

Bachelor

- Titel der Arbeit -

Die europäischen Märkte für IPTV: Eine vergleichende Analyse nationaler Entwicklungen, Marktstrukturen und Erfolgsfaktoren

Systematisierungsansätze innerhalb der Produkt- und Markenpriorität

Entscheidungsregeln und Heuristiken bei Technologischen Make-or-Buy-Entscheidungen

Kritische Erfolgsfaktoren bei Unternehmensgründungen - Einwerbung von Wagniskapital im Bereich Biotechnologie

Softwarepatente und KMU: Auswirkungen auf Innovation und Wettbewerb

Berücksichtigung von Innovationen in der Fusionskontrolle

Der Einfluss von Dienstleistungen auf den Verkaufserfolg im Automobilvertrieb

Cross Industry Innovation - Suchstrategien und -instrumente zur branchenübergreifenden Wissensgenerierung

Das Gartner-Hype Cycle-Konzept: Aufbau, Anwendungsfelder, Kritik

Die Innovationskommunikation der Dax-Unternehmen: Der Versuch einer Typologie

Innovationsmanagement mittelständischer Unternehmen im nachhaltigen Tourismus

Der Beitrag des Promotoren-Modells zum Innovationsmanagement

Die Relevanz der Innovationskommunikation

Kapitalmarktkommunikation als Wettbewerbsfaktor: Die Auswirkungen des Geschäftsberichtes auf den Kapitalmarkt

Patente als Indikator in der Wissenschaft: Eine interdisziplinäre Analyse von Patenten als Forschungsindikator

Kundenintegration im Innovationsmanagement - Eine Analyse am Beispiel der

Kompetenz- und marktorientierte Strategien im Kontext von wissensintensiven Dienstleistungsunternehmen am Beispiel der Ingenieur-Unternehmung

Der Zusammenhang zwischen Make-or-Buy- Entscheidungen und der technologischen Kompetenzbasis von Unternehmen in der Automobilbranche. Eine qualitativ-empirische Analyse anhand von Unternehmensfallstudien.

Patentierungsstrategien von Unternehmen - ein empirischer Vergleich

Die Entwicklung neuer Dienstleistungen in der Hotellerie im Raum Frankfurt am Main

Bachelor

- Titel der Arbeit -

Angebotsstrategien wissensintensiver Dienstleister

Technologische Diversifikation multinationaler Unternehmen- eine empirische Analyse der Entwicklung des Technologieportfolios des Unternehmens Apple Inc. von 1990-

Die Schaffung von neuen Märkten - Ein Literaturvergleich zwischen Red und Blue

Die ökonomischen Implikationen des Anti-Counterfeiting Trade Agreements (ACTA) in der Investitionsgüterindustrie

Die Relevanz formeller Schutzinstrumente im Smartphone und Tablet-Markt für innovative Unternehmen. Eine empirische Analyse anhand des Unternehmens Google

Möglichkeiten zum Schutz geistigen Eigentums in der Softwarebranche. Eine Analyse anhand ausgewählter Praxisfallstudien.

Mobile Banking in Entwicklungsländern als Produktdiversifikation? Eine Betrachtung des Mobile Banking-Systems in Kenia am Beispiel M-Pesa

Formulierung und Durchsetzung von Patentstrategien im europäischen Smartphone-Markt

Die Bewertung der Innovationsfreudigkeit von Unternehmen unter Berücksichtigung des strategischen Patentierungsverhaltens

Aufbahrungen in der deutschen Solarindustrie: Eine empirische Fallstudienanalyse

Vinyl Kills the MP3 Industry? Eine lebenszyklusbasierte Analyse der Entwicklung des Marktes für Schallplatten in Deutschland

Strategien zur Steigerung und zum Erhalt von Verkaufskompetenz - Eine qualitativ-empirische Analyse am Beispiel der Möbelbranche

Kommunikation im Unternehmen: Das Phänomen des Buzzword Bingo

Beeinflussen Patentanmeldungen die Zahl der wissenschaftlichen Publikationen? Eine

Akquisestrategien für Start-ups: Eine empirische Analyse

Kompetenzen und Diversität in der Pharmaindustrie - eine empirische Untersuchung des Unternehmens Eli Lilly.

Das Innovationssystem der deutschen Pharmaindustrie

Rahmenbedingungen von Innovation in der Pharmaindustrie Deutschland vs. USA: ein

Strategien zur Steigerung und Erhaltung der Leistungsfähigkeit von Mitarbeitern im Vertrieb am Beispiel von Bankdienstleistern

Differenzierungs- und Marketingstrategien von Unternehmen im Online-Bereich: Eine

Bachelor

- Titel der Arbeit -

Rechtliche Rahmenbedingungen für Innovationen in der Pharmaindustrie und deren Auswirkungen auf die Innovationstätigkeit von pharmazeutischen Unternehmen

Die Inhaltsanalyse in den Wirtschaftswissenschaften - Eine Literatur Synopsis

Coaching zur Unterstützung von Innovationsprozessen

Die Kommunikation von Innovationen: Eine Faktorenanalyse bei mittelständischen

Product Lifecycle Management bei Allianz Managed Operations and Services SE am Beispiel des WebConferencing Services und des Allianz Social Network Services

Unternehmenskommunikation im Zeitalter von Web 2.0: Eine Synopsis der Literatur hinsichtlich des Phänomens Buzzword Bingo

Technologien im Atmosphärendruckplasma

Innovationen im multisensorischen Marketing

Vergleichende Analyse wichtiger nationaler und supranationaler Patentsysteme als Grundlage für eine Patentportfolioanalyse des Hidden Champions Tracto-Technik

Segmentverschiebungen in der Wertschöpfungskette der Musikindustrie: Plattenfirmen treten in Konkurrenz zu Konzertveranstaltern