

Anlage 4: Exportmodulliste

Das aktuelle Exportangebot ist jeweils auf der Studiengangsw Webseite des modulanbietenden Fachbereichs als Exportangebot veröffentlicht.

Eventuelle Teilnahmevoraussetzungen oder -empfehlungen sowie Kombinationsregelungen sind zu beachten. Sollte der Modulanbieter Kombinationsregelungen vorgegeben und Exportpakete gebildet haben, steht, je nach Umfang des eigenen Importfensters, faktisch nur ein begrenztes Modulangebot zur Verfügung.

Die Auflistung stellt das Exportangebot zur Zeit der Beschlussfassung über diese Studien- und Prüfungsordnung dar. Der Katalog des Exportangebots kann vom Prüfungsausschuss insbesondere dann geändert oder ergänzt werden, wenn sich das Exportangebot ändert. Derartige Änderungen werden vom Prüfungsausschuss auf der Studiengangsw Webseite gemäß § 6 veröffentlicht.

Die folgenden Module können auch im Rahmen anderer Studiengänge absolviert werden, soweit dies mit dem Fachbereich bzw. den Fachbereichen vereinbart ist, in dessen Studiengang bzw. in deren Studiengängen diese Module wählbar sind.

| Modulbezeichnung | LP |
|--|----|
| Advanced Management Accounting I: Value-based Management | 6 |
| Advanced Management Accounting II: Managerial Decision Making, Governance, and Control | 6 |
| Advanced Management Accounting III: Data Analysis and Empirical Research | 6 |
| Advanced Management Accounting IV: Selected Issues | 6 |
| Advanced Management Accounting V: Advanced Issues | 6 |
| Advanced Problemsolving and Communication | 6 |
| Asset Pricing Theory/Capital Market Theory | 6 |
| Ausgewählte Aspekte der Betriebswirtschaftslehre für Fortgeschrittene I | 6 |
| Ausgewählte Aspekte der Betriebswirtschaftslehre für Fortgeschrittene II | 6 |
| Behavioral Finance | 6 |
| Business Analytics powered by process-oriented Artificial Intelligence | 6 |
| Business Model Innovation | 6 |
| BWL Ausland I (M.Sc.) | 6 |
| BWL Ausland II (M.Sc.) | 6 |
| BWL Ausland III (M.Sc.) | 6 |
| BWL Ausland IV (M.Sc.) | 6 |
| BWL Ausland V (M.Sc.) | 6 |
| Case Studies in Entrepreneurial Finance | 6 |
| Cultural Capital | 6 |
| Current Topics in Entrepreneurship | 6 |
| Dynamische Optimierung | 6 |
| Entwicklung und Vermarktung Neuer Produkte und Dienstleistungen | 6 |
| Entwicklung und Vermarktung Neuer Produkte: Fallstudien | 6 |
| Evolutionäre Spieltheorie | 6 |
| Graduate (Research) Project Accounting and Finance | 18 |
| Graduate (Research) Project Market-oriented Management I | 12 |
| Graduate (Research) Project Market-oriented Management II | 18 |
| Graduate (Research) Project Digitalisation, Entrepreneurship und Innovation I | 12 |
| Graduate (Research) Project Digitalisation, Entrepreneurship und Innovation II | 18 |
| Innovative Business Models | 6 |
| Internationales Marketing | 6 |

| | |
|---|---|
| Management of Organizations | 6 |
| Management von Unternehmen der Gesundheitswirtschaft | 6 |
| Managing Digital Platform Ecosystems | 6 |
| Marketingforschung in Theorie und Praxis | 6 |
| Mikroökometrie | 6 |
| Multivariate Statistische Methoden | 6 |
| Ökonometrie | 6 |
| Organisationstheorien und Wissensmanagement | 6 |
| Quantitative Methods in Empirical Finance | 6 |
| Prozessinnovation | 6 |
| Prozessmanagement & Digitalisierung | 6 |
| Rechnungslegung I: Konzepte & Internationales | 6 |
| Rechnungslegung II: Bewertung & Governance | 6 |
| Rechnungslegung III: Ausgewählte Fragestellungen | 6 |
| Rechnungslegung IV: Vertiefende Fragestellungen | 6 |
| Selected Problems in Banking and Finance/Banking | 6 |
| Seminar Advanced Management Accounting | 6 |
| Seminar Digital Operations | 6 |
| Seminar Empirical Finance | 6 |
| Seminar Empirisches Marketing | 6 |
| Seminar Entrepreneurship und Innovative Geschäftsmodelle | 6 |
| Seminar Finanzierung und Banken für Fortgeschrittene | 6 |
| Seminar Marketingtheorie | 6 |
| Seminar Organisations-, Personal- und Wissensmanagement | 6 |
| Seminar Rechnungslegung und Unternehmensbewertung | 6 |
| Seminar Statistik für Fortgeschrittene | 6 |
| Seminar Strategisches und Internationales Management | 6 |
| Seminar Strategisches und Internationales Management (Projektseminar) | 6 |
| Seminar Technologie- und Innovationsmanagement | 6 |
| Strategic Management | 6 |
| Strategic Management of Technology and Innovation: Intellectual Property Management | 6 |
| Strategic Management of Technology and Innovation: Case Studies | 6 |
| Unternehmensbesteuerung I | 6 |
| Unternehmensbesteuerung II | 6 |
| Unternehmensbesteuerung III | 6 |
| Unternehmensbewertung: Theorie und Praxis | 6 |
| Vertiefung Quantitativer Methoden mit R | 6 |
| Vertiefung Quantitativer und Statistischer Methoden | 6 |
| Vertikales Marketing in Theorie und Praxis | 6 |
| Zeitreihen-Ökonometrie | 6 |