

# Gastvortrag „Ad Point“

24.11.2020, 12-14 Uhr, digital

Bestandteil der  
Vorlesung

*Optimale Auffindbarkeit im Internet:  
Möglichkeiten & Chancen der digitalen Welt – Fokus SEA*

## Inhalte:

- Gängige Begriffe und Themen des Online-Marketing
- Werbemöglichkeiten mit Google Ads
- Onlineverhalten von Nutzern während Kaufprozessen
- Verschiedene Werbeziele
- Erfolgsmessung von Online-Werbeaktivitäten

## Referent:

Felix Wenzel, Geschäftsführer, Ad Point GmbH

adpoint

# Gastvortrag „Peak Ace“

14.12.2020, 10-12 Uhr, digital

Bestandteil der  
Übung

„Praxiserprobte quantitative und qualitative Analysemethoden in der Conversion Rate Optimierung: Weg vom Bauchgefühl, hin zu effektiver Optimierung“

## Inhalte:

- Kurzer Recap der bisherigen Entwicklung im CRO: Von "Big Orange Buttons" und "CRO Hacks" zu fundierten Prozessen
- Erfolgsquoten und statistische Grundlagen im A/B Testing
- Quantitative Methoden zur Potenzialanalyse im Website Sales Funnel
- Qualitative Methoden zur Bestimmung von Optimierungsansätzen
- Erfolgsfaktoren für CRO Roadmaps und Programme

## Referent:

Steffen Bath, Leiter Department Lead Marketing Technology

