzumelden.**

Bitte in der Anmeldung zwingend angeben, ob eine Schwerpunktleistung oder Probearbeit geplant ist. Gleichzeitig bitten wir bei einer Schwerpunktleistung um Angabe, ob diese noch nach alter (2013) oder nach neuer (2019) Prüfungsordnung absolviert wird.

Alle weiteren Informationen bzw. Zugangsdaten erhalten Sie dann per e-mail. Für Rückfragen stehen ich Ihnen jederzeit gerne per E-Mail zur Verfügung.

Marburg, den 12. Juli 2023

Prof. Dr. Florian Möslein, Dipl.-Kfm., LL.M. (London)