

## E-Academy Marburg

Eigentümergeführte Unternehmen in Mittelhessen in der Covid 19-Pandemie:  
Herausforderungen und Lösungsstrategien

Veranstaltung am Donnerstag, den 28. Mai 2020

Im Rahmen des zweiten Termins der Veranstaltungsreihe war es einem über 60 Personen großen Teilnehmerkreis möglich, mit drei kompetenten Referenten aus der Praxis zum Thema **„Wege aus der Krise? Taktiken zur kontrollierten Beschleunigung in die Normalität“** zu diskutieren und wichtige Impulse in ihr Unternehmen zu transportieren.

Die Wirtschaft steht weltweit, in Deutschland und in Mittelhessen unbestreitbar vor noch nie erlebten Herausforderungen – diese bieten allerdings auch unternehmerische Chancen.

Der teils mit Risiken verbundenen schnellen Umstellung vom Betrieb im Büro auf Home Office entgegnete CCP Software mit unterschiedlichen Maßnahmen. Der Gesellschafter-Geschäftsführer Dr. Holger Hoheisel berichtete von einer veränderten Kommunikationsstruktur, die trotz dezentraler Organisation den Zusammenhalt und die Zusammenarbeit im Team verbesserte. Neben virtuellen Mittagspausen, Standardmeetings auf Teamebene oder wöchentlicher Happy Hour für alle Mitarbeiter, unterstützt das mittelständisch geführte Unternehmen Eltern von kleinen Kindern durch zusätzliche Urlaubstage, die von der Geschäftsführung und anderen Mitarbeitern gespendet wurden. Aufgrund der positiven Effekte, von denen Mitarbeiter mit Blick auf ihre Erfahrungen aus dem Home Office berichten, resümiert der Geschäftsführer: „Die vollständige Rückkehr ins Büro wird vermutlich auch nach Beendigung der Kontaktsperre nicht stattfinden. Dafür sind die derzeitigen Erfahrungen zu positiv – für Mitarbeiter und Unternehmen. Mit hoher Wahrscheinlichkeit wird es eine Mischung zwischen Anwesenheiten im Büro und Home Office geben. Mit diesem Modell lassen sich die Vorteile beider Arbeitsformen gut kombinieren.“

Dr. Serghei Glinca, Geschäftsführer des Marburger Biotech-Unternehmens CrystalsFirst, sieht in der veränderten Dynamik des Kundenverhaltens im B2B-Umfeld einen ausschlaggebenden Ansatzpunkt, um auch positive Effekte zu nutzen, die einen Beitrag zum Weg aus der Krise leisten. So hat der Lock-Down und die Home-Office-Tätigkeit bei den Kunden des Unternehmens zeitliche Freiräume für neue Ideen entstehen lassen, aus denen CrystalsFirst neue Kundenaufträge generieren konnte. Der Geschäftsführer des Start-ups weist im Hinblick auf die Übergangszeit aus der Krise aber auch auf ein grundlegendes Problem hin: „Die Einschätzung der Auswirkungen der Krise auf unsere Auftrags- und Verkaufszyklen ist aktuell schwierig.“ Dennoch nutzt das Unternehmen die „Gunst“ der Krise, um ein weiteres „virtuelles“ Biotech-Start-up-Projekt voranzutreiben. Gerade virtuelle Lösungen stoßen infolge der Krise auf eine gestiegene Akzeptanz.

HALLO zeigt, dass eine bewährte Fähigkeit, nämlich Innovationen zu generieren, ebenfalls mit Potentialen einhergeht, dank derer die negativen Folgen durch die Coronakrise gebremst werden können. Daher liegt der Fokus des eigentümergeführten Familienunternehmens, wie zu Beginn der Gründung, auf Produktinnovationen sowie Sortimentserweiterungen, wie Hygieneschutzwänden oder einem geruchsneutralisierenden Mülleimer.



Daniela Grumbach, Director Marketing und Head of Digital Unit, verweist in diesem Zusammenhang aber auch auf die Bedeutung der Online-Ausrichtung: „Ein wichtiger Bestandteil durch die Krise zu kommen, ist die weitere Durchführung einer konsequenten Online-Strategie, um mehr und mehr in die Reichweite, den Traffic und die Interaktion mit dem Kunden zu kommen. Dabei spielen authentische Marken-Kommunikation in Social, wie auch Google Ads und SEO, eine große Rolle.

Die zweite Einzel-Veranstaltung stieß im gesamten Teilnehmerkreis auf ein positives Feedback. Jochen Schönleber, Vorstandsmitglied der Sparkasse Marburg-Biedenkopf, resümierte: „Der 2. Termin der Veranstaltungsreihe E-Academy hat mir sehr gut gefallen. Lebendige Vorträge von Unternehmen aus der Region sorgten für interessante Informationen und neue Perspektiven. Ich denke jeder Teilnehmer konnte für sich einen Mehrwert generieren. Als Sparkasse Marburg-Biedenkopf freuen wir uns so eine Plattform für Austausch und Netzwerk zu unterstützen. Ich selbst konnte mich über Linked In weiter vernetzen.“

Der dritte Termin der Veranstaltungsreihe findet am Donnerstag, den 18. Juni 2020 zum Thema „**Operatives Management und Führung in der Krise – Anforderungen an Eigentümer und die Geschäftsführung**“ statt. Eine Anmeldung ist bis 18.06.2020, 13:00 Uhr, unter folgendem Link möglich: [Anmeldung zur E-Academy](#).

