

Einführungsveranstaltung

Master Betriebswirtschaftslehre / Business Administration

Prof. Dr. Sascha H. Mölls

11. April 2023

Foto: Henrik Isenberg

Philipps



Universität
Marburg



Foto: Henrik Isenberg

Agenda

1. **Präsentation Universität und Fachbereich**
2. M.Sc. Betriebswirtschaftslehre / Business Administration
3. Auslandsaufenthalt
4. Ausblick: Nach dem Master

Die Philipps-Universität Marburg



- **Der Anfang (1527):**
 - 11 Professoren, 84 Studenten
 - Fachbereich: Theologie, Medizin, Rechtswissenschaften und Philosophie
- **Heute**
 - ca. 400 Professorinnen und Professoren
 - ca. 20.000 Studierende
 - 16 Fachbereiche

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften mit über 50-jähriger Tradition



Foto: FB 02

- Gegründet 1970
- 1.600 Studierende
- 20 Professorinnen und Professoren
- Lehrbeauftragte und Gastdozierende (teilweise aus der Praxis)
- Enge Verzahnung von Lehre und aktuellen Forschungsthemen (u.a. **Digitalisierung & Nachhaltigkeit**)
- **Big Data:** Umfangreiches Angebot an wissenschaftlichen Datenbanken und Literatur

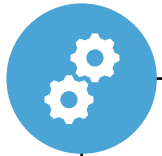
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Die Professorenschaft im Überblick



Foto: FB 02

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften – Einige Merkmale...



Gute
Betreuungsrelation



Veranstaltungen oftmals
in kleinen Gruppen



Enger Kontakt zwischen
Studierenden &
Lehrenden



Auslandsaufenthalte an
attraktiven
Partnerhochschulen



Interdisziplinarität &
Wahlmöglichkeiten



... und Vieles mehr!

M.Sc.-Studium in Betriebswirtschaftslehre

Schwerpunkte im Überblick

Accounting & Finance

- Banken und Finanzierung
→ Kapitalmärkte (Börsen)
- Controlling (Steuerung von Unternehmensgruppen und Beteiligungen)
- Rechnungslegung und Steuerlehre (=„ReWe“)

Informations- & Innovationsmanagement

- Digitalisierung und Prozessmanagement
- Innovationsmanagement
- Entrepreneurship (Gründungen & Risikokapital))

Marktorientierte Unternehmensführung

- Personalmanagement
- Marketing (Absatz)
- Strategisches Management
- Wissensmanagement

Schwerpunkt Accounting & Finance – Themen & Personen

Accounting & Finance

- Externes Rechnungswesen (RL & Steuern)
- Banken & Finanzwirtschaft
- Internes Rechnungswesen (Controlling)
- Behavioral Finance



Prof. Dr. Mölls



Prof. Dr. Nietert



Prof. Dr. Rapp



Prof. Dr. Stolper

Schwerpunkt Informations- & Innovationsmanagement

– Themen & Personen

Informations- & Innovationsmanagement

- Digitalisierung und Prozessmanagement
- Entrepreneurship
- Innovationsmanagement



Prof. Dr. Leyer



Prof. Dr. Procher



Prof. Dr. Stephan

Schwerpunkt Marktorientierte Unternehmensführung

– Themen & Personen

Marktorientierte Unternehmensführung

- Wissens- und Personalmanagement
- Nachhaltigkeitsmanagement
- Marketing
- Strategisches Management



Prof. Dr.
Armbrüster



Prof. Dr. Dickler



Prof. Dr.
Lingenfelder



Prof. Dr. Wulf

Übergreifender Methodenbereich (für BWL und VWL)

Quantitative Verfahren in Wirtschaftswissenschaften

Professur für Statistik

- Ökonometrie
- Quantitative und statistische Methoden
- Auswertung von „Big Data“ (Zeitreihen von Makro- und Mikrodaten usw.)



Prof. Dr.
Fleischer



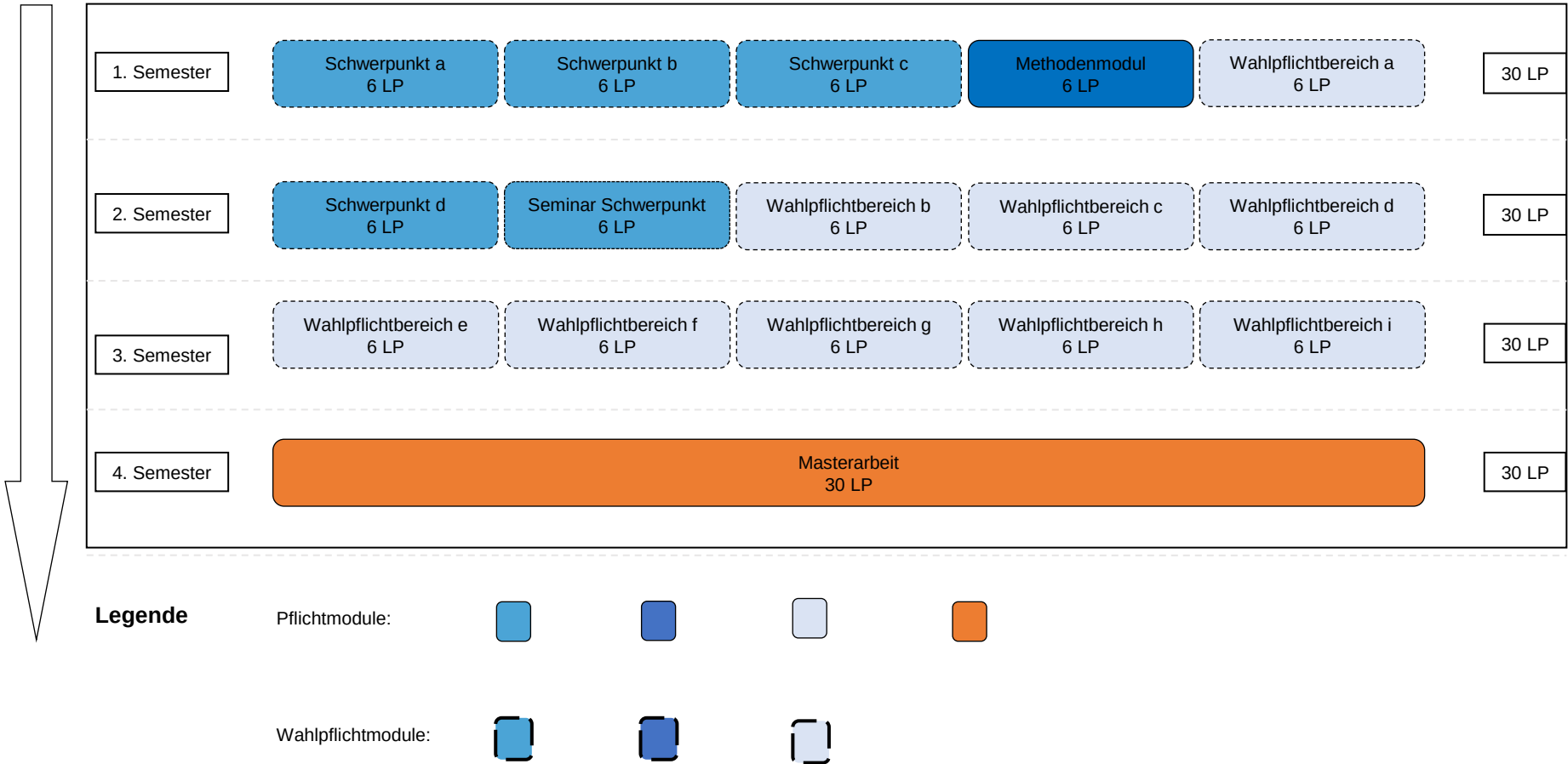
Foto: Henrik Isenberg

Agenda

1. Präsentation Universität und Fachbereich
2. **M.Sc. Betriebswirtschaftslehre / Business Administration**
3. Auslandsaufenthalt
4. Ausblick: Nach dem Master

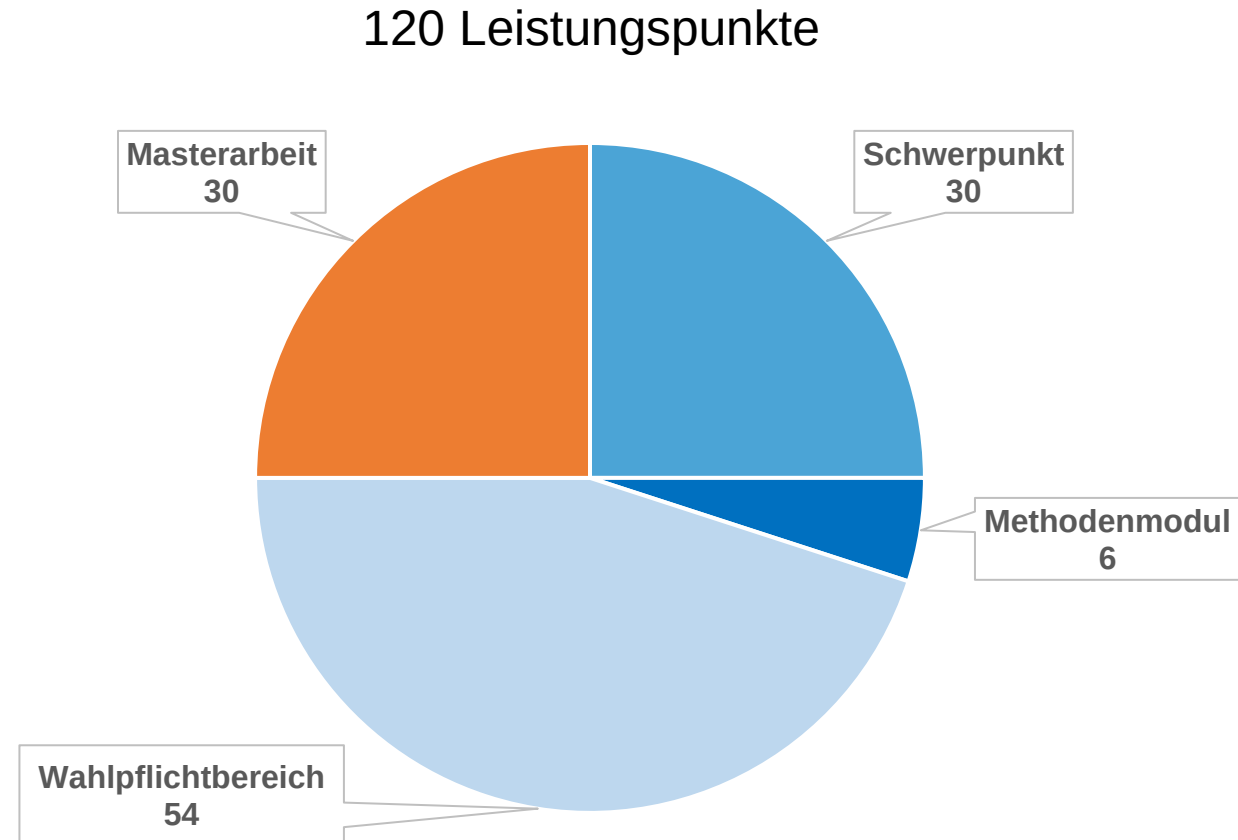
Studium mit Regelstudienzeit von 4 Semestern

Studienverlaufsplan BWL

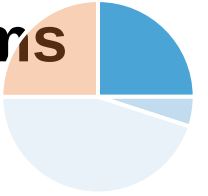


Masterprogramm im Umfang von 120 Leistungspunkten

Studienstruktur im M.Sc. Betriebswirtschaftslehre



Wahl eines Schwerpunkts als grundlegender Bestandteil des Studiums



Schwerpunktbereich (30 LP)

Ausweis des Schwerpunkts auf dem Zeugnis!

Umfang des Schwerpunkts: 30 LP (4 Fachkurse & 1 Seminar)

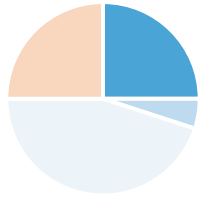
Accounting & Finance

**Informations- &
Innovationsmanagement**

**Marktorientierte
Unternehmensführung**

Schwerpunkt „Accounting & Finance“

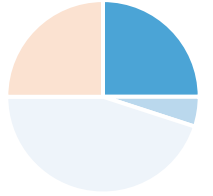
Schwerpunktbereich (30 LP) – Angebot im Überblick



Schwerpunkt Accounting and Finance		30	Es ist ein Schwerpunkt zu wählen	
Advanced Management Accounting I: Value-based Management	WP	6	4 aus 13	WS
Advanced Management Accounting II: Managerial Decision Making, Governance, and Control	WP	6		SS
Advanced Management Accounting III: Data Analysis and Empirical Research	WP	6		SS
Asset Pricing Theory/Capital Market Theory	WP	6		WS
Behavioral Finance	WP	6		WS
Case Studies in Entrepreneurial Finance	WP	6		SS
Rechnungslegung I: Konzepte & Internationales	WP	6		SS
Rechnungslegung II: Bewertung & Governance	WP	6		WS
Selected Problems in Banking and Finance/Banking	WP	6		SS
Unternehmensbesteuerung I	WP	6		SS
Unternehmensbesteuerung II	WP	6		WS
Unternehmensbesteuerung III	WP	6		WS
Unternehmensbewertung: Theorie und Praxis	WP	6		WS
Seminar Advanced Management Accounting	WP	6	1 aus 5	WS
Seminar Empirical Finance	WP	6		SS
Seminar Finanzierung und Banken für Fortgeschrittene	WP	6		WS& SS
Seminar Rechnungslegung und Unternehmensbewertung	WP	6		SS
Seminar Statistik für Fortgeschrittene	WP	6		SS

Schwerpunkt „Informations- und Innovationsmanagement“

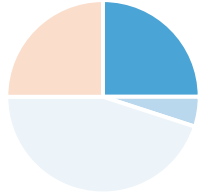
Schwerpunktbereich (30 LP) – Angebot im Überblick



Schwerpunkt Informations- und Innovationsmanagement		30	Es ist ein Schwerpunkt zu wählen	
Digital Business	WP	6	4 aus 9	tbd
Entrepreneurial Thinking and Business Design	WP	6		SS
Entwicklung und Vermarktung Neuer Produkte und Dienstleistungen	WP	6		SS
Entwicklung und Vermarktung Neuer Produkte und Dienstleistungen: Fallstudien	WP	6		SS
Managing Digital Platform Ecosystems	WP	6		tbd
Innovative Business Models	WP	6		WS
Strategic Management of Technology and Innovation: Intellectual Property Management	WP	6		WS
Strategic Management of Technology and Innovation: Case Studies	WP	6		WS
Vertiefung Quantitativer Methoden mit R	WP	6		SS
Seminar Digitalisierung und Prozessmanagement	WP	6	1 aus 4	tbd
Seminar Entrepreneurship und Innovative Geschäftsmodelle	WP	6		SS
Seminar Statistik für Fortgeschrittene	WP	6		SS
Seminar Technologie- und Innovationsmanagement	WP	6		WS& SS

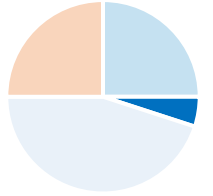
Schwerpunkt „Marktorientierte Unternehmensführung“

Schwerpunktbereich (30 LP) – Angebot im Überblick



Schwerpunkt Marktorientierte Unternehmensführung		30	Es ist ein Schwerpunkt zu wählen	
Culture, Leadership, and Knowledge Management	WP	6	4 aus 7	WS
Internationales Marketing	WP	6		WS
Management of Organizations	WP	6		SS
Marketingforschung in Theorie und Praxis	WP	6		WS
Organisationstheorien und Wissensmanagement	WP	6		SS
Strategic Management	WP	6		WS
Vertikales Marketing in Theorie und Praxis	WP	6		SS
Seminar Empirisches Marketing	WP	6	1 aus 6	WS
Seminar Marketingtheorie	WP	6		WS
Seminar Organisations-, Personal- und Wissensmanagement	WP	6		SS
Seminar Statistik für Fortgeschrittene	WP	6		WS
Seminar Strategisches und Internationales Management	WP	6		WS
Seminar Strategisches und Internationales Management (Projektseminar)	WP	6		WS

Methodenbereich – Angebot von 10 Modulen



Umfang des Methodenbereichs: 6-60 LP

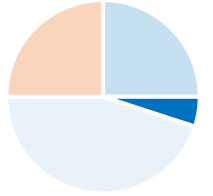
Methodenmodule → Vermittlung spezifischer wissenschaftlicher Methoden, die im Studium insbesondere in den vertiefenden Modulen der Schwerpunkte sowie im Rahmen der Masterarbeit verwendet werden!

Ziel → Stärkung der quantitativen Methodenkompetenz (je 6 LP):

	Pflicht [PF]/ Wahlpflicht [WP]	Leistungs- punkte	Erläuterung	Semester
Methodenbereich		6-60		
Advanced Problemsolving and Communication	WP	6	1 bis 10 aus 10	SS
Dynamische Optimierung	WP	6		WS
Empirical Economics (Studiengang Economics & Institutions)	WP	6		WS
Evolutionäre Spieltheorie	WP	6		SS
Mikroökometrie	WP	6		WS
Multivariate Statistische Methoden	WP	6		SS
Ökonometrie	WP	6		WS
Quantitative Methods in Empirical Finance	WP	6		SS
Vertiefung Quantitativer und Statistischer Methoden	WP	6		tba
Zeitreihen-Ökonometrie	WP	6		SS

Umfassender Wahlpflichtbereich = Große Gestaltungsmöglichkeiten

Umfang des Wahlpflichtbereichs: 0-54 LP

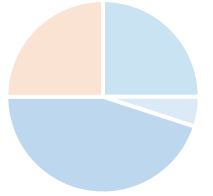


Der Wahlpflichtbereich im Studiengang BWL ist in die folgenden Teilbereiche untergliedert:

- **Betriebswirtschaftslehre** (0-54 LP)
- **Volkswirtschaftslehre** (0-54 LP)
- **Projektstudium** (0-18 LP)
- **Ausland** (0-30 LP)
- **Ergänzende Fachwissenschaften** (0-12 LP)

Wahlpflichtbereich: Betriebswirtschaftslehre

Umfang: 0-54 LP



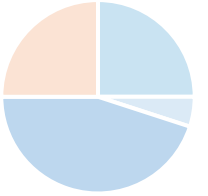
Nicht bereits im Schwerpunkt gewählte Module sowie Module aus den nicht gewählten Schwerpunkten!

Zusätzliche Module:

Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre			
Nicht bereits im Schwerpunkt gewählte Module sowie Module aus den nicht gewählten Schwerpunkten****	WP	0-54	
Ausgewählte Aspekte der Betriebswirtschaftslehre für Fortgeschrittene I	WP	6	tba
Ausgewählte Aspekte der Betriebswirtschaftslehre für Fortgeschrittene II	WP	6	tba
Advanced Management Accounting IV: Selected Issues	WP	6	tba
Advanced Management Accounting V: Advanced Issues	WP	6	tba
Management von Unternehmen der Gesundheitswirtschaft	WP	6	WS
Rechnungslegung III: Ausgewählte Fragestellungen	WP	6	SS
Rechnungslegung V: Vertiefende Fragestellungen	WP	6	tba

Wahlpflichtbereich: Volkswirtschaftslehre

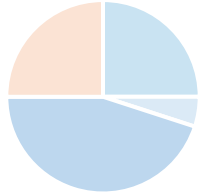
Umfang: 0-54 LP



- Theoretical Economics
- Empirical Economics
- Applied Institutional Economics
- Behavioral and Experimental Economics
- Development Economics
- Economics of Political Institutions
- International Institutional Economics
- Law and Economics
- Non-market Institutions
- Political Economics
- Public Economics
- Economic Policy
- International Economic Policy
- Macroeconomics and Finance
- Monetary Economics
- Seminare:
 - Institutional Economics
 - Economic Policy
 - Money, Accounting and Finance

Wahlpflichtbereich: Ergänzende Fachwissenschaften

Umfang: 0-12 LP



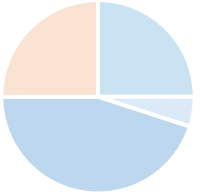
Ziel → Vermittlung überfachlicher, berufsfeldorientierter und fächerübergreifender Kompetenzen.

Modul „Schlüsselqualifikationen“ → Systematische und reflektierte Vermittlung von Soft Skills als Fundament für lebenslange Weiterbildung im Beruf.

„Interdisziplinäre Module“ aus den Disziplinen:

- Rechtswissenschaft
- Soziologie
- Politik
- Europäische Ethnologie / Kulturwissenschaft
- Kultur- und Sozialanthropologie
- Philosophie
- Gender Studies
- Psychologie
- Geschichte
- Germanistik
- Nah- und Mitteloststudien
- Erziehungswissenschaft
- Romanistik & Anglistik
- Mathematik
- Informatik

Wahlpflichtbereich: Graduate (Research) Projekt (I)



Umfang „Projektstudium“: 0-18 LP

Praxisprojekt (18 LP)

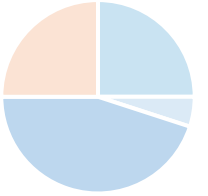
- 10-12 wöchiges Praktikum mit vorzugsweise Projektstätigkeit
- Themenrelevanter Unternehmensbereich
- Themenabstimmung mit Unternehmen und jeweiliger AG
- Studienleistung: Zwischenpräsentation
- Prüfungsleistung: Abschlusspräsentation, Hausarbeit
- Begleitung via Mentoring

Forschungsprojekt (12 LP)

- Aktuelles empirisches Forschungsthema aus den Bereichen der AG
- Studienleistung: Zwischenpräsentation
- Prüfungsleistung: Abschlusspräsentation, Hausarbeit
- Begleitung via Mentoring

Wahlpflichtbereich: Graduate (Research) Projekt (II)

Wahlmöglichkeiten(0 / 12 / 18 LP)



Graduate (Research) Projects:

- Accounting and Finance (18 LP)
- Market-oriented Management I (12 LP)
- Market-oriented Management II (18 LP)
- Information and Innovation Management I (12 LP)
- Information and Innovation Management II (18 LP)



Foto: Henrik Isenberg

Agenda

1. Präsentation Universität und Fachbereich
2. M.Sc. Betriebswirtschaftslehre / Business Administration
- 3. Auslandsaufenthalt**
4. Ausblick: Nach dem Master

Auslandsemester @ Fachbereich Wirtschaftswissenschaften (I)

Programme für den Auslandsaufenthalt

- **Vorab: Wichtige Punkte sind...**
 - **Großes Netzwerk internationaler Partneruniversitäten** → Auslandsaufenthalte auf der ganzen Welt in unterschiedlichen Programmen möglich!
 - Leichte Integration in das Studium → **Einfache Anerkennung internationaler Kurse!**
 - **Wichtig!** → Notwendigkeit frühzeitiger Organisation (d.h. recht langer Vorlauf) zur Wahl des Standorts sowie zur Sicherung von Unterstützungen (z.B. DAAD)
- Gestaltungsmöglichkeiten: **Austausch im Rahmen...**
 - Europäischer Programme (z.B. Erasmus+)
 - Landeseigener Programme (z.B. Hessen mit Queensland oder Wisconsin)
 - Universitärer oder fachbereichsbezogener Partnerschaften
 - eigener Kontakte („Freemover“)

Auslandsemester @ Fachbereich Wirtschaftswissenschaften (II)

Wichtige organisatorische Aspekte

- Zentrale Beteiligte (Anlauf- und Informationsstellen):
 - **International Office der Universität Marburg** (Location: Neben der UB!)
 - **International Office des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften** (inklusive Auslandsstudienberatung) (im Gebäude des Prüfungsbüros / Fachbereichsbibliothek)
 - **Websites des „Internationale Office“** (Möglichkeiten, Fristen usw.)
- Weitere Hinweise:
 - Bedeutung von Auslandsaufenthalten → „**Life changing**“
 - Beachte → **Umfassende Fördermöglichkeiten** durch unterschiedliche Stellen (d.h. nicht unbedingt höhere Kosten im Vergleich zu einem Studium in Marburg!)
 - Bewerbungsfristen → **Fix**, daher unbedingt beachten!
 - Voraussetzung → **Engagement** durch Sie (d.h. frühes „Kümmern“!)

Der Fachbereich bietet Ihnen Zugang zu zahlreiche attraktiven Partnerhochschulen

Beliebte Partnerhochschulen



Wilfried Laurier
University, Kanada



Oslo Metropolitan
University, Norwegen



Fordham University,
New York, USA



Shanghai University of Finance
and Economics, China



Ausland @Sprachenzentrum der Philipps-Universität

Unser Service für Studierende ...

- Sprachkurse
- Selbstlernzentrum
- Sprachzeugnisse für Auslandsaufenthalte
- Tandem-Partnerschaften
- Beratung



Mehr Infos auf der
Sprachenzentrum-Webseite

Besonders interessant für WiWi-Studierende ...

- Englisch für Studierende der Wirtschaftswissenschaften (C1) mit UNICert®-Ausbildung und Zertifizierung
- Sprachliche Schlüsselkompetenzkurse im MarSkills-Bereich, z.B. Español para relaciones profesionales (A2)
- Kurse für global wichtige Sprachen neben Englisch, z.B. Chinesisch, Russisch, Spanisch, Französisch
- Angebot für Deutsch-Nichtmuttersprachler*innen im WiWi-Studium, z.B. Fachsprachenkurs Wirtschaft und Sozialwissenschaften (B2-C1) und Online-Begleitmaterial für VWL-Einführungsvorlesung



Sie finden uns in der Biegenstraße 12.



Foto: Henrik Isenberg

Agenda

1. Präsentation Universität und Fachbereich
2. M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre / Business Administration
3. M.Sc. in Interkulturelle Betriebswirtschaftslehre / Intercultural Business Studies
4. Auslandsaufenthalt
5. **Ausblick**

Ausblick: Ein paar praktische Tipps für den Start (I)

- **Bitte stets beachten:** Ihr Studium = Vollzeitbeschäftigung!
 - **Workload** eines „durchschnittlichen“ Studierenden pro Woche = **40 Stunden** (bei 6 Wochen „Urlaub“ pro Jahr)
 - **1 ECTS = 30 Stunden** (für Vor- und Nachbereitung sowie Veranstaltungsbesuch)
 - Vorgaben = Kalkulatorische Größen (→ Faktische **Unterschiede im Lernaufwand** in Abhängigkeit von den eigenen Fähigkeiten und Talenten)
 - Module im M.Sc. = (Häufig) 2 Vorlesungen (d.h. weniger Übungselemente) → Menge neuen Stoffs ↑ (im Vergleich zum B.Sc.)
 - Voraussetzungen für „**Lernerfolg**“ → Ausdauer, Motivation, Stoffwiederholungen usw.

Ausblick: Ein paar praktische Tipps für den Start (II)

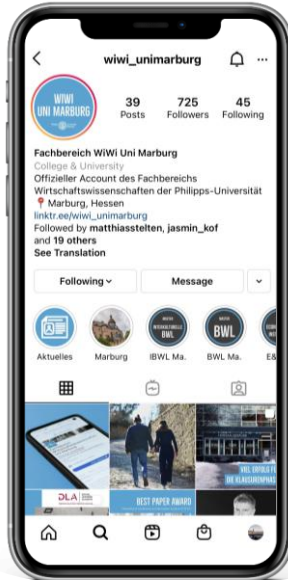


- **Prüfungsorganisatorische Hinweise:**

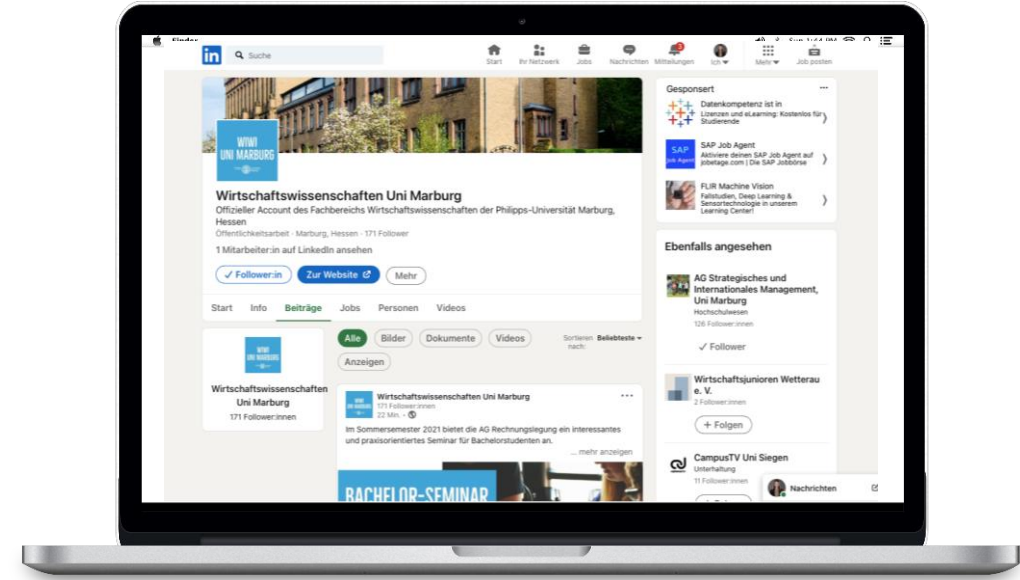
- Vor Beginn der Vorlesungszeit → Kursanmeldung in MARVIN
- Rechtzeitige Prüfungsanmeldung für Klausurenzeiträume (→ **WICHTIG: Genaues Lesen und Befolgen der E-Mails aus dem Prüfungsbüro!!**)
- Bereitstellung von Informationen unter: www.uni-marburg.de/de/fb02/studium/kalender

Follow us on Social Media!

Social Media Kanäle des Fachbereichs



„Fachbereich WiWi Uni Marburg“
[@wiwi_unimarburg](https://www.instagram.com/wiwi_unimarburg)



„Wirtschaftswissenschaften Uni-Marburg“
[@wirtschaftswissenschaften.uni-marburg](https://www.linkedin.com/company/wirtschaftswissenschaften.uni-marburg)

Masterabschluss mit vielfältigen Perspektiven

Nach dem Abschluss



Foto: Pixabay

- Anspruchsvolle Aufgaben als Fach- oder Führungskraft in Unternehmen der privaten bzw. öffentlichen Wirtschaft
- Der Master als Basis für Weiterqualifizierung (Dr. rer. pol.)
 - *Promotionsprogramme* am Fachbereich
 - BWL: Economics, Finance und Innovation (EFI)
 - VWL: Marburg, Aachen, Gießen, Göttingen, Kassel und Siegen (MAGKS)
 - Der Besuch von Kursen ist bereits für ausgewählte Master-Studierende möglich.



**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**

Foto: Henrik Isenberg

Philipps



Universität
Marburg