

Philipps



Universität
Marburg

Graduate Research Project

Professur für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre,
Insbes. Marketing & Handelsbetriebslehre

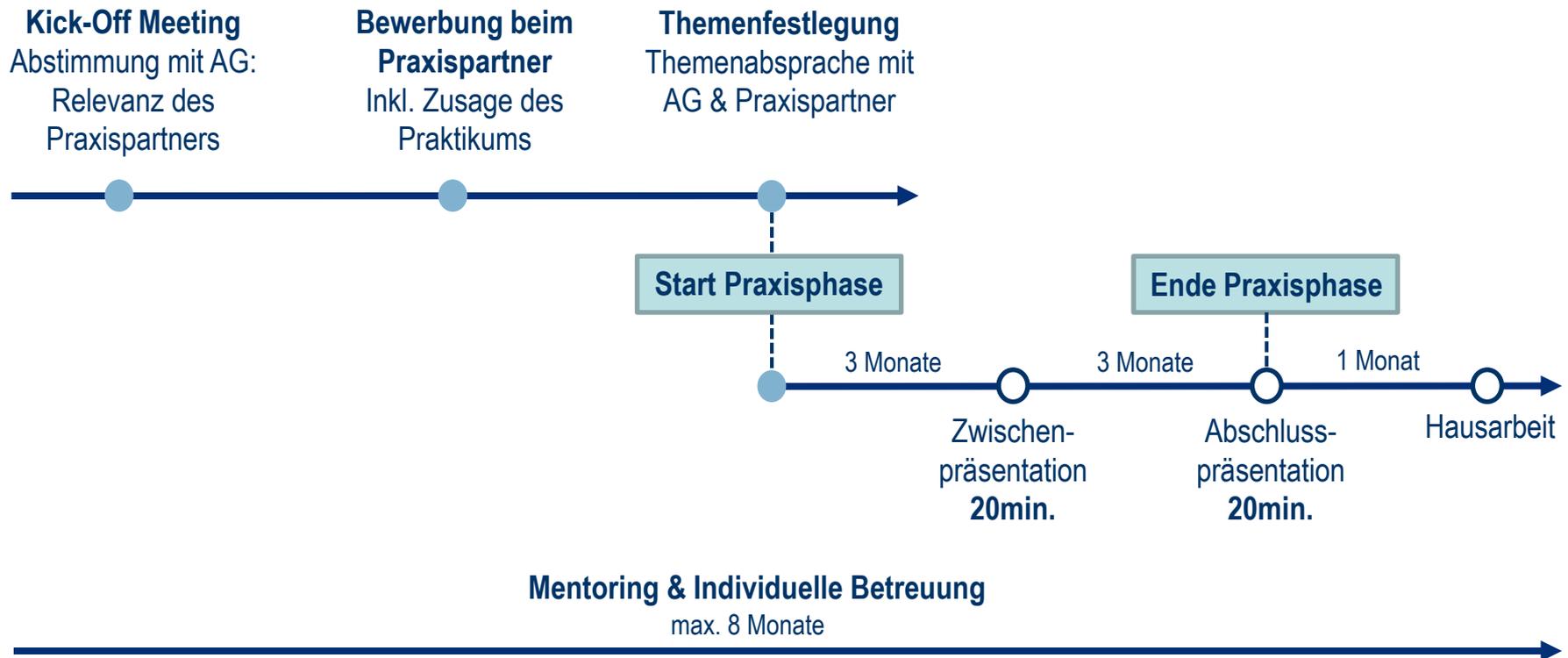


Graduate Research Project (GRP): Typen von GRPs



- **Praxisprojekt:**
 - Kern des Projektes bildet ein Praktikum (mind. 6 Monate) bei einem geeignetem Praxispartner
- **Wissenschaftliches Projekt:**
 - Kern des Projektes bildet eine empirische Untersuchung zu einem wissenschaftlich relevanten Phänomen
- **Leistungen:**
 - Unabhängig vom Projekttyp sind zwei Präsentationen (Zwischen- und Abschlusspräsentation) zu halten und eine schriftliche Ausarbeitung anzufertigen
- **Betreuung:**
 - Unabhängig vom Projekttyp ist eine individuelle Spezifikation des Projektes in Zusammenarbeit mit dem individuellen Betreuer vorzunehmen

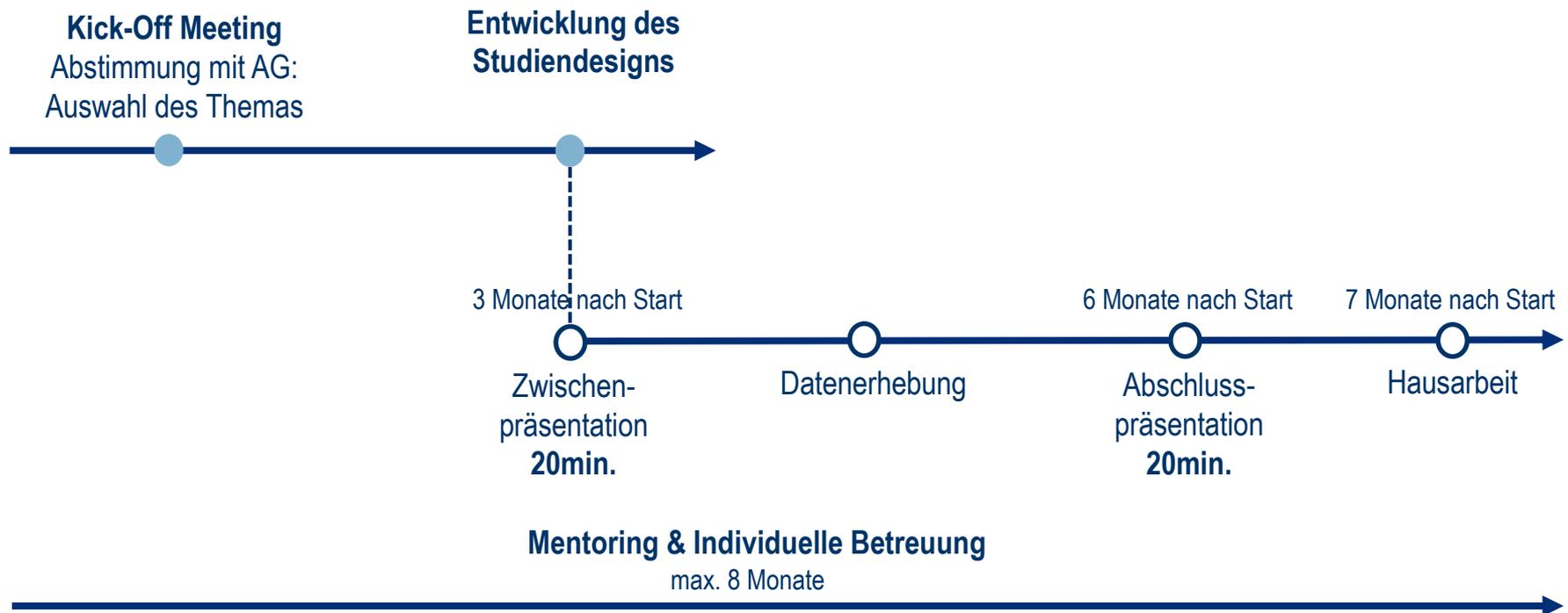
Graduate Research Project: Timing und Ablauf des Praxisprojektes



Graduate Research Project: Bestandteile des Praxisprojektes

| Bestandteile | Anforderungen und Gewichtung |
|----------------------------------|--|
| Entwicklung eines Studiendesigns | <ul style="list-style-type: none"> Inhalte: Umfang des Projektes, Empirische Erhebung, Leitfaden, Zielsetzung, Vorgehen bei der Auswertung Voraussetzung: Auswahl eines vom Unternehmen genehmigten Themas Umfang: ca. 4 Seiten 3 LP |
| Datenerhebung | <ul style="list-style-type: none"> Durchführung und Auswertung einer empirischen Erhebung (qualitativ oder quantitativ) Voraussetzung: Datenerhebung muss Bezug zu abgesprochenem Themengebiet aufweisen Abstimmung mit Unternehmen ist notwendig 6 LP |
| Zwischenpräsentation | <ul style="list-style-type: none"> Erfolgt nach Ablauf der Hälfte des zu absolvierenden Praktikumszeitraums Inhalte: Relevanz des Themengebietes deutlich machen, Umsetzung, Planung & Ziel der Datenerhebung Dauer: 20 min. 3 LP |
| Abschlusspräsentation | <ul style="list-style-type: none"> Erfolgt nach Beendigung des Praktikums Inhalte: Vorstellung der Studie, Auswertung der Ergebnisse sowie Ableitung von Handlungsempfehlungen & Herausforderungen für das jeweilige Unternehmen Dauer: 20 min. 3 LP |
| Schriftliche Ausarbeitung | <ul style="list-style-type: none"> Haus- /Seminararbeit oder Journal Beitrag Sprache: Englisch oder Deutsch Umfang: 10 Seiten 3 LP |

Graduate Research Project: Timing und Ablauf des wissenschaftlichen Projektes



Graduate Research Project:

Bestandteile des wissenschaftlichen Projektes

| Bestandteile | Anforderungen und Gewichtung |
|----------------------------------|---|
| Entwicklung eines Studiendesigns | <ul style="list-style-type: none"> Inhalte: Umfang des Projektes, Empirische Erhebung, Leitfaden, Zielsetzung, Vorgehen bei der Auswertung Voraussetzung: Auswahl eines Themas in Absprache mit dem Betreuer Umfang: ca. 4 Seiten 3 LP |
| Zwischenpräsentation | <ul style="list-style-type: none"> Erfolgt nach finaler Entwicklung des Studiendesigns Inhalte: Relevanz des Themengebietes deutlich machen, Umsetzung, Planung & Ziel der Datenerhebung Dauer: 20 min. 3 LP |
| Datenerhebung | <ul style="list-style-type: none"> Durchführung und Auswertung einer empirischen Erhebung (qualitativ oder quantitativ) Voraussetzung: Datenerhebung muss Bezug zu abgesprochenem Themengebiet aufweisen Abstimmung mit dem Betreuer ist notwendig 6 LP |
| Abschlusspräsentation | <ul style="list-style-type: none"> Nach Beendigung der Datenerhebung Inhalte: Vorstellung der Studie, Auswertung der Ergebnisse sowie Ableitung von Handlungsempfehlungen für die wissenschaftliche Forschung Dauer: 20 min. 3 LP |
| Schriftliche Ausarbeitung | <ul style="list-style-type: none"> Haus- /Seminararbeit oder Journal Beitrag Sprache: Englisch oder Deutsch Umfang: 10 Seiten 3 LP |