Fachbereich 02, AG Wissensmanagement und Personalführung
Wintersemester 2022-23

Masterseminar

Methoden der Organisations- und Führungsforschung

Termin: Blockveranstaltung vom 11. bis 13. Januar 2023
im Marburger Haus, Kleinwalsertal (Österreich)

Anreise: Dienstag, den 10. Januar 2023, bis 18:00 Uhr
Abreise: Freitag, den 13. Januar 2023, ab 14:00 Uhr

Ski- (und Winterwanderungs-) Seminar im Marburger Haus, Kleinwalsertal

Bitte beachten Sie, dass dieses Seminar im Marburger Haus im Kleinwalsertal (Österreich) stattfindet. Die Website vom Marburger Haus finden Sie hier: https://www.marburgerhaus.at/. Die Adresse ist: Wäldelestraße 16, A-6992 Hirschegg, Österreich. Der nächstgelegene Ort in Deutschland ist Oberstdorf.

Die Übernachtung für Studenten im Marburger Haus erfolgt in Dreibettzimmern. Ein aktueller negativer Covid19-Test ist vorzulegen.

Aufgrund des Veranstaltungsortes im Marburger Haus müssen die Teilnehmer ihre Anreise- und Übernachtungskosten selbst zahlen. Die Anreise erfolgt am Dienstag, den 10. Januar 2023, bis 18:00 Uhr. Die Abreise erfolgt am Freitag, den 13. Januar 2023, ab 14:00 Uhr.

Die Übernachtungskosten belaufen sich auf €50,50 pro Nacht pro Person, also auf €151,50 für drei Nächte. Darin inbegriffen sind die Übernachtung im Dreibettzimmer, die Verpflegung (Halbpension mit Frühstück, Lunchpaket, Drei-Gänge-Abendessen), die Gemeindeabgabe und der Kurzzeitzuschlag. Hinzu kommen noch die Kosten für die An- und Abreise ins Kleinwalsertal.

Die Präsentationen der Studierenden erfolgen jeweils vormittags zwischen 09:00 und 13:00 Uhr. Nachmittags können die Teilnehmer Ski fahren oder eine Winterwanderung machen.

Aufgrund der Kapazitäten im Marburger Haus ist die Teilnahme auf 18 Personen beschränkt.

Dringend empfohlene Voraussetzung für die Teilnahme

Erfolgreiche Teilnahme an der VL/UE Organisationstheorien und Wissensmanagement oder an der VL/UE Culture, Leadership & Knowledge Management

Bewerbung und Vergabe der Seminarplätze

Bitte bewerben Sie sich **bis Dienstag, den 18. Oktober 2022, 24:00 Uhr** per Email an wmpf@wiwi.uni-marburg.de. Aufgrund der begrenzten Kapazitäten im Marburger Haus beträgt die maximale Teilnehmerzahl 18 Personen. Bei mehr als 18 Interessenten erfolgt die Vergabe von Plätzen per Losverfahren.

- Bitte schreiben Sie in der Betreffzeile **„Bewerbung zum Masterseminar im WS 2022-23“**.
- Bitte fügen Sie einen aktuellen Studentenausweis als Scan bei, aus dem Ihre Matrikelnummer und Ihr aktuelles Fachsemester hervorgeht.
- Bitte fügen Sie einen tabellarischen Lebenslauf bei, jedoch **kein** Motivationsschreiben.

Sie bekommen am Donnerstag, den 20.Oktober 2022 per Email Bescheid, ob Sie einen Seminarplatz erhalten haben.

Kick-off-Veranstaltung

Eine Kick-off-Veranstaltung zur Vergabe der Seminarthemen findet statt am **Montag, den 24. Oktober 2022, um 18:15 Uhr, über Zoom. Der Zoom-Link dafür wird noch bekanntgegeben.**

Bitte beachten Sie: Die Teilnahme an der Kick-off-Veranstaltung ist zur Teilnahme am Seminar erforderlich.

Lernziele

Die Teilnehmer sollen die Methoden und Vielfalt der Organisations- und Führungsforschung kennenlernen. **Das Seminar richtet sich insbesondere an Studierende, die planen, ihre Masterarbeit an der AG Wissensmanagement und Personalführung zu schreiben.** Die Teilnehmer sollen unterschiedliche qualitative und quantitative Methoden, Kombinationen aus qualitativer und quantitativer Forschung sowie Anwendungen auf ausgewählte Felder der Organisations- und Führungsforschung kennenlernen.

Referatsthemen

1	Qualitative Methoden 1: Interviews (Experteninterviews) und qualitative, softwaregestützte Inhaltsanalyse	
2	Qualitative Methoden 2: Teilnehmende Beobachtung	
3	Quantitative Methoden 1: Befragungen (insb. online) und Umgang mit Skalierungen (Nominal-, Ordinal- und Intervallskalierung)	
4	Quantitative Methoden 2: Standard-Auswertungsmethoden: Chi-Quadrat-Test, Korrelationsanalyse, Regressionsanalyse	
5	Quantitative Methoden 3: Faktorenanalyse, Clusteranalyse und Regressionsanalyse mit Mediator- und Moderatoreffekten	
6	Quantitative Methoden 4: Strukturgleichungsmodelle	
7	Experimentelle Organisationsforschung	
8	Dokumentenanalyse, qualitativ und quantitativ; bibliometrische Ansätze; quantitative Inhaltsanalyse; Text Mining	
9	Netzwerkanalyse / Soziale Netzwerkanalyse	
10	Methodische Herausforderungen 1: Wie misst man den Erfolg eines Unternehmens?	
11	Methodische Herausforderungen 2: Wie misst man Führungserfolg von Managern?	
12	Methodische Herausforderungen 3: Wie misst man Unternehmenskultur?	

Dozent

Prof. Dr. Thomas Armbrüster, Sprechstunde Mittwoch 10-12 Uhr, per Zoom über folgenden Link:

https://zoom.us/j/95088204582?pwd=M01rYUJMdmsxbXFjeGdQcVBlQWtVZz09

Prüfungsform

- Unbenotetes Referat in der Blockveranstaltung; anschließend Moderation einer 10minütigen Diskussion. **Während des Seminars besteht Anwesenheitspflicht.**

- Hausarbeit, 15 Seiten, einzureichen bis zum 15.03.2023 per Email an wmpf@wiwi.uni-marburg.de (Bitte setzen Sie Prof. Armbrüster nicht cc.; Frau Bunte sendet Ihnen eine Empfangsbestätigung.)

Die Benotung erfolgt allein auf Basis der Hausarbeit. Das Referat ist trotzdem zu leisten.

Bitte beachten Sie den Leitfaden zum wissenschaftlichen Arbeiten der AG Wissensmanagement und Personalführung:
https://www.uni-marburg.de/de/fb02/professuren/bwl/wissen-personal-fuehrung/lehre/leitfaden_wiss_arbeiten-stand-august-2021.pdf

Literatur

- Stefan Kühl, Petra Strodtholz, Andreas Taffertshofer (Hrsg.), 2005: Quantitative Methoden der Organisationsforschung: Ein Handbuch. Bielefeld: VS Verlag für Sozialwissenschaften

  Neue, erweiterte und umbenannte Auflage: Stefan Kühl, Petra Strodtholz, Andreas Taffertshofer (Hrsg.), 2009: Handbuch Methoden der Organisationsforschung: Quantitative und Qualitative Methoden. Bielefeld: VS Verlag für Sozialwissenschaften

- Klaus Backhaus, Bernd Erichson, Wulff Plinke, Rolf Weiber, 2016: Multivariate Analyseverfahren. Eine anwendungsorientierte Einführung. Berlin: Springer