



Sehr praxisnah und  
anschaulich

Part of **SPRINGER NATURE**



H. Hungenberg, T. Wulf  
**Grundlagen der  
Unternehmensführung**

6., akt. u. erw. Aufl. 2021. XVIII, 444 S.

137 Abb. Brosch.

€ (D) 34,99 | € (A) 35,97 | CHF 39.00

978-3-658-35422-0

€ 26,99 | CHF 31.00

978-3-658-35423-7 (eBook)



## Das Buch

Das Lehrbuch vermittelt auf anschauliche Weise einen einführenden Überblick zum Thema Unternehmensführung. Konkret werden die Themen Strategie, Organisation, Personal und Führung sowie Controlling behandelt. Um die Darstellung der Themen möglichst anschaulich und praxisnah zu gestalten, wurde speziell für dieses Buch die Fallstudie eines fiktiven Autovermieters – Quality Rent AG – entwickelt. Diese Fallstudie begleitet das gesamte Buch und dient zur anwendungsnahen Illustration theoretischer Inhalte. Diskussions- und Verständnisfragen am Ende jedes Kapitels ergänzen das Buch. Die Lösungen dazu werden im Internet unter [www.grundlagen-der-unternehmensfuhrung.de](http://www.grundlagen-der-unternehmensfuhrung.de) bzw. [www.gduf.de](http://www.gduf.de) bereitgestellt. Die 6. Auflage behält die bewährte Grundkonzeption bei und adressiert zusätzlich die Chancen und Herausforderungen, die sich durch die Digitalisierung für Strategiegestaltung, Organisation sowie Personalmanagement und -führung ergeben.

## Die Autor\*innen / Herausgeber\*innen



Prof. Dr. Harald Hungenberg ist Dean of Programs bei der ESMT Berlin.

Prof. Dr. Torsten Wulf leitet die Arbeitsgruppe für Betriebswirtschaftslehre, insbes. Strategisches und Internationales Management an der Philipps-Universität Marburg.

## Hier direkt bestellen:



oder

Springer Nature Customer Service Center GmbH,  
Tiergartenstraße 15 / 69121 Heidelberg  
Tel +49 (0)6221 / 345-0 | Fax +49 (0)6221 / 345-4229  
[customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com)

[springer.de/alerts](https://springer.de/alerts)



## Bleiben Sie informiert mit den Springer Alerts

Der Springer-Alert-Service bietet Ihnen kostenlos aktuelle Entwicklungen in Ihrem Bereich per e-Mail. Abonnieren Sie unseren Service unter [springer.de/alerts](https://springer.de/alerts) und erhalten Sie frühzeitig Meldungen zu bevorstehenden Buchveröffentlichungen und speziellen Angeboten.



## Social Media

Der Springer Verlag ist aktiv auf verschiedenen Social Media Kanälen. Beispielsweise über den [SpringerShopDE Account](#) mit regelmäßigen Informationen zu Neuerscheinungen und aktuellen Aktionen.



Twitter Springer Shop



Facebook Springer Shop DE



Instagram Springer Shop

€ (D): gebundener Ladenpreis in Deutschland, € (A): Preis in Österreich. CHF: unverbindliche Preisempfehlung. Alle Preise inkl. gesetzl. MwSt. Für Endkunden ist die Standard-Lieferung kostenfrei.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte unseren Kundenservice per E-Mail: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com)