

Philipps



Universität
Marburg

Graduate Research Project

Professur für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre,
Insbes. Marketing & Handelsbetriebslehre

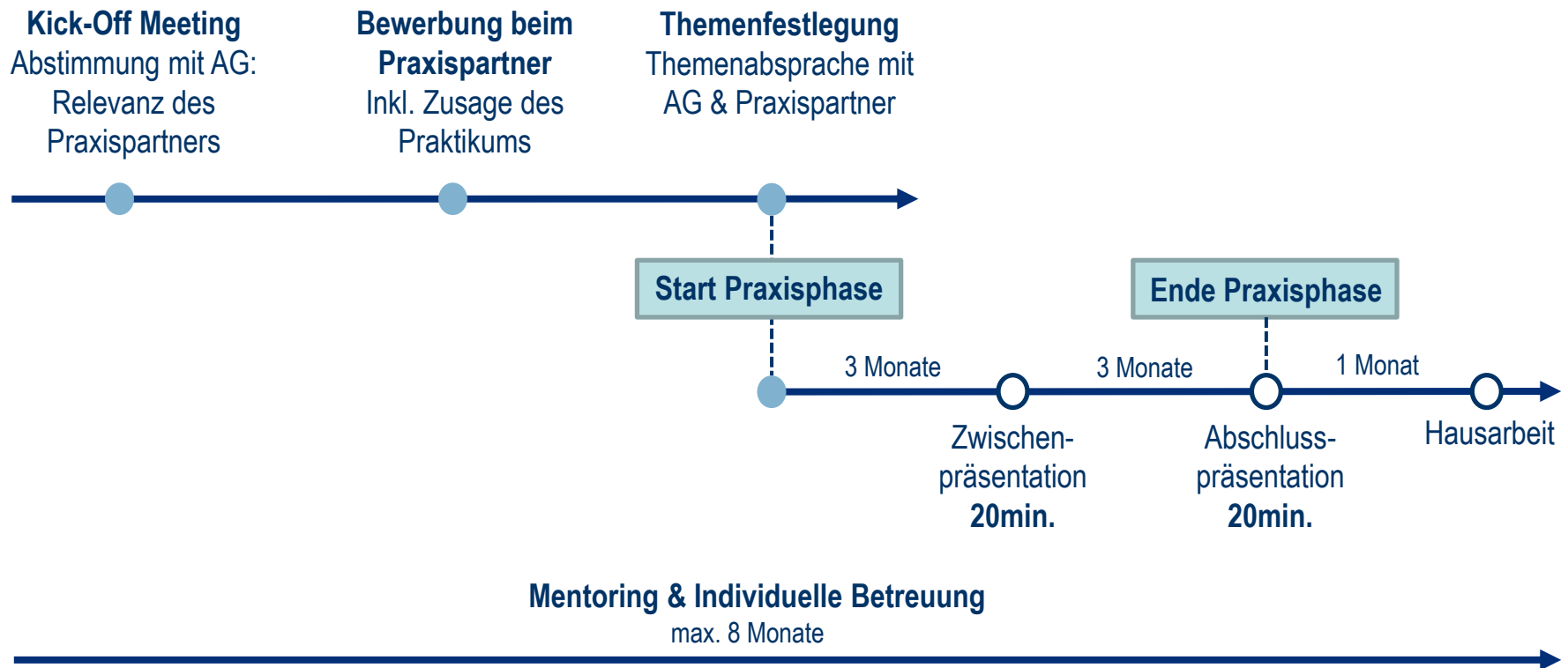


Graduate Research Project (GRP): Typen von GRPs



- **Praxisprojekt:**
 - Kern des Projektes bildet ein Praktikum (mind. 6 Monate) bei einem geeignetem Praxispartner
- **Wissenschaftliches Projekt:**
 - Kern des Projektes bildet eine empirische Untersuchung zu einem wissenschaftlich relevanten Phänomen
- **Leistungen:**
 - Unabhängig vom Projekttyp sind zwei Präsentationen (Zwischen- und Abschlusspräsentation) zu halten und eine schriftliche Ausarbeitung anzufertigen
- **Betreuung:**
 - Unabhängig vom Projekttyp ist eine individuelle Spezifikation des Projektes in Zusammenarbeit mit dem individuellen Betreuer vorzunehmen

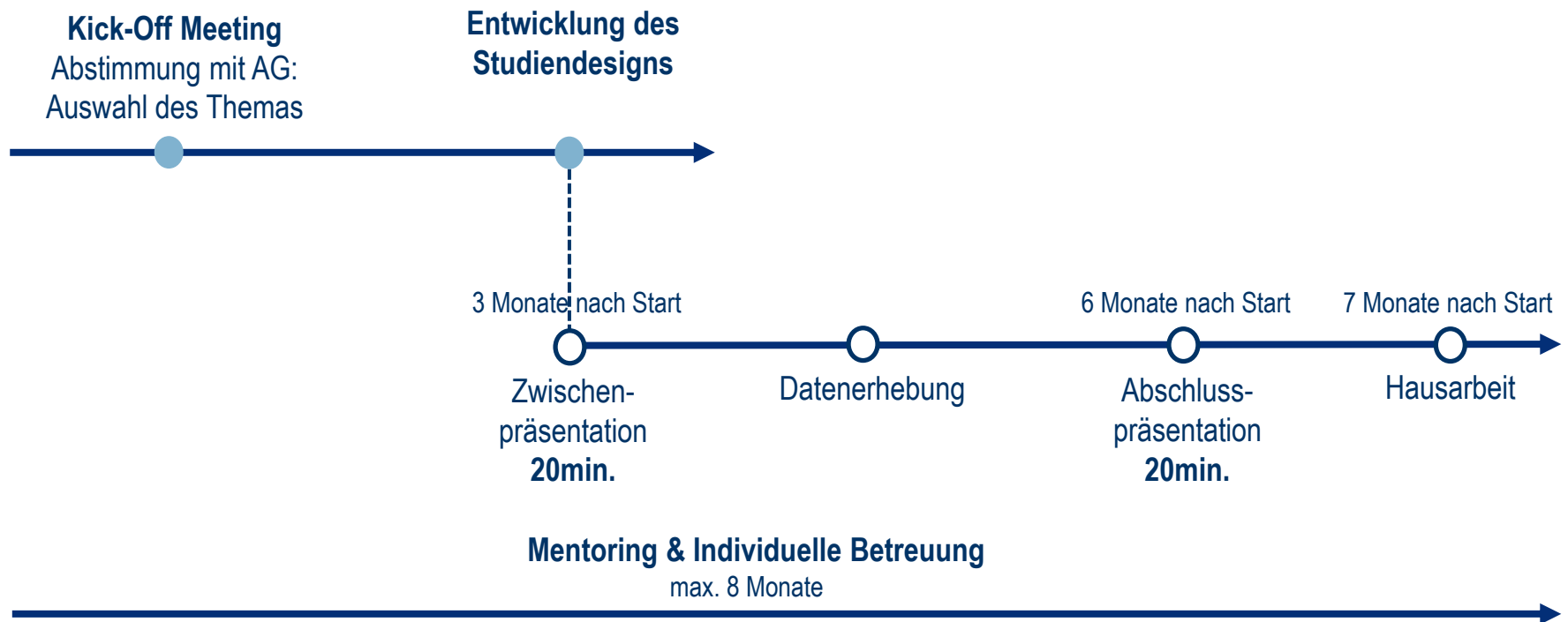
Graduate Research Project: Timing und Ablauf des Praxisprojektes



Graduate Research Project: Bestandteile des Praxisprojektes

Bestandteile	Anforderungen und Gewichtung
Entwicklung eines Studiendesigns	<ul style="list-style-type: none"> Inhalte: Umfang des Projektes, Empirische Erhebung, Leitfaden, Zielsetzung, Vorgehen bei der Auswertung Voraussetzung: Auswahl eines vom Unternehmen genehmigten Themas Umfang: ca. 10 Seiten 3 LP
Datenerhebung	<ul style="list-style-type: none"> Durchführung und Auswertung einer empirischen Erhebung (qualitativ oder quantitativ) Voraussetzung: Datenerhebung muss Bezug zu abgesprochenem Themengebiet aufweisen Abstimmung mit Unternehmen ist notwendig 6 LP
Zwischenpräsentation	<ul style="list-style-type: none"> Erfolgt nach Ablauf der Hälfte des zu absolvierenden Praktikumszeitraums Inhalte: Relevanz des Themengebietes deutlich machen, Umsetzung, Planung & Ziel der Datenerhebung Dauer: 20 min. 3 LP
Abschlusspräsentation	<ul style="list-style-type: none"> Erfolgt nach Beendigung des Praktikums Inhalte: Vorstellung der Studie, Auswertung der Ergebnisse sowie Ableitung von Handlungsempfehlungen & Herausforderungen für das jeweilige Unternehmen Dauer: 20 min. 3 LP
Schriftliche Ausarbeitung	<ul style="list-style-type: none"> Haus- /Seminararbeit oder Journal Beitrag Sprache: Englisch oder Deutsch Umfang: 10 Seiten 3 LP

Graduate Research Project: Timing und Ablauf des wissenschaftlichen Projektes



Graduate Research Project:

Bestandteile des wissenschaftlichen Projektes

Bestandteile	Anforderungen und Gewichtung
Entwicklung eines Studiendesigns	<ul style="list-style-type: none"> Inhalte: Umfang des Projektes, Empirische Erhebung, Leitfaden, Zielsetzung, Vorgehen bei der Auswertung Voraussetzung: Auswahl eines Themas in Absprache mit dem Betreuer Umfang: ca. 10 Seiten 3 LP
Zwischenpräsentation	<ul style="list-style-type: none"> Erfolgt nach finaler Entwicklung des Studiendesigns Inhalte: Relevanz des Themengebietes deutlich machen, Umsetzung, Planung & Ziel der Datenerhebung Dauer: 20 min. 3 LP
Datenerhebung	<ul style="list-style-type: none"> Durchführung und Auswertung einer empirischen Erhebung (qualitativ oder quantitativ) Voraussetzung: Datenerhebung muss Bezug zu abgesprochenem Themengebiet aufweisen Abstimmung mit dem Betreuer ist notwendig 6 LP
Abschlusspräsentation	<ul style="list-style-type: none"> Nach Beendigung der Datenerhebung Inhalte: Vorstellung der Studie, Auswertung der Ergebnisse sowie Ableitung von Handlungsempfehlungen für die wissenschaftliche Forschung Dauer: 20 min. 3 LP
Schriftliche Ausarbeitung	<ul style="list-style-type: none"> Haus- /Seminararbeit oder Journal Beitrag Sprache: Englisch oder Deutsch Umfang: 10 Seiten 3 LP

Graduate Research Project:

Beispielhafte Darstellung eines empirischen Erhebungsdesigns im Rahmen des GRP (qualitativ oder quantitativ) am Beispiel der qualitativen Inhaltsanalyse nach Mayring

Theoretische Vorgehensweise auf Basis der wissenschaftlichen Literatur	Ableitung der eigenen Vorgehensweise und anwendungsbezogene Darstellung
Schritt 1: Bestimmung der Analyseeinheiten	Wie wurden in der vorliegenden Arbeit die Analyseeinheiten bestimmt und welche Analyseeinheiten haben sich ergeben?
Schritt 2: Festlegung der inhaltlichen Hauptdimensionen	Welche Hauptdimensionen wurden festgelegt und wie wurden diese ermittelt?
Schritt 3: Bestimmung der Ausprägungen/Zusammenstellung des Kategoriensystems	Welche Ausprägungen wurden festgelegt und wie wurden diese ermittelt? Wie wurde das Kategoriensystem zusammengestellt?
Schritt 4:
...	...

Quelle: In Anlehnung an Mayring (2010): Qualitative Inhaltsanalyse, 11. Aufl., Weinheim/Basel, S. 61 f.