

INHALT

1.	Einleitung	5
2.	Die dem Gesetzgeber gestellte Aufgabe und seine Handlungsmöglichkeiten	7
3.	Die digitale Signatur	9
	3.1 Begriffliches	9
	3.2 Verfahren der digitalen Signatur	10
4.	Die Regelungen des Signaturgesetzes	13
	4.1 Die behördliche Aufsicht (§§ 4, 13 SigG)	13
	4.2 Die Vergabe von Zertifikaten durch Zertifizierungsstellen	14
	4.3 Die hierarchische Struktur der Zertifizierungsstellen	15
5.	Kritik	17
	5.1 Die faktische Privilegierung des gesetzlichen Signaturmodells	17
	5.2 Selbstverantwortung der Nutzer als tragfähige Alternative?	19
	5.3 Der Verzicht auf Rechtsfolgenanordnungen	20
6.	Resümee	21
7.	Thesen	35