

Modulübersicht

Monobachelorstudiengang Interkulturelle BWL (PO 20222 – ab WiSe 2022/23)

Basisbereich Wirtschaftswissenschaften (48 LP)		
<ul style="list-style-type: none"> • Absatzwirtschaft (6 LP) (SoSe) • Buchführung und Abschluss (6 LP) (WiSe) • Entscheidung, Finanzierung & Investition (6 LP) (WiSe) • Grundlagen der Wirtschaftsinformatik (6 LP) (SoSe) <ul style="list-style-type: none"> • Jahresabschluss (6 LP) (SoSe) • Kosten- und Leistungsrechnung (6 LP) (SoSe) <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensführung (6 LP) (WS) • Mikroökonomie I (6 LP) (SoSe) 		
Basisbereich Interkulturelle / Internationale Betriebswirtschaftslehre (18 LP)		
<ul style="list-style-type: none"> • Interkulturelle / Internationale Betriebswirtschaftslehre (6 LP) (WiSe) <ul style="list-style-type: none"> • International Business Economics (6 LP) (SoSe) • Seminar Interkulturelle/Internationale BWL (6 LP) (WiSe & SoSe) 		
Methodenmodule (18 LP)		
<ul style="list-style-type: none"> • Mathematik (6 LP) (WiSe & SoSe) • Deskriptive Statistik (6 LP) (SoSe) • Induktive Statistik (6 LP) (WiSe) 		
Vertiefungsbereich Spezielle BWL (24 LP)		
<i>Wahl eines Schwerpunkts: 4 Module (je 6 LP) im Schwerpunkt, max. 1 Seminar modul</i>		
Accounting and Finance	Marktorientierte Unternehmensführung	Innovations- und Informationsmanagement
<p>Wintersemester:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneurial Finance • Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse • Management Accounting <p>Sommersemester</p> <ul style="list-style-type: none"> • Controlling mit Kennzahlen • Intermediate Finance • Grundlagen der Besteuerung <p>Seminarmodule (tba)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seminar Statistik • Seminar Rechnungslegung • Seminar Management Accounting • Seminar Finanzierung und Banken <p style="text-align: center;">A&F – Ausland (für Auslandsanerkennungen)</p>	<p>Wintersemester:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Management und Instrumente des Marketings <ul style="list-style-type: none"> • Personalmanagement • Strategic Problemsolving and Communication <p>Sommersemester</p> <ul style="list-style-type: none"> • International Business Strategy <ul style="list-style-type: none"> • Managing Innovation and Entrepreneurship • Organisationsstrukturen und Verhalten in Organisationen <p>Seminarmodule (tba)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seminar Marktorientierte Unternehmensführung <ul style="list-style-type: none"> • Seminar Statistik <p style="text-align: center;">MUF – Ausland (für Auslandsanerkennungen)</p>	<p>Wintersemester:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in R mit Anwendungen aus Mathematik und Statistik <ul style="list-style-type: none"> • Digitalisierung und Prozessmanagement I <p>Sommersemester</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digitalisierung und Prozessmanagement II • Technology and Innovation Management <p>Seminarmodule (tba)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seminar Innovations- und Informationsmanagement <ul style="list-style-type: none"> • Seminar Statistik <p style="text-align: center;">I&I – Ausland (für Auslandsanerkennungen)</p>
Bereich Kultur und Sprache (42 LP)		
<ul style="list-style-type: none"> • Importmodule Psychologie (FB 04) • Importmodule Vergleichende Kultur- und Religionswissenschaft (FB 03) <ul style="list-style-type: none"> • Importmodule Geschichte (FB 06) • Importmodule Anglistik (FB 10) 		

- Importmodule Romanistik (Spanisch/Italienisch/Portugiesisch/Französisch/Katalanisch) *
 - Importmodule Nah- und Mitteloststudien
 - Importmodule Geographie (FB 19)
- Sprache Ausland I (6 LP) (für Auslandsanerkennungen und Sprachkurse des Sprachenzentrums) **
 - Kultur und Wirtschaft: Ausland I (12 LP) (für Auslandsanerkennungen)
 - Kultur und Wirtschaft: Ausland II (12 LP) (für Auslandsanerkennungen)
 - Kultur und Wirtschaft: Ausland III (12 LP) (für Auslandsanerkennungen)

Abschlussmodul Bachelorarbeit (12 LP)

Bachelorarbeit (12 LP) (WS/SS) (12 Wochen) ***

MarSkills (18 LP) (unbenotet)

- Marburg Modul / Zentrale Angebote (0-6 LP)
- Dezentrale Angebote (Angebote der Fachbereiche (auch FB 02)) (12-18 LP)

* In den Modulen der **Romanistik** (FB 10) muss neben den Sprachkursen immer auch ein landeskundlicher Kurs belegt werden.

** In diesen Modulen können auch universitäre Sprachkurse des Sprachenzentrums anerkannt werden, z.B. auch zur Vorbereitung auf ein Auslandsstudium (es werden alle Niveaustufen anerkannt mit Ausnahme von Englisch: hier können erst Sprachkurse ab dem Niveau B2/C1 anerkannt werden, da B2 bereits Zugangsvoraussetzung zu diesem Studiengang ist).

*** Es empfiehlt sich, ein Seminarmodul bei dem/der Prüfer*in zu belegen, bei dem/der die Abschlussarbeit angemeldet werden soll.

(1) **Bestandene Module** können nicht wiederholt oder abgewählt werden. (2) Einmal gewählte **Wahlpflichtmodule** müssen solange belegt werden, bis sie bestanden sind. Als „gewählt“ gilt ein Modul nach der Anmeldung einer Prüfungsleistung. Veranstaltungsbelegungen und Studienleistungen, ob bestanden oder nicht bestanden, lösen noch keine Modulbindung aus. (3) Ein **Wechsel eines Wahlpflichtmoduls** ist einmal möglich, wenn man es für „endgültig nicht bestanden“ erklärt. Ein zweiter Wechsel eines Wahlpflichtmoduls kann unter Mitnahme der Fehlversuche in ein anderes Wahlpflichtmodul erfolgen. (4) **Anzahl der Prüfungsversuche pro Modul**: 3 (Bachelorarbeit: 2 Versuche).