

Modulübersicht B.Sc. Betriebswirtschaftslehre (PO 20182)

Einführungsbereich Betriebswirtschaftslehre (6 LP)	
<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die BWL (6 LP) WS & SS 	
Basisbereich BWL (42 LP)	Basisbereich VWL (18 LP)
<ul style="list-style-type: none"> • Absatzwirtschaft (6 LP) SS • Buchführung und Abschluss (6 LP) WS • Entscheidung, Finanzierung und Investition (6 LP) WS • Grundlagen der Wirtschaftsinfo. (6 LP) SS <ul style="list-style-type: none"> • Jahresabschluss (6 LP) SS • Kosten- und Leistungsrechnung (6 LP) SS • Unternehmensführung (6 LP) WS 	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die VWL (6 LP) WS & SS <ul style="list-style-type: none"> • Mikroökonomie (6 LP) SS • Makroökonomie (6 LP) WS
Methodenbereich (24 LP)	
<ul style="list-style-type: none"> • Mathematik (6 LP) WS & SS • Deskriptive Statistik (6 LP) SS • Induktive Statistik (6 LP) WS • Quantitative empirische Methoden der Unternehmens- und Marktforschung (6 LP) SS <i>oder</i> Empirische Wirtschaftsforschung (6 LP) SS 	
<p>Wahl eines Schwerpunkts (24 LP)</p> <p><i>(im Schwerpunkt max. 1 Seminarmodul)</i></p>	<p style="text-align: center;">Accounting and Finance (A&F) (24 LP)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Controlling mit Kennzahlen (6 LP) SS • Entrepreneurial Finance (6 LP) WS • Grundlagen der Besteuerung (6 LP) SS <ul style="list-style-type: none"> • Intermediate Finance (6 LP) SS • Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse (6 LP) WS <ul style="list-style-type: none"> • Management Accounting (6 LP) WS • Seminar Finanzierung und Banken (6 LP) WS & SS • Seminar Management Accounting (6 LP) WS & SS <ul style="list-style-type: none"> • Seminar Rechnungslegung (6 LP) WS & SS • Seminar Statistik (6 LP) SS
	<p style="text-align: center;">Marktorientierte Unternehmensführung (MUF) (24 LP)</p> <ul style="list-style-type: none"> • International Business Strategy (6 LP) SS • Logistik und Supply Chain Management (6 LP) WS • Management und Instrumente des Marketing (6 LP) WS • Managing Innovation and Entrepreneurship* (6 LP) SS <ul style="list-style-type: none"> • Personalmanagement (6 LP) WS • Seminar Marktorientierte Unternehmensführung (6 LP) WS & SS <ul style="list-style-type: none"> • Seminar Statistik (6 LP) SS
	<p style="text-align: center;">Innovations- und Informationsmanagement (I&I) (24 LP)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Business Intelligence (6 LP) WS • Einführung in R mit Anwendungen aus Mathematik und Statistik (6 LP) WS <ul style="list-style-type: none"> • Organisationsstrukturen und Verhalten in Organisationen (6 LP) SS <ul style="list-style-type: none"> • Strategic Problemsolving and Communication (6 LP) WS • Technology and Innovation Management* (6 LP) SS • Seminar Innovations- und Informationsmanagement (6 LP) WS & SS <ul style="list-style-type: none"> • Seminar Statistik (6 LP) SS

Wahlpflichtbereich (54 LP) <i>(Kombinationen sind möglich bzw. je nach Wahl erforderlich)</i>	Betriebswirtschaftslehre (0-54 LP) Nicht bereits im Schwerpunkt gewählte Module sowie Module aus den nicht gewählten Schwerpunkten (max. 3 Seminarmodule) <ul style="list-style-type: none"> • Ausgewählte Aspekte der Betriebswirtschaftslehre I • Ausgewählte Aspekte der Betriebswirtschaftslehre II
	Projektstudium (0-12 LP) <ul style="list-style-type: none"> • Undergraduate (Research) Project A&F (12 LP) • Undergraduate (Research) Project MUF (12 LP) • Undergraduate (Research) Project I&I (12 LP)
	Volkswirtschaftslehre (0-54 LP) Alle Module des B.Sc. VWL**
	Internationales (0-30 LP) Leistungen, die im Rahmen eines Auslandsstudiums erworben wurden (Anerkennungen können selbstverständlich auch für alle anderen Module des Studiengangs erfolgen, sofern Äquivalenz festgestellt werden kann) <ul style="list-style-type: none"> • BWL Ausland (B.Sc.) I - V
	Ergänzende Fachwissenschaften (0-54 LP) <ul style="list-style-type: none"> • Rechtswissenschaftliche Module** (0-24 LP) <ul style="list-style-type: none"> • Mathematische Module** (0-36 LP) • Interdisziplinäre Module** (0-12 LP) <ul style="list-style-type: none"> • Schlüsselqualifikationen (6 LP) • Das nicht im Methodenbereich gewählte Modul Quantitative empirische Methoden der Unternehmens- und Marktforschung oder Empirische Wirtschaftsforschung (6 LP)
Abschlussbereich (12 LP)	
<ul style="list-style-type: none"> • Bachelorarbeit (12 LP) WS & SS (Bearbeitungszeit 12 Wochen) 	

* Es kann entweder „Managing Innovation and Entrepreneurship“ oder „Technology and Innovation Management“ belegt werden.

** Die wählbaren Module werden im Vorlesungsverzeichnis MARVIN angezeigt bzw. können der Anlage 3 Importmodule der Prüfungsordnung entnommen werden:

<https://www.uni-marburg.de/de/fb02/studium/studiengaenge/b-sc-betriebswirtschaftslehre/downloads>

Wichtig:

Einmal gewählte Wahlpflichtmodule müssen solange belegt werden, bis sie bestanden sind. Als „gewählt“ gilt ein Modul nach der Anmeldung. Ein Wechsel eines Wahlpflichtmoduls ist nur möglich, wenn man es nach § 30 Abs. 3 für „endgültig nicht bestanden“ erklärt. Dies ist nur einmal im Studienverlauf möglich.

Bestandene Module können nicht wiederholt oder abgewählt werden.

Sprachkurse des Sprachenzentrum können in das Modul Schlüsselqualifikationen eingebracht werden.

Anzahl der Prüfungsversuche pro Modul: 3 (2 im Modul Bachelorarbeit)