

„Entwicklung von Konzepten zur Steigerung der Attraktivität von Alumni Marburg e.V.“

Bachelorseminar in den Schwerpunkten
Marktorientierte Unternehmensführung sowie
Informations- und Innovationsmanagement
In Kooperation mit Alumni Marburg e.V.
Sommersemester 2021

Prof. Dr. Torsten Wulf
AG Strategisches und Internationales Management

Philipps-Universität Marburg



Philipps



Universität
Marburg

Die Steigerung der Attraktivität von Alumni Marburg gegenüber wichtigen Anspruchsgruppen steht im Vordergrund

Fragestellungen für das Seminar

- 1** **Anspruchsgruppe „Aktive Mitglieder“**
Wie kann Alumni Marburg für aktive Mitglieder des Vereins attraktiver werden?
- 2** **Anspruchsgruppe „Alumni“**
Wie kann Alumni Marburg für Alumni des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften attraktiver werden?
- 3** **Anspruchsgruppe „Studierende“**
Wie kann Alumni Marburg für Studierende des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften attraktiver werden?
- 4** **Alle Anspruchsgruppen**
Wie kann Alumni Marburg digitale Lösungen nutzen, um mit den unterschiedlichen Anspruchsgruppen in Kontakt zu treten?

Zu vier Themengebieten sollen Seminarteilnehmer in kleinen Teams Konzepte entwickeln und präsentieren

Überblick

Seminarthemen

- 1** **Anspruchsgruppe „Aktive Mitglieder“**
Entwicklung eines Konzepts zur Gewinnung neuer, aktiver Mitglieder
- 2** **Anspruchsgruppe „Alumni“**
Entwicklung eines Konzepts für die Gestaltung von Alumni-Homecomings im Allgemeinen und der Jubiläumsfeier (25 Jahre Alumni Marburg) im Speziellen
- 3** **Anspruchsgruppe „Studierende“**
Entwicklung eines Konzepts für die attraktive Angebote von Alumni Marburg an Studierende des Fachbereichs
- 4** **Alle Anspruchsgruppen**
Entwicklung eines Konzepts für die digitale Ansprache von Alumni (Medium und Inhalte)

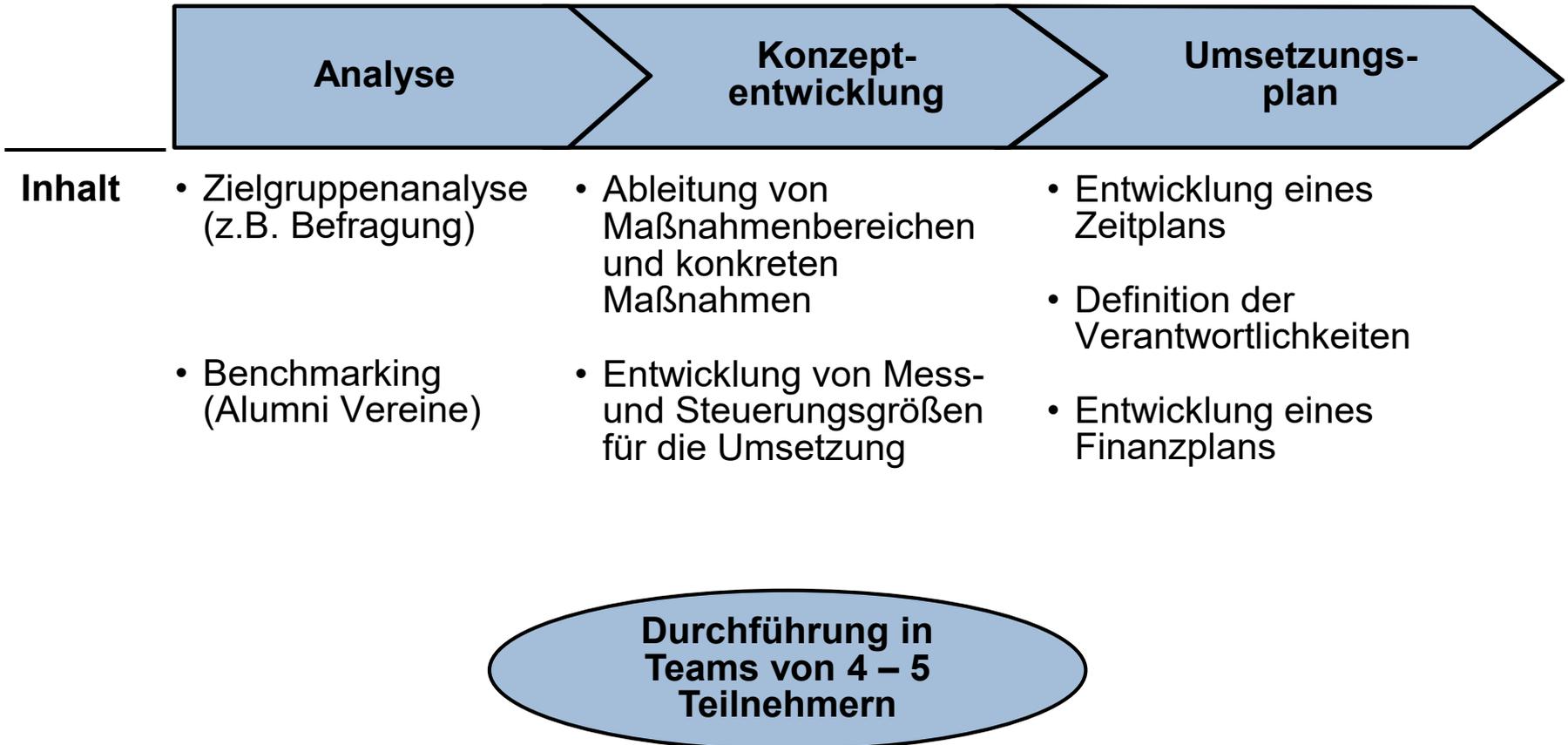
Prüfungsleistung

Zwischen- und Endpräsentation der Ergebnisse

Das beste Team erhält am Ende des Seminars eine Auszeichnung

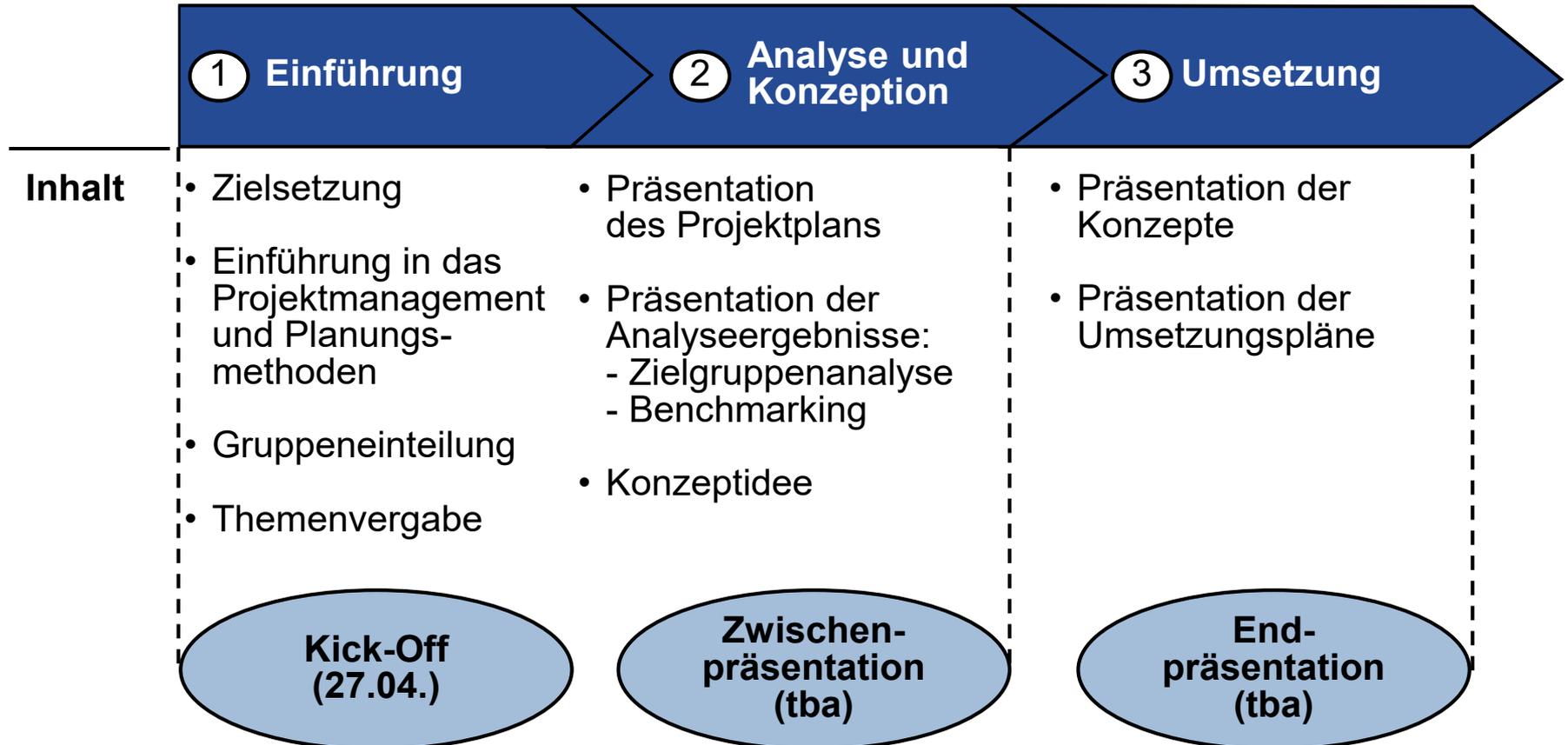
Die Seminarthemen sollen in drei Schritte bearbeitet werden

Erwartungen an die Themenbearbeitung



Das Seminar ist in drei verschiedene Projektphasen aufgeteilt, die sich über das Semester verteilen

Projektphasen



Die Betreuung erfolgt durch Prof. Dr. Torsten Wulf in Kooperation mit Alumni Marburg e.V.; Gestaltung als Online-Seminar