

## Master-Seminar

# Wissensintensive Firmen, insb. Unternehmensberatungen

### Lernziele

Die Studierenden sollen die Spezifika wissensintensiver Firmen kennenlernen und vermittelt bekommen, wie man solche Firmen leitet, insbesondere hinsichtlich Organisation, Personal- und Wissensmanagement. Dazu gehört es, die Marktmechanismen intangibler Dienstleistungen (Angebot und Nachfrage), die Strukturen und Abläufe sowie die HR-Prozesse und das Wissensmanagement in solchen Firmen zu untersuchen. Ein Schwerpunkt wird auf Unternehmensberatungen liegen.

### Eckdaten zum Seminar

Bitte beachten Sie, dass dieses **Seminar im Präsenz** stattfindet. **Nur die Kick-Off-Veranstaltung** findet **online** statt.

**Kick-off-Veranstaltung**, per BigBlueButton  
Freitag, den 10. November 2023, um 10:15 Uhr

**Präsentationen**, erfolgen jeweils im **Raum: 201 (+2/0010)** (Pilgrimstein 12, Seminargebäude (B | 07))  
Freitag, den 26. Januar 2024, 10:15 - 17:45 Uhr  
Samstag, den 27. Januar 2024, 10:15 - 17:45 Uhr

**Abgabe der Hausarbeit**, per Email an [stephanie.benz@wiwi.uni-marburg.de](mailto:stephanie.benz@wiwi.uni-marburg.de)  
Montag, 04.03.2024, 12 Uhr

### Empfohlene Voraussetzung für die Teilnahme

Erfolgreiche Teilnahme an der VL/UE Organisationstheorien und Wissensmanagement oder an der VL/UE Culture, Leadership & Knowledge Management.

### Bewerbung und Vergabe der Seminarplätze

Bitte registrieren Sie sich über **MARVIN** für den Kurs „LV-02-021-172 Masterseminar AG Wissensmanagement - Organisations-, Personal- und Wissensmanagement - Haupt-/Oberseminar (Masterseminar AG Wissensmanagement - Wissensintensive Firmen, insb. Unternehmensberatungen)“. Da die maximale **Teilnehmerzahl auf 22 begrenzt** ist, erfolgt bei mehr als 22 Interessenten die Vergabe von Plätzen per Losverfahren.

Sie können sich bis zum **Dienstag, den 07. November 2023 für einen Platz registrieren**. Das Losverfahren bzw. die Einladung zum Ilias-Kurs erfolgen spätestens bis 09.11.23.

### Details zur Kick-off-Veranstaltung

Eine Kick-off-Veranstaltung zur Vergabe der Seminarthemen findet am **Freitag, den 10. November 2023, um 10:15 Uhr, per BigBlueButton** über folgenden Link statt:

<https://webconf.hrz.uni-marburg.de/s/ste-ymu-hjt-96w>

Bitte beachten Sie: die Teilnahme an der Kick-off-Veranstaltung ist zur Teilnahme am Seminar erforderlich. Das Passwort für den Zugang zur Veranstaltung wird Ihnen vorab gesendet werden.

## Leitung

Wissenschaftliche Mitarbeiterin Stephanie Benz, Sprechstunde Dienstag 10-12 Uhr, per Zoom (Link wird bei Anmeldung mit Ihnen geteilt)

## Prüfungsform

- Unbenotetes Referat in der Blockveranstaltung; anschließend Moderation einer 10minütigen Diskussion
- Hausarbeit, 15 Seiten, einzureichen bis zum **04.03.2024, 12 Uhr** per Email an [stephanie.benz@wiwi.uni-marburg.de](mailto:stephanie.benz@wiwi.uni-marburg.de) (Bitte setzen Sie Prof. Armbrüster nicht cc.; Frau Benz sendet Ihnen eine Empfangsbestätigung)

**Die Benotung erfolgt allein auf Basis der Hausarbeit. Das Referat ist trotzdem zu leisten.**

Bitte beachten Sie den **Leitfaden zum wissenschaftlichen Arbeiten** der AG Wissensmanagement und Personalführung:

[https://www.uni-marburg.de/de/fb02/professuren/bwl/wissen-personal-fuehrung/lehre/leitfaden\\_wiss\\_arbeiten-stand-august-2021.pdf](https://www.uni-marburg.de/de/fb02/professuren/bwl/wissen-personal-fuehrung/lehre/leitfaden_wiss_arbeiten-stand-august-2021.pdf)

## Exemplarische Auswahl an Referatsthemen

Nr.	Thema:	Referenten:
1	Die Geschichte der Beratungsbranche im 20. Jahrhundert	XX
2	Marktüberblick: Welche Beratungsdienstleistungen gibt es? Wie kann man den Markt segmentieren?	XX
3	Wie kommen Angebot und Nachfrage zusammen? Marktmechanismen	XX
4	Eigentumsformen, Governance und Organisationsstrukturen von Beratungsfirmen	XX
5	Strategien und Marktpositionierung von Beratungsfirmen	XX
6	Wissensmanagement in Unternehmensberatungen	XX
7	Rekrutierung und Personalauswahl in Unternehmensberatungen	XX
8	Das „Projekt“: Karrieren und Alltag in Unternehmensberatungen	XX
9	Der kritische Blick auf Unternehmensberatungen	XX

## Lehrbücher

Armbrüster, T., 2006: The Economics and Sociology of Management Consulting. Cambridge: Cambridge University Press

Fink, D., 2009: Strategische Unternehmensberatung. Stuttgart: Vahlen

Ejler, N., Poufelt, F., Czerniawska, F., 2011: Managing the Knowledge-intensive Firm. London: Routledge