

# Master

## - Titel der Arbeit -

Entwicklung eines Konzepts für den Aufbau eines (unternehmensweiten)

Produkt- und Markenpiraterie in der Pharmaindustrie - Eine Situationsanalyse zur Chancen- und Risikobewertung am Beispiel der Lilly Deutschland GmbH

„Enterprise 2.0: Erfolgsfaktoren von Social Network Lösungen in Unternehmen – Eine modellbasierte Analyse“

Innovationskommunikation bei der Heraeus

Der Innovationsprozess in der Pharmaindustrie: Eine empirische Analyse der Misserfolgskriterien im Management innovativer Pharmaprojekte

Technologische Diversifikation und die besondere Bedeutung von Patenten auf dem

Die Entwicklung der technologischen Wissensbasis in technologiegetriebenen Industrien am Beispiel der deutschen Windenergiebranche

Ablaufende Blockbuster-Patente als zentrale Herausforderung für die strategische Ausrichtung in Pharmakonzernen: Eine empirische Analyse der Wachstumsstrategien ausgewählter Top-10 Pharmununternehmen

Konzepte und Praxis des Ideenmanagements in deutschen Unternehmen: Eine

Strategische Parameter des Technologiewechsels bei der Nutzung von fossilen auf erneuerbare Energien - Eine lebenszyklusbasierte Analyse

Kommerzialisierung von Innovationen durch Lizenzierung: Determinanten und Ausgestaltungsformen in der Pharmaindustrie

Auswirkungen der Subventionen in der deutschen Solarbranche. Eine empirische

Ansatzpunkt und Strategien zur Implementierung einer Innovationsorientierten

Strategische Ausrichtung und Kompetenzen in der Pharmaindustrie - eine empirische

Customized Market Intelligence für Technologieunternehmen - Eine empirische Untersuchung der Einflussfaktoren zur Ableitung von Handlungsempfehlungen

Was verhindert die Durchsetzung von Innovationen: Widerstände und Barrieren bei der Diffusion neuer Technologien

Die Bedeutung von externen Wissensressourcen in forschungsintensiven Industrien - Das Konzept der absorptiven Kapazität: Eine empirische Analyse