

SCHRIFTENVERZEICHNIS VON PROF. DR. MICHAEL STEPHAN (Stand 05.12.2011)

Monographien

- ▶ Marken- und Produktpiraterie – Fälscherstrategien, Schutzinstrumente, Bekämpfungsmanagement, Symposium, Düsseldorf 2011 (Mitverfasser: M. Schneider).
- ▶ Unternehmensführung: Strategien der Gestaltung und des Wachstums von Unternehmen, 2. Auflage, Vahlen, München 2011 (Mitverfasser: W. Burr, C. Werkmeister).
- ▶ Management von Coaching: Organisation und Marketing innovativer Personalentwicklungsdienstleistungen, Kohlhammer, Stuttgart 2009 (Mitverfasser: P. P. Gross).
- ▶ Patentmanagement: Strategischer Einsatz und ökonomische Bewertung von technologischen Schutzrechten, Schaeffer-Poeschel, Stuttgart 2007 (Mitverfasser: B. Soppe, S. Weisheit).
- ▶ Dienstleistungsmanagement: Innovative Wertschöpfungskonzepte im Dienstleistungssektor, Kohlhammer, Stuttgart 2006 (Mitverfasser: W. Burr).
- ▶ Unternehmensführung: Strategien der Gestaltung und des Wachstums von Unternehmen, Vahlen, München 2005 (Mitverfasser: W. Burr, A. Musil, C. Werkmeister).
- ▶ Technologische Diversifikation von Unternehmen: Ressourcentheoretische Untersuchung der Determinanten, DUV, Wiesbaden 2003.

Herausgeberwerke

- ▶ „Biodiversität, Geistiges Eigentum und Innovation – Chancen und Herausforderungen der wissensbasierten Bio-Industrie“, Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit, Berlin, Im Erscheinen.
- ▶ „Organisation und Marketing von Coaching: Aktueller Stand in Forschung und Praxis“, VS-Verlag, 2011 (Mitherausgeber: P.-P. Gross).
- ▶ „Ambidextrie“: Der unternehmerische Drahtseilakt zwischen Ressourcenexploration und -exploitation, Jahrbuch „Strategisches Kompetenz-Management“ 2009/10, Band 4, Rainer-Hampp, Mering, 2010 (Mitherausgeber: W. Kerber).
- ▶ 25 Jahre ressourcen- und kompetenzorientierte Forschung: Der Competence-based View als Schlüsselparadigma in der Managementforschung?, DUV Gabler, Wiesbaden 2010 (Mitherausgeber: M. Lingenfelder, W. Kerber, T. Kessler).

Artikel in begutachteten wissenschaftlichen Zeitschriften & Büchern

Angenommene bzw. bereits veröffentlichte Beiträge

- ▶ Kompetenzbasierte Kooperationen in der Wertschöpfungskette – am Beispiel der Glasfasernetzausrüstungsbranche, in: Oelsnitz, D. v. d./Güttel, W. (Hrsg.): JAHRBUCH STRATEGISCHES KOMPETENZMANAGEMENT: „KOOPERATIONSORIENTIERTE KOMPETENZEN“, 5. Jg. 2011 (Mitverfasser: W. Burr).
- ▶ Coaching – Der Boom und seine Nebenwirkungen. Ergebnisse der explorativen Marburger Coaching-Studie 2009, in: ZFO - ZEITSCHRIFT FÜHRUNG + ORGANISATION, 80. Jg. Heft 4, 2011 (Mitverfasser: P.-P. Gross)
- ▶ Knowledge Flows and the Shifting Location of Innovation, in: JOURNAL OF TECHNOLOGY TRANSFER, Forthcoming 2011 (Mitverfasser: A. Gerybadze).
- ▶ Jazz als Referenzkonzept für Ambidextrie im Innovationsmanagement? Zur Bedeutung der Improvisationsfähigkeit, in: Stephan, M./Kerber, W. (Hrsg.): JAHRBUCH STRATEGISCHES KOMPETENZMANAGEMENT: „AMBIDEXTRIE“, 4. Jg. 2010.
- ▶ Does Outsourcing Result in the Outsourcing of Technological Competencies? An Empirical Analysis of the Effect of Vertical Specialization on the Technological Competence Base of Firms, in: MANAGEMENT REVUE, 21. Jg. Heft 3, 2010.

- ▶ Competence-based strategies of service transition, in: ADVANCES IN APPLIED BUSINESS STRATEGY, Vol. 12, Special Issue on Enhancing Competences for Competitive Advantage, 2010 (Mitverfasser: Tim Kessler).
- ▶ Modularity in Cooperative Product Development: The case of the MCC “smart” Car, in: INTERNATIONAL JOURNAL OF TECHNOLOGY MANAGEMENT, 42. Jg., Heft 4, Juli 2008, (Mitverfasser: R. Sanchez, E. Pfaffmann).
- ▶ Wachstumsstrategien und Marktkapitalisierung: Der unterschiedliche Einfluss von Internationalisierung und Produktdiversifikation auf den Unternehmenserfolg, in: Glaum, M., Hommel, U. (Hrsg.): INTERNATIONALISIERUNG UND UNTERNEHMENSERFOLG, Schriften der Schmalenbachgesellschaft für Betriebswirtschaftslehre, Köln 2007 (Mitverfasser: A. Gerybadze)
- ▶ Wertschöpfungsstrategien in einer schrumpfenden Industrie: Das Beispiel der Glasfasernetzausrüsterbranche, in: SCHMALENBACHS ZEITSCHRIFT FÜR BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE FORSCHUNG (zfbf), 59. Jg., August 2007, S. 646-672 (Mitverfasser: W. Burr).
- ▶ Kommunikation der Patentqualität: Ein Bezugsrahmen auf Basis der Media Richness-Theorie, in: „PERFORMANCE EXCELLENCE - ZEITSCHRIFT FÜR CONTROLLING UND INNOVATIONSMANAGEMENT (ZFCI)“, Heft 03/2006 (Mitverfasser: W. Burr).
- ▶ Competence at Work: Empirical Evidence for Competence-based Diversification in the World Automotive Supplier Industry, in: RESEARCH IN COMPETENCE-BASED MANAGEMENT: A Focused Issue on Understanding Growth: Entrepreneurship, Innovation and Diversification, Vol. 3, 2006, S. 155-185 (Mitverfasser: E. Pfaffmann).
- ▶ Diversification Strategy of Global Media Conglomerates: A Comment, in: JOURNAL OF MEDIA ECONOMICS, 18. Jg., Nr. 2, 2005, S. 85-103.
- ▶ Detecting the Pitfalls of Data on Foreign Direct Investment: Scope and Limits of FDI-Data, in: MANAGEMENT INTERNATIONAL REVIEW, 41. Jg., Nr. 2, 2001, S. 189-218 (Mitverfasser: E. Pfaffmann).
- ▶ Direct Investment Strategies of Multinational Automotive Suppliers in the German Market, in: LONG RANGE PLANNING, 34. Jg., Nr. 3, 2001, S. 335-356 (Mitverfasser: E. Pfaffmann).
- ▶ Intra-Firmenhandel und Internationale Produktion: Erklärungsansätze zum internationalen Handel innerhalb von multinationalen Unternehmen und wirtschaftspolitische Implikationen, in: WIRTSCHAFTSPOLITISCHE BLÄTTER, 46. Jg., Nr. 5, 1999, S. 432-439.

Artikel in wissenschaftlichen Zeitschriften / Fachzeitschriften

- ▶ Die Coaching-Markt-Analyse 2011, in: TRAINING AKTUELL, Heft 11, 22. Jg. 2011, S. 8-11 (Mitverfasser: P.-P. Gross).
- ▶ Eine ökonomische Analyse des Coaching-Marktes, in: COACHING MAGAZIN, Heft 3 2011, S. 46-50 (Mitverfasser: P.-P. Gross).
- ▶ Einblicke in die Welt der Fälscher, in: WIRTSCHAFT NORDHESSEN, Juli 2011, S. 18-19 (Mitverfasser: M. Schneider).
- ▶ Think Tanks in Unternehmen, in: WIST, 39. Jg., Juli 2010, S. 307-311 (Mitverfasser: F. Rosteck).
- ▶ Blick in die Zukunft: Wie Think Tanks die unternehmerische Zukunft planen und gestalten können, in: INNOVATIONS MANAGER, Heft 9, April 2010, S. 66-67 (Mitverfasser: F. Rosteck).
- ▶ Innovationen sind planbar, in: IHK WIRTSCHAFTSFORUM, Nr. 12.09/01.10, 132./133. Jg., S. 57 (Mitverfasser: C. Gundlach).
- ▶ Der Coaching-Markt, in: COACHING-MAGAZIN, Nr. 3, Oktober 2009, S. 33-37 (Mitverfasser: P.-P. Gross).

- ▶ Grundübel Piraterie: Erfolgs- und Misserfolgskriterien bei der Abwehr von Produkt- und Markenpiraterie in China, in: ASIEN KURIER – POLITIK UND WIRTSCHAFT IN ASIEN, 2. Jg., Nr. 13, Heft 8, August 2008, S. 6-8 (Mitverfasser: M. Schneider).
- ▶ Internationale Patentstrategien, in: WIST, 37. Jg., Heft 6, Juni 2008, S. 333-336 (Mitverfasser: T. Kessler).
- ▶ Wie kann ich den Wert meiner Patente nach außen darstellen?, in: PATENT INFORMATION NEWS, MITTEILUNGEN DES EUROPÄISCHES PATENTAMTES, Nr. 2, Juni 2006, S. 7 (Mitverfasser: W. Burr).
- ▶ Verbundeffekte und Industrielle Wechselproduktion: Systematisierung und Quantifizierung des „Economies of Scope“-Effekts, in: WIST, 34. Jg., Heft 9, September 2005, S. 512-515.
- ▶ Intra-Firmenhandel - In der Diskussion, in: WISU - DAS WIRTSCHAFTSSTUDIUM, 29. Jg., Heft 2, Februar 2000, S. 182-185.
- ▶ Direktinvestitionen in der deutschen Automobilzulieferbranche, in: AUTOMOBIL PRODUKTION, Oktober 1997, S. 26-27 (Mitverfasser: E. Pfaffmann).

Buchbeiträge

- ▶ Schutz von Innovationen gegen Bedrohung durch Produktpiraterie, in: Jeschke, S. (Hrsg.): INNOVATIONEN IM DIENSTE DER GESELLSCHAFT – BEITRÄGE DES 3. ZUKUNFTSFORUMS INNOVATIONSFÄHIGKEIT DES BMBF, Frankfurt a. M. 2011.
- ▶ Der Einfluss der deutschen und österreichischen Nationalökonomie auf die Betriebswirtschaftslehre am Beispiel von J. A. Schumpeter, in: Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V. (Hrsg.): DER VERBAND DER HOCHSCHULLEHRER FÜR BETRIEBSWIRTSCHAFT – GESCHICHTE DES VHB UND GESCHICHTEN ZUM VHB, Paderborn 2011.
- ▶ Erschließung osteuropäischer Märkte in der Nutzfahrzeugindustrie: Der Internationalisierungsprozess der mittelständischen W. Reichert Carosseriebau GmbH, in: Zentes, J., Swoboda, N., Morschett, D. (Hrsg.): FALLSTUDIEN ZUM INTERNATIONALEN MANAGEMENT, 4. Auflage, Wiesbaden 2011 (Mitverfasser: A. Gerybadze).
- ▶ Misserfolgskriterien bei der Gestaltung von Schutzsystemen in der Volksrepublik China, in: Wurzer, A., Kaiser, L. (Hrsg.): HANDBUCH INTERNATIONALER KNOW-HOW-SCHUTZ, Bundesanzeiger Verlag, München 2011 (Mitverfasser: M. Schneider).
- ▶ Coaching aus wirtschaftswissenschaftlicher Sicht – Ergebnisse der Marburger Coaching Studie 2009, in: Stephan, M./Gross, P.-P. (Hrsg.): ORGANISATION UND MARKETING VON COACHING, Wiesbaden 2011 (Mitverfasser: P.-P. Gross).
- ▶ Technologische Kompetenzverteilung zwischen Endherstellern und Systemzulieferern: Eine empirische Studie, in: Stephan, M./Kerber, W./Kessler, T./Lingenfelder, M. (Hrsg.): 25 JAHRE RESSOURCEN- UND KOMPETENZORIENTIERTE FORSCHUNG: DER COMPETENCE-BASED VIEW ALS SCHLÜSSELPARADIGMA IN DER MANAGEMENTFORSCHUNG?, Wiesbaden 2010 (Mitverfasserin: B. Soppe).
- ▶ The German Digital Content Market – Mobile Payment and Digital Music in the Spotlight, in: Digital Content Association of Japan (DCAJ, Hrsg.): DIGITAL CONTENT WHITE PAPER 2010, Tokio 2010 (Mitverfasser: T. Becker, T. Kessler). Im Original erschienen auf Japanisch.
- ▶ Die strategische Nutzung von Patentinformationen, in: Gundlach, C./Glanz, A./Gutsche, J. (Hrsg.): DIE FRÜHE INNOVATIONSPHASE: METHODEN UND STRATEGIEN FÜR DIE VORENTWICKLUNG, Düsseldorf 2010.
- ▶ Welche Innovationsmethoden wirklich genutzt werden, in: Gundlach, C./Glanz, A./Gutsche, J. (Hrsg.): DIE FRÜHE INNOVATIONSPHASE: METHODEN UND STRATEGIEN FÜR DIE VORENTWICKLUNG, Düsseldorf 2010 (Mitverfasser: C. Gundlach).

- ▶ Die Bekämpfung von (Produkt-)Piraterie im Mittelstand: Derr Fall der Schlingensief AG, in: Fisch, J. H., Roß, J.-M. (Hrsg.): FALLSTUDIEN ZUM INNOVATIONSMANAGEMENT: METHODENGESTÜTZTE LÖSUNG VON PROBLEMEN AUS DER UNTERNEHMENSPRAXIS, Wiesbaden 2009 (Mitverfasser: M. Schneider).
- ▶ Schutzstrategien für produktbegleitende Dienstleistungsinnovationen, in: Eisenkopf, A. et al. (Hrsg.): STRATEGISCHES KOMPETENZMANAGEMENT IN DER BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE: EINE STANDORTBESTIMMUNG, Wiesbaden 2008 (Mitverfasser: M. Beyer).
- ▶ Erschließung osteuropäischer Märkte in der Fahrzeugindustrie: Strategien in der Anhänger- und Aufbautenindustrie, in: Zentes, J., Swoboda, N. (Hrsg.): FALLSTUDIEN ZUM INTERNATIONALEN MANAGEMENT, 3. Auflage, Wiesbaden 2008 (Mitverfasser: A. Gerybadze).
- ▶ The German Digital Content Market - A Market Analysis Focusing on Mobile Content and Gaming, in: Digital Content Association of Japan (DCAJ, Hrsg.): Digital Content White Paper 2008, Tokio (Mitverfasser: T. Kessler, D. Predescu). Im Original erschienen auf Japanisch.
- ▶ Patentinformationen strategisch nutzen: Anwendungsfelder, 2. aktualisierte und überarbeitete Fassung, in: Barske, H. et al. (Hrsg.): INNOVATIONSMANAGEMENT – PRODUKTE, PROZESSE, DIENSTLEISTUNGEN, Loseblattsammlung, Wiesbaden 2008 (Mitverfasser: B. Soppe).
- ▶ Patentinformationen strategisch nutzen: Grundlagen, 2. aktualisierte und überarbeitete Fassung, in: Barske, H. et al. (Hrsg.): INNOVATIONSMANAGEMENT – PRODUKTE, PROZESSE, DIENSTLEISTUNGEN, Loseblattsammlung, Wiesbaden 2008 (Mitverfasser: B. Soppe).
- ▶ Misserfolgskriterien bei der Gestaltung von Schutzsystemen in der Volksrepublik China: Grundlagen und empirische Einblicke zur wirksamen Bekämpfung der Produkt- und Markenpiraterie, in: Wurzer, A., Kaiser, L. (Hrsg.): PRAXISHANDBUCH INTERNATIONALER KNOW-HOW-SCHUTZ, Bundesanzeiger Verlag, Loseblattsammlung, Köln 2008 (Mitverfasser: M. Schneider).
- ▶ Kompetenzbasierte Diversifikationsstrategien in das industrielle Servicegeschäft, in: Burmann, C. et al. (Hrsg.): NEUE PERSPEKTIVEN DES STRATEGISCHEN KOMPETENZ-MANAGEMENTS, Wiesbaden 2006 (Mitverfasser: M. Beyer).
- ▶ Wachsende Bedeutung von Innovationen; Die Rolle von Unternehmen bei der Generierung neuer Technologien, in: Ellersdorfer, I., Fahl, U. (Hrsg.): ANSÄTZE ZUR MODELLIERUNG VON INNOVATION IN DER ENERGIEWIRTSCHAFT, Berlin 2006.
- ▶ Wie signalisieren Unternehmen die Qualität ihrer Patente gegenüber verschiedenen interessierten Stakeholdern?, in: Hinterhuber, H. et al. (Hrsg.): IMMATERIELLE VERMÖGENSWERTE: HANDBUCH DER INTANGIBLE ASSETS, Berlin 2006 (Mitverfasser: W. Burr, T. Zechbauer).
- ▶ Patentinformationen strategisch nutzen: Grundlagen, in: Barske, H. et al. (Hrsg.): INNOVATIONSMANAGEMENT – PRODUKTE, PROZESSE, DIENSTLEISTUNGEN, Loseblattsammlung, Wiesbaden 2006 (Mitverfasser: B. Soppe).
- ▶ Patentinformationen strategisch nutzen: Anwendungsfelder, in: Barske, H. et al. (Hrsg.): INNOVATIONSMANAGEMENT – PRODUKTE, PROZESSE, DIENSTLEISTUNGEN, Loseblattsammlung, Wiesbaden 2006 (Mitverfasser: B. Soppe).
- ▶ Technologiegewinnung durch Kooperation: Ein Praxisbeispiel, in: Barske, H. et al. (Hrsg.): INNOVATIONSMANAGEMENT – PRODUKTE, PROZESSE, DIENSTLEISTUNGEN, Loseblattsammlung, Wiesbaden 2005.
- ▶ Merck: Der Weg zum LCD-Weltmarktführer, in: Barske, H. et al. (Hrsg.): DAS INNOVATIVE UNTERNEHMEN – PRODUKTE, PROZESSE, DIENSTLEISTUNGEN, Loseblattsammlung, Wiesbaden 2005 (Mitverfasser: D. Pauluth).
- ▶ Die Verantwortung von Unternehmen aus betriebswirtschaftlicher Sicht, in: Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) et al. (Hrsg.): WIE

WEIT REICHT DIE VERANTWORTUNG VON UNTERNEHMEN? HANDELS- UND ZULIEFERBEZIEHUNGEN VON MULTINATIONALEN UNTERNEHMEN, Berlin 2004.

- ▶ Verlagerung von Kernkompetenzen an Lieferanten: Ein Praxisbeispiel, in: Barske, H. et al. (Hrsg.): DAS INNOVATIVE UNTERNEHMEN – PRODUKTE, PROZESSE, DIENSTLEISTUNGEN, Loseblattsammlung, Wiesbaden 2004.
- ▶ Expansion durch Diversifikation: Wachstumsstrategien in multinationalen Unternehmen, in: Wildemann, H. (Hrsg.): ORGANISATION UND PERSONAL, FESTSCHRIFT FÜR ROLF BÜHNER, München 2004 (Mitverfasser: A. Gerybadze).
- ▶ Ein evolutionsökonomisches Modell der Unternehmensdiversifikation, in: Lehmann-Waffenschmidt, M. et al. (Hrsg.): INSTITUTIONELLER WANDEL, MARKTPROZESSE UND DYNAMISCHE WIRTSCHAFTSPOLITIK, PERSPEKTIVEN DER EVOLUTORISCHEN ÖKONOMIK, Marburg 2004.
- ▶ Erschließung osteuropäischer Märkte in der Anhänger- und Aufbautenindustrie, in: Zentes, J., Swoboda, N. (Hrsg.): FALLSTUDIEN ZUM INTERNATIONALEN MANAGEMENT, 2. Auflage, Wiesbaden 2004, (Mitverfasser: F. Winkle, A. Gerybadze).
- ▶ Fallstudienlösung: Erschließung osteuropäischer Märkte in der Anhänger- und Aufbautenindustrie, in: Zentes, J., Swoboda, N. (Hrsg.): FALLSTUDIEN ZUM INTERNATIONALEN MANAGEMENT: INSTRUCTORS' MANUAL, 2. Auflage, Saarbrücken und Trier 2004, (Mitverfasser: F. Winkle, A. Gerybadze).
- ▶ Arbeits- und Kompetenzverteilung in systemisch geprägten Industrien: Theoretische Überlegungen und empirische Befunde aus der Netzwerkausrüsterbranche, in: Hinterhuber, H. et al. (Hrsg.): ENTWICKLUNGSLINIEN DES KOMPETENZMANAGEMENTS, Wiesbaden 2004 (Mitverfasser: W. Burr).
- ▶ Forschungsk Kooperationen als Strategie des technologischen Kompetenzaufbaus: Orthobiologische Entwicklungsprojekte bei Johnson & Johnson, in: Barske, H. et al. (Hrsg.): DAS INNOVATIVE UNTERNEHMEN – PRODUKTE, PROZESSE, DIENSTLEISTUNGEN, Loseblattsammlung, Wiesbaden 2003.
- ▶ Innovationen und Systemintegration: Gasturbinenentwicklung bei General Electric, in: Barske, H. et al. (Hrsg.): DAS INNOVATIVE UNTERNEHMEN – PRODUKTE, PROZESSE, DIENSTLEISTUNGEN, Loseblattsammlung, Wiesbaden 2003.
- ▶ Akkumulation technologischer Kompetenzen im Unternehmen, in: Bellmann, K. et al. (Hrsg.): AKTIONSFELDER DES KOMPETENZ-MANAGEMENTS, Wiesbaden 2002.
- ▶ Kompetenzbewertung in der zwischenbetrieblichen Produktentwicklung – Das Fallbeispiel Micro Compact Car, in: Bellmann, K. et al. (Hrsg.): AKTIONSFELDER DES KOMPETENZ-MANAGEMENTS, Wiesbaden 2002 (Mitverfasser: E. Pfaffmann).
- ▶ Competence-Based Diversification in the World Automotive Supplier Industry: Some Evidence from Inward Investment-Activities in Germany, in: Hammann, P., Freiling, J. (Hrsg.): DIE RESSOURCEN- UND KOMPETENZPERSPEKTIVE DES STRATEGISCHEN MANAGEMENTS, Wiesbaden 2000 (Mitverfasser: E. Pfaffmann).
- ▶ Zentralisierte Forschung im Stammland und kundennahe Entwicklung in Asien: Die Sparte Flüssigkristalle der Merck-Gruppe, in: Barske, H. et al. (Hrsg.): DAS INNOVATIVE UNTERNEHMEN – PRODUKTE, PROZESSE, DIENSTLEISTUNGEN, Loseblattsammlung, Wiesbaden 2000 (Mitverfasser: D. Pauluth).
- ▶ Internationale Markteintrittsstrategien von Spin-offs und Neugründungen in der IT-Branche, in: Gerybadze, A. et al. (Hrsg.): BRANCHENSTUDIE ENTREPRENEURE IN DER IT-INDUSTRIE, Düsseldorf 2000.
- ▶ Direct Investment Strategies of Multinational Automotive Suppliers in the German Market: Responses to Outsourcing, Globalisation, and Supply Chain-Redesign in the 1990s, in: Jaffe, E. et al. (Hrsg.): INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGIES AND MIDDLE EAST REGIONAL COOPERATION, Jerusalem 1998 (Mitverfasser: E. Pfaffmann).

- ▶ How Reliable Are Data on Foreign Direct Investment as an Indicator of Business Activities of Transnational Corporations? A Critical Review of Data Sources and Related Methodological Problems, in: Macharzina, K., Oesterle, M.-J. (Hrsg.): GLOBAL BUSINESS IN THE INFORMATION AGE, Proceedings of the 23rd Annual EIBA Conference, Stuttgart, Dezember 1997 (Mitverfasser: E. Pfaffmann).

Diskussionspapiere / Forschungsberichte

- ▶ Die Entwicklung der technologischen Wissensbasis in technologiegetriebenen Industrien am Beispiel der deutschen Solarbranche – Eine empirische Analyse der Akteure und ihrer Herkunft, Discussion Papers on Strategy and Innovation 11-05, Marburg, Dezember 2011. (Mitverfasser: M. Ackermann, Th. Brenner, S. Lorenz).
- ▶ Der Einfluss der deutschen und österreichischen Nationalökonomie auf die Betriebswirtschaftslehre am Beispiel J. A. Schumpeter, Discussion Papers on Strategy and Innovation 11-02, Marburg, August 2011.
- ▶ Improvisationsfähigkeit, Kreativität und Offenheit als Herausforderungen innovativer Unternehmen, Jazz als Referenzkonzept für das Innovationsmanagement?, Discussion Papers on Strategy and Innovation 09-03, Marburg, Oktober 2009.
- ▶ Innovationsmanagement in hessischen Unternehmen: Eine empirische Untersuchung zur Praxis in klein- und mittelständischen Unternehmen, Discussion Papers on Strategy and Innovation 09-01, Marburg, Mai 2009 (Mitverfasser: M. Smerlinski, C. Gundlach).
- ▶ Innovationsmanagement in hessischen Unternehmen: Eine empirische Untersuchung zur Praxis in klein- und mittelständischen Unternehmen, Studie der IHK-Innovationsberatung Hessen, 2009, Frankfurt am Main (Mitverfasser: M. Smerlinski, C. Gundlach).
- ▶ Intellectual Property Management im Bereich Life Science: Aktuelle Herausforderungen der wissensbasierten Bio-Industrie, Discussion Papers on Strategy and Innovation 09-02, Marburg, Juni 2009 (Mitverfasser: K. Bette).
- ▶ Innovationsmanagement in hessischen Unternehmen: Eine empirische Untersuchung zur Praxis in klein- und mittelständischen Unternehmen, Discussion Papers on Strategy and Innovation 09-01, Marburg, Mai 2009 (Mitverfasser: M. Smerlinski, C. Gundlach).
- ▶ Schutzstrategien zur Aufdeckung und Abwehr von (Produkt-)Piraterie: Konzeptionelle Grundlagen zur wirksamen Bekämpfung der Produkt- und Markenpiraterie, Discussion Papers on Strategy and Innovation 08-01, Marburg, Januar 2008 (Mitverfasser: M. Schneider).
- ▶ Risiken infolge von Technologie-Outsourcing? Discussion Paper 2007-047, SFB 649 Economic Risk, Humboldt-Universität, Berlin, September 2007.
- ▶ Market Take-off in Systemic Industries: The Early Industry Life Cycle Stage in the Mobile Payment Industry, Discussion Papers on Strategy and Innovation 07-03, Marburg, August 2007 (Mitverfasser: R. König).
- ▶ Outsourcing und technologischer Kompetenzabbau? Eine empirische Analyse der Auswirkung der Reduzierung der Wertschöpfungstiefe auf das Technologieportfolio von Unternehmen, Discussion Papers on Strategy and Innovation 07-01, Marburg, März 2007.
- ▶ Reverse Knowledge Transfer between Commercial Markets and Defense Technology: The Case of Advanced Materials and Gas Turbines, Discussion Paper on International Management and Innovation 06-01, Stuttgart, November 2006 (Mitverfasser: A. Gerybadze).
- ▶ Vertikale Spezialisierung und technologischer Kompetenzabbau? Eine empirische Analyse der Auswirkung der Reduzierung der Wertschöpfungstiefe auf das Technologieportfolio von Unternehmen, Discussion Paper on International Management and Innovation 05-01, Stuttgart, Oktober 2005.

- ▶ Growth Strategies of Multinational Corporations: An Empirical Analysis of Corporate Growth in the 1983-1997 period, Discussion Paper on International Management and Innovation 03-02, Stuttgart, Dezember 2003 (Mitverfasser: A. Gerybadze).
- ▶ An Analysis of the Relationship between Product Diversification, Geographical Diversification and Technological Diversification, Discussion Paper on International Management and Innovation 02-02, Stuttgart, Dezember 2002.
- ▶ Determinants of Technological Diversification: An Analysis of Corporate Diversification Patterns, Discussion Paper on International Management and Innovation 02-01, Stuttgart, Oktober 2002 (Mitverfasser: A. Gerybadze).
- ▶ Foreign Direct Investment Strategies by Multinational Automotive Suppliers: A Link between Outsourcing and Industry Concentration, Discussion Paper on International Management and Innovation 99-03, Stuttgart, März 1999 (Mitverfasser E. Pfaffmann).
- ▶ International Changes in Industrial R&D: The Case of the Biomaterials Industry, Report on the GAAC study "International Changes in Industrial Innovation: Consequences for the Research System", Universität Hohenheim, Dezember 1998 (Mitverfasser: A. Gerybadze).
- ▶ International Changes in Industrial R&D: Advanced Materials in Gas Turbines, Report on the GAAC study "International Changes in Industrial Innovation: Consequences for the Research System", Universität Hohenheim, Dezember 1998 (Mitverfasser: A. Gerybadze).
- ▶ Detecting the Pitfalls of Data on Foreign Direct Investment: A Guide to the Scope and Limits of FDI-Data as an Indicator of Business Activities of Transnational Corporations, Discussion Paper on International Management and Innovation 98-02, Stuttgart, März 1998 (Mitverfasser E. Pfaffmann).

Rezensionen (Auszug)

- ▶ Buchbesprechung zu Meier, R./Janßen, A.: CoachAusbildung – ein strategisches Curriculum, Verlag Wissenschaft & Praxis, Sternenfels 2010, in: ZEITSCHRIFT FÜR ORGANISATIONSENTWICKLUNG, 30. Jg., Heft 2, 2011.
- ▶ Buchbesprechung zu Wurzer, A./Kaiser, L. (Hrsg.): Praxishandbuch Internationaler Know-How-Schutz, Bundesanzeiger Verlag, Köln 2007, in: VDI NACHRICHTEN, 2008, Düsseldorf.

Berichterstattung in den Medien (Tages- & Wochenpresse, Rundfunk – Auszug)

- ▶ Coaching: Die Nachfrage nach individueller Karriereberatung steigt. Das Problem: Coach nennen kann sich jeder, Management & Erfolg, in: WIRTSCHAFTSWOCHE, Heft 17, 23.4.2011, S. 74-77.
- ▶ Innovationspraxis im Fokus universitärer Lehre: Portrait des Lehrstuhls für Technologie- und Innovationsmanagement an der Philipps-Universität Marburg, in: LAHN-DILL WIRTSCHAFT, Magazin der Industrie- und Handelskammer, Januar 2011, S. 35-36.
- ▶ Coaching-Markt in Deutschland: Repräsentativer Durchblick, in: WIRTSCHAFT + WEITERBILDUNG, ? Heft7/8 (Juli/August), 2009, S. 34-36.
- ▶ Mitarbeiter gesucht – Beschäftigungsprobleme technologieorientierte Gründungsunternehmen, Zeitungsinterview, in: RHEINISCHE POST, 5. Juli 2008, M16.
- ▶ Ein Technologiekonzern ändert seinen Namen – Von MTU zu Tognum, Hörfunkinterview, SWR 1 BADEN WÜRTTEMBERG AKTUELL, 12.7.2006.
- ▶ Kleine Mengen bringen gewaltigen Umsatz: Merck als Weltmarktführer im Bereich Flüssigkristalle, in: FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND, 16. November 2004, S. A2.
- ▶ Direktinvestitionen Ausländischer Automobilzulieferer in Deutschland, Bericht zu einer empirischen Studie, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG, 16.8.2001, S. 25.