

Exportangebot aus dem B.Sc. Betriebswirtschaftslehre im Umfang von 6 bis 36 LP

	Pflichtmodule	Wahlpflichtmodule	
Modulpaket A (6 LP)	Unternehmensführung		
Modulpaket B (12 LP)	Unternehmensführung	1 Modul aus: Absatzwirtschaft Buchführung und Abschluss Entscheidung, Finanzierung und Investition Grundlagen der Wirtschaftsinformatik Jahresabschluss Kosten- und Leistungsrechnung	
Modulpaket C (18 LP)	Unternehmensführung	1 Modul aus: Absatzwirtschaft Buchführung und Abschluss Entscheidung, Finanzierung und Investition Grundlagen der Wirtschaftsinformatik Jahresabschluss Kosten- und Leistungsrechnung	1 Modul aus: Absatzwirtschaft Buchführung und Abschluss Business Intelligence (Exportmodul) (<i>setzt das Modul Grundlagen der Wirtschaftsinformatik zwingend voraus</i>) Controlling mit Kennzahlen (Exportmodul) (<i>setzt das Modul Kosten- und Leistungsrechnung zwingend voraus</i>) Digitalisierung und Prozessmanagement I Digitalisierung und Prozessmanagement II Einführung in R mit Anwendungen aus Mathematik und Statistik Entrepreneurial Finance Entrepreneurship und innovative Geschäftsmodelle I Entrepreneurship und innovative Geschäftsmodelle II Entscheidung, Finanzierung und Investition Grundlagen der Besteuerung Grundlagen der Wirtschaftsinformatik Intermediate Finance (Exportmodul) (<i>setzt das Modul Entscheidung, Finanzierung und Investition zwingend voraus</i>)

			<p>International Business Strategy Jahresabschluss Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse (Exportmodul) (<i>setzt das Modul Jahresabschluss zwingend voraus</i>) Kosten- und Leistungsrechnung Logistik und Supply Chain Management Management Accounting (Exportmodul) (<i>setzt das Modul Kosten- und Leistungsrechnung zwingend voraus</i>) Management und Instrumente des Marketing (Exportmodul) (<i>setzt das Modul Absatzwirtschaft zwingend voraus</i>) Managing Innovation and Entrepreneurship Organisationsstrukturen und Verhalten in Organisationen Personalmanagement Strategic Problemsolving and Communication Technology and Innovation Management</p>
Modulpaket D (24 LP)	Unternehmensführung	<p>1 Modul aus: Absatzwirtschaft Buchführung und Abschluss Entscheidung, Finanzierung und Investition Grundlagen der Wirtschaftsinformatik Jahresabschluss Kosten- und Leistungsrechnung</p>	<p>2 Module aus: Absatzwirtschaft Buchführung und Abschluss Business Intelligence (Exportmodul) (<i>setzt das Modul Grundlagen der Wirtschaftsinformatik zwingend voraus</i>) Controlling mit Kennzahlen (Exportmodul) (<i>setzt das Modul Kosten- und Leistungsrechnung zwingend voraus</i>) Deskriptive Statistik Digitalisierung und Prozessmanagement I Digitalisierung und Prozessmanagement II Einführung in R mit Anwendungen aus Mathematik und Statistik Entrepreneurial Finance Entrepreneurship und innovative Geschäftsmodelle I Entrepreneurship und innovative Geschäftsmodelle II Entscheidung, Finanzierung und Investition Grundlagen der Besteuerung Grundlagen der Wirtschaftsinformatik Induktive Statistik Intermediate Finance (Exportmodul) (<i>setzt das Modul Entscheidung, Finanzierung und Investition zwingend voraus</i>) International Business Strategy</p>

			<p>Jahresabschluss Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse (Exportmodul) (<i>setzt das Modul Jahresabschluss zwingend voraus</i>) Kosten- und Leistungsrechnung Logistik und Supply Chain Management Management Accounting (Exportmodul) (<i>setzt das Modul Kosten- und Leistungsrechnung zwingend voraus</i>) Management und Instrumente des Marketing (Exportmodul) (<i>setzt das Modul Absatzwirtschaft zwingend voraus</i>) Managing Innovation and Entrepreneurship Mathematik Organisationsstrukturen und Verhalten in Organisationen Personalmanagement Strategic Problemsolving and Communication Technology and Innovation Management</p>
Modulpaket E (30 LP)	Unternehmensführung Entscheidung, Finanzierung und Investition	<p>1 Modul aus: Absatzwirtschaft Buchführung und Abschluss Grundlagen der Wirtschaftsinformatik Jahresabschluss Kosten- und Leistungsrechnung</p>	<p>2 Module aus: Absatzwirtschaft Buchführung und Abschluss Business Intelligence (Exportmodul) (<i>setzt das Modul Grundlagen der Wirtschaftsinformatik zwingend voraus</i>) Controlling mit Kennzahlen (Exportmodul) (<i>setzt das Modul Kosten- und Leistungsrechnung zwingend voraus</i>) Deskriptive Statistik Digitalisierung und Prozessmanagement I Digitalisierung und Prozessmanagement II Einführung in R mit Anwendungen aus Mathematik und Statistik Entrepreneurial Finance Entrepreneurship und innovative Geschäftsmodelle I Entrepreneurship und innovative Geschäftsmodelle II Grundlagen der Besteuerung Grundlagen der Wirtschaftsinformatik Induktive Statistik Intermediate Finance (Exportmodul) International Business Strategy Jahresabschluss</p>

			<p>Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse (Exportmodul) (<i>setzt das Modul Jahresabschluss zwingend voraus</i>)</p> <p>Kosten- und Leistungsrechnung</p> <p>Logistik und Supply Chain Management</p> <p>Management Accounting (Exportmodul) (<i>setzt das Modul Kosten- und Leistungsrechnung zwingend voraus</i>)</p> <p>Management und Instrumente des Marketing (Exportmodul) (<i>setzt das Modul Absatzwirtschaft zwingend voraus</i>)</p> <p>Managing Innovation and Entrepreneurship</p> <p>Mathematik</p> <p>Organisationsstrukturen und Verhalten in Organisationen</p> <p>Personalmanagement</p> <p>Strategic Problemsolving and Communication</p> <p>Technology and Innovation Management</p>
<p>Modulpaket F (36 LP)</p>	<p>Unternehmensführung Entscheidung, Finanzierung und Investition</p>	<p>1 Modul aus: Absatzwirtschaft Buchführung und Abschluss Grundlagen der Wirtschaftsinformatik Jahresabschluss Kosten- und Leistungsrechnung</p>	<p>3 Module aus: Absatzwirtschaft Buchführung und Abschluss Business Intelligence (Exportmodul) (<i>setzt das Modul Grundlagen der Wirtschaftsinformatik zwingend voraus</i>) Controlling mit Kennzahlen (Exportmodul) (<i>setzt das Modul Kosten- und Leistungsrechnung zwingend voraus</i>) Deskriptive Statistik Digitalisierung und Prozessmanagement I Digitalisierung und Prozessmanagement II Einführung in R mit Anwendungen aus Mathematik und Statistik Entrepreneurial Finance Entrepreneurship und innovative Geschäftsmodelle I Entrepreneurship und innovative Geschäftsmodelle II Grundlagen der Besteuerung Grundlagen der Wirtschaftsinformatik Induktive Statistik Intermediate Finance (Exportmodul) International Business Strategy Jahresabschluss Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse (Exportmodul) (<i>setzt das Modul Jahresabschluss zwingend voraus</i>)</p>

			<p>Kosten- und Leistungsrechnung Logistik und Supply Chain Management Management Accounting (Exportmodul) (<i>setzt das Modul Kosten- und Leistungsrechnung zwingend voraus</i>) Management und Instrumente des Marketing (Exportmodul) (<i>setzt das Modul Absatzwirtschaft zwingend voraus</i>) Managing Innovation and Entrepreneurship Mathematik Organisationsstrukturen und Verhalten in Organisationen Personalmanagement Quantitative empirische Methoden der Unternehmens- und Marktforschung (Exportmodul) (<i>setzt die Module Deskriptive Statistik und Induktive Statistik zwingend voraus</i>) Strategic Problemsolving and Communication Technology and Innovation Management</p>
--	--	--	--

<p>Business Intelligence (Exportmodul)</p> <p><i>Business Intelligence (Export Module)</i></p>	6	WP	Vertiefung	<p>Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage,</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) Unternehmens- und Marktdaten geeignet zu strukturieren, (2) Daten aus einer Datenbank oder einem Data Warehouse mit Hilfe weit verbreiteter Softwarewerkzeuge zur Lösung betriebswirtschaftlicher Fragestellungen auszuwerten und (3) Daten in Form von standardisierten Berichten oder komplexen Analyseergebnissen aufzubereiten. 	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	<p>Studienleistung: Essay (2-3 Seiten)</p> <p>Prüfungsleistung: Klausur</p>
<p>Controlling mit Kennzahlen (Exportmodul)</p> <p><i>KPI-based Management Accounting (Export Module)</i></p>	6	WP	Vertiefung	<p>Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage,</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) die wesentlichen Instrumente und Kennzahlen zu erläutern, (2) sie anzuwenden, kritisch zu beurteilen und weiterzuentwickeln und (3) die Herausforderungen zu verstehen, mit denen sich Controlling konfrontiert sieht. 	Kosten- und Leistungsrechnung	Prüfungsleistung: Klausur
<p>Quantitative Empirische Methoden der Unternehmens-</p>	6	WP	Basis	<p>Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage,</p>	Deskriptive Statistik,	Prüfungsleistung: Klausur

und Marktforschung (Exportmodul) <i>Quantitative Empirical Research Methods (Export Module)</i>				(1) unterschiedliche Methoden für die empirische Organisations- und Managementforschung zu beschreiben und zu erläutern, (2) Methoden zur Lösung konkreter Problemstellungen in Fallbeispielen anzuwenden und (3) die Eignung von bestimmten Methoden für ausgewählte Problemstellungen zu analysieren.	Induktive Statistik	
Intermediate Finance (Export Module)	6	WP	Vertiefung	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) unterschiedliche Zugänge zu fortgeschrittenen Investitions- und Finanzproblemen zu erkennen und zu verstehen und (2) Investitions- und finanzwirtschaftliche Entscheidungen unter Risiko zu treffen.	Entscheidung, Finanzierung und Investition	Prüfungsleistung: Klausur
Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse (Exportmodul) <i>Intermediate Financial Accounting and Analysis (Export Module)</i>	6	WP	Vertiefung	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) wesentlichen Inhalte und Instrumente des Faches Rechnungslegung zu verstehen, anzuwenden, kritisch zu beurteilen und weiterzuentwickeln, (2) komplexe Probleme des Faches selbstständig und strukturiert zu lösen und (3) Positionen im Bereich Rechnungswesen sowohl in kleinen als auch großen, international ausgerichteten Unternehmen zu übernehmen.	Jahresabschluss	Prüfungsleistung: Klausur
Management Accounting (Export Module)	6	WP	Vertiefung	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) die Herausforderungen des strategischen Controllings zu erkennen und (2) die wesentlichen Instrumente des Faches zu verstehen, anzuwenden, kritisch zu beurteilen und weiterzuentwickeln.	Kosten- und Leistungsrechnung	Prüfungsleistung: Klausur
Management und Instrumente des Marketing (Exportmodul) Management and Tools of Marketing (Export Module)	6	WP	Vertiefung	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) zentrale Fragestellungen aus ausgewählten Bereichen des Marketings zu benennen und praktisch tiefgehend und kritisch zu untersuchen, (2) Lösungen mithilfe von Präsentationstechniken aufzubereiten und vorzutragen, (3) Soft Skills durch Teamarbeit zu entwickeln, und (4) komplexe Probleme aus dem Bereich des Marketings selbstständig und strukturiert zu lösen und deren	Absatzwirtschaft	Studienleistung: Referat (5-15 Minuten) Prüfungsleistung: Klausur

			Ergebnisse in mündlicher Form (mündliche Präsentation) und schriftlicher Form (Klausur) abzufassen.		
--	--	--	--	--	--