

Bachelorseminar: „Neuer Weltmarktführer? – Eine strategische Analyse erfolgreicher chinesischer Unternehmen“

Philipps-Universität Marburg
B.Sc.-Programm

Marburg, Wintersemester 2018/2019

Prof. Dr. Torsten Wulf
Franziska Neumann, M.Sc
Florian Lajos, M. Sc

Philipps-Universität Marburg
Lehrstuhl für Strategisches und Internationales Management



Im Wintersemester bietet der Lehrstuhl ein Seminar zum Thema „Strategische Analyse chinesischer Unternehmen“ an.

Seminarstruktur

1 Kick-off

23.10.2018

- Vorstellung der Themen
- Erläuterung von Struktur und Ablauf

2 Strategieanalyse

30.10.2018

- Vorstellung des Strategieprozess mit der Fokussierung auf die strat. Analyse

3 Abschlusspräsentation

13.12 und 20.12.2018

- Präsentation der zugeteilten Themen in 2er-Gruppen

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung, bestehend aus Motivationsschreiben und Transcript of records an: franziska.neumann@uni-marburg.de

Die Bewerbungsfrist endet am: 15.09.2018

lenovo™

Tencent 腾讯



FOXCONN



Baidu 百度



GEELY



Alibaba.com™