

Schwerpunkt Accounting and Finance

Charakterisierung in einem Satz

Data driven decision making

Warum ist das Fach spannend?

- A&F beschäftigt sich mit Datenanalyse und Entscheidungs(vorbereitung).
- A&F quantifiziert und berücksichtigt Risiko in Entscheidungen
- A&F verwendet stark formale Methoden und ist forschungsorientiert.

Welche Berufsbilder bestehen?

- Strategische Unternehmensberatung
- Investmentbanking (M&A, Asset Management, etc.)
- Finanz-, Strategie- oder Risikoabteilungen in Industrieunternehmen
- Banken, Versicherungen, Fintechs, Börsen, Zentralbanken
- Wirtschaftsprüfung und Steuerberatungen
- Geschäftsführung, insbesondere Bereich Finanzen (CFO)

Schwerpunkt Marktorientierte Unternehmensführung

Charakterisierung in einem Satz

Unternehmen marktorientiert zu führen bzw. zu beraten

Warum ist das Fach spannend?

- MoU nimmt die marktorientierte Sichtweise eines Unternehmens ein und fragt, wie ein Unternehmen bestmöglich auf (alten und neuen) Märkten bestehen kann.
- MoU beschäftigt sich mit Fragen der Strategiegestaltung, der Organisationsgestaltung, des Personalwesens und des Marketings in mittelständischen und großen Unternehmen.
- MoU ist anwendungsorientiert und beinhaltet die Arbeit mit Fallstudien, auf die die vermittelten Konzepte angewendet werden.

Welche beispielhaften Berufsbilder bestehen?

- Strategieberatung, Unternehmensberatung, Organisationsentwicklung
- Stabsbereiche von Großunternehmen und größerem Mittelstand
- Personalmanagement, Personalentwicklung
- Marketing
- Produktmanagement und Marktforschung
- Chief Marketing Officer, Chief Operating Officer, Chief Officer in Business Development

Schwerpunkt Digitalisierung, Entrepreneurship, Innovation

Charakterisierung in einem Satz

Mit digitalen/innovativen Lösungen von der Idee zum erfolgreichen Produkt/Geschäftsmodell

Warum ist das Fach spannend?

- DEI beleuchtet die Ressourcen und Prozesse, die Unternehmen benötigen, um zielorientiert und systematisch von der Problemstellung zu neuen Produkten bzw. Geschäftsmodellen zu kommen.
- Im Fokus stehen dabei digitale und / oder innovative Lösungen bzw. Technologien.
- Im Mittelpunkt der Betrachtung der Innovationstätigkeiten stehen nicht nur etablierte Unternehmen, sondern auch junge, wachstumsorientierte Start-ups.
- Entrepreneurship ist sehr vielfältig und umfasst neben der Gründung und Weiterentwicklung von Unternehmen auch Themen wie Corporate Entrepreneurship und Soziales Unternehmertum.
- Eine wichtige Rolle im Schwerpunkt DEI spielen Daten, die in den digitalen Geschäftsmodellen eine kritische Ressource darstellen.

Welche Berufsbilder bestehen?

- Innovationsabteilungen in Unternehmen (z. B. Forschung und Entwicklung, Konstruktion, Produktentwicklung, Design, Business Development)
- Entrepreneurship und Existenzgründung: Entweder als selbständiger Gründer/Gründerin oder als Mitglied in einem dynamischen Start-up Team
- Projektmanager zur Implementierung digitaler Transformationsprozesse im Unternehmen (Stichwort Industrie 4.0, neue Geschäftsfelder)
- (Boomende) Unternehmensberatung zu den Themen Innovation, Entrepreneurship, Geschäftsentwicklung, Prozessmanagement und Digitalisierung
- Chief Knowledge Officer, Chief Information Officer

Schwerpunkt Volkswirtschaftslehre

Charakterisierung in einem Satz

Gesamtwirtschaftliche Sichtweise

Warum ist das Fach spannend?

- VWL bietet
 - auf der Mikroebene eine weitgehend kohärente Theorie zur Erklärung menschlicher Entscheidungen und menschlichen Verhaltens
 - auf der Makroebene die Darstellung und Erklärung wichtiger wirtschaftliche Phänomene, wie z. B. Wirtschaftswachstum und Inflation. Beides wird ergänzt durch wirtschaftspolitische Perspektiven.
- VWL verwendet stark formale Methoden.
- VWL ist besonders forschungsorientiert und ständig auf der Suche nach neuen Forschungsmethoden aus anderen Fächern, die bisher noch nicht breit in der VWL genutzt wurden.

Welche Berufsbilder bestehen?

- Forschungsförderung bei Behörden
- Teams, die mit quantitativer volkswirtschaftlicher Modellierung zu tun haben, z. B. in Forschungsinstituten, internationalen Organisationen oder bei größeren privaten Unternehmen
- Chefvolkswirt

Schwerpunkt Geographie

Charakterisierung in einem Satz

Räumliche Analyse von Mensch-Umwelt-Beziehungen und nachhaltigen Transformationsprozessen auf Basis fundierter geographischer Fach- und Methodenkompetenzen

Warum ist das Fach spannend?

- Geographie analysiert **räumliche Wechselwirkungen zwischen Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt** und liefert damit eine zentrale Perspektive für nachhaltige Entwicklung
- Geographie beschäftigt sich mit **Transformationsprozessen in Wirtschaft und Raum**, z. B. im Kontext von Klimawandel, Ressourcenmanagement, Regionalentwicklung und Strukturwandel
- Geographie verbindet **naturwissenschaftliche und sozialwissenschaftliche Ansätze** und ermöglicht so ein integratives Verständnis nachhaltigkeitsbezogener Herausforderungen
- Geographie arbeitet mit **modernen Methoden der Geodatenanalyse** (z. B. GIS, Fernerkundung) sowie mit quantitativen und qualitativen Verfahren zur Analyse räumlicher Daten
- Geographie ist **praxis- und anwendungsorientiert**, z. B. durch Projekte, Fallstudien und die Anwendung geographischer Methoden auf konkrete Fragestellungen in unterschiedlichen Kontexten

Welche Berufsbilder bestehen?

- Raum-, Stadt- und Regionalplanung (z. B. Standortentwicklung, Flächennutzung, Infrastruktur)
- Regionalentwicklung und Strukturpolitik (z. B. wirtschaftliche Transformation von Regionen)
- Nachhaltigkeits- und Umweltmanagement in Unternehmen (z. B. Klimastrategien, Ressourcenmanagement, ESG)
- Beratung (z. B. Nachhaltigkeits-, Umwelt-, Standort- oder Transformationsberatung)
- Geodatenanalyse, GIS und Fernerkundung (z. B. datenbasierte Entscheidungsunterstützung in Unternehmen und Verwaltung)
- Mobilitäts- und Verkehrsplanung (z. B. nachhaltige Logistik- und Verkehrskonzepte)
- Umwelt- und Naturschutz mit Schnittstellen zu Wirtschaft und Nutzungskonflikten
- Entwicklungszusammenarbeit und internationale Organisationen
- Umweltbildung, Bildung für nachhaltige Entwicklung und Wissenschaftskommunikation
- Öffentliche Verwaltung, Behörden und Planungsinstitutionen, Forschung und Wissenschaft