

Philipps



Universität  
Marburg

# Modulhandbuch

Fachbereich 02  
Wirtschaftswissenschaften

**Nebenfach Entrepreneurship und  
Unternehmensführung  
ab WiSe 2025/26**

## Inhalt

|   |    |
|---|----|
| 1. BASISBEREICH .....   | 3  |
| BASISWISSEN EXISTENZGRÜNDUNG.....   | 3  |
| 2. AUFBAUBEREICH: MODULE ZU KERNFRAGEN DER<br>UNTERNEHMENSGRÜNDUNG .....  | 4  |
| IMPORTMODUL UNTERNEHMENSFÜHRUNG .....   | 4  |
| IMPORTMODUL INTRODUCTION TO ENTREPRENEURSHIP .....  | 5  |
| IMPORTMODUL MARKETING .....   | 6  |
| IMPORTMODUL ENTSCHEIDUNG, FINANZIERUNG, INVESTITION .....   | 7  |
| 3. VERTIEFUNGSBEREICH: MODULE ZU DIGITALISIERUNG UND INNOVATION<br>(FRÜHE PHASE DER GRÜNDUNG – PRODUKTENTWICKLUNG).....   | 8  |
| IMPORTMODUL INTRODUCTION TO ENTREPRENEURSHIP .....  | 8  |
| IMPORTMODUL DIGITALISIERUNG UND PROZESSMANAGEMENT I .....   | 9  |
| IMPORTMODUL SEMINAR ENTREPRENEURSHIP UND INNOVATIVE GESCHÄFTSMODELLE .....  | 10 |
| IMPORTMODUL SEMINAR TECHNOLOGIE- UND INNOVATIONSMANAGEMENT .....  | 11 |
| IMPORTMODUL SEMINAR VERHALTENSORIENTIERTES DIGITALES OPERATIONS MANAGEMENT.....   | 12 |
| IMPORTMODUL TECHNOLOGIE- UND INNOVATIONSMANAGEMENT .....  | 13 |
| IMPORTMODUL UNTERNEHMENSFÜHRUNG .....   | 14 |
| IMPORTMODUL WIRTSCHAFTSINFORMATIK .....   | 15 |
| IMPORTMODUL EINFÜHRUNG IN DIE VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE .....   | 16 |
| 4. VERTIEFUNGSBEREICH: MODULE ZU STRATEGIE UND PERSONAL<br>(GRÜNDUNGSPHASE – GESCHÄFTSMODELLENTWICKLUNG UND<br>ORGANISATIONSAUFBAU).....                                | 17 |
| IMPORTMODUL INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGY.....  | 17 |
| IMPORTMODUL MANAGEMENT UND MARKETING VON INNOVATIONEN.....  | 18 |
| IMPORTMODUL MARKETING .....   | 19 |
| IMPORTMODUL ORGANIZATIONAL STRUCTURES AND BEHAVIOR .....  | 20 |
| IMPORTMODUL PERSONALMANAGEMENT.....   | 21 |
| 5. VERTIEFUNGSBEREICH: MODULE ZU FINANZIERUNG UND RECHNUNGSWESEN<br>(FORTGESCHRITTENE PHASE DER GRÜNDUNG – WACHSTUMSFINANZIERUNG,<br>INVESTITION UND BILANZIERUNG)..... | 22 |
| IMPORTMODUL BUCHFÜHRUNG UND ABSCHLUSS.....  | 22 |
| IMPORTMODUL CONTROLLING .....   | 23 |
| IMPORTMODUL JAHRESABSCHLUSS .....   | 24 |
| IMPORTMODUL ENTSCHEIDUNG, FINANZIERUNG, INVESTITION.....  | 25 |
| IMPORTMODUL MICROECONOMICS.....   | 26 |

1 Leistungs- oder ECTS-Punkt entspricht einem durchschnittlichen Arbeitspensum von 25 bis max. 30 Zeitstunden

## 1. Basisbereich

|  |   |
|--|---|
| <b>Modulbezeichnung</b><br>Englische Übersetzung<br>ggf. Modulkürzel   | <b>Basiswissen Existenzgründung</b><br>Fundamentals of starting a business  |
| Modulverantwortung   | Prof. Dr. Vivien Procher, Prof. Dr. Michael Stephan, Astrid Bendix  |
| <b>Leistungspunkte</b>   | <b>6 LP</b>   |
| <b>Niveaustufe</b>   | <b>Basis</b>  |
| <b>Verpflichtungsgrad</b>  | <b>Pflicht (Wahlpflicht in diesem Studiengang)</b>  |
| <b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>   | Keine   |
| Dauer des Moduls   | <b>Ein Semester</b>   |
| Angebotsturnus des Moduls;<br>Häufigkeit und Beginn  | Angebotsturnus: <b>jedes Semester (WiSe &amp; SoSe)</b><br>Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>1. FS (im Nebenfach Entrepreneurship)</b>   |
| Verwendbarkeit des Moduls  | Nebenfach Entrepreneurship  |
| <b>Qualifikationsziele</b><br>(Kompetenzen)  | Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage,<br>(1) Kreativitätstechniken zur Entwicklung einer Geschäftsidee heranzuziehen.<br>(2) eine Gründungsidee zu einem tragfähigen Geschäftsmodell zu entwickeln,<br>(3) die für eine Gründung notwendigen betriebswirtschaftlichen und juristischen Hard Skills wiederzugeben und<br>(4) sich gründungsrelevanter persönlicher Softskills bewusst zu werden.  |
| Inhalte<br>(Thema und Inhalt)  | Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht die praxisbezogene Vermittlung der betriebswirtschaftlichen und juristischen Grundkenntnisse für eine Gründung. In den Online-Lektionen erhalten die Studierenden die zur Erstellung des Geschäftsmodells notwendigen Kenntnisse zu den Themen Geschäftsmodellentwicklung, Businessplan, Gesellschaftsformen und Rechtsformenwahl, Finanzierung, Steuerfragen, IP-Recht, Marketing etc. Daneben werden gründungsrelevante Soft Skills speziell im Bereich Ideation, Pitch-Techniken ebenso wie persönliche Eigenschaften, die man als Gründer und Gründerin besitzen sollte, angegangen. |
| Veranstaltungsarten<br>(Format nach KapVO, SWS)  |   |
| Lehr- und Lernformat   | Auftaktveranstaltung, E-Learning, Selbststudium, Beratungsgespräche   |
| Lehr- und Prüfungssprache  | Deutsch (wahlweise Teile auf Englisch)  |
| <b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b><br>(Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit) | <b>Modulprüfung:</b><br>Portfolio (6-8 Seiten)<br><br><b>Unbenotetes Modul</b>  |
| Benotung   | Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)  |
| Arbeitsaufwand   | Online-Lerneinheit mit Übungen/Tests zur Kontrolle der Absolvierung der Lerneinheit: 60 Stunden<br>Anfertigung des Portfolios: 40<br>Vor- und Nachbereitung: 40 Stunden<br>Selbststudium: 40 Stunden  |

## 2. Aufbaubereich: Module zu Kernfragen der Unternehmensgründung

### Importmodul Unternehmensführung

|  |   |
|--|---|
| <b>Modulbezeichnung</b><br>Englische Übersetzung<br>ggf. Modulkürzel   | <b>Unternehmensführung</b><br>Introduction to Management  |
| Modulverantwortung   | Prof. Dr. Michael Stephan   |
| <b>Leistungspunkte</b>   | <b>6 LP</b>   |
| <b>Niveaustufe</b>   | <b>Basis</b>  |
| <b>Verpflichtungsgrad</b>  | <b>Pflicht (Wahlpflicht in diesem Studiengang)</b>  |
| <b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>   | keine   |
| Dauer des Moduls   | <b>Ein Semester</b>   |
| Angebotsturnus des Moduls;<br>Häufigkeit und Beginn  | Angebotsturnus: <b>jedes WiSe</b><br>Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>1.-2. FS</b>  |
| Verwendbarkeit des Moduls  | B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul, Bereich MarSkills  |
| <b>Qualifikationsziele</b><br>(Kompetenzen)  | Studierende sind nach dem Abschluss des Moduls in der Lage,<br>(1) die gebräuchlichen theoretischen und institutionellen Grundlagen und Werkzeuge der Betriebswirtschaftslehre wiederzugeben sowie die zentralen Aufgabenfelder und Instrumente der wertorientierten Unternehmensführung zu benennen und zu erklären,<br>(2) die Verknüpfungen zu den Lehrinhalten anderer Module sowohl der Betriebs- als auch der Volkswirtschaftslehre zu erkennen,<br>(3) die wichtigsten Instrumente der Unternehmensführung wiederzugeben und einzusetzen und<br>(4) sie mit der für die Lösung komplexer betriebswirtschaftlicher Problemstellungen erforderlichen Abstraktionsfähigkeit anzuwenden. |
| Inhalte<br>(Thema und Inhalt)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Wissenschaftstheoretische und ökonomische Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre;</li> <li>Grundkonzepte und Theorien der wertorientierten Unternehmensführung;</li> <li>Überblick über die betriebswirtschaftlichen Funktionsbereiche und Grundlagen/Aufgabenfelder der Unternehmensführung;</li> <li>Instrumente der Unternehmensführung, insb. Corporate Governance-Systeme, Strategien und Planung sowie Organisation.</li> </ul>   |
| Veranstaltungsarten<br>(Format nach KapVO, SWS)  | Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)   |
| Lehr- und Lernformat   | Vorlesung, vorlesungsbegleitende Übung zur Vertiefung und Reflexion der Vorlesungsinhalte   |
| Lehr- und Prüfungssprache  | Deutsch   |
| <b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b><br>(Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit) | <b>Modulprüfung:</b><br>Klausur   |
| Benotung   | Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)  |
| Arbeitsaufwand   | Kontaktstunden: 44 Stunden<br>Vor- und Nachbereitung: 68 Stunden<br>Prüfungsvorbereitung: 68 Stunden  |

## Importmodul Introduction to Entrepreneurship

|  |  |
|--|--|
| <b>Modulbezeichnung</b><br>Englische Übersetzung<br>ggf. Modulkürzel   | <b>Introduction to Entrepreneurship</b><br>Introduction to Entrepreneurship  |
| Modulverantwortung   | Prof. Dr. Vivien Procher   |
| <b>Leistungspunkte</b>   | <b>6 LP</b>  |
| <b>Niveaustufe</b>   | <b>Vertiefung</b>  |
| <b>Verpflichtungsgrad</b>  | <b>Wahlpflicht</b>   |
| <b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>   | keine  |
| Dauer des Moduls   | <b>Ein Semester</b>  |
| Angebotsturnus des Moduls;<br>Häufigkeit und Beginn  | Angebotsturnus: <b>jährlich im WiSe</b><br>Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>4.-6. FS</b>   |
| Verwendbarkeit des Moduls  | B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul, Bereich MarSkills   |
| <b>Qualifikationsziele</b><br>(Kompetenzen)  | Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage,<br>(1) ausgewählte Aspekte aus dem Bereich Entrepreneurship zu verstehen und<br>(2) die im Kontext dieser Aspekte relevanten Konzepte zur Lösung einfacher Problemstellungen in Fallbeispielen anzuwenden.   |
| Inhalte<br>(Thema und Inhalt)  | Der Kurs zeichnet sich durch eine Kombination von Theorien, Modellen, Fällen und Übungen zum Unternehmertum aus. Er ermöglicht es den Studierenden, Probleme bei der Unternehmensgründung analytisch zu bewerten und sich in den Übungen praktisch durch den Gründungsprozess zu bewegen. Darüber hinaus erhalten die Studierenden durch Gastvorträge von erfolgreichen Unternehmern und am Gründungsprozess beteiligten Akteuren Einblicke in die Praxis. |
| Veranstaltungsarten<br>(Format nach KapVO, SWS)  | Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)  |
| Lehr- und Lernformat   | Vorlesung, Übung, Selbststudium  |
| Lehr- und Prüfungssprache  | Englisch   |
| <b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b><br>(Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit) | <b>Modulprüfung:</b><br>Klausur  |
| Benotung   | Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)   |
| Arbeitsaufwand   | Kontaktstunden: 50 Stunden<br>Vor- und Nachbereitung: 65 Stunden<br>Prüfungsvorbereitung: 65 Stunden   |

## Importmodul Marketing

|  |  |
|--|--|
| <b>Modulbezeichnung</b><br>Englische Übersetzung<br>ggf. Modulkürzel   | <b>Marketing</b>   |
| Modulverantwortung   | NN   |
| <b>Leistungspunkte</b>   | <b>6 LP</b>  |
| <b>Niveaustufe</b>   | <b>Basis</b>   |
| <b>Verpflichtungsgrad</b>  | <b>Pflicht (Wahlpflicht in diesem Studiengang)</b>   |
| <b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>   | keine  |
| Dauer des Moduls   | <b>Ein Semester</b>  |
| Angebotsturnus des Moduls;<br>Häufigkeit und Beginn  | Angebotsturnus: <b>jedes SoSe</b><br>Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>1.-2. FS</b>   |
| Verwendbarkeit des Moduls  | B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul, Bereich MarSkills   |
| <b>Qualifikationsziele</b><br>(Kompetenzen)  | Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage,<br>(1) wesentliche Inhalte und Instrumente aus dem Bereich des Marketing zu erkennen, zu verstehen, anzuwenden und kritisch zu beurteilen,<br>(2) grundlegende absatzbezogene Probleme der betrieblichen Entscheidungsfindung zu erkennen, zu strukturieren, zu bearbeiten und zu würdigen,<br>(3) Möglichkeiten und Grenzen grundlegender Marketinginstrumente und -strategien im Rahmen unterschiedlicher Entscheidungsprobleme in einem Unternehmen fundiert zu beurteilen. |
| Inhalte<br>(Thema und Inhalt)  | NN   |
| Veranstaltungsarten<br>(Format nach KapVO, SWS)  | Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)  |
| Lehr- und Lernformat   | NN   |
| Lehr- und Prüfungssprache  | NN   |
| <b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b><br>(Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit) | <b>Modulprüfung:</b><br>Klausur  |
| Benotung   | Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)   |
| Arbeitsaufwand   | Kontaktstunden: 45 Stunden<br>Vor- und Nachbereitung: 68 Stunden<br>Prüfungsvorbereitung: 67 Stunden   |

## Importmodul Entscheidung, Finanzierung, Investition

|  |  |
|--|--|
| <b>Modulbezeichnung</b><br>Englische Übersetzung<br>ggf. Modulkürzel   | <b>Entscheidung, Finanzierung, Investition</b><br>Decision Theory and Finance  |
| Modulverantwortung   | Prof. Dr. Bernhard Nietert   |
| <b>Leistungspunkte</b>   | <b>6 LP</b>  |
| <b>Niveaustufe</b>   | <b>Basis</b>   |
| <b>Verpflichtungsgrad</b>  | <b>Pflicht (Wahlpflicht in diesem Studiengang)</b>   |
| <b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>   | keine  |
| Dauer des Moduls   | <b>Ein Semester</b>  |
| Angebotsturnus des Moduls;<br>Häufigkeit und Beginn  | Angebotsturnus: <b>jedes WiSe</b><br>Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>FS 2.-3.</b>   |
| Verwendbarkeit des Moduls  | B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul, Bereich MarSkills   |
| <b>Qualifikationsziele</b><br>(Kompetenzen)  | Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage,<br>(1) grundlegende Investitions- und Finanzierungsverfahren zu benennen und anzuwenden,<br>(2) Möglichkeiten und Grenzen herkömmlicher Investitionsrechenmethoden abzuschätzen und den Einfluss von Risiko auf die Lösung von Entscheidungsproblemen zu erkennen. |
| Inhalte<br>(Thema und Inhalt)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Entscheidungstheorie</li> <li>• Investitions- und Finanzierungsentscheidungen</li> <li>• Einführung in das Konzept der Zinsstruktur</li> <li>• Zahlungsprognosen unter Risiko</li> <li>• Messung und Steuerung von Risiken</li> </ul>                              |
| Veranstaltungsarten<br>(Format nach KapVO, SWS)  | Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)  |
| Lehr- und Lernformat   | Vorlesung mit flipped classroom, Übung/Examensübung, Selbststudium<br>(durch Vorlesungsskriptum, Liste mit Kontrollfragen und Aufgabensammlung mit Lösungen)   |
| Lehr- und Prüfungssprache  | Deutsch  |
| <b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b><br>(Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit) | <b>Modulprüfung:</b><br>Klausur  |
| Benotung   | Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)   |
| Arbeitsaufwand   | Kontaktstunden: 45 Stunden<br>Vor- und Nachbereitung: 68 Stunden<br>Prüfungsvorbereitung: 67 Stunden   |

### 3. Vertiefungsbereich: Module zu Digitalisierung und Innovation (Frühe Phase der Gründung – Produktentwicklung)

#### Importmodul Introduction to Entrepreneurship

|  |  |
|--|--|
| <b>Modulbezeichnung</b><br>Englische Übersetzung<br>ggf. Modulkürzel   | <b>Introduction to Entrepreneurship</b><br>Introduction to Entrepreneurship  |
| Modulverantwortung   | Prof. Dr. Vivien Procher   |
| <b>Leistungspunkte</b>   | <b>6 LP</b>  |
| <b>Niveaustufe</b>   | <b>Vertiefung</b>  |
| <b>Verpflichtungsgrad</b>  | <b>Wahlpflicht</b>   |
| <b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>   | keine  |
| Dauer des Moduls   | <b>Ein Semester</b>  |
| Angebotsturnus des Moduls;<br>Häufigkeit und Beginn  | Angebotsturnus: <b>jährlich im WiSe</b><br>Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>4.-6. FS</b>   |
| Verwendbarkeit des Moduls  | B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul, Bereich MarSkills   |
| <b>Qualifikationsziele</b><br>(Kompetenzen)  | Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage,<br>(1) ausgewählte Aspekte aus dem Bereich Entrepreneurship zu verstehen und<br>(2) die im Kontext dieser Aspekte relevanten Konzepte zur Lösung einfacher Problemstellungen in Fallbeispielen anzuwenden.   |
| Inhalte<br>(Thema und Inhalt)  | Der Kurs zeichnet sich durch eine Kombination von Theorien, Modellen, Fällen und Übungen zum Unternehmertum aus. Er ermöglicht es den Studierenden, Probleme bei der Unternehmensgründung analytisch zu bewerten und sich in den Übungen praktisch durch den Gründungsprozess zu bewegen. Darüber hinaus erhalten die Studierenden durch Gastvorträge von erfolgreichen Unternehmern und am Gründungsprozess beteiligten Akteuren Einblicke in die Praxis. |
| Veranstaltungsarten<br>(Format nach KapVO, SWS)  | Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)  |
| Lehr- und Lernformat   | Vorlesung, Übung, Selbststudium  |
| Lehr- und Prüfungssprache  | Englisch   |
| <b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b><br>(Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit) | <b>Modulprüfung:</b><br>Klausur  |
| Benotung   | Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)   |
| Arbeitsaufwand   | Kontaktstunden: 50 Stunden<br>Vor- und Nachbereitung: 65 Stunden<br>Prüfungsvorbereitung: 65 Stunden   |

## Importmodul Digitalisierung und Prozessmanagement I

|  |   |
|--|---|
| <b>Modulbezeichnung</b><br>Englische Übersetzung<br>ggf. Modulkürzel   | <b>Digitalisierung und Prozessmanagement I</b><br>Digitization and Process Management I   |
| Modulverantwortung   | Prof. Dr. Michael Leyer   |
| <b>Leistungspunkte</b>   | <b>6 LP</b>   |
| <b>Niveaustufe</b>   | <b>Vertiefung</b>   |
| <b>Verpflichtungsgrad</b>  | <b>Wahlpflicht</b>  |
| <b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>   | keine   |
| Dauer des Moduls   | <b>Ein Semester</b>   |
| Angebotsturnus des Moduls;<br>Häufigkeit und Beginn  | Angebotsturnus: <b>jährlich im SoSe</b><br>Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>4.-6. FS</b>  |
| Verwendbarkeit des Moduls  | B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul, Bereich MarSkills  |
| <b>Qualifikationsziele</b><br>(Kompetenzen)  | Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage,<br>(1) Fragen der innovativen Ausgestaltung und Digitalisierung von Wertschöpfungsprozessen wie etwa die Gestaltung digital-vernetzter Infrastruktur (z.B. Automatisierung, AI, IoT etc.), der Prozesse für die Digitalisierung (z.B. Datenmanagement, Data-Science) oder die Optimierung interner/externer Wertschöpfungsprozesse (z. B. Supply-Chain-Management) zu beschreiben und zu analysieren,<br>(2) die im Kontext dieser Aspekte relevanten Konzepte zur Lösung einfacher Problemstellungen in Fallbeispielen anzuwenden und Lösungsvorschläge für konkrete Problemstellungen zu diskutieren. |
| Inhalte<br>(Thema und Inhalt)  | Im Kurs werden wesentliche Aspekte der digitalen Wertschöpfung dargestellt und diskutiert. Dies reicht von der strategischen Positionierung eines Unternehmens über die Optionen von Organisationsstrukturen bis zur digitalen Gestaltung von Geschäftsmodellen und operativen Prozessen.   |
| Veranstaltungsarten<br>(Format nach KapVO, SWS)  | Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)   |
| Lehr- und Lernformat   | Weiterführende Veranstaltung mit Übung. Bearbeitung von Fallstudien sowie anwendungsnahen Aufgaben.   |
| Lehr- und Prüfungssprache  | Deutsch oder Englisch   |
| <b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b><br>(Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit) | <b>Modulprüfung:</b><br>Klausur   |
| Benotung   | Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)  |
| Arbeitsaufwand   | Kontaktstunden: 50 Stunden<br>Vor- und Nachbereitung: 65 Stunden<br>Prüfungsvorbereitung: 65 Stunden  |

## Importmodul Seminar Entrepreneurship und Innovative Geschäftsmodelle

|  |  |
|--|--|
| <b>Modulbezeichnung</b><br>Englische Übersetzung<br>ggf. Modulkürzel   | <b>Seminar Entrepreneurship und Innovative Geschäftsmodelle</b><br>Seminar Entrepreneurship and Innovative Business Models   |
| Modulverantwortung   | Prof. Dr. Vivien Procher   |
| <b>Leistungspunkte</b>   | <b>6 LP</b>  |
| <b>Niveaustufe</b>   | <b>Vertiefung</b>  |
| <b>Verpflichtungsgrad</b>  | <b>Wahlpflicht</b>   |
| <b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>   | <b>Keine</b>   |
| Dauer des Moduls   | <b>Ein Semester</b>  |
| Angebotsturnus des Moduls;<br>Häufigkeit und Beginn  | Angebotsturnus: <b>jedes Semester (WiSe &amp; SoSe)</b><br>Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>5.-6. FS</b>   |
| Verwendbarkeit des Moduls  | Studiengang B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul  |
| <b>Qualifikationsziele</b><br>(Kompetenzen)  | Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage,<br>(1) zentrale Fragestellungen aus ausgewählten Bereichen des Schwerpunkts „Digitalisierung, Entrepreneurship und Innovation“ tiefgehend und kritisch zu untersuchen und<br>(2) Lösungsvorschläge für konkrete Problemstellungen sowohl mündlich (in Präsentation) als auch schriftlich (in Hausarbeit, Podcast) zu kommunizieren, zu diskutieren und mit Feedback konstruktiv umzugehen.       |
| Inhalte<br>(Thema und Inhalt)  | Das Modul vertieft Inhalte aus dem Bereich Entrepreneurship und/oder innovative Geschäftsmodelle. Die Themen für das Seminarmodul stammen insbesondere aus den Anwendungsfeldern der Vorlesungen in dem Schwerpunkt „Digitalisierung, Entrepreneurship und Innovation“. Die spezifischen Themen können wechseln. Die Beschreibung des aktuellen Seminars ist jeweils auf der Webseite der AG Entrepreneurship und Innovative Geschäftsmodelle einsehbar. |
| Veranstaltungsarten<br>(Format nach KapVO, SWS)  | Seminar (2 SWS)  |
| Lehr- und Lernformat   | Projekthausarbeit (Seminararbeit, Podcast), Präsentation, Selbststudium, Diskussion der theoretischen und praktischen Inhalte in Kleingruppen und freiem Unterrichtsgespräch   |
| Lehr- und Prüfungssprache  | Deutsch oder Englisch  |
| <b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b><br>(Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit) | <b>Modulprüfungen:</b><br>Hausarbeit oder Präsentation (3 LP) und Präsentation (3 LP)  |
| Benotung   | Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)   |
| Arbeitsaufwand   | Kontaktstunden: 20 Stunden<br>Vor-/Ausarbeitung der schriftlichen Projektarbeit: 65 Stunden<br>Ausarbeitung der Präsentation: 60 Stunden   |

## Importmodul Seminar Technologie- und Innovationsmanagement

|  |   |
|--|---|
| <b>Modulbezeichnung</b><br>Englische Übersetzung<br>ggf. Modulkürzel   | <b>Seminar Technologie- und Innovationsmanagement</b><br>Seminar on Technology and Innovation Management  |
| Modulverantwortung   | Prof. Dr. Michael Stephan   |
| <b>Leistungspunkte</b>   | <b>6 LP</b>   |
| <b>Niveaustufe</b>   | <b>Vertiefung</b>   |
| <b>Verpflichtungsgrad</b>  | <b>Wahlpflicht</b>  |
| <b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>   | <b>Keine</b>  |
| Dauer des Moduls   | <b>Ein Semester</b>   |
| Angebotsturnus des Moduls;<br>Häufigkeit und Beginn  | Angebotsturnus: <b>jährlich im WiSe</b><br>Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>5.-6. FS</b>  |
| Verwendbarkeit des Moduls  | Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre/Business Administration,<br>Bachelorstudiengang Interkulturelle Betriebswirtschaftslehre, Bachelor-<br>studiengang Volkswirtschaftslehre/Economics   |
| <b>Qualifikationsziele</b><br>(Kompetenzen)  | Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage,<br>(1) konkrete innovationsbezogene Problemstellungen in Unternehmen zu bestimmten Märkten und aktuellen Innovationsprojekten zu erfassen, zu systematisieren und zielorientiert Lösungsvorschläge zu erarbeiten,<br>(2) in Gruppen bzw. Teams gemeinsam an Projekten zu arbeiten, diese zu planen, zu strukturieren und diese zu koordinieren und zielorientiert zu steuern und<br>(3) geeignete Konzepte und Theorien für praktische Problemstellungen des Innovationsmanagements auszuwählen und zur Erarbeitung von Lösungen heranzuziehen. |
| <b>Inhalte</b><br>(Thema und Inhalt)   | Im Seminar Technologie- und Innovationsmanagement werden ausgewählte Themen zum Technologie- und Innovationsmanagement behandelt, z.B. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestaltung von Innovationsprozessen;</li> <li>• Einsatz Digitaler Technologien im Innovationsmanagement;</li> <li>• Kundeneinbindung in Innovationsprojekte;</li> <li>• Schutz von Innovation mit Geistigem Eigentum.</li> </ul>  |
| Veranstaltungsarten<br>(Format nach KapVO, SWS)  | Seminar (2 SWS)   |
| Lehr- und Lernformat   | Projekthausarbeit, Präsentation von Zwischen- und Endergebnissen, Selbststudium, Diskussion der theoretischen und praktischen Inhalte in Kleingruppen, Teams und freiem Unterrichtsgespräch   |
| Lehr- und Prüfungssprache  | Deutsch   |
| <b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b><br>(Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit) | <b>Modulprüfungen:</b><br>Hausarbeit (3 LP) und<br>Präsentation (3 LP)  |
| Benotung   | Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)  |
| Arbeitsaufwand   | Kontaktstunden: 40 Stunden<br>Vorbereitung/Ausarbeitung der schriftlichen Projektarbeit: 80 Stunden,<br>Ausarbeitung der Präsentation: 52 Stunden   |

## Importmodul Seminar Verhaltensorientiertes digitales Operations Management

|  |  |
|--|--|
| <b>Modulbezeichnung</b><br>Englische Übersetzung<br>ggf. Modulkürzel   | <b>Seminar Verhaltensorientiertes digitales Operations Management</b><br>Seminar Behavior-Oriented digital Operations Management   |
| Modulverantwortung   | Prof. Dr. Michael Leyer  |
| <b>Leistungspunkte</b>   | <b>6 LP</b>  |
| <b>Niveaustufe</b>   | <b>Vertiefung</b>  |
| <b>Verpflichtungsgrad</b>  | <b>Wahlpflicht</b>   |
| <b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>   | <b>Keine</b>   |
| Dauer des Moduls   | <b>Ein Semester</b>  |
| Angebotsturnus des Moduls;<br>Häufigkeit und Beginn  | <b>jährlich im WiSe</b><br>Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>5.-6. FS</b>   |
| Verwendbarkeit des Moduls  | B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul  |
| <b>Qualifikationsziele</b><br>(Kompetenzen)  | Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage,<br>(1) eine wissenschaftliche Fragestellung aus dem Themenfeld digitales Operations-Management mit dem Hintergrund von verhaltenswissenschaftlichen Theorien zu bearbeiten<br>(2) und dafür eine Methodik mit Bezug zu Literaturanalyse und/oder ersten statistischen Analysen anzuwenden. |
| Inhalte<br>(Thema und Inhalt)  | Die Studierenden werden mit den Grundlagen der Beantwortung von wissenschaftlichen Fragestellungen vertraut gemacht und nutzen statistische Methoden für Analysen von einfachen Forschungsmodellen.  |
| Veranstaltungsarten<br>(Format nach KapVO, SWS)  | Seminar (2 SWS)  |
| Lehr- und Lernformat   | Vermittlung der Elemente wissenschaftlichen Arbeitens und statistischer Methoden sowie Anwendung auf ein einfaches Modell, damit eine Hausarbeit zu einer festgelegten Forschungsfrage erstellt werden kann.   |
| Lehr- und Prüfungssprache  | Deutsch  |
| <b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b><br>(Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit) | <b>Modulprüfungen:</b><br>Präsentation (2 LP) und<br>Hausarbeit (4 LP)   |
| Benotung   | Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)   |
| Arbeitsaufwand   | Kontaktstunden: 40 Stunden<br>Vorbereitung/Ausarbeitung der schriftlichen Projektarbeit: 80 Stunden<br>Ausarbeitung der Präsentation: 52 Stunden   |

## Importmodul Technologie- und Innovationsmanagement

|  |  |
|--|--|
| <b>Modulbezeichnung</b><br>Englische Übersetzung<br>ggf. Modulkürzel   | <b>Technologie- und Innovationsmanagement</b><br>Technology and Innovation Management  |
| Modulverantwortung   | Prof. Dr. Michael Stephan  |
| <b>Leistungspunkte</b>   | <b>6 LP</b>  |
| <b>Niveaustufe</b>   | <b>Vertiefung</b>  |
| <b>Verpflichtungsgrad</b>  | <b>Wahlpflicht</b>   |
| <b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>   | keine. Hinweis: Das Modul kann nicht belegt werden, wenn das Modul „Management und Marketing von Innovationen“ bereits erfolgreich absolviert wurde.   |
| Dauer des Moduls   | <b>Ein Semester</b>  |
| Angebotsturnus des Moduls;<br>Häufigkeit und Beginn  | Angebotsturnus: <b>jährlich im SoSe</b><br>Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>4.-6. FS</b>   |
| Verwendbarkeit des Moduls  | B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul, Bereich MarSkills   |
| <b>Qualifikationsziele</b><br>(Kompetenzen)  | Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage,<br>(1) die besonderen Aufgaben und Inhalte des Managements von Innovationen und Technologien wiederzugeben,<br>(2) die Relevanz des Technologie- und Innovationsmanagements für die strategische Unternehmensführung zu verdeutlichen und<br>(3) zu erklären, welche Rolle die Schlüsselressource Wissen im Technologie- und Innovationsmanagement spielt.<br>(4) Die Studierenden haben zudem ein Verständnis für die Chancen und Risiken von Innovationsvorhaben entwickelt und können auch die kritischen Rahmenbedingungen des Technologie- und Innovationsmanagements benennen und erklären.  |
| Inhalte<br>(Thema und Inhalt)  | Das Modul Technologie- und Innovationsmanagement ist eine ein-<br>führende und grundlegende Veranstaltung für das Fach Technologie und<br>Innovationsmanagement (TIM). Das Management von Innovationen<br>erfordert im Vergleich zu traditionellen Methoden der BWL andere oder<br>zumindest modifizierte Instrumente.<br>Behandelt werden folgende Themen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gegenstand und Notwendigkeit des Innovationsmanagements</li> <li>• Widerstände, Promotoren, Schnittstellenmanagement</li> <li>• Strategisches Technologiemanagement</li> <li>• Innovationsprozess- und Projektmanagement</li> <li>• Technologie- und Innovationscontrolling</li> <li>• Erfolgsfaktoren von Innovationen.</li> </ul> |
| Veranstaltungsarten<br>(Format nach KapVO, SWS)  | Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)  |
| Lehr- und Lernformat   | Vorlesung, vorlesungsbegleitende Übung zur Vertiefung und Reflexion der<br>Vorlesungsinhalte   |
| Lehr- und Prüfungssprache  | Deutsch  |
| <b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b><br>(Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit) | <b>Modulprüfung:</b><br>Klausur  |
| Benotung   | Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)   |
| Arbeitsaufwand   | Kontaktstunden: 44 Stunden, Vor- und Nachbereitung: 68 Stunden,<br>Prüfungsvorbereitung: 68 Stunden  |

## Importmodul Unternehmensführung

|  |   |
|--|---|
| <b>Modulbezeichnung</b><br>Englische Übersetzung<br>ggf. Modulkürzel   | <b>Unternehmensführung</b><br>Introduction to Management  |
| Modulverantwortung   | Prof. Dr. Michael Stephan   |
| <b>Leistungspunkte</b>   | <b>6 LP</b>   |
| <b>Niveaustufe</b>   | <b>Basis</b>  |
| <b>Verpflichtungsgrad</b>  | <b>Pflicht (Wahlpflicht in diesem Studiengang)</b>  |
| <b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>   | keine   |
| Dauer des Moduls   | <b>Ein Semester</b>   |
| Angebotsturnus des Moduls;<br>Häufigkeit und Beginn  | Angebotsturnus: <b>jedes WiSe</b><br>Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>1.-2. FS</b>  |
| Verwendbarkeit des Moduls  | B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul, Bereich MarSkills  |
| <b>Qualifikationsziele</b><br>(Kompetenzen)  | Studierende sind nach dem Abschluss des Moduls in der Lage,<br>(5) die gebräuchlichen theoretischen und institutionellen Grundlagen und Werkzeuge der Betriebswirtschaftslehre wiederzugeben sowie die zentralen Aufgabenfelder und Instrumente der wertorientierten Unternehmensführung zu benennen und zu erklären,<br>(6) die Verknüpfungen zu den Lehrinhalten anderer Module sowohl der Betriebs- als auch der Volkswirtschaftslehre zu erkennen,<br>(7) die wichtigsten Instrumente der Unternehmensführung wiederzugeben und einzusetzen und<br>(8) sie mit der für die Lösung komplexer betriebswirtschaftlicher Problemstellungen erforderlichen Abstraktionsfähigkeit anzuwenden. |
| Inhalte<br>(Thema und Inhalt)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Wissenschaftstheoretische und ökonomische Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre;</li> <li>Grundkonzepte und Theorien der wertorientierten Unternehmensführung;</li> <li>Überblick über die betriebswirtschaftlichen Funktionsbereiche und Grundlagen/Aufgabenfelder der Unternehmensführung;</li> <li>Instrumente der Unternehmensführung, insb. Corporate Governance-Systeme, Strategien und Planung sowie Organisation.</li> </ul>   |
| Veranstaltungsarten<br>(Format nach KapVO, SWS)  | Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)   |
| Lehr- und Lernformat   | Vorlesung, vorlesungsbegleitende Übung zur Vertiefung und Reflexion der Vorlesungsinhalte   |
| Lehr- und Prüfungssprache  | Deutsch   |
| <b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b><br>(Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit) | <b>Modulprüfung:</b><br>Klausur   |
| Benotung   | Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)  |
| Arbeitsaufwand   | Kontaktstunden: 44 Stunden<br>Vor- und Nachbereitung: 68 Stunden<br>Prüfungsvorbereitung: 68 Stunden  |

## Importmodul Wirtschaftsinformatik

|  |  |
|--|--|
| <b>Modulbezeichnung</b><br>Englische Übersetzung<br>ggf. Modulkürzel   | <b>Wirtschaftsinformatik</b><br>Information Systems  |
| Modulverantwortung   | Prof. Dr. Michael Leyer  |
| <b>Leistungspunkte</b>   | <b>6 LP</b>  |
| <b>Niveaustufe</b>   | <b>Basis</b>   |
| <b>Verpflichtungsgrad</b>  | <b>Pflicht (Wahlpflicht in diesem Studiengang)</b>   |
| <b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>   | keine  |
| Dauer des Moduls   | <b>Ein Semester</b>  |
| Angebotsturnus des Moduls;<br>Häufigkeit und Beginn  | Angebotsturnus: <b>jedes SoSe</b><br>Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>2.-3. FS</b>   |
| Verwendbarkeit des Moduls  | B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul, Bereich MarSkills   |
| <b>Qualifikationsziele</b><br>(Kompetenzen)  | Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage,<br>(1) unterschiedliche Funktionsbereiche der Wirtschaftsinformatik zu benennen und ihr Zusammenspiel zu erläutern und<br>(2) Systeme zu gestalten und ihre Entwicklung zu steuern.  |
| Inhalte<br>(Thema und Inhalt)  | Das Modul beschäftigt sich mit grundlegenden Konzepten der Wirtschaftsinformatik, die im weiteren Verlauf des Studiums immer wieder aufgegriffen werden. Das Modul adressiert die Rolle von Informations- und Kommunikationssystemen in Unternehmen, die Gestaltung betrieblicher Systeme, die Grundlagen betrieblicher Anwendungssysteme sowie die Systementwicklung. |
| Veranstaltungsarten<br>(Format nach KapVO, SWS)  | Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)  |
| Lehr- und Lernformat   | Orientierende Grundlagenveranstaltung in Verbindung mit einer Übung im Diskussionsformat. Bearbeitung von Fallstudien sowie Übungsaufgaben zur Entwicklung eines Verständnisses des Designs von Informationssystemen.  |
| Lehr- und Prüfungssprache  | Deutsch  |
| <b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b><br>(Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit) | <b>Modulprüfung:</b><br>Klausur  |
| Benotung   | Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)   |
| Arbeitsaufwand   | Kontaktstunden: 48 Stunden<br>Vor- und Nachbereitung: 66 Stunden<br>Prüfungsvorbereitung: 66 Stunden   |

## Importmodul Einführung in die Volkswirtschaftslehre

|  |   |
|--|---|
| <b>Modulbezeichnung</b><br>Englische Übersetzung<br>ggf. Modulkürzel   | <b>Einführung in die Volkswirtschaftslehre</b><br>Introduction to Economics   |
| Modulverantwortung   | Prof. Dr. Lorenz Blume  |
| <b>Leistungspunkte</b>   | <b>6 LP</b>   |
| <b>Niveaustufe</b>   | <b>Basis</b>  |
| <b>Verpflichtungsgrad</b>  | <b>Pflicht (Wahlpflicht in diesem Studiengang)</b>  |
| <b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>   | <b>Keine</b>  |
| Dauer des Moduls   | <b>Ein Semester</b>   |
| Angebotsturnus des Moduls;<br>Häufigkeit und Beginn  | Angebotsturnus: <b>jedes Semester (WiSe &amp; SoSe)</b><br>Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>1. FS</b>   |
| Verwendbarkeit des Moduls  | B.Sc. Economics, Institutions, and Behaviour, Exportmodul, Bereich MarSkills  |
| <b>Qualifikationsziele</b><br>(Kompetenzen)  | Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage,<br>(1) grundlegende volkswirtschaftliche Konzepte (z.B. Opportunitätskosten) zu benennen und zu erklären,<br>(2) Methoden zur Analyse einfacher Marktmodelle (z.B. Modelle perfekten Wettbewerbs) in konkreten Spezifikationen anzuwenden und<br>(3) Marktergebnisse (z.B. Gleichgewichtspreise) in einfachen Modellspezifikationen zu bestimmen.                         |
| Inhalte<br>(Thema und Inhalt)  | Dieses Modul enthält eine erste Einführung in grundlegende Konzepte der Volkswirtschaftslehre. Hierbei liegt ein Schwerpunkt im Bereich der Mikroökonomie (bspw. Nachfrage, Angebot, Märkte). Nach dem erfolgreichen Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden mit grundlegenden mikroökonomischen Konzepten und Kategorien so weit vertraut, dass weitergehende Veranstaltungen auf diesem Wissen produktiv aufbauen können. |
| Veranstaltungsarten<br>(Format nach KapVO, SWS)  | Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)   |
| Lehr- und Lernformat   | Vorlesung, Übung und Selbststudium  |
| Lehr- und Prüfungssprache  | Englisch oder Deutsch   |
| <b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b><br>(Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit) | <b>Modulprüfung:</b><br>Klausur, Präsentation oder Portfolio  |
| Benotung   | Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)  |
| Arbeitsaufwand   | Kontaktstunden: 56 Stunden<br>Vor- und Nachbereitung: 56 Stunden<br>Prüfungsvorbereitung: 68 Stunden  |

## 4. Vertiefungsbereich: Module zu Strategie und Personal (Gründungsphase – Geschäftsmodellentwicklung und Organisationsaufbau)

### Importmodul International Business Strategy

|  |   |
|--|---|
| <b>Modulbezeichnung</b><br>Englische Übersetzung<br>ggf. Modulkürzel   | <b>International Business Strategy</b>  |
| Modulverantwortung   | Prof. Dr. Torsten Wulf  |
| <b>Leistungspunkte</b>   | <b>6 LP</b>   |
| <b>Niveaustufe</b>   | <b>Vertiefung</b>   |
| <b>Verpflichtungsgrad</b>  | <b>Wahlpflicht</b>  |
| <b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>   | keine   |
| Dauer des Moduls   | <b>Ein Semester</b>   |
| Angebotsturnus des Moduls;<br>Häufigkeit und Beginn  | Angebotsturnus: <b>jährlich im SoSe</b><br>Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>4.-6. FS</b>  |
| Verwendbarkeit des Moduls  | B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul, Bereich MarSkills  |
| <b>Qualifikationsziele</b><br>(Kompetenzen)  | Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage,<br>(1) unterschiedliche Konzepte und Instrumente der externen und internen Strategieanalyse, der Strategiegestaltung und der Sicherung ihrer Nachhaltigkeit im internationalen Kontext zu benennen und ihre Funktionsweise zu erläutern,<br>(2) diese Konzepte zur Lösung einfacher strategischer Problemstellungen in Fallbeispielen anzuwenden sowie<br>(3) die strategische Situation beispielhafter Unternehmen zu analysieren und Lösungsvorschläge zu entwickeln. |
| Inhalte<br>(Thema und Inhalt)  | Das Modul beschäftigt sich mit wichtigen Konzepten und Instrumenten des strategischen Managements auf Geschäftsfeldebene im internationalen Kontext. Das Modul adressiert Instrumente der strategischen Analyse, der Formulierung von Wettbewerbsstrategien sowie der Sicherung der Nachhaltigkeit dieser Strategien.   |
| Veranstaltungsarten<br>(Format nach KapVO, SWS)  | Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)   |
| Lehr- und Lernformat   | Vorlesung, Übung, Fallstudien, Selbststudium  |
| Lehr- und Prüfungssprache  | Englisch  |
| <b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b><br>(Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit) | <b>Modulprüfung:</b><br>Klausur oder Hausarbeit oder Präsentation   |
| Benotung   | Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)  |
| Arbeitsaufwand   | Präsenz in Lehrveranstaltungen: 28 Stunden<br>Vor- und Nachbereitung: 84 Stunden<br>Vorbereiten und Ablegen der Prüfungsleistung: 68 Stunden  |

## Importmodul Management und Marketing von Innovationen

|  |   |
|--|---|
| <b>Modulbezeichnung</b><br>Englische Übersetzung<br>ggf. Modulkürzel   | <b>Management und Marketing von Innovationen</b><br>Management and Marketing of Innovation  |
| Modulverantwortung   | Prof. Dr. Michael Stephan   |
| <b>Leistungspunkte</b>   | <b>6 LP</b>   |
| <b>Niveaustufe</b>   | <b>Vertiefung</b>   |
| <b>Verpflichtungsgrad</b>  | <b>Wahlpflicht</b>  |
| <b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>   | keine<br>Hinweis: Das Modul kann nicht belegt werden, wenn das Modul „Technologie- und Innovationsmanagement“ bereits erfolgreich absolviert wurde.   |
| Dauer des Moduls   | <b>Ein Semester</b>   |
| Angebotsturnus des Moduls;<br>Häufigkeit und Beginn  | Angebotsturnus: <b>jährlich im SoSe</b><br>Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>4.-6. FS</b>  |
| Verwendbarkeit des Moduls  | B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul, Bereich MarSkills  |
| <b>Qualifikationsziele</b><br>(Kompetenzen)  | Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage,<br>(1) die besonderen Aufgaben und Inhalte des Managements und des Marketing von Innovationen wiederzugeben,<br>(2) die Relevanz des Innovationsmanagements und -marketing für die strategische Unternehmensführung sowie für das betriebliche Marketing zu verdeutlichen,<br>(3) zu erklären, welche Rolle Kundinnen oder Kunden im Innovationsprozess spielen, einerseits als Anwender von Innovation und andererseits als Ideengeber und Mitentwickler von Innovation.<br>(4) Die Studierenden haben zudem ein Verständnis für die Chancen und Risiken von Innovationsvorhaben entwickelt und können auch die kritischen Rahmenbedingungen des Innovationsmanagements und -marketings benennen und erklären. |
| Inhalte<br>(Thema und Inhalt)  | Das Modul ist eine einführende und grundlegende Veranstaltung für die Themen Innovationsmanagement und Innovationsmanagement. Das Management und Marketing von Innovationen erfordert im Vergleich zu traditionellen Methoden der BWL andere oder zumindest modifizierte Instrumente.<br>Behandelt werden folgende Themen: Gegenstand und Notwendigkeit eines unternehmerischen Innovationsmanagements, Widerstände, Promotoren, Schnittstellenmanagement, Kernaufgaben des Innovationsmanagement, Kernaufgaben des Innovationsmarketings, Segmentierung von Märkten für Innovationen, Erfolgsfaktoren von Innovationen und Erfolgsfaktoren im Innovationsmarketing.  |
| Veranstaltungsarten<br>(Format nach KapVO, SWS)  | Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)   |
| Lehr- und Lernformat   | Vorlesung, vorlesungsbegleitende Übung zur Vertiefung und Reflexion der Vorlesungsinhalte   |
| Lehr- und Prüfungssprache  | Deutsch   |
| <b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b><br>(Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit) | <b>Modulprüfung:</b><br>Klausur   |
| Benotung   | Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)  |
| Arbeitsaufwand   | Kontaktstunden: 44 Stunden<br>Vor- und Nachbereitung: 68 Stunden, Prüfungsvorbereitung: 68 Stunden  |

## Importmodul Marketing

|  |  |
|--|--|
| <b>Modulbezeichnung</b><br>Englische Übersetzung<br>ggf. Modulkürzel   | <b>Marketing</b>   |
| Modulverantwortung   | NN   |
| <b>Leistungspunkte</b>   | <b>6 LP</b>  |
| <b>Niveaustufe</b>   | <b>Basis</b>   |
| <b>Verpflichtungsgrad</b>  | <b>Pflicht (Wahlpflicht in diesem Studiengang)</b>   |
| <b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>   | keine  |
| Dauer des Moduls   | <b>Ein Semester</b>  |
| Angebotsturnus des Moduls;<br>Häufigkeit und Beginn  | Angebotsturnus: <b>jedes SoSe</b><br>Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>1.-2. FS</b>   |
| Verwendbarkeit des Moduls  | B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul, Bereich MarSkills   |
| <b>Qualifikationsziele</b><br>(Kompetenzen)  | Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage,<br>(1) wesentliche Inhalte und Instrumente aus dem Bereich des Marketing zu erkennen, zu verstehen, anzuwenden und kritisch zu beurteilen,<br>(2) grundlegende absatzbezogene Probleme der betrieblichen Entscheidungsfindung zu erkennen, zu strukturieren, zu bearbeiten und zu würdigen,<br>(3) Möglichkeiten und Grenzen grundlegender Marketinginstrumente und -strategien im Rahmen unterschiedlicher Entscheidungsprobleme in einem Unternehmen fundiert zu beurteilen. |
| Inhalte<br>(Thema und Inhalt)  | NN   |
| Veranstaltungsarten<br>(Format nach KapVO, SWS)  | Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)  |
| Lehr- und Lernformat   | NN   |
| Lehr- und Prüfungssprache  | NN   |
| <b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b><br>(Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit) | <b>Modulprüfung:</b><br>Klausur  |
| Benotung   | Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)   |
| Arbeitsaufwand   | Kontaktstunden: 45 Stunden<br>Vor- und Nachbereitung: 68 Stunden<br>Prüfungsvorbereitung: 67 Stunden   |

## Importmodul Organizational Structures and Behavior

|  |   |
|--|---|
| <b>Modulbezeichnung</b><br>Englische Übersetzung<br>ggf. Modulkürzel   | <b>Organizational Structures and Behavior</b>   |
| Modulverantwortung   | Prof. Dr. Thomas Armbrüster   |
| <b>Leistungspunkte</b>   | 6 LP  |
| <b>Niveaustufe</b>   | Basis   |
| <b>Verpflichtungsgrad</b>  | <b>Pflicht (Wahlpflicht in diesem Studiengang)</b>  |
| <b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>   | keine   |
| Dauer des Moduls   | ein Semester  |
| Angebotsturnus des Moduls;<br>Häufigkeit und Beginn  | Angebotsturnus: jedes SoSe<br>Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>2.-4. FS</b>   |
| Verwendbarkeit des Moduls  | B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul, Bereich MarSkills  |
| <b>Qualifikationsziele</b><br>(Kompetenzen)  | Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage,<br>(1) die Strukturen von Organisationen zu beschreiben, zu analysieren und hinsichtlich ihrer Zweckmäßigkeit zu bewerten und<br>(2) individuelles Verhalten in Organisationen, Gruppenverhalten und Organisationskulturen zu beschreiben, zu analysieren und zu Veränderungen beizutragen. |
| Inhalte<br>(Thema und Inhalt)  | Das Modul beschäftigt sich mit den Konzepten und Instrumenten der Organisationswissenschaft. Es adressiert alle Unterthemen dieses Felds wie Aufbau- und Ablauforganisation, individuelles Verhalten in Organisationen, Gruppenverhalten, Organisationskultur und Wandel  |
| Veranstaltungsarten<br>(Format nach KapVO, SWS)  | Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)   |
| Lehr- und Lernformat   | Vorlesung, Fallstudienübung, Selbststudium  |
| Lehr- und Prüfungssprache  | Englisch  |
| <b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b><br>(Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit) | <b>Modulprüfung:</b><br>Klausur   |
| Benotung   | benotet   |
| Arbeitsaufwand   | Kontaktstunden Vorlesung: 28 Stunden<br>Kontaktstunden Übung: 28 Stunden<br>Vor- und Nachbereitung der VL: 14 Stunden<br>Vor- und Nachbereitung der UE: 46 Stunden<br>Prüfungsvorbereitung: 64 Stunden  |

## Importmodul Personalmanagement

|  |  |
|--|--|
| <b>Modulbezeichnung</b><br>Englische Übersetzung<br>ggf. Modulkürzel   | <b>Personalmanagement</b><br>Human Resource Management   |
| Modulverantwortung   | Prof. Dr. Thomas Armbrüster  |
| <b>Leistungspunkte</b>   | 6 LP   |
| <b>Niveaustufe</b>   | Vertiefung   |
| <b>Verpflichtungsgrad</b>  | Wahlpflicht  |
| <b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>   | keine  |
| Dauer des Moduls   | ein Semester   |
| Angebotsturnus des Moduls;<br>Häufigkeit und Beginn  | Angebotsturnus: jedes Wintersemester<br>Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>4.-6. FS</b>  |
| Verwendbarkeit des Moduls  | B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul, Bereich MarSkills   |
| <b>Qualifikationsziele</b><br>(Kompetenzen)  | In diesem Seminar wird ein Schwerpunktthema des Personalmanagements vertieft, z.B. Personalgewinnung, Personalauswahl, Personalcontrolling, Personalbeurteilung, Personalentwicklung, Personalbindung oder Personalabbau.<br>Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage,<br>(1) die Einflussfaktoren des Schwerpunktthemas zu identifizieren und berufsorientiert zu vertiefen,<br>(2) den Beitrag der Schwerpunktthemas zum Organisationserfolg einzuordnen,<br>(3) den Zusammenhang des Schwerpunktthemas mit den anderen Funktionen des Personalmanagements zu erläutern,<br>(4) die Aussagen der wesentlichen Theorien des Schwerpunktthemas wiederzugeben und kritisch zu würdigen,<br>(5) zentrale Gestaltungsaspekte des Schwerpunktthemas zu erläutern und in Fallbeispielen anzuwenden. |
| Inhalte<br>(Thema und Inhalt)  | Das Modul beschäftigt sich mit den Instrumenten des Personalmanagements – von der Bedarfsplanung und Personalgewinnung über die Personalentwicklung bis hin zum Abbau von Personal.  |
| Veranstaltungsarten<br>(Format nach KapVO, SWS)  | Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)  |
| Lehr- und Lernformat   | Vorlesung, Fallstudienübung, Selbststudium   |
| Lehr- und Prüfungssprache  | Deutsch  |
| <b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b><br>(Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit) | <b>Modulprüfung:</b><br>Klausur  |
| Benotung   | Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)   |
| Arbeitsaufwand   | Kontaktstunden Vorlesung: 28 Stunden<br>Kontaktstunden Übung: 28 Stunden<br>Vor- und Nachbereitung der VL: 14 Stunden<br>Vor- und Nachbereitung der UE: 46 Stunden<br>Prüfungsvorbereitung: 64 Stunden   |

## 5. Vertiefungsbereich: Module zu Finanzierung und Rechnungswesen (Fortgeschrittene Phase der Gründung – Wachstumsfinanzierung, Investition und Bilanzierung)

### Importmodul Buchführung und Abschluss

|  |  |
|--|--|
| <b>Modulbezeichnung</b><br>Englische Übersetzung<br>ggf. Modulkürzel   | <b>Buchführung und Abschluss</b><br>Introductory Accounting  |
| Modulverantwortung   | Prof. Dr. Sascha H. Mölls<br>Prof. Dr. Matthias Gehrke   |
| <b>Leistungspunkte</b>   | <b>6 LP</b>  |
| <b>Niveaustufe</b>   | <b>Basis</b>   |
| <b>Verpflichtungsgrad</b>  | <b>Pflicht (Wahlpflicht in diesem Studiengang)</b>   |
| <b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>   | keine  |
| Dauer des Moduls   | <b>Ein Semester</b>  |
| Angebotsturnus des Moduls;<br>Häufigkeit und Beginn  | Angebotsturnus: <b>jedes WiSe</b><br>Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>1.-2. FS</b>   |
| Verwendbarkeit des Moduls  | B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul, Bereich MarSkills   |
| <b>Qualifikationsziele</b><br>(Kompetenzen)  | Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage,<br>(1) wesentliche grundlegende Konzepte des Rechnungswesens und deren Zusammenhänge zu erkennen, wiederzugeben und zu verstehen,<br>(2) die Technik der doppelten Buchführung korrekt in fachbezogenen Fallkonstellationen anzuwenden sowie<br>(3) Möglichkeiten und Grenzen der behandelten Konzepte und Instrumente des Rechnungswesens zu beurteilen.  |
| Inhalte<br>(Thema und Inhalt)  | Das Modul beinhaltet einen einführenden Überblick über die handels- und steuerrechtlichen Buchführungspflichten, die Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung, die Inventur und das Inventar sowie die Bilanz und die Gewinn- und Verlustrechnung als Bestandteile des Jahresabschlusses. Das Modul vermittelt Basiswissen für die verpflichtenden und vertiefenden Module des Bereichs „Accounting and Finance“, zeigt aber auch konkrete Bezüge zu anderen Teildisziplinen der Betriebswirtschaftslehre auf. |
| Veranstaltungsarten<br>(Format nach KapVO, SWS)  | Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)  |
| Lehr- und Lernformat   | Vorlesung, Übung, Selbststudium  |
| Lehr- und Prüfungssprache  | Deutsch  |
| <b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b><br>(Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit) | <b>Modulprüfung:</b><br>Klausur  |
| Benotung   | Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor), § 28 AB (Master)   |
| Arbeitsaufwand   | Kontaktstunden: 45 Stunden<br>Vor- und Nachbereitung: 67,5 Stunden,<br>Prüfungsvorbereitung: 67,5 Stunden  |

## Importmodul Controlling

|  |  |
|--|--|
| <b>Modulbezeichnung</b><br>Englische Übersetzung<br>ggf. Modulkürzel   | <b>Controlling</b>   |
| Modulverantwortung   | Prof. Dr. Marc Steffen Rapp  |
| <b>Leistungspunkte</b>   | <b>6 LP</b>  |
| <b>Niveaustufe</b>   | <b>Basis</b>   |
| <b>Verpflichtungsgrad</b>  | <b>Pflicht (Wahlpflicht in diesem Studiengang)</b>   |
| <b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>   | keine  |
| Dauer des Moduls   | <b>Ein Semester</b>  |
| Angebotsturnus des Moduls;<br>Häufigkeit und Beginn  | Angebotsturnus: <b>jedes SoSe</b><br>Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>1.-3. FS</b>   |
| Verwendbarkeit des Moduls  | B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul, Bereich MarSkills   |
| <b>Qualifikationsziele</b><br>(Kompetenzen)  | Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage,<br>(1) grundlegende Begrifflichkeiten und Vorgehensweisen der Kostenrechnung zu benennen, zu erläutern und voneinander abzugrenzen,<br>(2) verschiedene Ansätze der Kostenrechnung zu erläutern und anzuwenden und Vor- und Nachteile der Ansätze kontextual einzuordnen sowie<br>(3) Maßnahmen des Kostenmanagements zu entwickeln und einzuordnen. |
| Inhalte<br>(Thema und Inhalt)  | Inhalte des Moduls sind u.a.<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung</li> <li>• Kostenarten, Kostenstellen und Kostenträger</li> <li>• Deckungsbeitragsrechnung</li> <li>• Prozesskostenrechnung</li> <li>• Plankostenrechnung und Budgetierung</li> <li>• Kostenmanagement, Leistungsmessung und -bewertung</li> </ul>                                     |
| Veranstaltungsarten<br>(Format nach KapVO, SWS)  | Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)  |
| Lehr- und Lernformat   | Vorlesungen, Übungen, Fallstudiendiskussion, Vorträge von und Diskussion mit Persönlichkeiten aus der Praxis.  |
| Lehr- und Prüfungssprache  | Deutsch  |
| <b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b><br>(Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit) | <b>Modulprüfung:</b><br>Klausur  |
| Benotung   | Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor), § 28 AB (Master)   |
| Arbeitsaufwand   | Kontaktstunden: 44 Stunden<br>Vor- und Nachbereitung: 68 Stunden<br>Prüfungsvorbereitung: 68 Stunden   |

## Importmodul Jahresabschluss

|  |   |
|--|---|
| <b>Modulbezeichnung</b><br>Englische Übersetzung<br>ggf. Modulkürzel   | <b>Jahresabschluss</b><br>Introductory Financial Accounting   |
| Modulverantwortung   | Prof. Dr. Sascha H. Mölls   |
| <b>Leistungspunkte</b>   | <b>6 LP</b>   |
| <b>Niveaustufe</b>   | <b>Basis</b>  |
| <b>Verpflichtungsgrad</b>  | <b>Pflicht (Wahlpflicht in diesem Studiengang)</b>  |
| <b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>   | keine<br>Empfohlen wird die erfolgreiche Teilnahme am Modul „Buchführung und Abschluss“   |
| Dauer des Moduls   | <b>Ein Semester</b>   |
| Angebotsturnus des Moduls;<br>Häufigkeit und Beginn  | Angebotsturnus: <b>jedes SoSe</b><br>Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>2.-3. FS</b>  |
| Verwendbarkeit des Moduls  | B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul, Bereich MarSkills  |
| <b>Qualifikationsziele</b><br>(Kompetenzen)  | Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage,<br>(1) die wesentlichen Merkmale, Inhalte und Zusammenhänge des Jahresabschlusses zu benennen und auf dieser Basis rechnungswesenorientierte Entscheidungen zu treffen,<br>(2) komplexere jahresabschlussbezogene Probleme selbstständig und strukturiert zu erkennen, zu bearbeiten und zu würdigen,<br>(3) Möglichkeiten und Grenzen gängiger Ausgestaltungen von Jahresabschlüssen sowie ergänzender Rechenwerke fundiert zu beurteilen.   |
| Inhalte<br>(Thema und Inhalt)  | Das Modul beinhaltet theoretische und konzeptionelle Grundlagen des Jahresabschlusses (Buchführung und Inventar, Aufstellungspflichten, Handelsbilanz und Steuerbilanz (Maßgeblichkeit), handelsrechtliche Vorschriften für alle Kaufleute (Ansatz- und Bewertungsvorschriften), ergänzende Vorschriften für Kapitalgesellschaften) und Grundzüge des internationalen Jahresabschlusses. Darüber hinaus wird der Bereich des Jahresabschlusses im Gesamtkontext der Betriebswirtschaftslehre verortet, der Bezug zu angrenzenden Fächern vermittelt und aktuelle Formen der Unternehmenspublizität umfassend gewürdigt. |
| Veranstaltungsarten<br>(Format nach KapVO, SWS)  | Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)   |
| Lehr- und Lernformat   | Vorlesung, Übung, Selbststudium   |
| Lehr- und Prüfungssprache  | Deutsch   |
| <b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b><br>(Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit) | <b>Modulprüfung:</b><br>Klausur   |
| Benotung   | Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)  |
| Arbeitsaufwand   | Kontaktstunden: 45 Stunden<br>Vor- und Nachbereitung: 67,5 Stunden<br>Prüfungsvorbereitung: 67,5 Stunden  |

## Importmodul Entscheidung, Finanzierung, Investition

|  |   |
|--|---|
| <b>Modulbezeichnung</b><br>Englische Übersetzung<br>ggf. Modulkürzel   | <b>Entscheidung, Finanzierung, Investition</b><br>Decision Theory and Finance   |
| Modulverantwortung   | Prof. Dr. Bernhard Nietert  |
| <b>Leistungspunkte</b>   | <b>6 LP</b>   |
| <b>Niveaustufe</b>   | <b>Basis</b>  |
| <b>Verpflichtungsgrad</b>  | <b>Pflicht (Wahlpflicht in diesem Studiengang)</b>  |
| <b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>   | keine   |
| Dauer des Moduls   | <b>Ein Semester</b>   |
| Angebotsturnus des Moduls;<br>Häufigkeit und Beginn  | Angebotsturnus: <b>jedes WiSe</b><br>Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>FS 2.-3.</b>  |
| Verwendbarkeit des Moduls  | B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul, Bereich MarSkills  |
| <b>Qualifikationsziele</b><br>(Kompetenzen)  | Studierende sind nach dem Abschluss des Moduls in der Lage,<br>(1) grundlegende Investitions- und Finanzierungsverfahren zu benennen und anzuwenden,<br>(2) Möglichkeiten und Grenzen herkömmlicher Investitionsrechenmethoden abzuschätzen und<br>(3) den Einfluss von Risiko auf die Lösung von Entscheidungsproblemen zu erkennen. |
| Inhalte<br>(Thema und Inhalt)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Entscheidungstheorie</li> <li>• Investitions- und Finanzierungsentscheidungen</li> <li>• Einführung in das Konzept der Zinsstruktur</li> <li>• Zahlungsprognosen unter Risiko</li> <li>• Messung und Steuerung von Risiken</li> </ul>   |
| Veranstaltungsarten<br>(Format nach KapVO, SWS)  | Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)   |
| Lehr- und Lernformat   | Vorlesung mit flipped classroom, Übung/Examensübung, Selbststudium<br>(durch Vorlesungsskriptum, Liste mit Kontrollfragen und Aufgabensammlung mit Lösungen)  |
| Lehr- und Prüfungssprache  | Deutsch   |
| <b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b><br>(Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit) | <b>Modulprüfung:</b><br>Klausur   |
| Benotung   | Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)  |
| Arbeitsaufwand   | Kontaktstunden: 45 Stunden<br>Vor- und Nachbereitung: 68 Stunden<br>Prüfungsvorbereitung: 67 Stunden  |

## Importmodul Microeconomics

|  |   |
|--|---|
| <b>Modulbezeichnung</b><br>Englische Übersetzung<br>ggf. Modulkürzel   | <b>Microeconomics</b>   |
| Modulverantwortung   | Dr. Claudia Schwirplies   |
| <b>Leistungspunkte</b>   | <b>6 LP</b>   |
| <b>Niveaustufe</b>   | <b>Basis</b>  |
| <b>Verpflichtungsgrad</b>  | <b>Pflicht (Wahlpflicht in diesem Studiengang)</b>  |
| <b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>   | <b>Keine</b>  |
| Dauer des Moduls   | <b>Ein Semester</b>   |
| Angebotsturnus des Moduls;<br>Häufigkeit und Beginn  | Angebotsturnus: <b>jährlich im SoSe</b><br>Idealtypische Belegung in Fachsemester: <b>1.-2. FS</b>  |
| Verwendbarkeit des Moduls  | B.Sc. Economics, Institutions, and Behaviour, Exportmodul, Bereich MarSkills  |
| <b>Qualifikationsziele</b><br>(Kompetenzen)  | Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage,<br>(1) alltägliche mikroökonomische Entscheidungen zu benennen,<br>(2) Marktstrukturen zu erkennen und zu analysieren und<br>(3) mit Hilfe von Modellen Strukturen aufzuzeigen und Zusammenhänge zu analysieren.                                  |
| Inhalte<br>(Thema und Inhalt)  | Das Modul vermittelt die Grundzüge individueller ökonomischer Entscheidungen. Diese umfassen die Koordinationsleistung von Preisen, die Haushaltstheorie sowie die Produktionstheorie. Die Studierenden lernen innerhalb der verschiedenen Problemfelder einfache ökonomische Optimierungsansätze kennen. |
| Veranstaltungsarten<br>(Format nach KapVO, SWS)  | Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS)   |
| Lehr- und Lernformat   | Vorlesung und Übung   |
| Lehr- und Prüfungssprache  | Englisch oder Deutsch   |
| <b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</b><br>(Art der Prüfung, Umfang, Dauer, Bearbeitungszeit) | <b>Modulprüfung:</b><br>Klausur, Präsentation oder Portfolio  |
| Benotung   | Benotung des Moduls gemäß § 30 AB (Bachelor)  |
| Arbeitsaufwand   | Kontaktstunden: 56 Stunden<br>Vor- und Nachbereitung: 56 Stunden<br>Prüfungsvorbereitung: 68 Stunden  |