

Wert(e)basierte Unternehmensführung
im Mittelstand

Strategien für den Mittelstand in unsicheren Zeiten



Ein besonderes Dankeschön gebührt unseren Sponsoren und Mitorganisatoren:



Initiator

Philipps-Universität Marburg

Forschungsstelle Mittelständische Wirtschaft (FMW)

Univ.-Prof. Dr. Michael Lingenfelder
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Marketing und Handelsbetriebslehre

Universitätsstr. 24
35037 Marburg
Tel.: +49 (0) 64 21 28 23 763



Marburger Institut für Innovationsforschung und Existenzgründungsförderung (MAFEX)

Univ.-Prof. Dr. Michael Stephan
Am Plan 1
35037 Marburg
Tel.: +49 (0) 64 21 28 21 717



ANMELDUNG

Schriftliche Anmeldung **bis zum 03.09.2019** per Post, per **E-Mail: inge.trinkl@wiwi.uni-marburg.de** oder über www.uni-marburg.de/de/fb02/forschung/forschungsinstitute-und-arbeitsgruppen/weitere-institute/fmw



Ja, ich möchte an der Veranstaltung „Strategien für den Mittelstand in unsicheren Zeiten“ am **11. September 2019** teilnehmen.

Teilnahmegebühr: 140,- €

Vor- und Nachname

Firma, Position

Straße

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Ich interessiere mich für folgende Workshops:

(Bitte jeweils einen Workshop aus A und B auswählen)

- A1:** „Was tun, wenn das Stammesgeschäft bröckelt?“
- A2:** „Was tun, wenn internationale Märkte wegbrechen? Ein Erfahrungsbericht“

..... **und**

- B1:** „Agilität und Werteorientierung: Veränderung der Unternehmenskultur der Viessmann Gruppe“

- B2:** „Agilität und gelebte Werte als Erfolgsfaktoren in unsicheren Zeiten“Personalpolitik“

Die Stornierung ist kostenlos möglich, sofern sie schriftlich bis 28.08.2019 einget. Bei Stornierung nach dem 28.08.2019 wird das gesamte Teilnehmerentgelt fällig. Eine Verrückung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich.

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Forschungsstelle Mittelständische Wirtschaft an der Philipps-Universität Marburg richtet in diesem Jahr das 10. Forum „Wert(e)basierte Unternehmensführung im Mittelstand – Mittelhessische Unternehmertage“ aus. Die diesjährige Tagung beschäftigt sich mit dem Thema:

Strategien für den Mittelstand in unsicheren Zeiten

In Anbetracht von BREXIT, Trumpismus und schwächelnder Konjunktur in globalen Wachstumsmärkten hat die wirtschaftliche Unsicherheit in Deutschland zugenommen. Zudem zeichnen sich aktuell konjunkturelle Bremsspurten ab. Manche fürchten gar eine harte Landung, wenn die Kombination aus politischen Krisen und Wirtschaftspolitik zu massiven Störungen führt. Allen konjunkturellen Unkenrufe zum Trotz befinden sich viele Mittelständische Unternehmen immer noch in der Phase der Vollauslastung ihrer Kapazitäten und suchen händeringend nach Fachkräften. In Anbetracht dieser widersprüchlichen Situation müssen Unternehmen die Ursachen für die skizzierten Unsicherheiten im Detail analysieren und tragfähige Strategien entwickeln, welche eine positive Unternehmensentwicklung garantieren können.

Wir laden Sie herzlich ein, mit ausgewählten Experten aus Wissenschaft und Praxis und uns darüber zu diskutieren!

Prof. Dr. Andreas Bausch

Prof. Dr. Michael Lingenfelder

Prof. Dr. Alexander Haas

Prof. Dr. Michael Stephan

Strategien für den Mittelstand in unsicheren Zeiten

Ort: Erwin-Piscator-Haus der Universitätsstadt Marburg, Biegenstraße 15, 35037 Marburg

Agenda 11. September 2019

09:00 Eröffnung

Dr. Thomas Spies (Schirmherr / Oberbürgermeister der Stadt Marburg), Prof. Dr. Katharina Krause (Präsidentin der Philipps-Universität Marburg), Eberhard Flammer (Präsident der Industrie- und Handelskammer Lahn-Dill), Jochen Schönleber (Sparkasse Marburg-Biedenkopf), Dr. Lars Witteck (Volksbank Mittelhessen)

09:30 Strategien in unsicheren Zeiten: Herausforderungen und Lösungsansätze für den Mittelstand

Prof. Dr. Michael Stephan, Prof. Dr. Torsten Wulf (Philipps-Universität Marburg)

10:00 Neue politische Unsicherheiten: Folgen für den Standort Deutschland und mittelständische Unternehmen

Dr. Alexander Börsch (Chief Economist and Head of Research, Deloitte Germany, München)

10:30 Kaffeepause

11:00 Unsicherheit managen - Erfahrungen aus der Fahrzeugindustrie

Sophie Cyriax (Leiterin Geschäftsbereich Behälter für Fahrzeuganwendungen, Elkamet Kunststofftechnik GmbH, Biedenkopf)

11:45 Talkrunde mit Unternehmen aus der Region

Teilnehmer: Wolf Hoppe (HOPPE AG, Stadtallendorf), Manfred Roth (Roth Industries, Dautphetal), Thorben Waßmuth (THORWA Metallbau, Burgwald)
Moderation: Michael Müller, Prof. Dr. Michael Lingenfelder

13:00 Mittagspause

13:45 Nachwuchssession – Unternehmer treffen Studierende!

14:30 PARALLELSESSIONS

A – Wie reagiert man auf Ein- und Umbrüche in internationalen Schlüsselmärkten?

Moderation: Prof. Dr. Michael Stephan (Philipps-Universität Marburg)

A1 – Was tun, wenn das Stammgeschäft bröckelt?
myVALE - Die Weiterentwicklung traditioneller Orthopädie-Schuhtechnik hin zu individualisierten Designer-Sandalen
Markus Schott (Schott Orthopädie Schuhtechnik GmbH & Co. KG (myVALE), Homburg/ Efze)

A2 – Was tun, wenn internationale Märkte wegbrechen?
Ullrich Eitel (MARBURGER TAPETENFABRIK - J. B. Schaefer GmbH & Co. KG, Marburg)

B – Agilität und Werte als Leitplanken unternehmerischen Handelns in Zeiten von gravierenden Veränderungen

Moderation: Prof. Dr. Torsten Wulf (Philipps-Universität Marburg)

B1 – Agilität und Werteorientierung: Veränderung der Unternehmenskultur der Viessmann Gruppe
Dr. Markus Pfuhl (Viessmann Group, Allendorf)

B2 – Agilität und gelebte Werte als Erfolgsfaktoren in unsicheren Zeiten
Sabine Fremerey-Warnecke (Auto-Müller GmbH & Co. KG, Hüttenberg)

15:45 Kaffeepause

16:15 Strategien in unsicheren Zeiten: Erfahrungen aus militärischer Perspektive

Richard Roßmanith (Generalleutnant des Heeres der Bundeswehr a. D., Befehlshaber des Kommandos Operative Führung Eingreifkräfte der Bundeswehr (Auslandseinsätze))

16:45 Resümee und Einladung zur Veranstaltung im Folgejahr

17:15 After-Conference-Party und Networking – Einladung durch den wissenschaftlichen Beirat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften

