



THE GROUP.  
MASTERCLASS  
A DIGITAL  
MARKETING GAME  
VIRTUELL  
3. DEZEMBER

[KARRIERE.BCG.DE](https://www.karriere.bcg.de)



# THE GROUP.MASTERCLASS A DIGITAL MARKETING GAME

Für Student:innen, Doktorand:innen und Professionals (w/m/d) aller Fachrichtungen.

**VIRTUELL**

**3. DEZEMBER 2021**

**14:30 UHR (CET)**

Know-how statt Mau-Mau: Dieses Spiel hat es in sich. Bei unserer the Group. Masterclass – a Digital Marketing Game entwickelst du im Team ein digitales Marketingkonzept für unseren virtuellen Kunden Boston Brew und lernst dabei jede Menge über deine Teamfähigkeit, deine Kommunikations-Skills und deine Entscheidungsfindung. Denn du musst die richtige Botschaft zur richtigen Zeit unter die richtigen Leute bringen, um einen optimalen Return on Investment zu erzielen.

Klingt spannend? Dann bewirb dich bis zum 14. November mit deinem CV inklusive Notenangaben unter [karriere-bcg.de/masterclass-marketing-game](https://karriere-bcg.de/masterclass-marketing-game)

**Welcome to the Group.**

LENA JOFER, +49 1516 8941554, [JOFER.LENA@BCG.COM](mailto:JOFER.LENA@BCG.COM)