

Gastvortrag im Modul Internationales Marketing



Titel: „Marketingstrategien zum Aufbau neuer Märkte – ein Realitätsabgleich aus der Motorradbranche“

Referent: Johannes Klotz, Head of Marketing,
SW-MOTECH GmbH & Co. KG

Datum: Montag, 23. Januar 2023 12:00-14:00 Uhr

Ort: AA +1/0100 (110)