

Diplom

- Titel der Arbeit -

Internationalisierungs-strategien der europäischen Holzwerkstoffindustrie

Unternehmensgründungen auf Basis von Universitätspatenten:
Erfolgsfaktoren und Innovationsbarrieren

Wirtschaftliche Treiber der Konsolidierung in der europäischen Airlinebranche

Strategisches Innovationsmanagement und Marktdurchdringung
am Beispiel der Systemgastronomie in Deutschland

Diversifikation von technologieorientierten Unternehmen in produktbegleitende
Dienstleistungen.

Innovationsmanagement im Handwerkssektor:
Konzeption einer Innovationsplattform für ein Handwerker Netzwerk

Patentierungs- und Patentverwertungsaktivitäten an deutschen und amerikanischen
Hochschulen:

Strategien des Intellectual Property Management im Umgang mit Softwarepatenten

Ausgestaltung eines Innovationsmanagementkonzeptes am Beispiel Voith Turbo

Bedeutung produktbegleitender Dienstleistungen im Industrielbenszyklusverlauf

Diversifikation in servicebegleitende Sachgüter als Erfolgsfaktor für die

Bedeutung produktbegleitender Dienstleistung im Industrielbenszyklusverlauf

Diversifikation von Logistikdienstleistern in Montage und Fertigungsleistungen

Verfahren zur Patentbewertung bei Engineering Dienstleistern am Beispiel der EDAG

Schutzstrategien von Dienstleistungsunternehmen am Beispiel der industriellen

Innovationsmanagement in (hessischen) Unternehmen:
Eine empirische Untersuchung zur Praxis in mittelständischen Unternehmen

Die Rolle von Innovationskooperationen und nationalen Innovationssystemen im Bereich

Erfolgreich innovieren in globalen Netzwerken -
Lieferanten-Integration im Kontext des Innovationsscouting der Daimler AG

Arbeitstitel: Der Einfluss von Private Equity auf das Outsourcing Verhalten der Portfolio-

Schutzstrategien deutscher Unternehmen zur Bekämpfung von (Produkt-)Piraterie in

Diplom

- Titel der Arbeit -

Sicherheitskonzepte für Großveranstaltungen:

Anbieter- und Wertschöpfungsstrategien im Sicherheitsgewerbe

Erschließung von Marktpotentialen für Komponenten und Systeme zur Abgasnachbehandlung

Intellectual Property Management im Bereich Life Sciences: Aktuelle Herausforderungen in der wissensbasierten Bioindustrie

Verfahren zur Bewertung von Softwarepatenten im Rahmen der wertorientierten

IT- Service- Compliance- Management am Beispiel der SAP AG

Innovationsmanagement für IT-Plattformen - eine vergleichende Analyse der

Strategische Handlungsoptionen im Entwicklungsprozess zum Umgang mit bestehenden Fremdpatenten:

Strategisches Dienstleistungsmanagement am Beispiel des Industrial Leadership Programms

Kooperative Dienstleistungsentwicklung in der Logistikindustrie

Durchsetzung portabler Brennstoffzellentechnologie in kommerziellen

Überwindung organisationsbedingter Innovationsbarriere bei arvato services

Innovative Geschäftskonzepte im Bereich Gesundheitsdienstleistungen - Das Beispiel

Angebots- und Nachfragestrategien im deutschen Coaching-Markt

Der Einsatz von Competitive Intelligence zur Netzwerkbildung am Beispiel der

Organisatorische Eingliederung von IP-Schutzabteilungen am Beispiel der

Das Outsourcingpotential von Patentmanagement in einem Unternehmen der

Benchmarking des Innovationspotenzials von Flughafenbetreibern am Beispiel der

Exit- und Desinvestitionsstrategien im Rahmen der Service-Diversifikation: Eine ressourcentheoretische Betrachtung

Eine empirische Analyse der Gestaltungsfelder internationaler Organisationen zur Bekämpfung

Innovationsmanagement in hessischen Familienunternehmen

Patentbewertung im Kontext von Patentinvestmentfonds

Diplom

- Titel der Arbeit -

Mass Customization als Strategie im Innovationsmanagement

"Russland als F&E-Standort für ausländische Unternehmen

Think Tanks: Analyse unternehmensinterner Zukunftszentren

Strategien und Anwendungsfelder technischer Schutzmaßnahmen zur Bekämpfung von

Innovationskommunikation: Management, Organisation und Schnittstellenkoordination

Innovationsmanagement in Krisenzeiten: Empirische Untersuchung anhand der

Die Rolle von Patenten im Turnaround-Prozess

Innovationspotenzial und Patentverwertungsaktivitäten an ausgewählten hessischen Hochschulen:

Der Einfluss von Statusänderungen im IP-Portfolio von Unternehmen auf die

Die Auswirkungen von Fusionen und Akquisitionen auf die Innovationstätigkeit der

Ressourcen- bzw. kompetenzbasierte Ansätze zur Bestimmung unternehmerischer Schutzkompetenz

Unternehmensneugründung aus der Schule

Von der Invention zur Innovation: Die Einflüsse von kulturellen Faktoren und Persönlichkeitsmerkmalen

Der Einsatz von Managementinstrumenten zur Bekämpfung von (Produkt-)Piraterie - Eine empirische Analyse zur Selektion und Konfiguration

Strategische Einordnung von Akteuren mit Patentaktivitäten im Telekommunikationsmarkt - Dargestellt am Beispiel der Deutschen Telekom AG

Innovationsmanagement in mittelständischen Familienunternehmen

Entwicklung eines Konzepts zur Technologiebewertung am Beispiel der Festo AG & CO.

Produktbegleitende Dienstleistungen in der Medizintechnik

Einflussfaktoren auf den Internationalisierungserfolg von Innovationen mittelständischer Unternehmen am Beispiel der "Safety Recorder" des japanischen Unternehmens Datatec

Die Rolle von produktbegleitenden Dienstleistungen im Bereich erneuerbarer

„Innovationsmanagement in mittelständischen Familienunternehmen“

Diplom

- Titel der Arbeit -

Serviceerbringung in den Bereichen Garantie und Wartung - eine Industrieübergreifende

Möglichkeiten des Signaling von Dienstleistungsqualität in wissensintensiven Dienstleistungsmärkten am Beispiel des deutschen Coaching-Marktes

Der nächste Schritt im Qualitätsmanagement - Hat DIN EN ISO 9001:2000 ausgedient?
Eine ressourcenorientierte Analyse in der Hotelbranche.

Auswirkungen kultureller Diversität auf die Innovationsfähigkeit von Individuen und

Eine qualitative Untersuchung der Dienstleistungsbranche Unternehmensberatung in Deutschland vor dem Hintergrund des Lebenszyklusmodells

Service Transition: Exploration vs. Exploitation von Servicekompetenzen bei

Entwicklung einer Internationalisierungsstrategie für wissensintensive Dienstleistungen am Beispiel des Life Cycle Index der ABB Automation GmbH

Piracy Regime - eine empirische Analyse zur Modellierung des Bedrohungspotenzials durch Produkt- und Markenpiraterie

Branchen- und unternehmensspezifische Prozessmodelle im Innovationsmanagement: Eine empirische Untersuchung

Konzept zur Implementierung eines unternehmensweiten Ideenmanagements im Rahmen des Innovationsmanagements

Integration der betrieblichen F&E nach technologieorientierten Unternehmensübernahmen - Eine qualitativ-empirische Untersuchung

Internationalisierungskompetenz wissensintensiver Dienstleister: Entwicklung eines ressourcenbasierten Ansatzes zur Analyse der Internationalisierungsstrategien wissensintensiver Dienstleister im Bereich erneuerbare Energien

Strategisches Management von technologischen Diskontinuitäten - Eine qualitativ empirische Untersuchung am Beispiel der Investitionsgüterindustrie

Fusionen und Akquisitionen in der Pharmaindustrie: Gründe für externes Wachstum

Fusionen und Akquisitionen in der Pharmaindustrie: Motive für externes Wachstum?

„Rechtfertigung intellektueller Verfügungsrechte im Bereich Crop Science am Beispiel von

Kundenverhalten im Kontext der Produkt- und Markenpiraterie - Eine quantitativ empirische Analyse zur Abgrenzung von Verhaltensdeterminanten

Diplom

- Titel der Arbeit -

„Rechtfertigung intellektueller Verfügungsrechte im Bereich Crop Science am Beispiel von

Auswirkung kultureller Vielfalt auf die Innovationsfähigkeit von Unternehmen und Regionen am Beispiel Ruhr 2010

Kreativität (Frei)Raum geben: Gebäude- und Innenarchitektur für Innovationen

Kommunikationsstrategien bei vertikalen Innovationskooperationen: Das Beispiel der Automobilzulieferindustrie

Kreativität (Fei-)Raum geben: Raumkonfigurationen und Innenarchitektur für

Outsourcing von Design: Die Einbindung externer Design-Dienstleister in den

Technologische Diversifikation in hessischen Unternehmen: Eine empirische

Nutzen statt Besitzen: Entwicklung innovativer Mobilitätsdienstleistungen am Beispiel der

Der Energy Drink-Markt in Deutschland - eine qualitative Analyse einer Konsumgüterbranche vor dem Hintergrund des lebenszykluskonzepts

Messung von kultureller Vielfalt am Beispiel der Universitätsstädten Gießen und Marburg

Die Entwicklung von Geschäftsmodellinnovationen am Beispiel der Facility-Management-

Strategische Betrachtung und Skizzierung der organisatorischen Implementierung einer designorientierten Service-Plattform für die Bayer MaterialScience AG

Geistige Eigentumsrechte und Konzentrationsprozesse in der Agro-Biotechnologie

Immaterielle Werte in der Unternehmung = Immaterielle Werte im Geschäftsbericht?

Signalling-Strategien wissensintensiver Dienstleister am Beispiel von Personalberatungsunternehmen

Die interrelation zwischen Patenten und Normen im strategischen Technologie- und

Kultur als Einflussfaktor beim Einsatz von Coaching in Organisationen - Eine qualitativ empirische Untersuchung

Herausforderungen an Formalisierungsstrategien im Innovationsprozess vor dem Hintergrund von Ambidextrie - Eine qualitativ-explorative Analyse am Beispiel der

Innovationsorientierte Markenführung

Die Wertung von F&E-Projekten im Rahmen des strategischen Innovationsmanagement: Eine Markt- und Technologieanalyse für Wasserstoffspeichertechnologien

Diplom

- Titel der Arbeit -

Interne und externe Kommunikation von Innovationen im Unternehmen - strategische Notive und operative Umsetzung: Eine empirische Analyse

Ideenmanagement im Innovationsprozess am Beispiel von Produktionsfirmen in Nordrhein-Westfalen - Eine qualitativ-explorative Analyse

Empirische Analyse des europäischen Saatgutmarktes - Zulassungsstrategien der Saatgutunternehmen 1975-2011

Crowdsourcing-Strategien in B2B-Märkten: Gestaltungsoptionen und Ansätze zur

Eine organisationstheoretische Betrachtun g von Corporate Entrepreneurship: Anlyse der Determinanten und strategischen Herausforderungen

Entwicklung eines Performance Measurement Systems für die frühen Phasen des Innovationsmanagements am Beispiel des Maschinenbaus

Innovationskooperationen zur Entwicklung von Geschäftsmodellen für "Übermorgen"

Die Kommunikation von Innovationen in populärwissenschaftlichen Medien: Eine

Design- und Schnittstellengestaltung im Innovationsmanagement: Herausforderung