

Philipps



Universität
Marburg

Lehrangebot im Bachelor- und Masterstudium

Professur für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Marketing und Handelsbetriebslehre

Wintersemester 2021/22

Stand:
Mittwoch, 01.09.2021



Hinweise

- Aufgrund der aktuellen Entwicklungen im Zusammenhang mit der Covid 19-Pandemie versuchen wir, im Wintersemester 2021/22 möglichst viel Präsenzlehre anzubieten.
- In jedem Modul aus dem Bachelor- und Masterstudium sind derzeit ausgewählte Bestandteile der Veranstaltungen in Präsenz geplant.
- Die Möglichkeit, die geplante Präsenzlehre zu realisieren, hängt allerdings von den weiteren Entwicklungen rund um die Covid 19-Pandemie ab.

1. Bachelorstudium

Modul: Management und Instrumente des Marketing		
Vorlesung	Montags, 10.00 – 12.00 Uhr 18.10.2021 – 07.02.2022	digital
Q&A-Sessions	Einzeltermine, 8.00 – 8.45 Uhr 17.11.2021 und 09.02.2022	digital
Übung	Freitags, 12.00 – 20.00 Uhr 14.01., 21.01., 28.01., 04.02., 11.02. und 18.02.2022 Teilnehmende des Moduls müssen je 2-3 Übungstermine absolvieren. Nähere Informationen hierzu erhalten Sie in der ersten Vorlesung. Die Zuteilung zu den Terminen erfolgt nach verbindlicher Anmeldung in der 2. Semesterwoche.	Präsenz: Raum HG +1/0110, Biegenstraße 14

2. Masterstudium

Modul: Internationales Marketing			
Vorlesung		Montags, 12.00 – 14.00 Uhr 18.10.2021 – 14.02.2022	digital
Q&A-Sessions		Mittwochs, 10.00 – 10.45 Uhr 17.11.2021 und 09.02.2022	digital
Übung		Montags, 16.00 – 18.00 Uhr 18.10.2021	digital
		Montags, 16.00 – 18.00 Uhr 01.11.2021 – 14.02.2022	Präsenz: Raum HG +1/0020, Biegenstraße 14
Modul: Marketingforschung in Theorie und Praxis			
Vorlesung	Kick-Off	Dienstags, 12.00 – 14.00h 19.10.2021	digital
	Gastvortrag	Dienstag, 12.00 – 14.00h 23.11.2021	digital
	Vorlesung	Dienstags, 12.00 – 14.00h 26.10.2021 – 08.02.2022	Präsenz: Raum HG 00/0070, Biegenstraße 14
Q&A-Sessions		Mittwochs, 9.00 – 9.45 Uhr 17.11.2021 und 09.02.2022	digital
Übung		Montags, 10.00 – 12.00 Uhr 01.11.2021 – 22.11.2021	digital
		Montags, 10.00 – 12.00 Uhr 29.11.2021 – 14.02.2022	Präsenz: Raum +2/0010, Biegenstraße 12

2. Masterstudium

Modul: Management von Unternehmen der Gesundheitswirtschaft		
Kick-Off	Montag, 18.00 – 20.00 Uhr 25.10.2021	digital
Vorlesung	Montags, 18.00 – 20.00 Uhr 01.11.2021 – 06.12.2021	Präsenz: Raum HG 00/0020, Biegenstraße 14
	Mittwoch, 18.00 – 20.00 Uhr 10.11.2021	Präsenz: Raum HG +1/0120, Biegenstraße 14
	Mittwochs, 18.00 – 20.00 Uhr 17.11.2021 und 24.11.2021	Präsenz: Raum HG 00/0080, Biegenstraße 14
Q&A-Sessions	Mittwochs, 11.00 – 11.45 Uhr 17.11.2021 und 08.12.2021	digital
Klausur	Montag, 18.00 – 19.00 Uhr 13.12.2021	Präsenz: Raum HG 00/0020, Biegenstraße 14
Präsentation	tbd.	digital oder in Präsenz bei einem Praxispartner
Modul: Seminar Marketingtheorie		
Kick-Off	Dienstag, 14.30 – 16.00 Uhr 26.10.2021	Präsenz: Raum 05B05, Wilhelm-Röpke-Straße 6 (Geisteswissenschaftliche Institute, Block B (W/02))
Präsentation	Dienstag, 14.30 – 18.30 Uhr 25.01.2022	