

Philipps



Universität  
Marburg

# Modulhandbuch

Fachbereich 02  
Wirtschaftswissenschaften

**B.Sc. Betriebswirtschaftslehre  
ab WiSe 2025/26**

## Inhalt

1.	EINFÜHRUNGSBEREICH BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE .....	4
	EINFÜHRUNG IN DIE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE .....	4
	EINFÜHRUNG IN DAS WISSENSCHAFTLICHE ARBEITEN .....	5
	BERUFSFELDBERIECH .....	6
2.	GRUNDLAGEN DER BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE .....	7
	BUCHFÜHRUNG UND ABSCHLUSS .....	7
	CONTROLLING .....	8
	ENTSCHEIDUNG, FINANZIERUNG, INVESTITION .....	9
	JAHRESABSCHLUSS .....	10
	MARKETING .....	11
	ORGANIZATIONAL STRUCTURES AND BEHAVIOR .....	12
	UNTERNEHMENSFÜHRUNG .....	13
	WIRTSCHAFTSINFORMATIK .....	14
3.	GRUNDLAGEN DER VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE .....	15
	IMPORTMODUL EINFÜHRUNG IN DIE VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE .....	15
	IMPORTMODUL MICROECONOMICS .....	16
	IMPORTMODUL MACROECONOMICS .....	17
4.	METHODENBEREICH .....	18
	MATHEMATIK .....	18
	STATISTIK .....	19
5.	QUERSCHNITTSBEREICH BUSINESS ANALYTICS .....	20
	BUSINESS ANALYTICS I .....	20
	DATA LITERACY .....	21
	AUSGEWÄHLTE ASPEKTE BUSINESS ANALYTICS .....	22
	BUSINESS ANALYTICS II .....	23
	DATA-DRIVEN DECISION-MAKING WITH PYTHON .....	24
	SEMINAR BUSINESS ANALYTICS .....	25
	STRATEGIC PROBLEMSOLVING AND COMMUNICATION .....	26
	IMPORTMODUL CONTROLLING MIT EXCEL UND UNTERNEHMENSBEWERTUNG IN DER PRAXIS .....	27
	IMPORTMODUL EMPIRICAL ECONOMICS .....	28
6.	SCHWERPUNKT ACCOUNTING AND FINANCE .....	29
	AUSGEWÄHLTE ASPEKTE ACCOUNTING AND FINANCE .....	29
	CONTROLLING MIT KENNZAHLEN .....	30
	ENTREPRENEURIAL FINANCE .....	31
	GRUNDLAGEN DER BESTEUERUNG .....	32
	INTERMEDIATE FINANCE .....	33
	JAHRESABSCHLUSS UND JAHRESABSCHLUSSANALYSE .....	34
	MANAGEMENT ACCOUNTING .....	35
	PERSONAL FINANCE .....	36
	SEMINAR CONTROLLING .....	37
	SEMINAR FINANZIERUNG UND BANKEN .....	38
	SEMINAR PERSONAL FINANCE .....	39
	SEMINAR RECHNUNGSLEGUNG .....	40
	IMPORTMODUL ACCOUNTING AND FINANCE – AUSLAND .....	41
	IMPORTMODUL MACROECONOMICS AND FINANCE .....	42
7.	SCHWERPUNKT MARKTORIENTIERTE UNTERNEHMENSFÜHRUNG .....	43
	AUSGEWÄHLTE ASPEKTE MARKTORIENTIERTE UNTERNEHMENSFÜHRUNG .....	43
	INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGY .....	44
	INSTRUMENTE DES MARKETING .....	45
	MANAGEMENT UND MARKETING VON INNOVATIONEN .....	46
	PERSONALMANAGEMENT .....	47
	TECHNOLOGIE- UND INNOVATIONSMANAGEMENT .....	48
	SEMINAR MARKETING .....	49

SEMINAR PERSONALMANAGEMENT .....	50
SEMINAR STRATEGISCHES UND INTERNATIONALES MANAGEMENT .....	51
PROJEKTSEMINAR STRATEGISCHES UND INTERNATIONALES MANAGEMENT .....	52
IMPORTMODUL INTERNATIONAL ECONOMICS .....	53
INTERNATIONAL ECONOMICS .....	53
IMPORTMODUL SUSTAINABILITY MANAGEMENT .....	54
IMPORTMODUL MARKTORIENTIERTE UNTERNEHMENSFÜHRUNG – AUSLAND .....	55
<b>8. SCHWERPUNKT DIGITALISIERUNG, ENTREPRENEURSHIP, INNOVATION.....</b>	<b>56</b>
AUSGEWÄHLTE ASPEKTE DIGITALISIERUNG, ENTREPRENEURSHIP, INNOVATION .....	56
DIGITALISIERUNG UND PROZESSMANAGEMENT I .....	57
DIGITALISIERUNG UND PROZESSMANAGEMENT II .....	58
ENTREPRENEURIAL FINANCE .....	59
ENTREPRENEURSHIP, INNOVATION AND INTERNATIONALIZATION.....	60
INTRODUCTION TO ENTREPRENEURSHIP .....	61
TECHNOLOGIE- UND INNOVATIONSMANAGEMENT .....	62
SEMINAR ENTREPRENEURSHIP UND INNOVATIVE GESCHÄFTSMODELLE .....	63
SEMINAR TECHNOLOGIE- UND INNOVATIONSMANAGEMENT .....	64
SEMINAR VERHALTENSORIENTIERTES DIGITALES OPERATIONS MANAGEMENT .....	65
IMPORTMODUL INFORMATIONS- UND INNOVATIONSMANAGEMENT – AUSLAND.....	66
INFORMATIONS- UND INNOVATIONSMANAGEMENT .....	66
<b>9. FREIER WAHLPFLICHTBEREICH.....</b>	<b>67</b>
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN.....	67
BUSINESS AND ECONOMICS ABROAD I .....	68
BUSINESS AND ECONOMICS ABROAD II .....	69
<b>10. BACHELORARBEIT .....</b>	<b>70</b>
BACHELORARBEIT.....	70
<b>11. SPEZIFISCHE EXPORTMODULE FÜR DIE STUDIENBEREICHE MARBURG</b>	
<b>SKILLS/INTERDISZIPLINARITÄT .....</b>	<b>71</b>
INTERDISCIPLINARY PERSPECTIVES ON BUSINESS ABROAD I.....	71
INTERDISCIPLINARY PERSPECTIVES ON BUSINESS ABROAD II.....	72

1 Leistungs- oder ECTS-Punkt entspricht einem durchschnittlichen Arbeitspensum von 25 bis max. 30 Zeitstunden

## 1. Einführungsbereich Betriebswirtschaftslehre

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Einführung in die Betriebswirtschaftslehre</b> Introduction to Business Administration
Modulverantwortung	Prof. Dr. Torsten Wulf
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Basis</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Pflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jedes Semester (WiSe &amp; SoSe)</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>1. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) unterschiedliche betriebswirtschaftliche Funktionsbereiche zu benennen und ihr Zusammenspiel zu erläutern, (2) durch Gruppenarbeit im Team Lösungsvorschläge für einfache betriebswirtschaftliche Problemstellungen zu erarbeiten und Ergebnisse betriebswirtschaftlichen Handelns zu reflektieren, Ergebnisse zu diskutieren, ihren Peers zu präsentieren und eigene und fremde Positionen kritisch zu hinterfragen.
Inhalte (Thema und Inhalt)	Das Modul beinhaltet einen einführenden Überblick über grundlegende Konzepte der strategischen Unternehmensführung, des Marketing, der Rechnungslegung und der Finanzierung. Studierende arbeiten in kleinen Gruppen im Rahmen eines Planspiels an einfachen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen.
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Vorlesung (1 SWS) und Übung (1 SWS)
Lehr- und Lernformat	Grundlagenveranstaltung in Verbindung mit einer Übung im Blended-Learning-Format. Hoher Anteil an Selbststudium bei der Anwendung der Inhalte im Rahmen eines Unternehmensplanspiels
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Präsentation  Anwesenheitspflicht
Benotung	unbenotet
Arbeitsaufwand	Präsenz in Lehrveranstaltungen: 28 Stunden Vor- und Nachbereitung: 100 Stunden Vorbereiten und Ablegen der Prüfungsleistung: 52 Stunden

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten</b> Introduction to Research
Modulverantwortung	Prof. Dr. Thomas Armbrüster
<b>Leistungspunkte</b>	<b>3 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Basis</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Pflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jedes WiSe</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>FS 2.-3.</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) wirtschaftswissenschaftliche Quellen gemäß ihrer Qualität zu beurteilen, (2) wissenschaftliche Quellen mittels des Bibliothekssystems der Universität Marburg zu recherchieren und (3) Forschungsfragen zu formulieren, Arbeiten zu gliedern und korrekt zu zitieren.
Inhalte (Thema und Inhalt)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einordnung wissenschaftlicher Quellen</li> <li>• Schulung Bibliotheksrecherche</li> <li>• Korrektes Zitieren</li> <li>• Formulierung Forschungsfrage</li> </ul>
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Vorlesung (1 SWS)
Lehr- und Lernformat	Vorlesung, Selbstlernaufgaben
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Portfolio  Anwesenheitspflicht
Benotung	unbenotet
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 14 Stunden Ergänzende Studien: 18 Stunden Vor- und Nachbereitung: 40 Stunden Prüfungsvorbereitung: 18 Stunden

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Berufsfeldorientierung</b> Getting ready for work
Modulverantwortung	Prof. Dr. Oscar Stolper
<b>Leistungspunkte</b>	<b>3 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Basis</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Pflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jedes WiSe</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>FS 2.-3.</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) die zahlreichen unterschiedlichen Jobprofile, für die ein Studium der Betriebswirtschaftslehre vorausgesetzt wird, zu beurteilen und einzuordnen, (2) einen der drei betriebswirtschaftlichen Schwerpunkte des B.Sc. Betriebswirtschaftslehre zu wählen und zu erkennen, für welche Berufe sie ihr Schwerpunkt im Bachelorstudium befähigt.
Inhalte (Thema und Inhalt)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Information über jeden der betriebswirtschaftlichen Schwerpunkte</li> <li>• Vorträge von Alumni e.V. des FB 02 sowie weiteren Unternehmensvertreterinnen und -vertretern zu jedem der betriebswirtschaftlichen Schwerpunkte</li> </ul>
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Vorlesung (1 SWS)
Lehr- und Lernformat	Vorlesung, Selbstlernaufgaben
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Portfolio  Anwesenheitspflicht
Benotung	unbenotet
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 14 Stunden Ergänzende Studien: 18 Stunden Vor- und Nachbereitung: 40 Stunden Prüfungsvorbereitung: 18 Stunden

## 2. Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Buchführung und Abschluss</b> Introductory Accounting
Modulverantwortung	Prof. Dr. Sascha H. Mölls Prof. Dr. Matthias Gehrke
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Basis</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Pflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jedes WiSe</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>1.-2. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul, Bereich MarSkills
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) wesentliche grundlegende Konzepte des Rechnungswesens und deren Zusammenhänge zu erkennen, wiederzugeben und zu verstehen, (2) die Technik der doppelten Buchführung korrekt in fachbezogenen Fallkonstellationen anzuwenden sowie (3) Möglichkeiten und Grenzen der behandelten Konzepte und Instrumente des Rechnungswesens zu beurteilen.
Inhalte (Thema und Inhalt)	Das Modul beinhaltet einen einführenden Überblick über die handels- und steuerrechtlichen Buchführungspflichten, die Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung, die Inventur und das Inventar sowie die Bilanz und die Gewinn- und Verlustrechnung als Bestandteile des Jahresabschlusses. Das Modul vermittelt Basiswissen für die verpflichtenden und vertiefenden Module des Bereichs „Accounting and Finance“, zeigt aber auch konkrete Bezüge zu anderen Teildisziplinen der Betriebswirtschaftslehre auf.
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	Vorlesung, Übung, Selbststudium
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Klausur
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor), § 28 AB (Master)
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 45 Stunden Vor- und Nachbereitung: 67,5 Stunden Prüfungsvorbereitung: 67,5 Stunden

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Controlling</b>
Modulverantwortung	Prof. Dr. Marc Steffen Rapp
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Basis</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Pflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jedes SoSe</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>1.-3. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul, Bereich MarSkills
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) grundlegende Begrifflichkeiten und Vorgehensweisen der Kostenrechnung zu benennen, zu erläutern und voneinander abzugrenzen, (2) verschiedene Ansätze der Kostenrechnung zu erläutern und anzuwenden und Vor- und Nachteile der Ansätze kontextual einzuordnen sowie (3) Maßnahmen des Kostenmanagements zu entwickeln und einzuordnen.
Inhalte (Thema und Inhalt)	Inhalte des Moduls sind u.a. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung</li> <li>• Kostenarten, Kostenstellen und Kostenträger</li> <li>• Deckungsbeitragsrechnung</li> <li>• Prozesskostenrechnung</li> <li>• Plankostenrechnung und Budgetierung</li> <li>• Kostenmanagement, Leistungsmessung und -bewertung</li> </ul>
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	Vorlesungen, Übungen, Fallstudiendiskussion, Vorträge von und Diskussion mit Persönlichkeiten aus der Praxis.
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Klausur
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor), § 28 AB (Master)
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 44 Stunden Vor- und Nachbereitung: 68 Stunden Prüfungsvorbereitung: 68 Stunden

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Entscheidung, Finanzierung, Investition</b> Decision Theory and Finance
Modulverantwortung	Prof. Dr. Bernhard Nietert
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Basis</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Pflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jedes WiSe</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>FS 2.-3.</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul, Bereich MarSkills
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) grundlegende Investitions- und Finanzierungsverfahren zu benennen und anzuwenden, (2) Möglichkeiten und Grenzen herkömmlicher Investitionsrechenmethoden abzuschätzen und den Einfluss von Risiko auf die Lösung von Entscheidungsproblemen zu erkennen.
Inhalte (Thema und Inhalt)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Entscheidungstheorie</li> <li>• Investitions- und Finanzierungsentscheidungen</li> <li>• Einführung in das Konzept der Zinsstruktur</li> <li>• Zahlungsprognosen unter Risiko</li> <li>• Messung und Steuerung von Risiken</li> </ul>
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	Vorlesung mit flipped classroom, Übung/Examensübung, Selbststudium (durch Vorlesungsskriptum, Liste mit Kontrollfragen und Aufgabensammlung mit Lösungen)
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Klausur
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 45 Stunden Vor- und Nachbereitung: 68 Stunden Prüfungsvorbereitung: 67 Stunden

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Jahresabschluss</b> Introductory Financial Accounting
Modulverantwortung	Prof. Dr. Sascha H. Mölls
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Basis</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Pflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b> Empfohlen wird die erfolgreiche Teilnahme am Modul „Buchführung und Abschluss“
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jedes SoSe</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>2.-3. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul, Bereich MarSkills
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) die wesentlichen Merkmale, Inhalte und Zusammenhänge des Jahresabschlusses zu benennen und auf dieser Basis rechnungswesenorientierte Entscheidungen zu treffen, (2) komplexere jahresabschlussbezogene Probleme selbstständig und strukturiert zu erkennen, zu bearbeiten und zu würdigen, (3) Möglichkeiten und Grenzen gängiger Ausgestaltungen von Jahresabschlüssen sowie ergänzender Rechenwerke fundiert zu beurteilen.
Inhalte (Thema und Inhalt)	Das Modul beinhaltet theoretische und konzeptionelle Grundlagen des Jahresabschlusses (Buchführung und Inventar, Aufstellungspflichten, Handelsbilanz und Steuerbilanz (Maßgeblichkeit), handelsrechtliche Vorschriften für alle Kaufleute (Ansatz- und Bewertungsvorschriften), ergänzende Vorschriften für Kapitalgesellschaften) und Grundzüge des internationalen Jahresabschlusses. Darüber hinaus wird der Bereich des Jahresabschlusses im Gesamtkontext der Betriebswirtschaftslehre verortet, der Bezug zu angrenzenden Fächern vermittelt und aktuelle Formen der Unternehmenspublizität umfassend gewürdigt.
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	Vorlesung, Übung, Selbststudium
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Klausur
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 45 Stunden Vor- und Nachbereitung: 67,5 Stunden Prüfungsvorbereitung: 67,5 Stunden

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Marketing</b>
Modulverantwortung	NN
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Basis</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Pflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jedes SoSe</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>1.-2. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul, Bereich MarSkills
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) wesentliche Inhalte und Instrumente aus dem Bereich des Marketings zu erkennen, zu verstehen, anzuwenden und kritisch zu beurteilen, (2) grundlegende absatzbezogene Probleme der betrieblichen Entscheidungsfindung zu erkennen, zu strukturieren, zu bearbeiten und zu würdigen, (3) Möglichkeiten und Grenzen grundlegender Marketinginstrumente und -strategien im Rahmen unterschiedlicher Entscheidungsprobleme in einem Unternehmen fundiert zu beurteilen.
Inhalte (Thema und Inhalt)	NN
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	NN
Lehr- und Prüfungssprache	NN
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Klausur
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 45 Stunden Vor- und Nachbereitung: 68 Stunden Prüfungsvorbereitung: 67 Stunden

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Organizational Structures and Behavior</b>
Modulverantwortung	Prof. Dr. Thomas Armbrüster
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Basis</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Pflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jedes SoSe</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>2.-4. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul, Bereich MarSkills
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) die Strukturen von Organisationen zu beschreiben, zu analysieren und hinsichtlich ihrer Zweckmäßigkeit zu bewerten und (2) individuelles Verhalten in Organisationen, Gruppenverhalten und Organisationskulturen zu beschreiben, zu analysieren und zu Veränderungen beizutragen.
Inhalte (Thema und Inhalt)	Das Modul beschäftigt sich mit den Konzepten und Instrumenten der Organisationswissenschaft. Es adressiert alle Unterthemen dieses Felds wie Aufbau- und Ablauforganisation, individuelles Verhalten in Organisationen, Gruppenverhalten, Organisationskultur und Wandel.
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	Vorlesung, Fallstudienübung, Selbststudium
Lehr- und Prüfungssprache	Englisch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Klausur
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden Vorlesung: 28 Stunden Kontaktstunden Übung: 28 Stunden Vor- und Nachbereitung der VL: 14 Stunden Vor- und Nachbereitung der UE: 46 Stunden Prüfungsvorbereitung: 64 Stunden

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Unternehmensführung</b> Introduction to Management
Modulverantwortung	Prof. Dr. Michael Stephan
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Basis</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Pflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jedes WiSe</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>1.-2. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul, Bereich MarSkills
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach dem Abschluss des Moduls in der Lage, (1) die gebräuchlichen theoretischen und institutionellen Grundlagen und Werkzeuge der Betriebswirtschaftslehre wiederzugeben sowie die zentralen Aufgabenfelder und Instrumente der wertorientierten Unternehmensführung zu benennen und zu erklären, (2) die Verknüpfungen zu den Lehrinhalten anderer Module sowohl der Betriebs- als auch der Volkswirtschaftslehre zu erkennen, (3) die wichtigsten Instrumente der Unternehmensführung wiederzugeben und einzusetzen und (4) sie mit der für die Lösung komplexer betriebswirtschaftlicher Problemstellungen erforderlichen Abstraktionsfähigkeit anzuwenden.
Inhalte (Thema und Inhalt)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wissenschaftstheoretische und ökonomische Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre;</li> <li>Grundkonzepte und Theorien der wertorientierten Unternehmensführung;</li> <li>Überblick über die betriebswirtschaftlichen Funktionsbereiche und Grundlagen/Aufgabenfelder der Unternehmensführung;</li> <li>Instrumente der Unternehmensführung, insb. Corporate Governance-Systeme, Strategien und Planung sowie Organisation.</li> </ul>
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	Vorlesung, vorlesungsbegleitende Übung zur Vertiefung und Reflexion der Vorlesungsinhalte
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Klausur
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 44 Stunden Vor- und Nachbereitung: 68 Stunden Prüfungsvorbereitung: 68 Stunden

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Wirtschaftsinformatik</b> Information Systems
Modulverantwortung	Prof. Dr. Michael Leyer
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Basis</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Pflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jedes SoSe</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>2.-3. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul, Bereich MarSkills
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) unterschiedliche Funktionsbereiche der Wirtschaftsinformatik zu benennen und ihr Zusammenspiel zu erläutern und (2) Systeme zu gestalten und ihre Entwicklung zu steuern.
Inhalte (Thema und Inhalt)	Das Modul beschäftigt sich mit grundlegenden Konzepten der Wirtschaftsinformatik, die im weiteren Verlauf des Studiums immer wieder aufgegriffen werden. Das Modul adressiert die Rolle von Informations- und Kommunikationssystemen in Unternehmen, die Gestaltung betrieblicher Systeme, die Grundlagen betrieblicher Anwendungssysteme sowie die Systementwicklung.
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	Orientierende Grundlagenveranstaltung in Verbindung mit einer Übung im Diskussionsformat. Bearbeitung von Fallstudien sowie Übungsaufgaben zur Entwicklung eines Verständnisses des Designs von Informationssystemen.
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Klausur
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 48 Stunden Vor- und Nachbereitung: 66 Stunden Prüfungsvorbereitung: 66 Stunden

### 3. Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

#### Importmodul Einführung in die Volkswirtschaftslehre

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Einführung in die Volkswirtschaftslehre</b> Introduction to Economics
Modulverantwortung	Prof. Dr. Lorenz Blume
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Basis</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Pflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jedes Semester (WiSe &amp; SoSe)</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>1. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Economics, Institutions, and Behaviour, Exportmodul, Bereich MarSkills
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) grundlegende volkswirtschaftliche Konzepte (z.B. Opportunitätskosten) zu benennen und zu erklären, (2) Methoden zur Analyse einfacher Marktmodelle (z.B. Modelle perfekten Wettbewerbs) in konkreten Spezifikationen anzuwenden und (3) Marktergebnisse (z.B. Gleichgewichtspreise) in einfachen Modellspezifikationen zu bestimmen.
Inhalte (Thema und Inhalt)	Dieses Modul enthält eine erste Einführung in grundlegende Konzepte der Volkswirtschaftslehre. Hierbei liegt ein Schwerpunkt im Bereich der Mikroökonomie (bspw. Nachfrage, Angebot, Märkte). Nach dem erfolgreichen Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden mit grundlegenden mikroökonomischen Konzepten und Kategorien so weit vertraut, dass weitergehende Veranstaltungen auf diesem Wissen produktiv aufbauen können.
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	Vorlesung, Übung und Selbststudium
Lehr- und Prüfungssprache	Englisch oder Deutsch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Klausur, Präsentation oder Portfolio
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 56 Stunden Vor- und Nachbereitung: 56 Stunden Prüfungsvorbereitung: 68 Stunden

## Importmodul Microeconomics

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Microeconomics</b>
Modulverantwortung	Dr. Claudia Schwirplies
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Basis</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Pflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jährlich im SoSe</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>1.-2. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Economics, Institutions, and Behaviour, Exportmodul, Bereich MarSkills
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) alltägliche mikroökonomische Entscheidungen zu benennen, (2) Marktstrukturen zu erkennen und zu analysieren und (3) mit Hilfe von Modellen Strukturen aufzuzeigen und Zusammenhänge zu analysieren.
Inhalte (Thema und Inhalt)	Das Modul vermittelt die Grundzüge individueller ökonomischer Entscheidungen. Diese umfassen die Koordinationsleistung von Preisen, die Haushaltstheorie sowie die Produktionstheorie. Die Studierenden lernen innerhalb der verschiedenen Problemfelder einfache ökonomische Optimierungsansätze kennen.
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	Vorlesung und Übung
Lehr- und Prüfungssprache	Englisch oder Deutsch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Klausur, Präsentation oder Portfolio
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 56 Stunden Vor- und Nachbereitung: 56 Stunden Prüfungsvorbereitung: 68 Stunden

## Importmodul Macroeconomics

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Macroeconomics</b>
Modulverantwortung	Prof. Dr. Bernd Hayo
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Basis</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Pflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jährlich im WiSe</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>2.-3. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Economics, Institutions, and Behaviour, Exportmodul, Bereich MarSkills
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) zentrale makroökonomische Theorien zu benennen und ihre Wirkungsweise zu erläutern, (2) die Modellergebnisse kritisch zu diskutieren, (3) Bezüge der Modelle mit realen Entwicklungen herzustellen und mithilfe der Theorien wirtschaftspolitische Schlussfolgerungen zu ziehen.
Inhalte (Thema und Inhalt)	Das Modul führt in zentrale Grundlagen der Makroökonomie ein. Neben der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung lernen Studierende die Analyse der Makroökonomie in der kurzen und langen Frist kennen. Wichtige Themen sind u. a. Wachstumstheorie und Konjunkturtheorie.
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	Vorlesung, Übung
Lehr- und Prüfungssprache	Englisch oder Deutsch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Klausur, Präsentation oder Portfolio
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 56 Stunden Vor- und Nachbereitung: 56 Stunden Prüfungsvorbereitung: 68 Stunden

## 4. Methodenbereich

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Mathematik</b> Mathematics
Modulverantwortung	Thomas Eckert
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Basis</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Pflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jedes SoSe &amp; WiSe</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>1. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul, Bereich MarSkills
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) das mathematische Instrumentarium zur Beschreibung und Analyse wirtschaftlicher Zusammenhänge anzuwenden und (2) ihre formalmathematischen, logischen und analytischen Fähigkeiten selbstständig weiterzuentwickeln.
Inhalte (Thema und Inhalt)	Das Modul umfasst Analysis und lineare Algebra. Neben den Grundlagen werden in der Analysis Funktionen und ihre Eigenschaften (Differentialrechnung in einer und mehreren Variablen, Extremwerte von Funktionen in einer und mehreren Variablen, Extremwerte unter Nebenbedingungen, Integralrechnung) untersucht. In der Linearen Algebra werden Vektoren, Matrizen und Determinanten eingeführt, die Rechenregeln eingeübt und Verfahren zur Lösung linearer Gleichungssysteme vorgestellt. Damit behandelt das Modul Teilgebiete der Mathematik, deren Objekte und Methoden, die speziell in den Wirtschaftswissenschaften Anwendung finden und für das weitere Studium notwendig sind.
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	Selbststudium, Freies Unterrichtsgespräch, Übungsblätter zur häuslichen Bearbeitung
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Klausur
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 90 Stunden Vor- und Nachbereitung: 45 Stunden Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Statistik</b> Statistics
Modulverantwortung	Thomas Eckert
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Basis</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Pflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jedes SoSe</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>1.-2. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul, Bereich MarSkills
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) Vokabular und Grundlagen der deskriptiven und induktiven Statistik und der Wirtschaftsstatistik anzuwenden, (2) statistische Analysen zu verstehen, korrekt zu interpretieren und zu beurteilen sowie (3) selbstständig einfache statistische Analysen zu planen und durchzuführen.
Inhalte (Thema und Inhalt)	Das Modul behandelt relevante Aspekte der deskriptiven und der induktiven Statistik. Grundkonzepte der deskriptiven Statistik werden vorgestellt und angewendet: Skalenniveaus von Merkmalen, je passende Maßzahlen zu Lage und Streuung (wie Mittelwert und Standardabweichung) sowie zum Zusammenhang und Abhängigkeit bei verschiedenen Skalenniveaus (wie Korrelationskoeffizient) und Grundlagen der Wirtschaftsstatistik. Zudem werden Instrumente der induktiven Statistik behandelt: relevante Verteilungsfamilien (wie Binomial-/Poisson-/Normalverteilung und weitere), wichtige Kenngrößen (Erwartungswert und Standardabweichung), Hypothesentests und Konfidenzintervalle
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	Lehrvortrag und freies Unterrichtsgespräch Selbststudium (auch in Arbeitsgruppen) Übungsaufgaben zur eigenen Bearbeitung und ihre Besprechung in Übungsgruppen
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Klausur
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 90 Stunden Vor- und Nachbereitung: 45 Stunden Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden

## 5. Querschnittsbereich Business Analytics

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Business Analytics I</b>
Modulverantwortung	NN
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Aufbau</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Pflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jedes SoSe</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>3.-4. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul, Bereich MarSkills
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) wesentliche Inhalte und grundlegende Methoden aus dem Bereich des Business Analytics zu erkennen, zu verstehen, anzuwenden und kritisch zu beurteilen, (2) grundlegende datengetriebene Probleme der betrieblichen Entscheidungsfindung zu erkennen, zu strukturieren, zu bearbeiten und zu würdigen, (3) Möglichkeiten und Grenzen grundlegender „Data-Science-Verfahren“ im Rahmen unterschiedlicher Entscheidungsprobleme in einem Unternehmen fundiert zu beurteilen.
Inhalte (Thema und Inhalt)	NN
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	NN
Lehr- und Prüfungssprache	NN
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Klausur oder Hausarbeit oder Portfolio
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 45 Stunden Vor- und Nachbereitung: 68 Stunden Prüfungsvorbereitung: 67 Stunden

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Data Literacy</b>
Modulverantwortung	Prof. Dr. Oscar A. Stolper
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Aufbau</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Pflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: jedes <b>SoSe</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>3.-4. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul, Bereich MarSkills
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) unterschiedliche Methoden für die empirische Organisations- und Managementforschung zu beschreiben und zu erläutern, (2) Methoden zur Lösung konkreter Problemstellungen in Fallbeispielen anzuwenden und (3) die Eignung von bestimmten Methoden für ausgewählte Problemstellungen zu analysieren.
Inhalte (Thema und Inhalt)	Das Modul beschäftigt sich mit quantitativen empirischen Methoden für die Management- und Organisationsforschung. Das Modul adressiert den Umgang mit Managementproblemen, die Hypothesenbildung, sowie die Methodenwahl und deren Einsatz. Des Weiteren werden die Durchführung und Interpretation von Analysen sowie die erforderlichen Testverfahren vorgestellt.
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	Vorlesung, Concept Checks, Excel Lab, Übung
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Klausur
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 45 Stunden Vor- und Nachbereitung: 105 Stunden Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Ausgewählte Aspekte Business Analytics</b> Selected Issues of Business Analytics
Modulverantwortung	NN
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Aufbau</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Wahlpflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>unregelmäßig</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>ab 3. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) ausgewählte Problemstellungen der Business Analytics tiefgehend und kritisch zu untersuchen und Lösungsvorschläge zu erarbeiten und (2) diese Lösungen auf aktuelle Problemstellungen zu transferieren.
Inhalte (Thema und Inhalt)	NN
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	NN
Lehr- und Lernformat	NN
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch/Englisch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Klausur oder Hausarbeit oder Portfolio
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	NN

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Business Analytics II</b>
Modulverantwortung	NN
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Aufbau</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Wahlpflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jedes WiSe</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>5.-6. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul, Bereich MarSkills
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach dem Abschluss des Moduls in der Lage, (1) aufbauend auf Kenntnissen der wesentlichen Inhalte und grundlegenden Methoden aus dem Bereich des Business Analytics generierte Ergebnisse zur Entscheidungsunterstützung kritisch zu beurteilen, aufzubereiten und gegenüber Empfänger/-innen klar zu kommunizieren, (2) komplexere datengetriebene Probleme der betrieblichen Entscheidungsfindung mittels erlangter Datenkompetenz detailliert in ihrer Reichweite zu verstehen, zu strukturieren, zu bearbeiten und zu würdigen („Data Literacy“), (3) Möglichkeiten und Grenzen komplexerer „Data Science-Verfahren“ im Rahmen unterschiedlicher Entscheidungsprobleme in einem Unternehmen fundiert zu beurteilen und kommunizieren zu können.
Inhalte (Thema und Inhalt)	NN
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	NN
Lehr- und Prüfungssprache	NN
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Klausur oder Hausarbeit oder Portfolio
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Data-driven Decision-Making with Python</b>
Modulverantwortung	Prof. Dr. Marc Steffen Rapp
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Aufbau</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Wahlpflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>unregelmäßig (nach Bedarf)</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>2.-5. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul, Bereich MarSkills
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach dem Abschluss des Moduls in der Lage (1) den Einsatz von „Data-driven Decision-Making“ zu rationalisieren, (2) grundlegende Konzepte des maschinellen Lernens zu verstehen und wiederzugeben, (3) (einfachen) Python Code zu lesen, zu verstehen und zu evaluieren und (4) strukturierte und unstrukturierte Daten mittels Python zu bearbeiten und zu analysieren.
Inhalte (Thema und Inhalt)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Warum Data-driven Decision Making?</li> <li>• Grundlagen von Python</li> <li>• Datenimport und -vorbereitung</li> <li>• Explorative Datenanalyse und Datenvisualisierung</li> <li>• Statistische Analysen und Hypothesentests</li> <li>• Maschinelles Lernen und Predictive Analytics</li> <li>• Automatisierung und Workflow-Optimierung</li> </ul>
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	Vorlesungen, Coding Tutorial, und Fallstudien
Lehr- und Prüfungssprache	Englisch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Hausarbeit oder Klausur oder Präsentation  <b>Studienleistung:</b> Test (60 Minuten)
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 44 Stunden Vor- und Nachbereitung: 44 Stunden Prüfungsvorbereitung: 92 Stunden

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Seminar Business Analytics</b>
Modulverantwortung	NN
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Aufbau</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Wahlpflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jedes Semester (WiSe &amp; SoSe)</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>5.-6. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach dem Abschluss des Moduls in der Lage, (1) mit theoretischen Konzepten (Methoden) aus dem Gebiet des „Business Analytics“ mit Blick auf eine Aufbereitung, Verschriftlichung und einordnende Würdigung umzugehen, (2) strukturierte Analysen im Rahmen von Entscheidungsvorbereitungen durch umfassende Literaturrecherchen und -auswertungen zu entwickeln, (3) zu einer konkreten Themenstellung erzielte Ergebnisse zu diskutieren, einem Fachpublikum zu präsentieren und mit fachlichen Rückfragen konstruktiv umzugehen.
Inhalte (Thema und Inhalt)	NN
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Seminar (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	NN
Lehr- und Prüfungssprache	NN
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfungen:</b> Präsentation (2 LP) und Hausarbeit (4 LP)
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 28 Stunden Vorbereitung und Ausarbeitung der schriftlichen Projektarbeit: 100 Stunden Ausarbeitung der Präsentation: 52 Stunden

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Strategic Problemsolving and Communication</b>
Modulverantwortung	Prof. Dr. Torsten Wulf
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Aufbau</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Wahlpflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jährlich im WiSe</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>3.-4. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) neuartige, komplexe Problemstellungen aus Fallstudien zu identifizieren, zu strukturieren und zu analysieren, (2) einen Lösungsansatz für vorliegende Probleme in Unternehmen über die Anwendung verschiedener Konzepte und Instrumente der Problemlösung zu entwickeln und (3) Problemlösungen zu kommunizieren, zu diskutieren und mit Feedback kritisch umzugehen.
Inhalte (Thema und Inhalt)	Das Modul beschäftigt sich mit Methoden und Techniken zur Identifikation, Strukturierung und Analyse strategischer Problemstellungen in Unternehmen sowie der Kommunikation ihrer Lösungen.
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	Vorlesung mit Übungselementen, Gruppenarbeit, Präsentationen, Selbststudium
Lehr- und Prüfungssprache	Englisch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Präsentation
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	Präsenz in Lehrveranstaltungen: 28 Stunden Vor- und Nachbereitung: 52 Stunden Vorbereiten und Ablegen der Prüfungsleistung: 100 Stunden

## Importmodul Controlling mit Excel und Unternehmensbewertung in der Praxis

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Controlling mit Excel und Unternehmensbewertung in der Praxis für Fortgeschrittene</b> Advanced Management Accounting with Excel and Business Valuation in the Industry
Modulverantwortung	Prof. Dr. Bernhard Nietert, Prof. Dr. Marc Steffen Rapp
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Vertiefung</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Wahlpflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jährlich im WiSe</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>FS 2.-3.</b>
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) ausgewählte Formeln, Funktionen und Anwendung von Excel zu verwenden, (2) damit u.a. Markanalysen und Unternehmensplanungen durchzuführen und Kapitalkosten und DCF-Werte zu berechnen.
Inhalte (Thema und Inhalt)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortgeschrittene Funktionen in Excel (Formeln, dynamische Diagramme etc.)</li> <li>Praxisorientierte Unternehmensbewertung (Markanalysen, Unternehmensplanung, Kapitalkosten, DCF-Ansätze)</li> </ul>
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Seminar (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	Seminararbeit Präsentation von Zwischen- und Endergebnissen Selbststudium Diskussion der theoretischen und praktischen Inhalte in Kleingruppen, Teams und freiem Unterrichtsgespräch
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch und Englisch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Studienleistung:</b> Präsentation  <b>Modulprüfung:</b> Hausarbeit  <b>Anwesenheitspflicht</b>
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 28 AB (Master)
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: <b>28 Stunden</b> Vorbereitung und Ausarbeitung der schriftlichen Projektarbeit: 100 Stunden Ausarbeitung der Präsentation: 52 Stunden

## Importmodul Empirical Economics

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Empirical Economics</b>
Modulverantwortung	NN
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Aufbau</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Pflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jährlich im SoSe</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>2-3. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Economics, Institutions, and Behaviour, Exportmodul, Bereich MarSkills
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) empirische Methoden der Wirtschaftsforschung anzuwenden, und (2) den technischen Hintergrund statistischer Verfahren zu beschreiben.
Inhalte (Thema und Inhalt)	Das Modul führt in die statistische Analyse ökonomischer Daten ein. Wesentliche Inhalte sind u.a. wissenschaftstheoretische Ansätze, Grundlagen empirischer Forschung, statistische Grundlagen und bivariate und multivariate Regressionsmodelle.
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	Vorlesung, Übung
Lehr- und Prüfungssprache	Englisch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Klausur, Präsentation oder Portfolio
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 56 Stunden Vor- und Nachbereitung: 56 Stunden Prüfungsvorbereitung: 68 Stunden

## 6. Schwerpunkt Accounting and Finance

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Ausgewählte Aspekte Accounting and Finance</b> Selected Problems of Accounting and Finance
Modulverantwortung	
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Vertiefung</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Wahlpflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>unregelmäßig</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>4.-6. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, Fragestellungen aus ausgewählten Bereichen des Accounting and Finance zu beschreiben, Lösungen zu erarbeiten und auf neue Problemfelder anzuwenden.
Inhalte (Thema und Inhalt)	Wechselnde Inhalte aus dem Bereich Accounting and Finance
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Nach Maßgabe der anbietenden Dozent/-innen
Lehr- und Lernformat	Nach Maßgabe der anbietenden Dozent/-innen
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Klausur oder Präsentation oder Portfolio
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	180 Stunden

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Controlling mit Kennzahlen</b> KPI-based Management Accounting
Modulverantwortung	Prof. Dr. Marc Steffen Rapp
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Vertiefung</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Wahlpflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jährlich im SoSe</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>4.-5. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul, Bereich MarSkills
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) die Aufgaben des Controllings (sowohl des strategischen wie auch des operativen Controllings) innerhalb einer Organisation zu benennen und die Rolle von Kennzahlen im Rahmen des Controllings zu erläutern, (2) finanzielle und nicht-finanzielle Kennzahlen zu benennen, zu erläutern und zu interpretieren sowie (3) Kennzahlen im Rahmen der externen und internen Unternehmensanalyse anzuwenden und damit Stärken und Schwächen von Unternehmen zu analysieren und Unternehmen in Gänge zu evaluieren.
Inhalte (Thema und Inhalt)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des kennzahlenbasierten Controllings</li> <li>• Kennzahlen in Querschnittsfunktionen des Controllings</li> <li>• Kennzahlen für die strategische Planung und Kontrolle</li> </ul>
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	Vorlesungen, Übungen, Fallstudiendiskussion, Vorträge von und Diskussion mit Persönlichkeiten aus der Praxis
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Klausur
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 44 Stunden Vor- und Nachbereitung: 68 Stunden Prüfungsvorbereitung: 68 Stunden

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Entrepreneurial Finance</b>
Modulverantwortung	Prof. Dr. Oscar A. Stolper
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Vertiefung</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Wahlpflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jährlich im WiSe</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>ab 3. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul, Bereich MarSkills
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) Instrumente und Techniken des Finanzmanagements junger Unternehmen zu reflektieren, (2) potenzielle Investoren und deren Denkweise sowie das institutionelle Umfeld, in dem junge Unternehmen in den verschiedenen Phasen tätig sind, zu verstehen.
Inhalte (Thema und Inhalt)	Das Modul beinhaltet einen einführenden Überblick über die Herausforderungen finanzieller Art, mit denen sich junge Unternehmen konfrontiert sehen, und das erfolgreiche Managen finanzieller Ressourcen einschließlich der Kommunikation mit allen Stakeholder Gruppen.
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	Vorlesung, Vidcasts zur Vertiefung ausgewählter Vorlesungsinhalte, Übung Concept Checks
Lehr- und Prüfungssprache	Englisch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Klausur
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 45 Stunden Vor- und Nachbereitung: 55 Stunden Vorbereitung Abschlussklausur: 55 Stunden

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Grundlagen der Besteuerung</b> Introduction to Business Taxation
Modulverantwortung	Prof. Dr. Eberhard Kalbfleisch Prof. Dr. Sascha H. Mölls
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Vertiefung</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Wahlpflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b> Empfohlen wird die erfolgreiche Teilnahme am Modul „Jahresabschluss“
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jährlich im SoSe</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>4.-5. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul, Bereich MarSkills
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) die wichtigsten steuerlichen Regelungen auf Unternehmensebene zu benennen, zu verstehen und für vielfältige betriebswirtschaftliche Entscheidungen zu nutzen, (2) komplexere steuerbezogene Probleme selbstständig und strukturiert zu erkennen, zu bearbeiten und zu würdigen, (3) Möglichkeiten und Grenzen von Steuergestaltungen mit Blick auf unterschiedliche Rechtsformen im Rahmen unterschiedlicher Positionen in einem Unternehmen fundiert zu beurteilen.
Inhalte (Thema und Inhalt)	Das Modul beinhaltet einen einführenden Überblick über die wichtigsten deutschen Steuerarten (Einkommensteuer und weitere Ertragssteuern sowie sonstige Unternehmenssteuern). Die Kenntnisse werden durch Übungen, Fallstudien (ggf. auch PC-gestützt) und Kolloquien vertieft.
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	Vorlesung, Übung, Selbststudium
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Klausur
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 44 Stunden Vor- und Nachbereitung: 60 Stunden Prüfungsvorbereitung: 68 Stunden

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Intermediate Finance</b>
Modulverantwortung	Prof. Dr. Bernhard Nietert
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Vertiefung</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Wahlpflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jährlich im SoSe</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>4.-5. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul, Bereich MarSkills
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach dem Abschluss des Moduls in der Lage, (1) unterschiedliche Zugänge zu fortgeschrittenen Investitions- und Finanzproblemen zu erkennen und nachzuvollziehen und (2) Investitions- und finanzwirtschaftliche Entscheidungen unter Risiko zu treffen.
Inhalte (Thema und Inhalt)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick über Arbitrage-Theorie unter Sicherheit</li> <li>• Investitionsbewertung unter Steuern</li> <li>• Portfolio-Selektions-Theorie (Bonds und Aktien)</li> <li>• Bewertungstheorie unter Risiko (Capital Asset Pricing Model, Optionsbewertung)</li> <li>• Hedging</li> </ul>
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	Vorlesung mit flipped classroom, Übung/Examensübung, Selbststudium (durch Vorlesungsskriptum, Liste mit Kontrollfragen und Aufgabensammlung mit Lösungen)
Lehr- und Prüfungssprache	Englisch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Klausur
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 45 Stunden Vor- und Nachbereitung: 68 Stunden Prüfungsvorbereitung: 67 Stunden

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse</b> Financial Accounting and Financial Statement Analysis
Modulverantwortung	Prof. Dr. Sascha H. Mölls
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Vertiefung</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Wahlpflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b> Empfohlen wird die erfolgreiche Teilnahme am Modul „Jahresabschluss“
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jährlich im WiSe</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>ab 3. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul, Bereich MarSkills
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) wesentliche Instrumente und Inhalte der Unternehmenspublizität aus unterschiedlichen Rechtskreisen zu verstehen, anzuwenden, kritisch zu beurteilen und weiterzuentwickeln, (2) komplexere Probleme der nationalen und internationalen Rechnungslegung selbstständig und strukturiert zu erkennen, zu bearbeiten und zu würdigen, (3) Möglichkeiten und Grenzen von Gestaltungen des Jahresabschlusses mit Blick auf unterschiedliche Rechtskreise im Rahmen unterschiedlicher Positionen in einem Unternehmen fundiert zu beurteilen.
Inhalte (Thema und Inhalt)	Das Modul vertieft verschiedene Bereiche der Rechnungslegung und ergänzenden (nicht-finanziellen) Unternehmenspublizität sowie der Analyse des Jahresabschlusses. Im Mittelpunkt stehen in diesem Zusammenhang sowohl publizierte Rechenwerke nach den nationalen als auch nach den internationalen Normen. Im Bereich der Jahresabschlussanalyse liegt im Rahmen der klassischen Kennzahlenanalyse ein besonderer Schwerpunkt auf der finanzwirtschaftlich geprägten Analyse der Kapitalstruktur. Ferner widmet sich die Veranstaltung diskriminanzanalytischer Verfahren, um die Prognoserelevanz der unternehmerischen Publizität im Detail zu untersuchen.
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	Vorlesung, Übung, Selbststudium
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Klausur
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 45 Stunden Vor- und Nachbereitung: 55 Stunden Ergänzende Studien: 25 Stunden Prüfungsvorbereitung: 68 Stunden

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Management Accounting</b> Managerernt Accounting
Modulverantwortung	Prof. Dr. Marc Steffen Rapp
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Vertiefung</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Wahlpflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jährlich im WiSe</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>4.-5. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul, Bereich MarSkills
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach dem Abschluss des Moduls in der Lage, (1) die Rolle des Controllings mit Blick auf die Strategieimplementierung zu erklären, (2) fortgeschrittene Verfahren der Kostenrechnung zu erklären, anzuwenden und kontextspezifisch anzupassen, (3) Kosten und (finanzielle und nicht-finanzielle) Unternehmensperformanz zu messen und zu interpretieren, (4) sowie die erlernten Inhalte im Rahmen einer Balanced Scorecard für die unternehmerische Praxis nutzbar zu machen.
Inhalte (Thema und Inhalt)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corporate Objectives, Strategy &amp; Management Accounting</li> <li>• The Use of Costs</li> <li>• Cost and Performance Measurement and Management</li> <li>• Organizational Behavior</li> </ul>
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Vorlesung (2SWS) und Übung (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	Vorlesungen, Übungen, Fallstudiendiskussion, Vorträge von und Diskussion mit Persönlichkeiten aus der Praxis.
Lehr- und Prüfungssprache	Englisch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Klausur
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 44 Stunden Vor- und Nachbereitung: 68 Stunden Prüfungsvorbereitung: 68 Stunden

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Personal Finance</b>
Modulverantwortung	Prof. Dr. Oscar A. Stolper
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Vertiefung</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Wahlpflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jährlich im WiSe</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>ab 3. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul, Bereich MarSkills
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) informierte Finanzentscheidungen auf Haushaltsebene zu treffen und kritisch zu reflektieren. (2) finanzielle Risiken zu erkennen und zu verstehen sowie entsprechende Absicherungsstrategien zu entwickeln. (3) eine langfristige Finanzplanung aufzustellen. (4) potenzielle Anreizkonflikte relevanter Akteure in der Finanzindustrie zu verstehen.
Inhalte (Thema und Inhalt)	Individuelle Finanzkompetenz erlaubt ein effektives Management der persönlichen Finanzen und ist daher ein Schlüsselement für finanzielle Selbstwirksamkeit und wirtschaftliche Unabhängigkeit. In diesem Modul entwickeln die teilnehmenden Studierenden ein grundlegendes Verständnis für Budgetierung, Sparen, Investieren und Schuldenmanagement. In den Präsenzveranstaltungen und mit Hilfe von digitalen Lernmethoden lernen die Studierenden, komplexe Finanzkonzepte zu verstehen, effektive Finanzstrategien zu entwickeln und informierte Finanzentscheidungen mit einem fundierten Verständnis für die langfristigen Auswirkungen zu treffen.
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	Vorlesung, Übung, Concept Checks
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Klausur
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 45 Stunden Vor- und Nachbereitung Vorlesung: 55 Stunden Vor- und Nachbereitung Übungsveranstaltung: 25 Stunden Vorbereitung Abschlussklausur: 55 Stunden

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Seminar Controlling</b> Seminar Management Accounting
Modulverantwortung	Prof. Dr. Marc Steffen Rapp
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Vertiefung</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Wahlpflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jedes Semester (WiSe &amp; SoSe)</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>5.-6. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, zu ausgewählten Fragestellungen des Controllings eigenständig Literatur zu sammeln, diese in Gruppenarbeit auszuwerten und mit fallstudienbasierter Evidenz abzugleichen und anschließend die Ergebnisse einem (Fach-)Publikum zu präsentieren. Das Modul bereitet auf das Schreiben einer Bachelorarbeit im Bereich Controlling/Management Accounting vor.
Inhalte (Thema und Inhalt)	Wechselnde Themen des Controllings, wie etwa Vorstands- bzw. Organvergütung, Steuerungsimpulse durch KPIs in Management- und Kontrollsystemen, etc.
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Seminar (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	Seminarveranstaltung mit hohem Anteil Selbststudium
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch (oder Englisch)
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfungen:</b> Hausarbeit (4 LP) und Präsentation (2 LP)
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 20 Stunden Analyse und Vorbereitung der Präsentation: 100 Stunden Verschriftlichung der Ergebnisse (Hausarbeit): 60 Stunden

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Seminar Finanzierung und Banken</b> Seminar in Finance
Modulverantwortung	Prof. Dr. Bernhard Nietert
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Vertiefung</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Wahlpflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jedes Semester (WiSe &amp; SoSe)</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>5.-6. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) mit finanzwirtschaftlichen Daten umzugehen, (2) strukturierte Analysen für finanzwirtschaftliche Problemstellungen zu entwickeln und (3) Ergebnisse fachlich zu diskutieren, einem Fachpublikum zu präsentieren und mit Kritik konstruktiv umzugehen.
Inhalte (Thema und Inhalt)	Das Modul beinhaltet die empirisch/praktische Umsetzung von Modellen, die in den Modulen „Entscheidung, Finanzierung und Investition“ sowie „Intermediate Finance“ vorgestellt wurden. Es bereitet auf das Schreiben einer Bachelorarbeit im Bereich Finanzierung und Banken vor.
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Seminar (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	Seminararbeit, Präsentation von Zwischen- und Endergebnissen, Selbststudium, Diskussion der theoretischen und praktischen Inhalte in Kleingruppen, Teams und freiem Unterrichtsgespräch
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch und Englisch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Studienleistung:</b> Portfolio  <b>Modulprüfungen:</b> Hausarbeit (4 LP) und Präsentation (2 LP)
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 28 Stunden Vorbereitung und Ausarbeitung der schriftlichen Projektarbeit: 100 Stunden Ausarbeitung der Präsentation: 52 Stunden

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Seminar Personal Finance</b>
Modulverantwortung	Prof. Dr. Oscar A. Stolper
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Vertiefung</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Wahlpflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jährlich im SoSe</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>4.-6. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) Informationen zu Finanzentscheidungen auf Haushaltsebene und finanziellen Risiken aufzubauen, zu strukturieren und auf eine konkrete Fragestellung anzuwenden, (2) Inhalte und Thesen zu präsentieren und diskursiv zu vertreten, (3) eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit anzufertigen und die so erworbenen Kompetenzen bei der Anfertigung der Abschlussarbeit anzuwenden.
Inhalte (Thema und Inhalt)	Die teilnehmenden Studierenden machen sich im Seminar mit aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen zur Finanzkompetenz privater Haushalte vertraut und fertigen Hausarbeiten an, in denen sie ausgewählten Fragestellungen auf dem Gebiet der Finanzbildung und -kompetenz gedanklich durchdringen und kritisch beurteilen. Die Fortschritte bzw. Kernbefunde der schriftlichen Arbeiten werden im Rahmen eines Zwischen-bzw. Abschlusskolloquiums präsentiert.
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Seminar (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	Einführungsveranstaltung, Selbststudium und Anfertigung der Hausarbeit Durchgängige Begleitung der teilnehmenden Studierenden im Rahmen von ordentlichen und außerordentlichen Sprechzeiten, Zwischenkolloquium für Fortschrittskontrolle und Feedback, Abschließende Präsentation der Hausarbeit
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfungen:</b> Hausarbeit (4 LP) und Präsentation (2 LP)
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 30 Stunden Selbststudium und Anfertigung Seminararbeit: 140 Stunden Vorbereitung Vortrag: 10 Stunden

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Seminar Rechnungslegung</b> Seminar on Financial Accounting
Modulverantwortung	Prof. Dr. Sascha H. Mölls
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Vertiefung</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Wahlpflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jedes Semester (WiSe &amp; SoSe)</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>5.-6. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) mit Daten und/oder theoretischen Konzepten aus dem Fachgebiet der Rechnungslegung und/oder der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre mit Blick auf eine Aufbereitung, Verschriftlichung und einordnende Würdigung umzugehen, (2) strukturierte Analysen durch umfassende Literaturrecherchen und -auswertungen zu entwickeln, (3) zu einer konkreten Themenstellung erzielte Ergebnisse zu diskutieren, einem Fachpublikum zu präsentieren und mit fachlichen Rückfragen konstruktiv umzugehen.
Inhalte (Thema und Inhalt)	Das Modul beinhaltet die konzeptionelle und/oder empirische Umsetzung von Ansätzen, die in den Modulen „Buchführung und Abschluss“, „Jahresabschluss“ sowie insbesondere „Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse“ und „Grundlagen der Besteuerung“ vorgestellt wurden. Es bereitet auf das Schreiben einer Bachelorarbeit in den Bereichen Rechnungslegung oder Betriebswirtschaftliche Steuerlehre vor.
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Seminar (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	Projekthausarbeit, Präsentation von Zwischen- und Endergebnissen, Selbststudium, Diskussion der theoretischen und praktischen Inhalte in Kleingruppen, Teams und freiem Unterrichtsgespräch
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfungen:</b> Hausarbeit (4 LP) und Präsentation (2 LP)
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 28 Stunden Vor- und Nachbereitung: 52 Stunden Vorbereitung der Prüfungsleistungen: 100 Stunden

## Importmodul Accounting and Finance – Ausland

Modulbezeichnung	<b>Accounting and Finance - Ausland</b> <i>Accounting and Finance - Abroad</i>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Inhalte: In diesem Modul werden den Studierenden fortgeschrittene Kenntnisse im Bereich Accounting and Finance vermittelt. Dieses Modul wird an einer ausländischen Partneruniversität durchgeführt.</p> <p>Qualifikationsziele: Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) relevante Problemstellungen im Bereich Accounting and Finance aus einer interkulturellen Perspektive zu analysieren und (2) Lösungen aus interkultureller Sicht zu entwickeln, um auf diese Weise interkulturelle Kompetenzen aufzubauen.</p>
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Gemäß den Vorgaben der Partnerhochschule
Arbeitsaufwand	Gemäß den Vorgaben der Partnerhochschule
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Gemäß den Vorgaben der Partnerhochschule
Voraussetzungen für die Teilnahme	<b>Keine</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Interkulturelle Betriebswirtschaftslehre
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Portfolio (ca. 10 Seiten)
Noten	Gemäß den Vorgaben der Partnerhochschule
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Jedes Semester
Beginn des Moduls	Sommersemester oder Wintersemester
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	Lawrence Brown
Literaturangaben (optionale Angabe)	

## Importmodul Macroeconomics and Finance

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Macroeconomics and Finance</b>
Modulverantwortung	Prof. Dr. Bernd Hayo
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Aufbau</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Wahlpflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b> Empfohlen wird die vorherige Teilnahme an den Modulen Einführung in die Volkswirtschaftslehre oder Microeconomics
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jährlich im WiSe</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>4.-5. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Economics, Institutions, and Behaviour, Exportmodul, Bereich Marskills
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) zentrale makroökonomische Wirtschaftspolitiken zu benennen und ihre theoretische Wirkungsweise zu erläutern, (2) die zugrundeliegenden makroökonomischen Modelle kritisch zu diskutieren, (3) Bezüge der wirtschaftspolitischen Ansätze zu realen Entwicklungen herzustellen.
Inhalte (Thema und Inhalt)	Das Modul führt vertiefend in zentrale Grundlagen der Makroökonomie ein. Wichtige Themen sind u.a. offene Volkswirtschaft, aggregiertes Angebot, Stabilisierungspolitik, zentrale makroökonomische Problemfelder und Mikrofundierung makroökonomischer Zusammenhänge.
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	
Lehr- und Prüfungssprache	Englisch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Klausur, Präsentation oder Portfolio
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 56 Stunden Vor- und Nachbereitung: 56 Stunden Prüfungsvorbereitung: 68 Stunden

## 7. Schwerpunkt Marktorientierte Unternehmensführung

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Ausgewählte Aspekte Marktorientierte Unternehmensführung</b> Selected Issues of Market-Oriented Management
Modulverantwortung	NN
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Vertiefung</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Wahlpflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>unregelmäßig</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>4.-6. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) ausgewählte Problemstellungen der marktorientierten Unternehmensführung tiefgehend und kritisch zu untersuchen und (2) Lösungsvorschläge zu erarbeiten und diese Lösungen auf aktuelle Problemstellungen zu transferieren.
Inhalte (Thema und Inhalt)	Wechselnde Inhalte aus dem Bereich Marktorientierte Unternehmensführung
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Nach Maßgabe der anbietenden Dozent/-innen
Lehr- und Lernformat	Nach Maßgabe der anbietenden Dozent/-innen
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch/Englisch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Klausur oder Hausarbeit oder Portfolio
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	180 Stunden

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>International Business Strategy</b>
Modulverantwortung	Prof. Dr. Torsten Wulf
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Vertiefung</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Wahlpflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jährlich im SoSe</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>4.-6. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul, Bereich MarSkills
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) unterschiedliche Konzepte und Instrumente der externen und internen Strategieanalyse, der Strategiegestaltung und der Sicherung ihrer Nachhaltigkeit im internationalen Kontext zu benennen und ihre Funktionsweise zu erläutern, (2) diese Konzepte zur Lösung einfacher strategischer Problemstellungen in Fallbeispielen anzuwenden sowie (3) die strategische Situation beispielhafter Unternehmen zu analysieren und Lösungsvorschläge zu entwickeln.
Inhalte (Thema und Inhalt)	Das Modul beschäftigt sich mit wichtigen Konzepten und Instrumenten des strategischen Managements auf Geschäftsfeldebene im internationalen Kontext. Das Modul adressiert Instrumente der strategischen Analyse, der Formulierung von Wettbewerbsstrategien sowie der Sicherung der Nachhaltigkeit dieser Strategien.
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	Vorlesung, Übung, Fallstudien, Selbststudium
Lehr- und Prüfungssprache	Englisch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Klausur oder Hausarbeit oder Präsentation
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	Präsenz in Lehrveranstaltungen: 28 Stunden Vor- und Nachbereitung: 84 Stunden Vorbereiten und Ablegen der Prüfungsleistung: 68 Stunden

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Instrumente des Marketing</b> Marketing Tools
Modulverantwortung	NN
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Vertiefung</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Wahlpflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jährlich im WiSe</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>4.-6. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul, Bereich MarSkills
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) aufbauend auf Kenntnissen der wesentlichen Inhalte und grundlegenden Instrumente aus dem Bereich des Marketings generierte Ergebnisse zur Entscheidungsunterstützung kritisch zu beurteilen, aufzubereiten und gegenüber Empfängerinnen und Empfängern klar zu kommunizieren, (2) komplexere absatzbezogene Probleme der betrieblichen Entscheidungsfindung mittels erlangter Methodenkompetenz detailliert in ihrer Reichweite zu verstehen, zu strukturieren, zu bearbeiten und zu würdigen, (3) Möglichkeiten und Grenzen komplexerer Marketinginstrumente im Rahmen unterschiedlicher Entscheidungsprobleme in einem Unternehmen fundiert zu beurteilen und zu kommunizieren.
Inhalte (Thema und Inhalt)	NN
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	NN
Lehr- und Prüfungssprache	NN
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Klausur oder Hausarbeit oder Präsentation
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	NN

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Management und Marketing von Innovationen</b> Management and Marketing of Innovation
Modulverantwortung	Prof. Dr. Michael Stephan
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Vertiefung</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Wahlpflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b> Hinweis: Das Modul kann nicht belegt werden, wenn das Modul „Technologie- und Innovationsmanagement“ bereits erfolgreich absolviert wurde.
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jährlich im SoSe</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>4.-6. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul, Bereich MarSkills
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) die besonderen Aufgaben und Inhalte des Managements und des Marketings von Innovationen wiederzugeben, (2) die Relevanz des Innovationsmanagements und -marketing für die strategische Unternehmensführung sowie für das betriebliche Marketing zu verdeutlichen, (3) zu erklären, welche Rolle Kundinnen oder Kunden im Innovationsprozess spielen, einerseits als Anwender von Innovation und andererseits als Ideengeber und Mitentwickler von Innovation. (4) Die Studierenden haben zudem ein Verständnis für die Chancen und Risiken von Innovationsvorhaben entwickelt und können auch die kritischen Rahmenbedingungen des Innovationsmanagements und -marketings benennen und erklären.
Inhalte (Thema und Inhalt)	Das Modul ist eine einführende und grundlegende Veranstaltung für die Themen Innovationsmanagement und Innovationsmanagement. Das Management und Marketing von Innovationen erfordert im Vergleich zu traditionellen Methoden der BWL andere oder zumindest modifizierte Instrumente. Behandelt werden folgende Themen: Gegenstand und Notwendigkeit eines unternehmerischen Innovationsmanagements, Widerstände, Promotoren, Schnittstellenmanagement, Kernaufgaben des Innovationsmanagement, Kernaufgaben des Innovationsmarketings, Segmentierung von Märkten für Innovationen, Erfolgsfaktoren von Innovationen und Erfolgsfaktoren im Innovationsmarketing.
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	Vorlesung, vorlesungsbegleitende Übung zur Vertiefung und Reflexion der Vorlesungsinhalte
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Klausur
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 44 Stunden Vor- und Nachbereitung: 68 Stunden Prüfungsvorbereitung: 68 Stunden

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Personalmanagement</b> Human Resource Management
Modulverantwortung	Prof. Dr. Thomas Armbrüster
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Vertiefung</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Wahlpflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jährlich im WiSe</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>4.-6. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul, Bereich MarSkills
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Die Studierenden sollen auf eine Tätigkeit im Personalmanagement von Unternehmen und von öffentlichen Institutionen vorbereitet werden. Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) die einzelnen Funktionen des Personalmanagements wiederzugeben und (2) die Instrumente des Personalmanagements praxisorientiert einzusetzen.
Inhalte (Thema und Inhalt)	Es wird der Personalmanagement-Zyklus von der Bedarfsplanung und Gewinnung über die Entwicklung bis zur Trennung von Personal vermittelt: Personalbedarfsplanung; Personalgewinnung; Personalauswahl; Personalcontrolling; Personalbeurteilung; Personalentlohnung; Personalentwicklung; Personalretention; Personalabbau
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	Vorlesung, Fallstudienübung, Selbststudium
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Klausur
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden Vorlesung: 28 Stunden Kontaktstunden Übung: 28 Stunden Vor- und Nachbereitung der VL: 14 Stunden Vor- und Nachbereitung der UE: 46 Stunden Prüfungsvorbereitung: 64 Stunden

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Technologie- und Innovationsmanagement</b> Technology and Innovation Management
Modulverantwortung	Prof. Dr. Michael Stephan
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Vertiefung</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Wahlpflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine.</b> Hinweis: Das Modul kann nicht belegt werden, wenn das Modul „Management und Marketing von Innovationen“ bereits erfolgreich absolviert wurde.
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jährlich im SoSe</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>4.-6. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul, Bereich MarSkills
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) die besonderen Aufgaben und Inhalte des Managements von Innovationen und Technologien wiederzugeben,</li> <li>(2) die Relevanz des Technologie- und Innovationsmanagements für die strategische Unternehmensführung zu verdeutlichen und</li> <li>(3) zu erklären, welche Rolle die Schlüsselressource Wissen im Technologie- und Innovationsmanagement spielt.</li> <li>(4) Die Studierenden haben zudem ein Verständnis für die Chancen und Risiken von Innovationsvorhaben entwickelt und können auch die kritischen Rahmenbedingungen des Technologie- und Innovationsmanagements benennen und erklären.</li> </ol>
Inhalte (Thema und Inhalt)	Das Modul Technologie- und Innovationsmanagement ist eine ein- führende und grundlegende Veranstaltung für das Fach Technologie und Innovationsmanagement (TIM). Das Management von Innovationen erfordert im Vergleich zu traditionellen Methoden der BWL andere oder zumindest modifizierte Instrumente. Behandelt werden folgende Themen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gegenstand und Notwendigkeit des Innovationsmanagements</li> <li>• Widerstände, Promotoren, Schnittstellenmanagement</li> <li>• Strategisches Technologiemanagement</li> <li>• Innovationsprozess- und Projektmanagement</li> <li>• Technologie- und Innovationscontrolling</li> <li>• Erfolgsfaktoren von Innovationen.</li> </ul>
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	Vorlesung, vorlesungsbegleitende Übung zur Vertiefung und Reflexion der Vorlesungsinhalte
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Klausur
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 44 Stunden, Vor- und Nachbereitung: 68 Stunden, Prüfungsvorbereitung: 68 Stunden

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Seminar Marketing</b>
Modulverantwortung	NN
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Vertiefung</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Wahlpflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jedes Semester (WiSe &amp; SoSe)</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>5.-6. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) konkrete Problemstellungen des Marketings zu strukturieren und zu untersuchen, (2) Lösungskonzeptionen zu wissenschaftlichen und/oder praxisbezogenen Problemstellungen zu entwickeln und zu präsentieren. (3) Darüber werden soziale Kompetenzen wie z. B. Teamfähigkeit, Konfliktlösungsfähigkeit und Durchsetzungsfähigkeit gefördert sowie der der Erwerb bzw. Ausbau von Präsentationstechniken entwickelt.
Inhalte (Thema und Inhalt)	NN
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Seminar (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	NN
Lehr- und Prüfungssprache	NN
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Präsentation (3 LP) und Hausarbeit oder Präsentation (3 LP)
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 28 Stunden Vorbereitung und Ausarbeitung der schriftlichen Projektarbeit: 100 Stunden Ausarbeitung der Präsentation: 52 Stunden

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Seminar Personalmanagement</b> Seminar Human Resource Management
Modulverantwortung	Prof. Dr. Thomas Armbrüster
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP
<b>Niveaustufe</b>	Vertiefung
<b>Verpflichtungsgrad</b>	Wahlpflicht
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b> Es wird empfohlen, das Modul „Personalmanagement“ absolviert zu haben.
Dauer des Moduls	ein Semester
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jedes Semester (WiSe &amp; SoSe)</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester <b>5.-6. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	In diesem Seminar wird ein Schwerpunktthema des Personalmanagements vertieft, z.B. Personalgewinnung, Personalauswahl, Personalcontrolling, Personalbeurteilung, Personalentwicklung, Personalbindung oder Personalabbau. Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) die Einflussfaktoren des Schwerpunktthemas zu identifizieren und berufsorientiert zu vertiefen, (2) den Beitrag der Schwerpunktthemas zum Organisationserfolg einzuordnen, (3) den Zusammenhang des Schwerpunktthemas mit den anderen Funktionen des Personalmanagements zu erläutern, (4) die Aussagen der wesentlichen Theorien des Schwerpunktthemas wiederzugeben und kritisch zu würdigen, (5) zentrale Gestaltungsaspekte des Schwerpunktthemas zu erläutern und in Fallbeispielen anzuwenden.
Inhalte (Thema und Inhalt)	Jedes Semester wird ein anderes Thema angeboten; im Turnus die folgenden Themen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Persönlichkeitsprofile und andere Diagnoseinstrumente im Personalmanagement</li> <li>• Die Regulierung der Personalpolitik und das Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Verhältnis in Deutschland</li> <li>• Digitalisierung und künstliche Intelligenz im Personalmanagement</li> <li>• Motivation, Arbeitszufriedenheit, Gruppenprozesse und Teamdynamik</li> </ul>
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Seminar (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	Seminar
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Hausarbeit
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden Seminar: 28 Stunden Vorbereitung der Präsentation: 24 Stunden Hausarbeit: 128 Stunden

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Seminar Strategisches und Internationales Management</b> Seminar Strategic and International Management
Modulverantwortung	Prof. Dr. Torsten Wulf
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Vertiefung</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Wahlpflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jährlich im WiSe</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>5.-6. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) zentrale wissenschaftliche Fragestellungen aus ausgewählten Bereichen des Schwerpunkts strategischen und internationalen Managements tiefgehend und kritisch zu untersuchen und (2) Lösungsvorschläge für konkrete Problemstellungen aus der wissenschaftlichen Forschung zum strategischen und internationalen Management sowohl mündlich (in Präsentationen) als auch schriftlich (in Hausarbeiten) zu kommunizieren, zu diskutieren und mit Feedback konstruktiv umzugehen.
Inhalte (Thema und Inhalt)	Das Modul vertieft die Inhalte aus dem Bereich des strategischen und internationalen Managements.
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Seminar (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	Projekthausarbeit (Seminararbeit), Präsentation, Selbststudium, Diskussion der theoretischen und praktischen Inhalte in Kleingruppen und freiem Unterrichtsgespräch
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Präsentation (3 LP) und Hausarbeit oder Präsentation (3 LP)
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	Präsenz in Lehrveranstaltungen: 28 Stunden Vor- und Nachbereitung: 52 Stunden Vorbereiten und Ablegen der Prüfungsleistung: 100 Stunden

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Projektseminar Strategisches und Internationales Management</b> Project Seminar Strategic and International Management
Modulverantwortung	Prof. Dr. Torsten Wulf
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Vertiefung</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Wahlpflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jährlich im SoSe</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>5.-6. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) zentrale Fragestellungen von Unternehmen im Bereich des strategischen und internationalen Managements tiefgehend und kritisch zu untersuchen und (2) Lösungsvorschläge für praktische Problemstellungen von Unternehmen sowohl mündlich (in Präsentationen) als auch schriftlich (in Hausarbeiten) zu kommunizieren, zu diskutieren und mit Feedback konstruktiv umzugehen.
Inhalte (Thema und Inhalt)	Das Modul vertieft die Inhalte aus dem Bereich des strategischen und internationalen Managements.
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Seminar (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	Projekthausarbeit (Seminararbeit), Präsentation, Selbststudium, Diskussion der theoretischen und praktischen Inhalte in Kleingruppen und freiem Unterrichtsgespräch
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Präsentation (3 LP) und Hausarbeit oder Präsentation (3 LP)
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	Präsenz in Lehrveranstaltungen: 28 Stunden Vor- und Nachbereitung: 52 Stunden Vorbereiten und Ablegen der Prüfungsleistung: 100 Stunden

## Importmodul International Economics

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>International Economics</b>
Modulverantwortung	Prof. Dr. Bernd Hayo
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Aufbau</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Wahlpflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b> Empfohlen wird die vorherige Teilnahme an den Modulen Einführung in die Volkswirtschaftslehre oder Microeconomics
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jährlich im SoSe</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>3.-4. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Economics, Institutions, and Behaviour, Exportmodul, Bereich Marskills
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) theoretische, empirische und wirtschaftspolitische Grundlagen der internationalen Wirtschaftsbeziehungen zusammenzufassen, (2) theoretisch fundierte Erklärungsansätze für Muster im internationalen Handel, in der monetären Außenwirtschaft und in der International Politischen Ökonomie zu unterscheiden und (3) Zusammenhänge zwischen diesen drei Themengebieten zu erkennen und einzelne Aspekte fundiert zu analysieren und kritisch zu diskutieren.
Inhalte (Thema und Inhalt)	Dieses Modul vermittelt die Grundlagen der Theorie und Politik des internationalen Handels, der monetären Außenwirtschaft und der International Politischen Ökonomie. Neben der theoretischen Diskussion werden empirische und historische Aspekte der drei Themengebiete präsentiert.
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	
Lehr- und Prüfungssprache	Englisch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Klausur oder Portfolio
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 56 Stunden Vor- und Nachbereitung: 56 Stunden Prüfungsvorbereitung: 68 Stunden

## Importmodul Sustainability Management

Modulbezeichnung	<b>Sustainability Management</b>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Pflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Inhalt: Das Modul beschäftigt sich mit der Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement und dessen Grundlagen.</p> <p>Qualifikationsziele: Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage,</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) die besonderen Aufgaben und Inhalte des Nachhaltigkeitsmanagements zu schildern und darzulegen,</li> <li>(2) die Relevanz des Nachhaltigkeitsmanagements für die strategische Unternehmensführung zu demonstrieren und</li> <li>(3) die Chancen und Risiken des Nachhaltigkeitsmanagements zu evaluieren.</li> </ol>
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	<p>Vorlesung Übung Selbststudium</p>
Arbeitsaufwand	<p>Kontaktstunden: 44 Stunden Vor- und Nachbereitung: 68 Stunden Klausurvorbereitung: 68 Stunden</p>
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Englisch
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Raum
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<p>Prüfungsleistung: Klausur oder Präsentation oder Hausarbeit</p>
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen.
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Alle zwei Semester
Beginn des Moduls	Sommersemester
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	Prof. Dr. Teresa Dickler
Literaturangaben (optionale Angabe)	

## Importmodul Marktorientierte Unternehmensführung – Ausland

Modulbezeichnung	<b>Marktorientierte Unternehmensführung - Ausland</b> <i>Market-based Management - Abroad</i>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Inhalte: In diesem Modul werden den Studierenden fortgeschrittene Kenntnisse im Bereich Marktorientierte Unternehmensführung vermittelt. Dieses Modul wird an einer ausländischen Partneruniversität durchgeführt.</p> <p>Qualifikationsziele: Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) relevante Problemstellungen im Bereich der marktorientierten Unternehmensführung aus einer interkulturellen Perspektive zu analysieren und (2) Lösungen aus interkultureller Sicht zu entwickeln, um auf diese Weise interkulturelle Kompetenzen aufzubauen.</p>
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Gemäß den Vorgaben der Partnerhochschule
Arbeitsaufwand	Gemäß den Vorgaben der Partnerhochschule
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Gemäß den Vorgaben der Partnerhochschule
Voraussetzungen für die Teilnahme	<b>Keine</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Interkulturelle Betriebswirtschaftslehre
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Portfolio (ca. 10 Seiten)
Noten	Gemäß den Vorgaben der Partnerhochschule
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Jedes Semester
Beginn des Moduls	Sommersemester oder Wintersemester
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	Lawrence Brown
Literaturangaben (optionale Angabe)	

## 8. Schwerpunkt Digitalisierung, Entrepreneurship, Innovation

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Ausgewählte Aspekte Digitalisierung, Entrepreneurship, Innovation</b> Selected Issues of Digitization, Entrepreneurship and Innovation
Modulverantwortung	NN
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Vertiefung</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Wahlpflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>unregelmäßig</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>4.-6. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) ausgewählte Problemstellungen der Bereiche Digitalisierung, Entrepreneurship und Innovation tiefgehend und kritisch zu untersuchen und (2) Lösungsvorschläge zu erarbeiten und diese Lösungen auf aktuelle Problemstellungen zu transferieren.
Inhalte (Thema und Inhalt)	Wechselnde Inhalte aus dem Bereich Digitalisierung, Entrepreneurship, Innovation
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Nach Maßgabe der anbietenden Dozent/-innen
Lehr- und Lernformat	Nach Maßgabe der anbietenden Dozent/-innen
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch/Englisch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Klausur oder Hausarbeit oder Portfolio
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	180 Stunden

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Digitalisierung und Prozessmanagement I</b> Digitization and Process Management I
Modulverantwortung	Prof. Dr. Michael Leyer
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Vertiefung</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Wahlpflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	<b>Angebotsturnus: jährlich im SoSe</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>4.-6. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul, Bereich MarSkills
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) Fragen der innovativen Ausgestaltung und Digitalisierung von Wertschöpfungsprozessen wie etwa die Gestaltung digital-vernetzter Infrastruktur (z.B. Automatisierung, AI, IoT etc.), der Prozesse für die Digitalisierung (z.B. Datenmanagement, Data-Science) oder die Optimierung interner/externer Wertschöpfungsprozesse (z. B. Supply-Chain-Management) zu beschreiben und zu analysieren, (2) die im Kontext dieser Aspekte relevanten Konzepte zur Lösung einfacher Problemstellungen in Fallbeispielen anzuwenden und Lösungsvorschläge für konkrete Problemstellungen zu diskutieren.
Inhalte (Thema und Inhalt)	Im Kurs werden wesentliche Aspekte der digitalen Wertschöpfung dargestellt und diskutiert. Dies reicht von der strategischen Positionierung eines Unternehmens über die Optionen von Organisationsstrukturen bis zur digitalen Gestaltung von Geschäftsmodellen und operativen Prozessen.
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	Weiterführende Veranstaltung mit Übung. Bearbeitung von Fallstudien sowie anwendungsnahen Aufgaben.
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Klausur
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung: 65 Stunden Prüfungsvorbereitung: 65 Stunden

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Digitalisierung und Prozessmanagement II</b> Digitization and Process Management II
Modulverantwortung	Prof. Dr. Michael Leyer
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Vertiefung</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Wahlpflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	<b>Angebotsturnus: jährlich im WiSe</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>4.-5. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul, Bereich MarSkills
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) ausgewählte Aspekte aus dem Feld des Prozessmanagements zu verstehen und (2) die im Kontext dieser Aspekte relevanten Konzepte zur Lösung einfacher Problemstellungen in Fallbeispielen anzuwenden.
Inhalte (Thema und Inhalt)	Im Kurs werden alle Aspekte in einer Organisation für die Etablierung und Durchführung eines Managements von Prozessen in Organisationen behandelt. Es werden sowohl die funktionalen Aspekte adressiert, als auch die Verbindungen des Prozessmanagements zu anderen Managementbereichen aufgezeigt.
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	Weiterführende Veranstaltung mit Übung. Bearbeitung von Fallstudien sowie anwendungsnahen Aufgaben.
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Klausur
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung: 65 Stunden Prüfungsvorbereitung: 65 Stunden

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Entrepreneurial Finance</b>
Modulverantwortung	Prof. Dr. Oscar A. Stolper
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Vertiefung</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Wahlpflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jährlich im WiSe</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>4.-6. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul, Bereich MarSkills
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) Instrumente und Techniken des Finanzmanagements junger Unternehmen zu reflektieren, (2) potenzielle Investoren und deren Denkweise sowie das institutionelle Umfeld, in dem junge Unternehmen in den verschiedenen Phasen tätig sind, zu verstehen.
Inhalte (Thema und Inhalt)	Das Modul beinhaltet einen einführenden Überblick über die Herausforderungen finanzieller Art, mit denen sich junge Unternehmen konfrontiert sehen, und das erfolgreiche Managen finanzieller Ressourcen einschließlich der Kommunikation mit allen Stakeholder Gruppen.
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	Vorlesung, Vidcasts zur Vertiefung ausgewählter Vorlesungsinhalte, Übung Concept Checks
Lehr- und Prüfungssprache	Englisch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Klausur
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 45 Stunden Vor- und Nachbereitung: 55 Stunden Vorbereitung Abschlussklausur: 55 Stunden

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Entrepreneurship, Innovation and Internationalization</b> Entrepreneurship, Innovation and Internationalization
Modulverantwortung	Prof. Dr. Vivien Procher
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Vertiefung</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Wahlpflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>unregelmäßig im SoSe</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>4.-6. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul, Bereich MarSkills
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) ausgewählte Aspekte aus dem Bereich Entrepreneurship, Innovation und/oder der Internationalisierung von Firmen zu verstehen und (2) die im Kontext dieser Aspekte relevanten Konzepte zur Lösung einfacher Problemstellungen in Fallbeispielen anzuwenden.
Inhalte (Thema und Inhalt)	Dieser Kurs vermittelt Kenntnisse in Unternehmertum, Innovationsmanagement und/oder der Internationalisierung. Die Teilnehmer lernen, wie sie innovative Geschäftsideen entwickeln und erfolgreich auf globalen Märkten positionieren können. Im Mittelpunkt stehen Strategien zur Marktanalyse und der Aufbau internationaler Netzwerke. Ziel ist es, die Fähigkeiten zur globalen Skalierung und Innovation von Geschäftsmodellen zu fördern. Praxisnahe Beispiele und interaktive Methoden helfen dabei, ein tiefgehendes Verständnis für die Dynamiken unternehmerischen Handelns zu gewinnen. Der thematische Schwerpunkt kann variieren, so dass die genaue Kursbeschreibung auf der Webseite der AG Entrepreneurship zu Verfügung gestellt wird.
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	Vorlesung, Übung, Selbststudium
Lehr- und Prüfungssprache	Englisch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Klausur
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung: 35 Stunden Ausarbeitung der Präsentation: 30 Stunden Prüfungsvorbereitung: 65 Stunden

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Introduction to Entrepreneurship</b> Introduction to Entrepreneurship
Modulverantwortung	Prof. Dr. Vivien Procher
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Vertiefung</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Wahlpflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jährlich im WiSe</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>4.-6. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul, Bereich MarSkills
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) ausgewählte Aspekte aus dem Bereich Entrepreneurship zu verstehen und (2) die im Kontext dieser Aspekte relevanten Konzepte zur Lösung einfacher Problemstellungen in Fallbeispielen anzuwenden.
Inhalte (Thema und Inhalt)	Der Kurs zeichnet sich durch eine Kombination von Theorien, Modellen, Fällen und Übungen zum Unternehmertum aus. Er ermöglicht es den Studierenden, Probleme bei der Unternehmensgründung analytisch zu bewerten und sich in den Übungen praktisch durch den Gründungsprozess zu bewegen. Darüber hinaus erhalten die Studierenden durch Gastvorträge von erfolgreichen Unternehmern und am Gründungsprozess beteiligten Akteuren Einblicke in die Praxis.
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	Vorlesung, Übung, Selbststudium
Lehr- und Prüfungssprache	Englisch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Klausur
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung: 65 Stunden Prüfungsvorbereitung: 65 Stunden

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Technologie- und Innovationsmanagement</b> Technology and Innovation Management
Modulverantwortung	Prof. Dr. Michael Stephan
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Vertiefung</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Wahlpflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine.</b> Hinweis: Das Modul kann nicht belegt werden, wenn das Modul „Management und Marketing von Innovationen“ bereits erfolgreich absolviert wurde.
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jährlich im SoSe</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>4.-6. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul, Bereich MarSkills
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) die besonderen Aufgaben und Inhalte des Managements von Innovationen und Technologien wiederzugeben, (2) die Relevanz des Technologie- und Innovationsmanagements für die strategische Unternehmensführung zu verdeutlichen und (3) zu erklären, welche Rolle die Schlüsselressource Wissen im Technologie- und Innovationsmanagement spielt. (4) Die Studierenden haben zudem ein Verständnis für die Chancen und Risiken von Innovationsvorhaben entwickelt und können auch die kritischen Rahmenbedingungen des Technologie- und Innovationsmanagements benennen und erklären.
Inhalte (Thema und Inhalt)	Das Modul Technologie- und Innovationsmanagement ist eine ein- führende und grundlegende Veranstaltung für das Fach Technologie und Innovationsmanagement (TIM). Das Management von Innovationen erfordert im Vergleich zu traditionellen Methoden der BWL andere oder zumindest modifizierte Instrumente. Behandelt werden folgende Themen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gegenstand und Notwendigkeit des Innovationsmanagements</li> <li>• Widerstände, Promotoren, Schnittstellenmanagement</li> <li>• Strategisches Technologiemanagement</li> <li>• Innovationsprozess- und Projektmanagement</li> <li>• Technologie- und Innovationscontrolling</li> <li>• Erfolgsfaktoren von Innovationen.</li> </ul>
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	Vorlesung, vorlesungsbegleitende Übung zur Vertiefung und Reflexion der Vorlesungsinhalte
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS- Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Klausur
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 44 Stunden, Vor- und Nachbereitung: 68 Stunden, Prüfungsvorbereitung: 68 Stunden

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Seminar Entrepreneurship und Innovative Geschäftsmodelle</b> Seminar Entrepreneurship and Innovative Business Models
Modulverantwortung	Prof. Dr. Vivien Procher
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Vertiefung</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Wahlpflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jedes Semester (WiSe &amp; SoSe)</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>5.-6. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) zentrale Fragestellungen aus ausgewählten Bereichen des Schwerpunkts „Digitalisierung, Entrepreneurship und Innovation“ tiefgehend und kritisch zu untersuchen und (2) Lösungsvorschläge für konkrete Problemstellungen sowohl mündlich (in Präsentation) als auch schriftlich (in Hausarbeit, Podcast) zu kommunizieren, zu diskutieren und mit Feedback konstruktiv umzugehen.
Inhalte (Thema und Inhalt)	Das Modul vertieft Inhalte aus dem Bereich Entrepreneurship und/oder innovative Geschäftsmodelle. Die Themen für das Seminarmodul stammen insbesondere aus den Anwendungsfeldern der Vorlesungen in dem Schwerpunkt „Digitalisierung, Entrepreneurship und Innovation“. Die spezifischen Themen können wechseln. Die Beschreibung des aktuellen Seminars ist jeweils auf der Webseite der AG Entrepreneurship und Innovative Geschäftsmodelle einsehbar.
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Seminar (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	Projekthausarbeit (Seminararbeit, Podcast), Präsentation, Selbststudium, Diskussion der theoretischen und praktischen Inhalte in Kleingruppen und freiem Unterrichtsgespräch
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfungen:</b> Hausarbeit oder Präsentation (3 LP) und Präsentation (3 LP)
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 20 Stunden Vor-/Ausarbeitung der schriftlichen Projektarbeit: 65 Stunden Ausarbeitung der Präsentation: 60 Stunden

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Seminar Technologie- und Innovationsmanagement</b> Seminar on Technology and Innovation Management
Modulverantwortung	Prof. Dr. Michael Stephan
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Vertiefung</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Wahlpflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jährlich im WiSe</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>5.-6. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) konkrete innovationsbezogene Problemstellungen in Unternehmen zu bestimmten Märkten und aktuellen Innovationsprojekten zu erfassen, zu systematisieren und zielorientiert Lösungsvorschläge zu erarbeiten, (2) in Gruppen bzw. Teams gemeinsam an Projekten zu arbeiten, diese zu planen, zu strukturieren und diese zu koordinieren und zielorientiert zu steuern und (3) geeignete Konzepte und Theorien für praktische Problemstellungen des Innovationsmanagements auszuwählen und zur Erarbeitung von Lösungen heranzuziehen.
Inhalte (Thema und Inhalt)	Im Seminar Technologie- und Innovationsmanagement werden ausgewählte Themen zum Technologie- und Innovationsmanagement behandelt, z.B. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestaltung von Innovationsprozessen;</li> <li>• Einsatz Digitaler Technologien im Innovationsmanagement;</li> <li>• Kundeneinbindung in Innovationsprojekte;</li> <li>• Schutz von Innovation mit Geistigem Eigentum.</li> </ul>
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Seminar (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	Projekthausarbeit, Präsentation von Zwischen- und Endergebnissen, Selbststudium, Diskussion der theoretischen und praktischen Inhalte in Kleingruppen, Teams und freiem Unterrichtsgespräch
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfungen:</b> Hausarbeit (3 LP) und Präsentation (3 LP)
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 40 Stunden Vorbereitung/Ausarbeitung der schriftlichen Projektarbeit: 80 Stunden, Ausarbeitung der Präsentation: 52 Stunden

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Seminar Verhaltensorientiertes digitales Operations Management</b> Seminar Behavior-Oriented digital Operations Management
Modulverantwortung	Prof. Dr. Michael Leyer
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Vertiefung</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Wahlpflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	<b>Angebotsturnus: jährlich im WiSe</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>5.-6. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) eine wissenschaftliche Fragestellung aus dem Themenfeld digitales Operations-Management mit dem Hintergrund von verhaltenswissenschaftlichen Theorien zu bearbeiten (2) und dafür eine Methodik mit Bezug zu Literaturanalyse und/oder ersten statistischen Analysen anzuwenden.
Inhalte (Thema und Inhalt)	Die Studierenden werden mit den Grundlagen der Beantwortung von wissenschaftlichen Fragestellungen vertraut gemacht und nutzen statistische Methoden für Analysen von einfachen Forschungsmodellen.
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Seminar (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	Vermittlung der Elemente wissenschaftlichen Arbeitens und statistischer Methoden sowie Anwendung auf ein einfaches Modell, damit eine Hausarbeit zu einer festgelegten Forschungsfrage erstellt werden kann.
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfungen:</b> Präsentation (2 LP) und Hausarbeit (4 LP)
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 40 Stunden Vorbereitung/Ausarbeitung der schriftlichen Projektarbeit: 80 Stunden Ausarbeitung der Präsentation: 52 Stunden

## Importmodul Informations- und Innovationsmanagement – Ausland

Modulbezeichnung	Informations- und Innovationsmanagement - <b>Ausland</b> <i>Information- and Innovation Management - Abroad</i>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Inhalte: In diesem Modul werden den Studierenden fortgeschrittene Kenntnisse im Bereich Marktorientierte Unternehmensführung vermittelt. Dieses Modul wird an einer ausländischen Partneruniversität durchgeführt.</p> <p>Qualifikationsziele: Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) relevante Problemstellungen im Bereich Informations- und Innovationsmanagement aus einer interkulturellen Perspektive zu analysieren und (2) Lösungen aus interkultureller Sicht zu entwickeln, um auf diese Weise interkulturelle Kompetenzen aufzubauen.</p>
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Gemäß den Vorgaben der Partnerhochschule
Arbeitsaufwand	Gemäß den Vorgaben der Partnerhochschule
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Gemäß den Vorgaben der Partnerhochschule
Voraussetzungen für die Teilnahme	<b>Keine</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Interkulturelle Betriebswirtschaftslehre
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Portfolio (ca. 10 Seiten)
Noten	Gemäß den Vorgaben der Partnerhochschule
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Jedes Semester
Beginn des Moduls	Sommersemester oder Wintersemester
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	Lawrence Brown
Literaturangaben (optionale Angabe)	

## 9. Freier Wahlpflichtbereich

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Schlüsselqualifikationen</b> Key Qualifications
Modulverantwortung	
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Basis</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Wahlpflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jedes Semester (WiSe &amp; SoSe)</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>3.-6. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) überfachliche Qualifikationen in Verbindung mit fachlichen Kompetenzen einzusetzen und (2) eine eigene Haltung zur Bedeutsamkeit von soft skills in Studium und Beruf zu entwickeln und zu reflektieren.
Inhalte (Thema und Inhalt)	Nach Maßgabe der anbietenden Dozent/-innen
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Seminar, Übung, Workshops (2 SWS)
Lehr- und Lernformat	Nach Maßgabe der anbietenden Dozent/-innen
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Klausur oder Hausarbeit oder Portfolio  Unbenotet
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	180 Stunden

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Business and Economics Abroad I</b>
Modulverantwortung	Lawrence Brown
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Vertiefung</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Wahlpflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jedes Semester (WiSe &amp; SoSe)</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>5. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) aus der eigenen Fachkultur heraus andere Fachkulturen, die sie im Rahmen eines Auslandsstudiums kennenlernen, zu beschreiben und (2) wirtschaftswissenschaftliche Lehrinhalte mit den Fragen und Methoden von Nachbardisziplinen zu verknüpfen.
Inhalte (Thema und Inhalt)	Dieses Modul kann nur im Rahmen eines Auslandssemesters gewählt werden. Es bietet die Möglichkeit, aus einem breitgefächerten Spektrum wirtschaftswissenschaftlicher Themengebiete zu wählen, die so in Marburg nicht angeboten werden. Es erlaubt, auf die oft unvorhersehbare Kurssituation an den Gasthochschulen flexibel reagieren zu können.
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Nach den Vorgaben der Partnerhochschule
Lehr- und Lernformat	Nach den Vorgaben der Partnerhochschule
Lehr- und Prüfungssprache	Nach den Vorgaben der Partnerhochschule
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Klausur oder Hausarbeit oder Portfolio
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	180 Stunden

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Business and Economics Abroad II</b>
Modulverantwortung	Lawrence Brown
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Vertiefung</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Wahlpflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jedes Semester (WiSe &amp; SoSe)</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>5. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) betriebswirtschaftliche Fragestellungen, die sich im Rahmen eines Auslandsstudiums ergeben, zu beschreiben, Lösungen zu erarbeiten und auf andere Fragestellungen anzuwenden, (2) sich mit neuen Themen in einem internationalen Umfeld auseinanderzusetzen und auf diese Weise interkulturelle Kompetenz zu entwickeln.
Inhalte (Thema und Inhalt)	Dieses Modul kann nur im Rahmen eines Auslandssemesters gewählt werden. Es bietet die Möglichkeit, aus einem breitgefächerten Spektrum wirtschaftswissenschaftlicher Themengebiete zu wählen, die so in Marburg nicht angeboten werden.
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Nach den Vorgaben der Partnerhochschule
Lehr- und Lernformat	Nach den Vorgaben der Partnerhochschule
Lehr- und Prüfungssprache	Nach den Vorgaben der Partnerhochschule
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Klausur oder Hausarbeit oder Portfolio
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	180 Stunden

## 10. Bachelorarbeit

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Bachelorarbeit</b> Bachelor Thesis
Modulverantwortung	
<b>Leistungspunkte</b>	<b>12 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Abschluss</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Pflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Mindestens 102 LP</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>überjährig bzw. nach Bedarf</b> . Je nach Wahl des Prüfungsfachs sind ggf. die Anmeldefristen der einzelnen Arbeitsgruppen zu beachten. Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>6. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) ihre im Studium erworbenen Kenntnisse in einer in sich geschlossenen Arbeit zusammenführen, (2) wissenschaftliche Aussagen präzise zu formulieren und Argumente konsistent zu führen und (3) eine wissenschaftliche Arbeit formal und inhaltlich korrekt anzufertigen.
Inhalte (Thema und Inhalt)	Im Rahmen dieses Moduls ist eine wissenschaftliche Arbeit in einem Themengebiet des gewählten Schwerpunkts oder des Querschnittsbereichs anzufertigen.
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	
Lehr- und Lernformat	
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Bachelorarbeit
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	Erstellung der Bachelorarbeit: 12 Wochen (360 Stunden)

## 11. Spezifische Exportmodule für die Studienbereiche Marburg Skills/Interdisziplinarität

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Interdisciplinary Perspectives on Business Abroad I</b>
Modulverantwortung	Lawrence Brown
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Vertiefung</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Wahlpflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jedes Semester (WiSe &amp; SoSe)</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>5. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul, Bereich MarSkills
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) aus der eigenen Fachkultur heraus andere Fachkulturen im Ausland, deren Normen und Werte, Zielsetzungen, Ordnungsvorstellungen, Institutionen und Geschichte zu verstehen und dadurch überfachliche Problemlösungskompetenzen zu entwickeln, (2) betriebswirtschaftliche Lehrinhalte mit den Fragen und Methoden von Nachbardisziplinen zu verknüpfen und (3) sich im Rahmen des Auslandssemesters mit neuen Themen in einem internationalen Umfeld auseinanderzusetzen und auf diese Weise interkulturelle Kompetenzen zu entwickeln.
Inhalte (Thema und Inhalt)	Dieses Modul kann nur im Rahmen eines Auslandssemesters gewählt werden. Es bietet die Möglichkeit, aus einer anderen Perspektive auf wirtschaftswissenschaftliche Themengebiete zu blicken.
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Nach den Vorgaben der Partnerhochschule
Lehr- und Lernformat	Nach den Vorgaben der Partnerhochschule
Lehr- und Prüfungssprache	Nach den Vorgaben der Partnerhochschule
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Klausur oder Hausarbeit oder Portfolio
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	180 Stunden

<b>Modulbezeichnung</b> Englische Übersetzung ggf. Modulkürzel	<b>Interdisciplinary Perspectives on Business Abroad II</b>
Modulverantwortung	Lawrence Brown
<b>Leistungspunkte</b>	<b>6 LP</b>
<b>Niveaustufe</b>	<b>Vertiefung</b>
<b>Verpflichtungsgrad</b>	<b>Wahlpflicht</b>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Keine</b>
Dauer des Moduls	<b>Ein Semester</b>
Angebotsturnus des Moduls; Häufigkeit und Beginn	Angebotsturnus: <b>jedes Semester (WiSe &amp; SoSe)</b> Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>5. FS</b>
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul, Bereich MarSkills
<b>Qualifikationsziele</b> (Kompetenzen)	Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) die Wichtigkeit von spezifischen Fachkenntnissen sowie disziplinärer und interdisziplinärer Expertise zu erkennen, (2) den eigenen Blick um eine historische, ethisch-philosophische und kulturwissenschaftliche Perspektiven zu erweitern und (3) in interdisziplinären Teams zusammenzuarbeiten.
Inhalte (Thema und Inhalt)	Dieses Modul kann nur im Rahmen eines Auslandssemesters gewählt werden. Es bietet die Möglichkeit, aus einer anderen Perspektive auf wirtschaftswissenschaftliche Themengebiete zu blicken.
Veranstaltungsarten (Format nach KapVO, SWS)	Nach den Vorgaben der Partnerhochschule
Lehr- und Lernformat	Nach den Vorgaben der Partnerhochschule
Lehr- und Prüfungssprache	Nach den Vorgaben der Partnerhochschule
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b> (Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit)	<b>Modulprüfung:</b> Klausur oder Hausarbeit oder Portfolio
Benotung	Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)
Arbeitsaufwand	180 Stunden