

Anlage 4: Exportmodulliste

Die folgenden Module des Studiengangs „**Betriebswirtschaftslehre/Business Administration**“ mit dem Abschluss „**Master of Science (M.Sc.)**“ der Philipps-Universität Marburg vom 21. Juni 2017 können auch im Rahmen anderer Studiengänge absolviert werden, soweit dies mit dem Fachbereich bzw. den Fachbereichen vereinbart ist, in dessen/deren Studiengang bzw. Studiengängen diese Module wählbar sind.

Sofern dies nicht anders geregelt ist, sind wirtschaftswissenschaftliche Vorkenntnisse im Umfang von mindestens 60 LP Voraussetzung zur Belegung von Modulen aus Masterstudiengängen.

Modulbezeichnung	LP
Advanced Management Accounting I: Value-based Management	6
Advanced Management Accounting II: Managerial Decision Making, Governance, and Control	6
Advanced Management Accounting III: Data Analysis and Empirical Research	6
Advanced Management Accounting IV: Selected Issues	6
Advanced Management Accounting V: Advanced Issues	6
Advanced Problemsolving and Communication	6
Asset Pricing Theory/Capital Market Theory	6
Behavioral Finance	6
Case Studies in Entrepreneurial Finance	6
Culture, Leadership, and Knowledge Management	6
Digital Business	6
Dynamische Optimierung	6
Entrepreneurship and Small Business Management	6
Entwicklung und Vermarktung Neuer Produkte und Dienstleistungen	6
Entwicklung und Vermarktung Neuer Produkte: Fallstudien	6
Evolutionäre Spieltheorie	6
Innovative Business Models	6
Internationales Marketing	6
Management of Organizations	6
Management von Unternehmen der Gesundheitswirtschaft	6
Managing Digital Platform Ecosystems	6
Marketingforschung in Theorie und Praxis	6
Mikroökometrie	6
Multivariate Statistische Methoden	6
Ökonometrie	6
Organisationstheorien und Wissensmanagement	6
Quantitative Methods in Empirical Finance	6
Rechnungslegung I: Konzepte & Internationales	6
Rechnungslegung II: Bewertung & Governance	6
Rechnungslegung III: Ausgewählte Fragestellungen	6
Rechnungslegung IV: Vertiefende Fragestellungen	6
Selected Problems in Banking and Finance/Banking	6
Seminar Advanced Management Accounting	6
Seminar Digitalisierung und Prozessmanagement	6
Seminar Empirical Finance	6
Seminar Empirisches Marketing	6
Seminar Entrepreneurship und Innovative Geschäftsmodelle	6
Seminar Finanzierung und Banken für Fortgeschrittene	6
Seminar Marketingtheorie	6

Seminar Organisations-, Personal- und Wissensmanagement	6
Seminar Rechnungslegung und Unternehmensbewertung	6
Seminar Statistik für Fortgeschrittene	6
Seminar Strategisches und Internationales Management	6
Seminar Strategisches und Internationales Management (Projektseminar)	6
Seminar Technologie- und Innovationsmanagement	6
Strategic Management	6
Strategic Management of Technology and Innovation: Intellectual Property Management	6
Strategic Management of Technology and Innovation: Case Studies	6
Unternehmensbesteuerung I	6
Unternehmensbesteuerung II	6
Unternehmensbesteuerung III	6
Unternehmensbewertung: Theorie und Praxis	6
Vertiefung Quantitativer Methoden mit R	6
Vertiefung Quantitativer und Statistischer Methoden	6
Vertikales Marketing in Theorie und Praxis	6
Zeitreihen-Ökonometrie	6