

# Inhalt

<b>A. Themenstellung</b> .....	C 9
<b>B. Begriff der Konvergenz</b> .....	C 12
I. Technische Konvergenz .....	C 13
1. Konvergenz der Kommunikationsplattformen .....	C 13
2. Konvergenz der Endgeräte .....	C 14
II. Konvergenz der Dienste und Märkte .....	C 15
III. Konvergenz des Nutzerverhaltens .....	C 17
<b>C. Zwingende Regulierungsvorgaben des internationalen Rechts und der Verfassung</b> .....	C 20
I. Vorgaben des internationalen Rechts, insbesondere des EG-Rechts .....	C 20
1. GATS .....	C 20
2. EG-Recht .....	C 21
a) Dienstleistungsfreiheit gemäß Art. 49 EG-Vertrag und Rundfunkfreiheit gemäß Art. 10 EMRK .....	C 23
b) Harmonisierungsrichtlinien .....	C 25
c) Neuere Ansätze .....	C 29
II. Vorgaben des Art. 5 Abs. 1 S. 1 und S. 2 GG .....	C 32
1. Informationsfreiheit (Art. 5 Abs. 1 S. 1 GG) .....	C 32
2. Rundfunk- und Pressefreiheit (Art. 5 Abs. 1 S. 2 GG) .....	C 33
<b>D. Status Quo der Medienregulierung</b> .....	C 42
I. Übermittlungs-Dienste/Telekommunikation .....	C 42
II. Rundfunk .....	C 45
1. Einfachgesetzlicher Rundfunkbegriff .....	C 45
2. Duale Rundfunkordnung .....	C 48
a) Privater Rundfunk .....	C 48
b) Öffentlich-rechtlicher Rundfunk .....	C 50
3. Zugangsregeln .....	C 53
III. Mediendienste .....	C 54
IV. Teledienste .....	C 57
V. Presse .....	C 59
1. Pressebegriff .....	C 59
2. Ordnungsstrukturen der Presse .....	C 63

<b>E. Grundanforderungen an eine konvergenztaugliche Medienordnung</b> .....	C 65
I. Kompatibilität der Übertragungswege .....	C 66
1. Einheitliche Regulierung der verschiedenen Übertragungswege .....	C 66
2. Von der Übermittlungstechnik unabhängige Inhaltsregulierung .....	C 66
3. Koordination der jeweils selbständigen Regulierung von Telekommunikations- und Inheldiensten .....	C 67
4. Sonderstellung der Presse .....	C 69
II. Innovationsoffenheit und Investitionsfreundlichkeit .....	C 70
1. Regulierung und Marktsteuerung .....	C 71
2. Innovations- und investitionsfreundliche Regulierung .....	C 72
III. Medienkonzentrationskontrolle .....	C 73
IV. Sicherung öffentlicher Interessen und der Nutzerinteressen .....	C 75
1. Daten-, Jugend-, Urheber-, Persönlichkeits- und Verbraucherschutz .....	C 76
2. Schutz kommunikationsbezogener Interessen .....	C 77
V. Öffentlich-rechtlicher Rundfunk .....	C 79
<b>F. Defizite des geltenden Rechts</b> .....	C 86
I. Materiell-rechtliche Regulierungsvorgaben .....	C 86
II. Organisation der Aufsicht .....	C 88
<b>G. Regulierungsoptionen</b> .....	C 91
I. Schlanke Regulierung .....	C 94
1. Abschaffung der TK-Sonderregulierung? .....	C 94
2. Regelungen über die Belegung von Übertragungskapazitäten .....	C 96
3. Verhältnis zwischen publizistischer und kartellrechtlicher Regulierung des Medienwettbewerbs .....	C 100
a) Verzicht auf publizistische Regulierung .....	C 100
b) Harmonisierung der kartellrechtlichen und publizistischen Regulierung .....	C 105
4. Unterschiedliche inhaltlich-publizistische Regulierung verschiedener Dienste .....	C 106
a) Funktionaler Rundfunkbegriff als Differenzierungskriterium .....	C 109
aa) Elemente des funktionalen Rundfunkbegriffs .....	C 109
bb) Verfahrensrechtliche Absicherung der Differenzierung .....	C 112

b) Ausdifferenzierte Regulierung innerhalb des Rundfunksektors .....	C 113
aa) Weitgehende Rücknahme der publizistischen Regulierung beim Randrundfunk .....	C 114
bb) Harmonisierung und teilweise Rückführung der publizistischen Regulierung des Kernrundfunks im privaten Bereich .....	C 115
cc) Stellung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks .....	C 117
c) Elektronische Dienste .....	C 120
II. Regulierung unter einem Dach .....	C 121
1. Reformmöglichkeiten auf Bundesebene .....	C 122
2. Reformmöglichkeiten auf Länderebene .....	C 123
a) Medienanstalt der Länder, zuständig für überregionalen Rundfunk .....	C 123
b) Medienanstalt der Länder, zuständig für überregionalen Rundfunk und elektronische Dienste ...	C 126
3. Bund-Länder-Lösungen .....	C 127
a) Gesamtkontrolle der Medien durch eine umfassend zuständige Landes- oder Bundesbehörde .....	C 128
b) Gemeinschaftliche Bund-Länder-Behörde .....	C 129
c) Harmonisierung der kartellrechtlichen und publizistischen Aufsicht .....	C 132
<b>H. Thesen</b> .....	C 134
I. Konvergenz der Medien .....	C 134
II. Zwingende Regulierungsvorgaben des internationalen Rechts und der Verfassung .....	C 135
III. Status Quo der Medienregulierung .....	C 137
IV. Grundanforderungen an eine konvergenztaugliche Medienordnung .....	C 138
V. Defizite des geltenden Rechts .....	C 142
VI. Regulierungsoptionen .....	C 144