

Seminar Marketingtheorie

„Blockchain – Einsatzpotentiale im Marketing und Vertrieb sowie in der Gesundheitswirtschaft“

im Wintersemester 2021/22

Anmeldung	Vom 13.08.2021 bis zum 21.10.2021, 12:00 Uhr, ein Anmeldeformular steht ab dem 13.08.2021 unter https://www.uni-marburg.de/de/fb02/professuren/bwl/bwl03 → Aktuelles zur Verfügung. Senden Sie das ausgefüllte Anmeldeformular bis zum 21.10.2021, 12.00 Uhr, per E-Mail an Herrn Christopher Maasz (Christopher.Maasz@wiwi.uni-marburg.de).
Teilnahmevoraussetzung	Bestandenes Modul „Vertikales Marketing in Theorie und Praxis“ oder „Internationales Marketing“ oder „Marketingforschung in Theorie und Praxis“ oder „Internationales Marketing und Marketingforschung“.
Vorbesprechung	26.10.2021, 14:15-16:00 Uhr, Raum (TBA)
Themenvergabe	Erfolgt am 27.10.2021.
Bearbeitungszeit der Hausarbeit	Zur Erstellung der Seminararbeit haben Sie 7 Wochen ab Themenausgabe Zeit. Spätester Abgabezeitpunkt ist der 15.12.2021, 12.00 Uhr.
Betreuer	Christopher Maasz, Dr. Sebastian Griewing
Hinweise	Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen beschränkt. Im Rahmen des Seminars ist neben der Hausarbeit eine (Gruppen-)Präsentation zu halten. Die Präsentationen werden voraussichtlich am 25.01.2022, 14.15-18.00 Uhr, stattfinden.

Blockchain – Einsatzpotentiale im Marketing und Vertrieb sowie in der Gesundheitswirtschaft

Blockchain gilt als einer der großen Technologietrends der letzten Jahre. Bekanntheit erlangte die Blockchain-Technologie vor allem mit dem Aufkommen digitaler Kryptowährungen wie **Bitcoin** oder **Ether**. Sie ermöglicht sichere, direkte **Transaktionen ohne Zwischenhändler** und kann überall da zum Einsatz kommen, wo eine regelmäßige **Aufzeichnung von Informationen** erforderlich ist, die **sicher vor Manipulation** sein müssen. Dabei folgt sie u.a. den Grundprinzipien der direkten **Übermittlung, Unveränderlichkeit** sowie verteilten **Datenbank**. Das bedeutet, eine zentrale Verwaltung der Daten ist nicht länger notwendig. Die Blockchain-Technologie ist somit ein Beispiel für einen „**Distributed Ledger**“, einer verteilten, weitestgehend manipulationssicheren Datenbank. Sie verspricht, Vertrauen zwischen Teilnehmern bei Transaktionen zu etablieren und generiert so eine **Vielzahl an Einsatzgebieten** neben digitalen Kryptowährungen, darunter **auch im Marketing und Vertrieb sowie in der Gesundheitswirtschaft**. Dabei findet Blockchain z.B. Einsatzmöglichkeiten auf digitalen Handelsplattformen, zur sicheren Kommunikation und Transaktion für Herstellerunternehmen und Kunden, sowie innerhalb von Supply-Chains oder auch der Schaltung und Analyse von Online-Werbemaßnahmen.

Das Seminar befasst sich mit zwei Themensträngen:

- 1) Einsatzpotentiale der Blockchain-Technologie und Chancen für Hersteller-, Einzelhandels- und Dienstleistungsunternehmen**
- 2) Anwendungspotentiale der Blockchain-Technologie in der Gesundheitswirtschaft (keine Vorkenntnisse aus dem Bereich Gesundheitswirtschaft erforderlich!)**

Themen und empfohlene Literatur

Zum Einstieg in die gesamte Thematik Blockchain/DLT empfohlene Literatur:

Bashir, I. (2020): Mastering Blockchain: A deep dive into distributed ledgers, consensus protocols, smart contracts, DApps, cryptocurrencies, Ethereum, and more, 3. Aufl., Birmingham, Kap. 1, 19. (Online-Zugriff via VPN: <https://learning.oreilly.com/library/view/mastering-blockchain-/9781839213199/?ar>)

→ Kapitel 1: Definition und Erklärung des Aufbaus von Blockchains

→ Kapitel 19: Anwendungsfelder der Blockchain-Technologie

Drescher, D. (2017): Blockchain Grundlagen – Eine Einführung in die elementaren Konzepte in 25 Schritten, Bonn, Kap. 1-2, 5. (Online-Zugriff via VPN: <https://learning.oreilly.com/library/view/blockchain-grundlagen-/9783958456556/?ar>)

→ Kapitel 1-2: Schritt 1-7 → Definition; Was ist Blockchain?

→ Kapitel 5: Schritt 24: Verwenden der Blockchain → Anwendungsmöglichkeiten; Was ist mit Blockchain möglich?

Themen und empfohlene Literatur

Themenstrang 1: Einsatzpotentiale der Blockchain-Technologie für Hersteller-, Einzelhandels- und Dienstleistungsunternehmen

Thema 1: Grundlagen und Funktionsweise der Distributed Ledger Technologie und Chancen für den Vertrieb

→ Literatur:

- Ertemel, A. (2018): Implications of Blockchain Technology on Marketing, in: Journal of International Trade, Logistics and Law, 4. Jg., Nr. 2, 35-44. (Online-Zugriff via VPN: <http://acikerisim.ticaret.edu.tr/xmlui/bitstream/handle/11467/2466/Makale.pdf?sequence=3>)
- Rejeb, A./ Keogh, J.G./ Treiblmaier, H. (2020): How Blockchain Technology Can Benefit Marketing: Six Pending Research Areas, in: *Frontiers in Blockchain*, 3. Jg. (Online-Zugriff via VPN: <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fbloc.2020.00003/full>)

Themen und empfohlene Literatur

Themenstrang 1: Einsatzpotentiale der Blockchain-Technologie für Hersteller-, Einzelhandels- und Dienstleistungsunternehmen

Thema 2: Brand-Management mit der Blockchain-Technologie - Herausforderungen und Anwendungsfelder

→ Literatur:

- Boukis, A. (2019): Exploring the implications of blockchain technology for brand-consumer relationships: a future research agenda, in: *Journal of Product & Brand Management*, 29. Jg., Nr. 3, S. 307-320.
(Online-Zugriff via VPN:
<http://sro.sussex.ac.uk/id/eprint/84714/3/Exploring%20the%20implications%20of%20blockchain%20technology%20for%20brand-consumer%20relationships%20A%20future%20research%20agenda.pdf>)
- Harvey, Campbell R., Christine Moorman, and Marc Toledo (2018), How Blockchain Can Help Marketers Build Better Relationships with Their Customers, *Harvard Business Review*, October. (Online-Zugriff via VPN:
<https://bear.warrington.ufl.edu/cheng/ism6485/How%20Blockchain%20Can%20Help%20Marketers.pdf>)

Themen und empfohlene Literatur

Themenstrang 1: Einsatzpotentiale der Blockchain-Technologie für Hersteller-, Einzelhandels- und Dienstleistungsunternehmen

Thema 3: Einsatzpotentiale der Blockchain-Technologie im Omni-Channel-Retailing

→ Literatur:

- Cui, T.H./ Ghose, A./ Halaburda, H./ Iyengar/ R./ Pauwels, K./ Sriram, S./ Tucker, C./ Venkataraman, S. (2021): Informational Challenges in Omnichannel Marketing: Remedies and Future Research, in: *Journal of Marketing*, 85. Jg., Nr. 1, S. 103-120. (Online-Zugriff via VPN: <https://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=5d49e358-c67d-4ff4-8232-f2474e0fa471%40pdc-v-sessmgr01>)
- Iftikhar, R./ Pourzolfaghar, Z./ Helfert, M. (2019): Omnichannel Value Chain: Mapping Digital Technologies for Channel Integration Activities, in: 28TH International Conference on Information Systems Development. (Online-Zugriff via VPN: <https://aisel.aisnet.org/cgi/viewcontent.cgi?article=1313&context=isd2014>)

Themen und empfohlene Literatur

Themenstrang 1: Einsatzpotentiale der Blockchain-Technologie für Hersteller-, Einzelhandels- und Dienstleistungsunternehmen

Thema 4: Einsatzpotentiale der Blockchain-Technologie im Rahmen von automatischen Bestellprozessen (IoT) und Servicekonzepten

→ Literatur:

- Reyna, A./Martin, C./Chen, J./Soler, E., Diaz, M. (2018): On blockchain and its integration with IoT. Challenges and opportunities, in: Future Generation Computer Systems, 88. Jg., S. 173- 190. (Online-Zugriff via VPN: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0167739X17329205>)
- Thou, Y./Han, M./Liyian, L./Wang, Y./Liang, Y./Tian, L. (2018): Improving IoT Services in Smart-home Using Blockchain Smart Contract, in: 2018 IEEE Confs on Internet of Things, Green Computing and Communications, Cyber, Physical and Social Computing, Smart Data, Blockchain, Computer and Information Technology, Congress on Cybermatics, S. 81-87. (Online-Zugriff via VPN: <https://www.computer.org/csdl/pds/api/csdl/proceedings/download-article/1axfvkD1XVu/pdf>)

Themen und empfohlene Literatur

Themenstrang 2: Anwendungspotentiale der Blockchain-Technologie in der Gesundheitswirtschaft

Thema 5: Anwendungsfelder der Blockchain in der Gesundheitswirtschaft und deren führende Unternehmen, Start-Ups und Pilotprojekte

→ Literatur:

- Hasselgren, A./Kravelska, K./Gligoroski, D./Pedersen, S.A./Faxvaag, A. (2020): Blockchain in healthcare and health sciences - A scoping review, in: International Journal of Medical Informatics, 134. Jg., S. 1-10. (Online-Zugriff via VPN: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S138650561930526X>)
- IBM (2016): Healthcare rallies for blockchains, online, URL: <https://www.ibm.com/downloads/cas/BBRQK3WY>.

Themen und empfohlene Literatur

Themenstrang 2: Anwendungspotentiale der Blockchain-Technologie in der Gesundheitswirtschaft

Thema 6: Blockchain-Einsatz in der Krebsbehandlung

→ Literatur:

- Dubovitskaya, A./Novotny, P./Xu, Z./Wang, F. (2019): Applications of Blockchain Technology for Data-Sharing in Oncology: Results from a Systematic Literature Review, in: Oncology, 98. Jg., S. 403-411. (Online-Zugriff via VPN: <https://www.karger.com/Article/FullText/504325>)
- Gordon, W.J./Catalini, C. (2018): Blockchain Technology for Healthcare: Facilitating the Transition to Patient-Driven Interoperability, in: Computation and Structural Biotechnology Journal, 16. Jg., S. 224-230. (Online-Zugriff via VPN: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S200103701830028X>)
- Dubovitskaya et al. (2020): ACTION-EHR:Patient-Centric Blockchain-Based Electronic Health Record Data Management for Cancer Care, in: Journal of Medical Internet Research, 22. Jg., No. 1, S. 1-15. (Online-Zugriff via VPN: <https://www.jmir.org/2020/8/e13598/>)