

Philipps



Universität  
Marburg

# Modulhandbuch

## Bachelor of Science Interkulturelle Betriebswirtschaftslehre/Intercultural Business Studies

Basismodule Betriebswirtschaftslehre (42 LP)		Basismodule Methoden (24 LP)		Basismodule Volkswirtschaftslehre (12 LP)		Basismodule Internationale Wirtschaft, Kultur und Sprache (12 LP)	
Basismodul Interkulturelle / Internationale BWL (6 LP)							
Vertiefungsmodule Spezielle Betriebswirtschaftslehre (24 LP) (Wahl eines Schwerpunkts)				Vertiefungsmodule Internationale Wirtschaft, Kultur und Sprache			
Accounting and Finance	Markt-orientierte Unternehmensführung	Informations- und Innovationsmanagement		Emerging Markets (24 LP)		Industrialized Countries (24 LP)	
Bachelorarbeit (12 LP)							

## **Modulverzeichnis**

Internationale/Interkulturelle BWL .....	3
Grundlagen der Vergleichenden Kultur- und Religionswissenschaft .....	4
Accounting and Finance - Ausland.....	4
Marktorientierte Unternehmensführung - Ausland .....	5
Informations- und Innovationsmanagement - Ausland.....	5
Wirtschaft, Kultur und Sprache: Industrialized Countries I - Ausland.....	6
Wirtschaft, Kultur und Sprache: Industrialized Countries II - Ausland.....	6
Wirtschaft, Kultur und Sprache: Emerging Economies I - Ausland .....	6
Wirtschaft, Kultur und Sprache: Emerging Economies II - Ausland .....	7
Bachelorarbeit.....	7

## **Informationen zu Importmodulen aus anderen Studiengängen**

Modulhandbuch des B.Sc. Betriebswirtschaftslehre/Business Administration .....	8
Modulhandbuch des B.Sc. Volkswirtschaftslehre/Economics .....	8
Modulinformationen des B.Sc. Geographie.....	8
Modulinformationen des M.Sc. Wirtschaftsgeographie .....	8
Modulinformationen des B.A. Geschichte .....	8
Modulhandbuch des B.A. Vergleichende Kultur- und Religionswissenschaft.....	8
Modulinformationen des Studiengangs Lehramt Französisch/Spanisch/Italienisch/Portugiesisch .. (StPO L3) .....	8
Modulhandbuch des M.A. North American Studies.....	8
Modulinformationen des B.A. Nah- und Mitteloststudien (ab WS 2017/18) .....	8

Modulbezeichnung	<b>Internationale/Interkulturelle BWL</b> <i>International/Intercultural Business</i>
Leistungspunkte	6
Verpflichtungsgrad	PF
Niveaustufe	Basis
Inhalte und Qualifikationsziele	In diesem Modul erhalten die Studierenden einen Überblick über die Relevanz und die Herausforderungen der Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit. Die Studierenden werden mit den verschiedenen Zielsetzungen, Strategien und Markteintrittsformen der Internationalisierung der Geschäftstätigkeit vertraut gemacht. Für das bessere Verständnis werden dafür auch die wichtigsten Theorien der Internationalisierung und der multinationalen Unternehmenstätigkeit herangezogen. Ferner werden die Besonderheiten der Internationalen Geschäftstätigkeit für wichtige betriebliche und unternehmerische Funktionsbereiche, insbesondere für das Marketing, das Personalwesen, die Organisation sowie für Produktion, Beschaffung und Forschung und Entwicklung herausgearbeitet. Ziel soll es hierbei sein, die Studierenden mit den Herausforderungen im Internationalen Management vertraut zu machen. Zu diesen Herausforderungen zählt insbesondere auch der Umgang mit Geschäftspartnern und Mitarbeitern aus anderen Kulturräumen. Im interkulturellen Teil des Moduls erhalten die Studierenden deshalb einen Überblick über das interkulturelle Management. Die Studierenden sollen zunächst für die verschiedenen Dimensionen nationaler Kulturen und die Unterschiede zwischen Kulturen sensibilisiert werden. Darauf aufbauend werden die Grundlagen der wichtigsten Kulturmodelle vermittelt und der Umgang mit Kulturunterschieden im Geschäftsleben geschult. Ziel des interkulturellen Teils des Moduls ist es, die Grundlagen für den Aufbau der interkulturellen Kompetenz der Studierenden zu legen.
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Vorlesung Übung Selbststudium
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 45 Stunden Vor- und Nachbereitung: 90 Stunden Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch/Englisch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Interkulturelle BWL
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (60 Minuten)
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß § 28 Allgemeine Bestimmungen.
Dauer des Moduls	1 Semester
Häufigkeit des Moduls	Jedes Wintersemester
Beginn des Moduls	Wintersemester
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	Prof. Dr. Michael Stephan
Literaturangaben (optionale Angabe)	Siehe Vorlesungsverzeichnis

Modulbezeichnung	<b>Grundlagen der Vergleichenden Kultur- und Religionswissenschaft</b> <i>Basics in Comparative Studies in Culture and Religions</i>
Leistungspunkte	6
Verpflichtungsgrad	WP
Niveaustufe	Basis
Inhalte und Qualifikationsziele	Vermittelt werden Grundlagen der drei Schwerpunktfächer Europäische Ethnologie/Kulturwissenschaft, Kultur- und Sozialanthropologie und Religionswissenschaft bezüglich ihrer Theorien und Sachgebiete. Im Modul werden alltagskulturelle Praxen und Muster in gegenwärtiger sowie historischer Perspektive behandelt und analysiert. Inhaltliche Schwerpunkte bilden gesellschaftliche Transformationsprozesse im Spannungsfeld von Kontinuität und Wandel, kulturelle und geschlechtliche Identitäten und Positionierungen, soziale Beziehungen und Netzwerke sowie soziokulturelle Bewegungen. Anhand exemplarischer Fallstudien werden Kenntnisse theoretischer Positionen und methodischer Ansätze der Alltagskulturforschung vermittelt. Dies geschieht auch im Hinblick auf eine Berufsfeldorientierung.
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Vorlesung mit Diskussion, Tutorium mit Selbststudium und Rechercheaufträgen, Proseminar mit Arbeitsaufträgen
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 22,5 Stunden Vor- und Nachbereitung: 90 Stunden Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Interkulturelle BWL
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (120 Minuten)
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß § 28 Allgemeine Bestimmungen.
Dauer des Moduls	1 Semester
Häufigkeit des Moduls	Jedes WS
Beginn des Moduls	Jedes 2. Semester
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	
Literaturangaben (optionale Angabe)	

Modulbezeichnung	<b>Accounting and Finance - Ausland</b> <i>Accounting and Finance - Abroad</i>
Leistungspunkte	6
Verpflichtungsgrad	WP
Niveaustufe	Aufbau
Inhalte und Qualifikationsziele	In diesem Modul werden den Studierenden fortgeschrittene Kenntnisse im Bereich Accounting and Finance vermittelt. Dieses Modul wird an einer ausländischen Partneruniversität durchgeführt.
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Gemäß den Vorgaben der Partnerhochschule
Arbeitsaufwand	Gemäß den Vorgaben der Partnerhochschule
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Gemäß den Vorgaben der Partnerhochschule
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Interkulturelle BWL

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Portfolio (ca. 10 Seiten)
Noten	Gemäß den Vorgaben der Partnerhochschule
Dauer des Moduls	1 Semester
Häufigkeit des Moduls	Jedes Semester
Beginn des Moduls	Sommersemester oder Wintersemester

Modulbezeichnung	<b>Marktorientierte Unternehmensführung - Ausland</b> <i>Market-based Management- Abroad</i>
Leistungspunkte	6
Verpflichtungsgrad	WP
Niveaustufe	Aufbau
Inhalte und Qualifikationsziele	In diesem Modul werden den Studierenden fortgeschrittene Kenntnisse im Bereich Marktorientierte Unternehmensführung vermittelt. Dieses Modul wird an einer ausländischen Partneruniversität durchgeführt.
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Gemäß den Vorgaben der Partnerhochschule
Arbeitsaufwand	Gemäß den Vorgaben der Partnerhochschule
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Gemäß den Vorgaben der Partnerhochschule
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Interkulturelle BWL
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Portfolio (ca. 10 Seiten)
Noten	Gemäß den Vorgaben der Partnerhochschule
Dauer des Moduls	1 Semester
Häufigkeit des Moduls	Jedes Semester
Beginn des Moduls	Sommersemester oder Wintersemester

Modulbezeichnung	<b>Informations- und Innovationsmanagement - Ausland</b> <i>Information- and Innovation Management - Abroad</i>
Leistungspunkte	6
Verpflichtungsgrad	WP
Niveaustufe	Aufbau
Inhalte und Qualifikationsziele	In diesem Modul werden den Studierenden fortgeschrittene Kenntnisse im Bereich Marktorientierte Unternehmensführung vermittelt. Dieses Modul wird an einer ausländischen Partneruniversität durchgeführt.
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Gemäß den Vorgaben der Partnerhochschule
Arbeitsaufwand	Gemäß den Vorgaben der Partnerhochschule
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Gemäß den Vorgaben der Partnerhochschule
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Interkulturelle BWL
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Portfolio (ca. 10 Seiten)
Noten	Gemäß den Vorgaben der Partnerhochschule
Dauer des Moduls	1 Semester
Häufigkeit des Moduls	Jedes Semester
Beginn des Moduls	Sommersemester oder Wintersemester

Modulbezeichnung	<b>Wirtschaft, Kultur und Sprache: Industrialized Countries I - Ausland</b> <i>Economics, Culture and Languages: Industrialized Countries I</i>
Leistungspunkte	12
Verpflichtungsgrad	WP
Niveaustufe	Aufbau
Inhalte und Qualifikationsziele	In diesem Modul werden den Studierenden grundlegende Kompetenzen in den Bereichen Wirtschaft, Kultur und Sprache mit speziellem Bezug zu entwickelten Volkswirtschaften vermittelt. Dieses Modul wird an einer ausländischen Partneruniversität durchgeführt.
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Gemäß den Vorgaben der Partnerhochschule
Arbeitsaufwand	Gemäß den Vorgaben der Partnerhochschule
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Gemäß den Vorgaben der Partnerhochschule
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Interkulturelle BWL
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Portfolio (ca. 10 Seiten)
Noten	Gemäß den Vorgaben der Partnerhochschule
Dauer des Moduls	1 Semester
Häufigkeit des Moduls	Jedes Semester
Beginn des Moduls	Sommersemester oder Wintersemester

Modulbezeichnung	<b>Wirtschaft, Kultur und Sprache: Industrialized Countries II - Ausland</b> <i>Economics, Culture and Languages: Industrialized Countries II</i>
Leistungspunkte	12
Verpflichtungsgrad	WP
Niveaustufe	Aufbau
Inhalte und Qualifikationsziele	In diesem Modul werden den Studierenden weiterführende Kompetenzen in den Bereichen Wirtschaft, Kultur und Sprache mit speziellem Bezug zu entwickelten Volkswirtschaften vermittelt. Dieses Modul wird an einer ausländischen Partneruniversität durchgeführt.
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Gemäß den Vorgaben der Partnerhochschule
Arbeitsaufwand	Gemäß den Vorgaben der Partnerhochschule
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Gemäß den Vorgaben der Partnerhochschule
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Interkulturelle BWL
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Portfolio (ca. 10 Seiten)
Noten	Gemäß den Vorgaben der Partnerhochschule
Dauer des Moduls	1 Semester
Häufigkeit des Moduls	Jedes Semester
Beginn des Moduls	Sommersemester oder Wintersemester

Modulbezeichnung	<b>Wirtschaft, Kultur und Sprache: Emerging Economies I - Ausland</b> <i>Economics, Culture and Languages: Emerging Economies I</i>
Leistungspunkte	12
Verpflichtungsgrad	WP
Niveaustufe	Aufbau
Inhalte und	In diesem Modul werden den Studierenden grundlegende Kompetenzen in

Qualifikationsziele	den Bereichen Wirtschaft, Kultur und Sprache mit speziellem Bezug zu sich entwickelnden Ländern vermittelt. Dieses Modul wird an einer ausländischen Partneruniversität durchgeführt.
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Gemäß den Vorgaben der Partnerhochschule
Arbeitsaufwand	Gemäß den Vorgaben der Partnerhochschule
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Gemäß den Vorgaben der Partnerhochschule
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Interkulturelle BWL
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Portfolio (ca. 10 Seiten)
Noten	Gemäß den Vorgaben der Partnerhochschule
Dauer des Moduls	1 Semester
Häufigkeit des Moduls	Jedes Semester
Beginn des Moduls	Sommersemester oder Wintersemester

Modulbezeichnung	<b>Wirtschaft, Kultur und Sprache: Emerging Economies II - Ausland</b> <i>Economics, Culture and Languages: Emerging Economies II</i>
Leistungspunkte	12
Verpflichtungsgrad	WP
Niveaustufe	Aufbau
Inhalte und Qualifikationsziele	I In diesem Modul werden den Studierenden weiterführende Kompetenzen in den Bereichen Wirtschaft, Kultur und Sprache mit speziellem Bezug zu sich entwickelnden Ländern vermittelt. Dieses Modul wird an einer ausländischen Partneruniversität durchgeführt.
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Gemäß den Vorgaben der Partnerhochschule
Arbeitsaufwand	Gemäß den Vorgaben der Partnerhochschule
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Gemäß den Vorgaben der Partnerhochschule
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Interkulturelle BWL
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Portfolio (ca. 10 Seiten)
Noten	Gemäß den Vorgaben der Partnerhochschule
Dauer des Moduls	1 Semester
Häufigkeit des Moduls	Jedes Semester
Beginn des Moduls	Sommersemester oder Wintersemester

Modulbezeichnung	<b>Bachelorarbeit</b> <b><i>Bachelor Thesis</i></b>
Leistungspunkte	12
Verpflichtungsgrad	PF
Niveaustufe	Abschluss
Inhalte und Qualifikationsziele	Die Studierenden zeigen, dass sie ihre im Studium erworbenen Kenntnisse wissenschaftlicher Forschung in der Betriebswirtschaftslehre in einer in sich geschlossenen Arbeit zusammenführen können. Dabei werden insbesondere das präzise Formulieren von Aussagen und das konsistente Führen von Argumenten geschult. Weiterhin lernen sie, das formale Gerüst wissenschaftlicher Arbeit zu beherrschen.
Lehr- und Lernformen,	Selbststudium, Recherche, Verfassen der Bachelorarbeit

Veranstaltungstypen	
Arbeitsaufwand	360 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch/Englisch
Voraussetzungen für die Teilnahme	18 LP im Methodenbereich, alle Module im Basisbereich Betriebswirtschaftslehre, das Modul „Interkulturelle/Internationale Betriebswirtschaftslehre“, alle Module des Basisbereichs Volkswirtschaftslehre, mindestens 12 LP im Vertiefungsbereich Spezielle Betriebswirtschaftslehre des gewählten Schwerpunkts und mindestens 12 LP in den Basis- oder Vertiefungsbereichen Internationale Wirtschaft, Kultur und Sprache.
Verwendbarkeit des Moduls	B.Sc. Interkulturelle BWL
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bachelorarbeit 20-40 Seiten
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß § 28 Allgemeine Bestimmungen.
Dauer des Moduls	1 Semester
Häufigkeit des Moduls	Jedes Semester
Beginn des Moduls	Jedes Semester
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	
Literaturangaben (optionale Angabe)	

[Modulhandbuch des B.Sc. Betriebswirtschaftslehre/Business Administration](#)

[Modulhandbuch des B.Sc. Volkswirtschaftslehre/Economics](#)

[Modulinformationen des B.Sc. Geographie](#)

[Modulinformationen des M.Sc. Wirtschaftsgeographie](#)

[Modulinformationen des B.A. Geschichte](#)

[Modulhandbuch des B.A. Vergleichende Kultur- und Religionswissenschaft](#)

[Modulinformationen des Studiengangs Lehramt  
Französisch/Spanisch/Italienisch/Portugiesisch \(StPO L3\)](#)

[Modulhandbuch des M.A. North American Studies](#)

[Modulinformationen des B.A. Nah- und Mitteloststudien \(ab WS 2017/18\)](#)