

Philipps



Universität  
Marburg

# Lehrangebot im Bachelor- und Masterstudium

Professur für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre,  
insbesondere Marketing und Handelsbetriebslehre

Wintersemester 2021/22

Stand:  
Mittwoch, 22.09.2021



# Hinweise

- Aufgrund der aktuellen Entwicklungen im Zusammenhang mit der Covid 19-Pandemie versuchen wir, im Wintersemester 2021/22 möglichst viel Präsenzlehre anzubieten.
- In jedem Modul aus dem Bachelor- und Masterstudium sind derzeit ausgewählte Bestandteile der Veranstaltungen in Präsenz geplant.
- Die Möglichkeit, die geplante Präsenzlehre zu realisieren, hängt allerdings von den weiteren Entwicklungen rund um die Covid 19-Pandemie ab.

# 1. Bachelorstudium

| Modul: Management und Instrumente des Marketing |  |   |
|---|--|---|
| <b>Vorlesung</b>                                | Montags, 10.00 – 12.00 Uhr<br>18.10.2021 – 07.02.2022  | digital                                   |
| <b>Q&amp;A-Sessions</b>                         | Einzeltermine, 8.00 – 8.45 Uhr<br>17.11.2021 und 09.02.2022  | digital                                   |
| <b>Übung</b>                                    | Freitags, 12.00 – 20.00 Uhr<br>14.01., 21.01., 28.01., 04.02., 11.02. und 18.02.2022<br><br>Teilnehmende des Moduls müssen je 2-3 Übungstermine absolvieren. Nähere Informationen hierzu erhalten Sie in der ersten Vorlesung. Die Zuteilung zu den Terminen erfolgt nach verbindlicher Anmeldung in der 2. Semesterwoche. | Präsenz: Raum HG +1/0110, Biegenstraße 14 |

## 2. Masterstudium

| Modul: Internationales Marketing                |                    |   |   |
|---|--------------------|---|---|
| <b>Vorlesung</b>                                |                    | Montags, 12.00 – 14.00 Uhr<br>18.10.2021 – 14.02.2022     | digital   |
| <b>Q&amp;A-Sessions</b>                         |                    | Mittwochs, 10.00 – 10.45 Uhr<br>17.11.2021 und 09.02.2022 | digital   |
| <b>Übung</b>                                    |                    | Montags, 16.00 – 18.00 Uhr<br>18.10.2021                  | digital   |
|   |                    | Montags, 16.00 – 18.00 Uhr<br>01.11.2021 – 14.02.2022     | Präsenz: Raum HG +1/0020, Biegenstraße 14       |
| Modul: Marketingforschung in Theorie und Praxis |                    |   |   |
| <b>Vorlesung</b>                                | <b>Kick-Off</b>    | Dienstag, 12.00 – 14.00h<br>19.10.2021                    | digital   |
|   | <b>Gastvortrag</b> | Dienstag, 12.00 – 14.00h<br>23.11.2021                    | digital   |
|   | <b>Vorlesung</b>   | Dienstags, 12.00 – 14.00h<br>26.10.2021 – 08.02.2022      | Präsenz: Raum HG 00/0070, Biegenstraße 14       |
| <b>Q&amp;A-Sessions</b>                         |                    | Mittwochs, 9.00 – 9.45 Uhr<br>17.11.2021 und 09.02.2022   | digital   |
| <b>Übung</b>                                    |                    | Montags, 10.00 – 12.00 Uhr<br>01.11.2021 – 22.11.2021     | digital   |
|   |                    | Montags, 10.00 – 12.00 Uhr<br>29.11.2021 – 14.02.2022     | Präsenz: Raum AA +1/0110, Universitätsstraße 24 |

## 2. Masterstudium

| <b>Modul: Management von Unternehmen der Gesundheitswirtschaft</b> |   |   |
|--|---|---|
| <b>Kick-Off</b>  | Montag, 18.00 – 20.00 Uhr<br>25.10.2021                   | digital                                   |
| <b>Vorlesung</b>   | Montags, 18.00 – 20.00 Uhr<br>01.11.2021 – 06.12.2021     | Präsenz: Raum HG 00/0020, Biegenstraße 14 |
|  | Mittwoch, 18.00 – 20.00 Uhr<br>10.11.2021                 | Präsenz: Raum HG +1/0120, Biegenstraße 14 |
|  | Mittwochs, 18.00 – 20.00 Uhr<br>17.11.2021 und 24.11.2021 | Präsenz: Raum HG 00/0080, Biegenstraße 14 |
| <b>Q&amp;A-Sessions</b>  | Mittwochs, 11.00 – 11.45 Uhr<br>17.11.2021 und 08.12.2021 | digital                                   |
| <b>Klausur</b>   | Montag, 18.30 – 19.30 Uhr<br>13.12.2021                   | Präsenz: Raum HG 00/0020, Biegenstraße 14 |
| <b>Präsentation</b>  | Mittwoch, 9.00 – ca. 17.30 Uhr<br>26.01.2022              | Präsenz bei Praxispartner                 |
| <b>Modul: Seminar Marketingtheorie</b>                             |   |   |
| <b>Kick-Off</b>  | Dienstag, 14.30 – 16.00 Uhr<br>26.10.2021                 | Präsenz: tbd.                             |
| <b>Präsentation</b>  | Dienstag, 14.30 – 18.30 Uhr<br>25.01.2022                 |   |