

Philipps



Universität  
Marburg

# Modulhandbuch

Fachbereich 02  
Wirtschaftswissenschaften

**M.Sc. Betriebswirtschaftslehre/  
Business Administration  
(ab WiSe 2020/21)**

# Inhalt

1. METHODENBEREICH .....	4
ADVANCED PROBLEMSOLVING AND COMMUNICATION .....	4
DYNAMISCHE OPTIMIERUNG .....	5
EMPIRICAL ECONOMICS .....	6
EVOLUTIONÄRE SPIELTHEORIE.....	7
MIKROÖKONOMETRIE .....	8
MULTIVARIATE STATISTISCHE METHODEN .....	9
ÖKONOMETRIE.....	10
QUANTITATIVE METHODS IN EMPIRICAL FINANCE .....	12
VERTIEFUNG QUANTITATIVER UND STATISTISCHER METHODEN .....	13
ZEITREIHEN-ÖKONOMETRIE.....	14
2. SCHWERPUNKT ACCOUNTING AND FINANCE .....	15
ADVANCED MANAGEMENT ACCOUNTING I: VALUE-BASED MANAGEMENT .....	15
ADVANCED MANAGEMENT ACCOUNTING II: MANAGERIAL DECISION MAKING, GOVERNANCE, AND CONTROL .....	16
ADVANCED MANAGEMENT ACCOUNTING III: DATA ANALYSIS AND EMPIRICAL RESEARCH .....	17
ASSET PRICING THEORY/CAPITAL MARKET THEORY.....	18
BEHAVIORAL FINANCE .....	19
CASE STUDIES IN ENTREPRENEURIAL FINANCE .....	20
RECHNUNGSLEGUNG I: KONZEPTE & INTERNATIONALES.....	21
RECHNUNGSLEGUNG II: BEWERTUNG & GOVERNANCE.....	23
RECHNUNGSLEGUNG III: AUSGEWÄHLTE FRAGESTELLUNGEN .....	25
RECHNUNGSLEGUNG IV: VERTIEFENDE FRAGESTELLUNGEN .....	26
SELECTED PROBLEMS IN BANKING AND FINANCE/BANKING .....	27
UNTERNEHMENSBESTEUERUNG I.....	28
UNTERNEHMENSBESTEUERUNG II.....	29
UNTERNEHMENSBESTEUERUNG III.....	30
SEMINAR ADVANCED MANAGEMENT ACCOUNTING .....	31
SEMINAR EMPIRICAL FINANCE .....	32
SEMINAR FINANZIERUNG UND BANKEN FÜR FORTGESCHRITTENE.....	33
SEMINAR RECHNUNGSLEGUNG UND UNTERNEHMENSBEWERTUNG .....	34
SEMINAR STATISTIK FÜR FORTGESCHRITTENE.....	35
3. SCHWERPUNKT MARKTORIENTIERTE UNTERNEHMENSFÜHRUNG .....	36
CULTURAL CAPITAL .....	36
INTERNATIONALES MARKETING.....	37
MANAGEMENT OF ORGANIZATIONS .....	38
MARKETINGFORSCHUNG IN THEORIE UND PRAXIS.....	39
ORGANISATIONSTHEORIEN UND WISSENSMANAGEMENT .....	40
STRATEGIC MANAGEMENT .....	41
VERTIKALES MARKETING IN THEORIE UND PRAXIS .....	42
SEMINAR EMPIRISCHE MARKETING.....	43
SEMINAR MARKETINGTHEORIE.....	44
SEMINAR ORGANISATIONS, PERSONAL- UND WISSENSMANAGEMENT .....	45
SEMINAR STRATEGISCHES UND INTERNATIONALES MANAGEMENT .....	46
SEMINAR STRATEGISCHES UND INTERNATIONALES MANAGEMENT (PROJEKTSEMINAR) .....	47
SEMINAR STATISTIK FÜR FORTGESCHRITTENE.....	48

4.	SCHWERPUNKT DIGITALISIERUNG, ENTREPRENEURSHIP UND INNOVATION .....	49
	BUSINESS ANALYTICS POWERED BY PROCESS-ORIENTED ARTIFICIAL INTELLIGENCE .....	49
	BUSINESS MODEL INNOVATION .....	50
	CURRENT TOPICS OF ENTREPRENEURSHIP .....	51
	ENTWICKLUNG UND VERMARKTUNG NEUER PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN.....	52
	ENTWICKLUNG UND VERMARKTUNG NEUER PRODUKTE: FALLSTUDIEN .....	53
	PROZESSINNOVATION.....	54
	PROZESSMANAGEMENT & DIGITALISIERUNG .....	55
	STRATEGIC MANAGEMENT OF TECHNOLOGY AND INNOVATION: INTELLECTUAL PROPERTY MANAGEMENT .....	56
	STRATEGIC MANAGEMENT OF TECHNOLOGY AND INNOVATION: CASE STUDIES.....	57
	VERTIEFUNG QUANTITATIVER METHODEN MIT R .....	58
	SEMINAR DIGITAL OPERATIONS.....	59
	SEMINAR ENTREPRENEURSHIP UND INNOVATIVE GESCHÄFTSMODELLE .....	60
	SEMINAR TECHNOLOGIE- UND INNOVATIONSMANAGEMENT .....	61
	SEMINAR STATISTIK FÜR FORTGESCHRITTENE.....	62
5.	WAHLPFLICHTBEREICH BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE.....	63
	AUSGEWÄHLTE ASPEKTE DER BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE FÜR FORTGESCHRITTENE I .....	63
	AUSGEWÄHLTE ASPEKTE DER BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE FÜR FORTGESCHRITTENE II .....	64
	ADVANCED MANAGEMENT ACCOUNTING IV: SELECTED ISSUES.....	65
	ADVANCED MANAGEMENT ACCOUNTING V: ADVANCED ISSUES.....	66
	MANAGEMENT VON UNTERNEHMEN DER GESUNDHEITSWIRTSCHAFT.....	67
6.	WAHLPFLICHTBEREICH PROJEKTSTUDIUM .....	69
	GRADUATE (RESEARCH) PROJECT ACCOUNTING AND FINANCE .....	69
	GRADUATE (RESEARCH) PROJECT MARKET-ORIENTED MANAGEMENT I.....	70
	GRADUATE (RESEARCH) PROJECT MARKET-ORIENTED MANAGEMENT II.....	71
	GRADUATE (RESEARCH) PROJECT INFORMATION AND INNOVATION MANAGEMENT I.....	72
	GRADUATE (RESEARCH) PROJECT INFORMATION AND INNOVATION MANAGEMENT II.....	73
7.	WAHLPFLICHTBEREICH VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE.....	74
	IMPORTMODULE DER VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE .....	74
8.	WAHLPFLICHTBEREICH AUSLAND.....	75
	BWL AUSLAND I (M.Sc.) .....	75
	BWL AUSLAND II (M.Sc.) .....	76
	BWL AUSLAND III (M.Sc.) .....	77
	BWL AUSLAND IV (M.Sc.) .....	78
	BWL AUSLAND V (M.Sc.).....	79
9.	WAHLPFLICHTBEREICH ERGÄNZENDE FACHWISSENSCHAFTEN.....	80
	INTERDISZIPLINÄRE IMPORTMODULE GEMÄß ANLAGE 3 DER PRÜFUNGSORDNUNG .....	80
	SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN FÜR FORTGESCHRITTENE.....	80
10.	ABSCHLUSSBEREICH.....	81
	MASTERARBEIT .....	81

## 1. Methodenbereich

Modulbezeichnung	<b>Advanced Problemsolving and Communication</b>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	Das Modul Problemlösung und Kommunikation vermittelt Studierenden die Fähigkeit, wissenschaftliche Problemstellungen zu identifizieren, zu strukturieren, zu analysieren und Problemlösungen in unterschiedlicher Form zu kommunizieren.
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Vorlesung mit Übungselementen Gruppenarbeit Präsentation Selbststudium
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 28 Stunden Vorbereitung/ Ausarbeitung der Projektarbeit: 100 Stunden Ausarbeitung der Präsentation: 52 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Englisch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Studienleistung: Hausarbeit Prüfungsleistung: Präsentation
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Alle zwei Semester
Beginn des Moduls	Sommersemester
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	Prof. Dr. Torsten Wulf
Literaturangaben (optionale Angabe)	

Modulbezeichnung	<b>Dynamische Optimierung</b> <i>Dynamic Optimization</i>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	Das Modul soll die Teilnehmer in die Lage versetzen, ökonomische Modelle, die auf ein dynamisches Optimierungsproblem hinauslaufen, zu erfassen, eigenständig zu erweitern und Implikationen des Modells abzuleiten. Zum Einstieg wird in diesem Modul zunächst die statische Optimierung unter Gleichungsrestriktionen rekapituliert ("Lagrange") und auf Ungleichungsrestriktionen erweitert ("Kuhn-Tucker"). Der Rest der Veranstaltung beschäftigt sich mit dynamischer Optimierung, zunächst im Rahmen klassischer Variationsrechnung ("Euler"), dann unter der Verwendung des Maximumprinzips der Kontrolltheorie ("Pontryagin"). Die dynamische Programmierung ("Bellman") wird zum einfacheren Verständnis zunächst in diskreter Zeit für deterministische Fragestellungen behandelt, dann bis zur Behandlung zeitstetig gesteuerter Ito-Diffusionen fortgesetzt. Jede der behandelten mathematischen Theorien wird durch wenigstens eine ökonomische Anwendung illustriert.
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Vorlesung und Übung
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung: 65 Stunden Prüfungsvorbereitung: 65 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Prüfungsleistung: Klausur
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Alle zwei Semester
Beginn des Moduls	Wintersemester
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	Dr. Karl-Heinz Schild
Literaturangaben (optionale Angabe)	

Module name	<b>Empirical Economics</b>
ECTS points	6 credit points
Degree of obligation	Compulsory
Level	Advanced
Contents	<p>Contents:</p> <p>This module contains important econometric methods for the analysis of economic data. Statistical methods of investigation are combined with economic theory and it is shown how the latter can be studied using empirical data.</p> <p>Learning outcomes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) Students are able to recognise important methods of empirical analysis, and</li> <li>(2) to link economic theories with empirical data.</li> <li>(3) They are in a position to evaluate empirical studies and conduct their own empirical work.</li> </ol>
Teaching and learning methods	Lecture, tutorial.
Workload	<p>Variant A:</p> <p>Contact hours: 56 hours (may partly take place in form of blended learning)</p> <p>Study time: 56 hours</p> <p>Time to prepare for examination: 68 hours</p> <p>Variant B:</p> <p>Contact hours: 56 hours (may partly take place in form of blended learning)</p> <p>Study time: 45 hours</p> <p>Time for formative coursework: 34 hours</p> <p>Time to prepare for examination: 45 hours</p>
Course language	English
Pre-conditions of participation	none
Module used for	M.Sc. Economics and Institutions, Export module
Method of assessment	<p>Variant A:</p> <p>Examination: Exam, essay or presentation</p> <p>Variant B:</p> <p>Formative coursework: 6-8 Worksheets or Presentation (10-30 min) or Term Paper (8-10 pages) or Test (30-60 min) and Examination: Exam, essay or presentation</p>
Grades/marks	Grades are awarded according to § 28 Allgemeine Bestimmungen
Duration of module	1 semester
Periodicity	Winter semester
Start of module	First week of the term
Person responsible	Bernd Hayo

Modulbezeichnung	<b>Evolutionäre Spieltheorie</b> <i>Evolutionary Game Theory</i>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Inhalte: Im Modul wird zunächst ausführlich auf das Nash-Gleichgewichtskonzept in verschiedenen Konstellationen (wie gemischte Strategien, dynamische Spiele) eingegangen, bevor Populationsspiele, evolutionär stabile Strategien und Replikatorgleichungen behandelt werden.</p> <p>Qualifikationsziele: Das Modul soll den Teilnehmerinnen und Teilnehmern ein grundlegendes Verständnis von Gleichgewichtskonzepten der Spieltheorie vermitteln sowie Techniken, wie diese Gleichgewichte ermittelt oder charakterisiert werden können. Die Teilnehmer sollen darüber hinaus lernen, geeignete spieltheoretische Modelle für ökonomische Fragestellungen zu entwickeln.</p>
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Vorlesung und Übung
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung: 65 Stunden Prüfungsvorbereitung: 65 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Prüfungsleistung: Klausur
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Alle zwei Semester
Beginn des Moduls	Sommersemester
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	Dr. Karl-Heinz Schild
Literaturangaben (optionale Angabe)	

Modulbezeichnung	<b>Mikroökonomie</b> <i>Microeconometrics</i>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	Das Modul soll den Teilnehmerinnen und Teilnehmern einen Überblick über grundlegende Modelle und Methoden zur Analyse mikro-ökonomischer Daten geben und sie in die Lage versetzen, solche Analysen mit einer Software wie STATA durchzuführen. Bei der Fülle von Verfahren stellt die Beurteilung, welches Modell bzw. Verfahren für einen konkreten Datensatz adäquat ist und was deren Möglichkeiten, aber auch Grenzen sind, ein wesentliches Lernziel dar. Im ersten Teil der Veranstaltung werden grundlegende Eigenschaften der linearen Regression bei Querschnittsdaten rekapituliert, wobei die Endogenitätsproblematik im Vordergrund steht. In diesem Teil wird auch auf die Theorie der Maximum-Likelihood-Schätzung eingegangen. Im zweiten Teil werden Regressionen von Querschnittsdaten bei Einschränkungen an die erklärte Variable behandelt, was binäre Regression (Logit/Probit) sowie Tobit-Regression und die Heckman-Methode bei Sample Selection Bias umfasst. Der dritte Teil beschäftigt sich mit der Schätzung von Modellen für Panel-Daten. Insbesondere werden Fixed- und Random-Effects Modelle und deren Schätzung behandelt. Im vierten Teil wird auf Quantilregression und die Cox-Proportional-Hazard-Regression der Überlebensanalyse eingegangen.
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Vorlesung und Übung
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung: 65 Stunden Prüfungsvorbereitung: 65 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Prüfungsleistung: Klausur
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Alle zwei Semester
Beginn des Moduls	Wintersemester
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	Dr. Karl-Heinz Schild
Literaturangaben (optionale Angabe)	



Modulbezeichnung	<b>Multivariate Statistische Methoden</b> <i>Multivariate Statistical Methods</i>								
Leistungspunkte	6 LP								
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht								
Niveaustufe	Vertiefung								
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Inhalt: Den Studierenden werden Methoden- und Anwendungskompetenzen im Bereich statistischer Analyseverfahren vermittelt. In diesem Modul werden verschiedene multivariate statistische Methoden behandelt. Das Modul stärkt die methodischen Kompetenzen im Bereich der Quantitativen Methoden, insbes. im Bereich der statistischen Analyseverfahren.</p> <p>Qualifikationsziele: Die Studierenden erlangen vertiefende Kenntnisse in spezifischen anwendungsorientierten Verfahren. Sie lernen, statistische Konzepte auf spezifische Fragestellungen anzuwenden, Lösungsmethoden zu entwickeln und die Ergebnisse sach- und fachgerecht zu interpretieren. Sie verstehen die Bedeutung und Notwendigkeit der getroffenen Annahmen, erkennen Konsequenzen von Annahmeverletzungen und erlernen Möglichkeiten, Annahmeverletzungen durch Verfahrensmodifikationen zu berücksichtigen. Transferleistungen werden erwartet und gestärkt.</p>								
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Vorlesung, Übung Selbststudium, Freies Unterrichtsgespräch Übungsblätter zur häuslichen Bearbeitung								
Arbeitsaufwand	<table> <tr> <td>Kontaktstunden:</td> <td>45 Stunden</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td>45 Stunden</td> </tr> <tr> <td>Ergänzende Studien:</td> <td>45 Stunden</td> </tr> <tr> <td>Klausurvorbereitung und Klausur:</td> <td>45 Stunden</td> </tr> </table>	Kontaktstunden:	45 Stunden	Vor- und Nachbereitung:	45 Stunden	Ergänzende Studien:	45 Stunden	Klausurvorbereitung und Klausur:	45 Stunden
Kontaktstunden:	45 Stunden								
Vor- und Nachbereitung:	45 Stunden								
Ergänzende Studien:	45 Stunden								
Klausurvorbereitung und Klausur:	45 Stunden								
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch								
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine								
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul								
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Prüfungsleistung: Klausur, 120 Minuten								
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen								
Dauer des Moduls	Ein Semester								
Häufigkeit des Moduls	Alle zwei Semester								
Beginn des Moduls	Sommersemester								
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	Prof. Dr. Karlheinz Fleischer								
Literaturangaben (optionale Angabe)									

Modulbezeichnung	<b>Ökonometrie</b> <i>Introductory Econometrics</i>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Studierenden werden Methoden- und Anwendungskompetenzen im Bereich statistischer Analyseverfahren, speziell im Bereich der ökonometrischen Methoden vermittelt. Behandelt wird das lineare Modell. Grundlegende Begrifflichkeiten werden eingeführt, Modellannahmen, die KQ-Schätzung und Möglichkeiten der Modellanpassung und Modellprüfung diskutiert, Tests auf Annahmeverletzungen vorgestellt und Möglichkeiten zum Umgang mit Annahmeverletzungen erläutert.</p> <p>Das Modul stärkt die methodischen Kompetenzen im Bereich der Quantitativen Methoden, insbes. im Bereich der ökonometrischen Analyseverfahren.</p> <p>Die Studierenden erlernen den sach- und fachgerechten Umgang mit dem linearen Modell. Sie verstehen, wie geeignete Modelle aufgebaut, überprüft und beurteilt werden können und wie die Schätzergebnisse zu interpretieren sind. Besonderer Wert wird auf eine kritische Methodendiskussion gelegt, die für ein umfassendes Verständnis und eine korrekte Interpretation der Ergebnisse unumgänglich ist. Die Studierenden lernen auch, wie allgemeine statistische Konzepte eingesetzt werden, um die Verwendung der eingesetzten Methoden zu begründen.</p> <p>Die Studierenden werden mit grundlegenden Begriffen und Konzepten der Ökonometrie vertraut und erlangen dabei die Befähigung, ökonometrische Analysen zu verstehen, korrekt zu interpretieren, selbstständig ökonometrische Analysen zu planen und durchzuführen. Dabei werden auch Transferleistungen erwartet und gefördert. Nach dem erfolgreichen Absolvieren können die Studierenden passende Modelle für konkrete Fragestellungen aufstellen, Modellannahmen überprüfen, die Modellgüte messen und die Ergebnisse korrekt problembezogen interpretieren und hinterfragen.</p> <p>Das Modul bildet die Basis für weiterführende ökonometrische Methoden und versetzt die Studierenden in die Lage, sich eigenständig weitere Methoden anzueignen, die z.B. für empirische Arbeiten wie Abschlussarbeiten benötigt werden.</p>
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	<p>Vorlesung          Übung          Selbststudium          Freies Unterrichtsgespräch          Übungsblätter zur häuslichen Bearbeitung</p>
Arbeitsaufwand	<p>Kontaktstunden: 45 Stunden          Vor- und Nachbereitung: 45 Stunden          Ergänzende Studien: 45 Stunden          Klausurvorbereitung und Klausur: 45 Stunden</p>
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch

Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Prüfungsleistung: Klausur
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Alle zwei Semester
Beginn des Moduls	Wintersemester
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	Prof. Dr. Karlheinz Fleischer
Literaturangaben (optionale Angabe)	

Modulbezeichnung	<b>Quantitative Methods in Empirical Finance</b>								
Leistungspunkte	6 LP								
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht								
Niveaustufe	Vertiefung								
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Inhalte: Anhand ausgewählter finanzwirtschaftlicher Fragestellungen werden ökonometrische und statistische Methoden vorgestellt. Parallel dazu wenden die Studierenden diese Methoden unter Zuhilfenahme des Softwarepakets STATA auf empirische Daten an.</p> <p>Qualifikationsziele: Ziel dieses Moduls ist es, die teilnehmenden Studierenden zu eigenständiger wissenschaftlicher Arbeit im Bereich der empirischen Kapitalmarktforschung zu befähigen. Ausgehend von einigen ausgewählten finanzwirtschaftlichen Fragestellungen werden im Vorlesungsteil der Veranstaltung zunächst zentrale ökonometrische und statistische Methoden, die in der empirischen Kapitalmarktforschung zum Einsatz kommen, vorgestellt. Gleichzeitig erhalten die Studierenden im Übungsteil des Moduls unmittelbar Gelegenheit, diese Methoden unter Zuhilfenahme des Softwarepakets Stata im PC-Pool des Fachbereichs auf empirische Daten anzuwenden. Damit eignen sich Teilnehmer und Teilnehmerinnen des Moduls Kenntnisse in der finanzwirtschaftlichen Datenanalyse an, die sie für die Umsetzung einer empirischen Abschlussarbeit sowie darüber hinaus für zahlreiche Tätigkeiten in der Finanzwirtschaft qualifizieren.</p>								
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Vorlesung, Computer Lab, Selbststudium								
Arbeitsaufwand	<table> <tr> <td>Kontaktstunden:</td> <td>45 Stunden</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td>55 Stunden</td> </tr> <tr> <td>Vorbereitung Assignments:</td> <td>55 Stunden</td> </tr> <tr> <td>Vorbereitung Abschlussklausur:</td> <td>25 Stunden</td> </tr> </table>	Kontaktstunden:	45 Stunden	Vor- und Nachbereitung:	55 Stunden	Vorbereitung Assignments:	55 Stunden	Vorbereitung Abschlussklausur:	25 Stunden
Kontaktstunden:	45 Stunden								
Vor- und Nachbereitung:	55 Stunden								
Vorbereitung Assignments:	55 Stunden								
Vorbereitung Abschlussklausur:	25 Stunden								
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Englisch								
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine								
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul								
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<p>Variante 1: Studienleistungen: Test (60 Minuten) und Essay (8-10 Seiten)</p> <p>Prüfungsleistung: Hausarbeit</p> <p>Variante 2: Prüfungsleistung: Klausur</p>								
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen								
Dauer des Moduls	Ein Semester								
Häufigkeit des Moduls	Alle zwei Semester								
Beginn des Moduls	Sommersemester								
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Oscar A. Stolper								
Literaturangaben (optionale Angabe)	Relevante Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.								

Modulbezeichnung	<b>Vertiefung Quantitativer und Statistischer Methoden</b> <i>Advanced Quantitative and Statistical Methods</i>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Studierenden werden Methoden- und Anwendungskompetenzen im Bereich statistischer Analyseverfahren vermittelt. In diesem Modul werden spezifische, vertiefende, anwendungsorientierte statistische Verfahren behandelt. Diese können u.a. dem Bereich der multivariaten statistischen Verfahren, ökonometrischen Verfahren, der Stichprobentheorie, aber auch aus dem Bereich des Operations Research entstammen. Das Modul stärkt die methodischen Kompetenzen im Bereich der Quantitativen Methoden, insbes. im Bereich der statistischen Analyseverfahren.</p> <p>Die Studierenden erlangen vertiefende Kenntnisse in spezifischen anwendungsorientierten Verfahren. Sie lernen, statistische Konzepte auf spezifische Fragestellungen anzuwenden, Lösungsmethoden zu entwickeln und die Ergebnisse sach- und fachgerecht zu interpretieren. Sie verstehen die Bedeutung und Notwendigkeit der getroffenen Annahmen, erkennen Konsequenzen von Annahmeverletzungen und erlernen Möglichkeiten, Annahmeverletzungen durch Verfahrensmodifikationen zu berücksichtigen. Transferleistungen werden erwartet und gestärkt.</p>
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	<p>Vorlesung Übung Selbststudium Freies Unterrichtsgespräch Übungsblätter zur häuslichen Bearbeitung</p>
Arbeitsaufwand	<p>Kontaktstunden: 45 Stunden Vor- und Nachbereitung: 45 Stunden Ergänzende Studien: 45 Stunden Klausurvorbereitung und Klausur: 45 Stunden</p>
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Prüfungsleistung: Klausur
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Unregelmäßig
Beginn des Moduls	Sommersemester und Wintersemester
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Karlheinz Fleischer
Literaturangaben (optionale Angabe)	

Modulbezeichnung	<b>Zeitreihen-Ökonometrie</b> <i>Econometrics of Time Series</i>						
Leistungspunkte	6 LP						
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht						
Niveaustufe	Vertiefung						
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Das Modul soll den Teilnehmerinnen und Teilnehmern einen Überblick über grundlegende Modelle und Methoden zur Analyse von Zeitreihendaten geben und sie in die Lage versetzen, solche Analysen mit einer Software wie Stata oder Eviews durchzuführen.</p> <p>Das Modul gliedert sich in drei etwa gleichlange Phasen. Im ersten Teil wird das grundlegende ökonometrische Modell und dessen Schätzung anhand von Querschnittsdaten rekapituliert. Die Schwerpunkte liegen dabei auf Interpretation und kritischer Hinterfragung der Schätzung, Flexibilität bei der Modellspezifikation und den statistischen Tests sowie der Endogenitätsproblematik.</p> <p>Der zweite Teil behandelt klassische Themen der Zeitreihenanalyse im Kontext von ARMA-Modellen, wie residuale Autokorrelation, Stationarität und Unit-Root-Tests.</p> <p>Der dritte Teil schließlich beschäftigt sich mit fortgeschrittenen Themen der Zeitreihen-Ökonometrie, wie ARCH-GARCH-Modellen, Vektor-autoregressiven Modellen und Kointegrationstheorie.</p>						
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Vorlesung und Übung						
Arbeitsaufwand	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 60%;">Kontaktstunden:</td> <td style="text-align: right;">50 Stunden</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td style="text-align: right;">65 Stunden</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">65 Stunden</td> </tr> </table>	Kontaktstunden:	50 Stunden	Vor- und Nachbereitung:	65 Stunden	Prüfungsvorbereitung:	65 Stunden
Kontaktstunden:	50 Stunden						
Vor- und Nachbereitung:	65 Stunden						
Prüfungsvorbereitung:	65 Stunden						
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch						
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine						
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul						
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Prüfungsleistung: Klausur						
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen						
Dauer des Moduls	Ein Semester						
Häufigkeit des Moduls	Alle zwei Semester						
Beginn des Moduls	Sommersemester						
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	Dr. Karl-Heinz Schild						
Literaturangaben (optionale Angabe)							

## 2. Schwerpunkt Accounting and Finance

Modulbezeichnung	<b>Advanced Management Accounting I: Value-based Management</b>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Wesentliches Ziel des Moduls ist die Vermittlung von fundierten theoretischen und praktischen Kenntnissen aus dem Bereich Management Accounting (Controlling) mit Blick auf Themen der wertorientierten Unternehmensführung und -steuerung (Value-based Management). Die Studierenden sollen insbesondere die Fähigkeit erlangen Instrumente des wertorientierten Managements anzuwenden, kritisch zu beurteilen und weiterzuentwickeln. Durch die Fokussierung auf das Verstehen von Zusammenhängen, die Verbindung von Theorie und Praxis, wie auch die Anwendung im Rahmen umfassender Problemstellungen (Studienleistung Referat) und die Überprüfung des Erlernen im Rahmen der Modulprüfung Klausur wird eine Nachhaltigkeit der Ausbildung gewährleistet.</p> <p>Das Modul wird empfohlen für Studierende, welche planen im Bereich Unternehmensberatung, Controlling, Finanzierung, Rechnungswesen, oder Management eines Unternehmens anzufangen und perspektivisch eine Tätigkeit als Geschäftsführerin bzw. Geschäftsführer, CEO oder CFO anstreben.</p>
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	<p>Vorlesung mit Übungselementen Gruppenarbeit und Selbststudium Präsentation Zusätzlich Vorträge von und Diskussion mit Persönlichkeiten aus der Praxis.</p>
Arbeitsaufwand	<p>Kontaktstunden: 48 Stunden Vor- und Nachbereitung: 56 Stunden Prüfungsvorbereitung: 76 Stunden</p>
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Englisch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<p>Studienleistung: Referat (10-30 Minuten) Prüfungsleistung: Klausur</p>
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß § 28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Alle zwei Semester
Beginn des Moduls	Wintersemester
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Marc Steffen Rapp
Literaturangaben	

Modulbezeichnung	<b>Advanced Management Accounting II: Managerial Decision Making, Governance, and Control</b>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Wesentliches Ziel des – in der Regel im Wechsel mit dem Modul Advanced Management Accounting III angebotenen – Moduls ist die Vermittlung von vertiefenden Kenntnissen in den Bereichen (Management) Accounting, Finance und Governance. Die Teilnehmer/-innen sollen insbesondere die Fähigkeit erlangen Strukturen zu erkennen, Konzepte einzuordnen, deren Anwendungsmöglichkeiten zu identifizieren, sowie deren Grenzen zu erkennen, um auf dieser Grundlage ggf. zu eigenen Fortentwicklungen zu gelangen. Durch die Fokussierung auf das Verstehen von Zusammenhängen, die Verbindung von Theorie und Praxis, wie auch die Anwendung im Rahmen umfassender Problemstellungen (Studienleistung Referat) und die Überprüfung des Erlernten im Rahmen der Prüfungsleistung Klausur wird eine Nachhaltigkeit der Ausbildung gewährleistet.</p> <p>Das Modul wird empfohlen für Studierende, welche planen im Bereich Unternehmensberatung, Controlling, Finanzierung, Rechnungswesen, oder Management eines Unternehmens anzufangen und perspektivisch eine Tätigkeit als Geschäftsführerin bzw. Geschäftsführer, CEO oder CFO anstreben.</p>
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	<p>Vorlesung mit Übungselementen Gruppenarbeit und Selbststudium Präsentation Zusätzlich Vorträge von und Diskussion mit Persönlichkeiten aus der Praxis.</p>
Arbeitsaufwand	<p>Kontaktstunden: 48 Stunden Vor- und Nachbereitung: 66 Stunden Prüfungsvorbereitung: 66 Stunden</p>
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<p>Studienleistung: Referat (10-30 Minuten) Prüfungsleistung: Klausur</p>
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß § 28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Alle zwei Semester
Beginn des Moduls	Sommersemester
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Marc Steffen Rapp
Literaturangaben	



Modulbezeichnung	<b>Advanced Management Accounting III: Data Analysis and Empirical Research</b>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Das – in der Regel im Wechsel mit dem Modul Advanced Management Accounting II angebotene – Modul zielt darauf ab, anhand wechselnder Themen vertiefende Kenntnisse hinsichtlich der Methoden und Anwendungen empirie-geleiteter Forschung in den Bereichen (Managerial) Accounting, Governance and Finance zu vermitteln. Durch die Verbindung von Theorie und Anwendung, die Anleitung zu eigenständiger Forschung und deren Verschriftlichung im Rahmen der Prüfungsleistung Hausarbeit wird eine Nachhaltigkeit der Ausbildung gewährleistet.</p> <p>Das Modul wird empfohlen für Studierende, welche sich für empirie-geleitete Forschung in den genannten Bereichen interessieren und planen im Bereich Accounting and Finance ihre Abschlussarbeit zu schreiben.</p>
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Vorlesung mit Übungselementen Gruppenarbeit und Selbststudium
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 48 Stunden Vor- und Nachbereitung: 46 Stunden Prüfungsvorbereitung: 86 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Englisch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Studienleistungen: Test (60 Minuten) und Essay (8-10 Seiten) Prüfungsleistung: Hausarbeit
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Unregelmäßig
Beginn des Moduls	Nach Ankündigung (in der Regel im Sommersemester)
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	Prof. Dr. Marc Steffen Rapp
Literaturangaben (optionale Angabe)	

Modulbezeichnung	<b>Asset Pricing Theory/Capital Market Theory</b>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Inhalte: Allgemeine Bewertungstheorie (Arbitrage-Theorie, Law of One Price- und nutzenorientierte Bewertung), Bewertung von Derivaten, Zinsstrukturtheorie, Sonderaspekte der Bewertung (CAPM als Spezialfall der nutzenorientierten Bewertung und APT, Unternehmensbewertung, Real Optionen) Risiko und Risikopräferenzen, Portfolio Selektionstheorie (Grundlagen und Erweiterungen), CAPM (Grundform und Erweiterungen)</p> <p>Qualifikationsziele: Studierende sollen Techniken zur Entscheidung unter Risiko und zur Bewertung riskanter Zahlungsströme kennenlernen. Darüber hinaus werden Studierenden tiefgehende und spezielle Anwendungskompetenzen sowie die Fähigkeit zur Weiterentwicklung von Lösungsansätzen vermittelt.</p>
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	<p>Lehr- und Lernformen: Vorlesung Selbststudium Vorträge von und Diskussion mit Praktikern</p>
Arbeitsaufwand	<p>Kontaktstunden: 45 Stunden Vor- und Nachbereitung: 67 Stunden Prüfungsvorbereitung: 68 Stunden</p>
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	<p>Lehrsprache: Englisch</p> <p>Prüfungssprache: Deutsch/Englisch</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<p>Studienleistung: Protokoll zu einem Gastvortrag aus dem Themenbereich Accounting and Finance (1-2 Seiten) Prüfungsleistung: Klausur</p>
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß § 28 Allgemeine Bestimmungen.
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Alle zwei Semester
Beginn des Moduls	Wintersemester
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Bernhard Nietert
Literaturangaben (optionale Angabe)	Skriptum zur Vorlesung, Aufgabensammlung, Kontrollfragen

Modulbezeichnung	<b>Behavioral Finance</b>	
Leistungspunkte	6 LP	
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht	
Niveaustufe	Vertiefung	
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Inhalte:  Aufbauend auf einer zielgerichteten Wiederholung der zentralen Konzepte rationalen Entscheidens unter Unsicherheit werden die Teilnehmer der Vorlesung zunächst umfassend mit der Prospect Theory als der am weitesten verbreiteten formalisierten Alternative zur Erwartungsnutzentheorie vertraut gemacht. Darüber hinaus erhalten die Studierenden in dieser Veranstaltung eine Einführung in die experimentelle Verhaltensforschung und einen umfassenden Überblick über bislang identifizierte Verhaltens- und Kapitalmarktanomalien. Abgerundet wird das Modul durch einen Vortrag im Rahmen des integrierten Students' Colloquium, in dem die Teilnehmer in Kleingruppen selbständig die methodische Vorgehensweise und die empirischen Erkenntnisse einer ausgewählten wissenschaftlichen Forschungsarbeit nachvollziehen und präsentieren.</p> <p>Qualifikationsziele:  Nach der erfolgreichen Teilnahme am Modul sind die Studierenden umfassend mit Konzept und methodischem Instrumentarium sowie insbesondere mit dem über die klassische Finanztheorie hinausgehenden Erklärungsbeitrag der Behavioral Finance aus Sicht von Investoren, Unternehmensentscheidern und auch auf Marktebene vertraut.</p>	
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Vorlesung Students' Colloquium Selbststudium	
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden:	45 Stunden
	Vor- und Nachbereitung:	55 Stunden
	Vorbereitung Vortrag:	25 Stunden
	Vorbereitung Abschlussklausur:	55 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Englisch	
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul	
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Studienleistung: Referat (10-30 Minuten) Prüfungsleistung: Klausur	
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß § 28 Allgemeine Bestimmungen.	
Dauer des Moduls	Ein Semester	
Häufigkeit des Moduls	Alle zwei Semester	
Beginn des Moduls	Wintersemester	
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Oscar A. Stolper	
Literaturangaben	Relevante Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.	

Modulbezeichnung	<b>Case Studies in Entrepreneurial Finance</b>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Inhalte: Dieses Fallstudienseminar kombiniert Konzepte und Fälle in der Unternehmensfinanzierung und überbrückt damit die Kluft zwischen (Corporate Finance) -Theorie und -praxis. Dies ist in diesem Bereich dringend notwendig. Die Methodik des Seminars unterscheidet sich dabei wesentlich von einer traditionellen Veranstaltung. Die Lernenden sammeln Erkenntnisse und Wissen selbst, während die Lehrenden sie durch den Erstellungs- und Entdeckungsprozess führen und diesen erleichtern.</p> <p>Qualifikationsziele: Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls sind Studierende in der Lage, komplexe Fragen im Bereich der Finanzierung junger Unternehmen anhand schriftlicher Fallanalysen selbständig zu lösen. Daneben werden Kenntnisse im Bereich der Businessplan-Erstellung vermittelt.</p>
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	<p>Selbststudium Aktive Teilnahme während der Lehrveranstaltung Präsentationsleistung Schriftliche Ausarbeitung einer Fallstudienlösung</p>
Arbeitsaufwand	180 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Englisch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<p>Studienleistung: Referat Prüfungsleistung: Hausarbeit</p>
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Alle zwei Semester
Beginn des Moduls	Sommersemester
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	Prof. Dr. Oscar A. Stolper
Literaturangaben (optionale Angabe)	Relevante Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.

Modulbezeichnung	<b>Rechnungslegung I: Konzepte &amp; Internationales</b> <i>Advanced Financial Accounting I: Concepts and International Aspects</i>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Inhalte: Das Modul besteht insbesondere aus den Veranstaltungen „Ökonomische Analyse der Rechnungslegung“ sowie „Internationale Rechnungslegung“, kann aber alternativ auch ganz oder teilweise mit den Veranstaltungen der Module M-RLG III befüllt werden.</p> <p>Ökonomische Analyse der Rechnungslegung: Kodifizierte Rechnungslegungskonzeptionen (Statik, Dynamik, Organik), Reformkonzeptionen des Jahresabschlusses (Kapitalerhaltungskonzepte, Kapitalwertorientierte Ansätze, Finanzplanorientierte Ansätze), Informationsökonomie, Rechnungslegung und Kapitalmarkt (Ereignis- und Assoziationsstudien), Rechnungslegung und Unternehmensrechnung</p> <p>Internationale Rechnungslegung: Harmonisierung der Rechnungslegung (Ursachen, Ziele, Klassifikationen, Ebenen, Alternative Rechnungslegungssysteme), Grundlagen der Rechnungslegung nach den IAS/IFRS (Konzeptionelle Grundlagen, Elemente, Aktiva und Passiva, Ertrag und Aufwand, Bewertung), Ansatz und Bewertung wesentlicher Bilanzpositionen, Weitergehende Informationsinstrumente, Konzernrechnungslegung (Grundlagen, Währungsumrechnung, Konsolidierungen)</p> <p>Qualifikationsziele: Das wesentliche Ziel des Moduls liegt in der Vermittlung von fundierten theoretischen, zugleich aber auch praktisch nutzbaren Kenntnissen aus dem Bereich der Rechnungslegung. Die Teilnehmer/-innen sollen insbesondere die Fähigkeit erlangen, die Grenzen bestehender Konzepte zu erkennen, um auf dieser Grundlage ggf. zu eigenen Fortentwicklungen zu gelangen. Durch die Fokussierung auf das Verstehen von Zusammenhängen und die Verbindung von Theorie und Praxis wird eine Nachhaltigkeit der Ausbildung gewährleistet.</p>
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Vorlesung Selbststudium Vorträge von und Diskussion mit Praktikern
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 45 Stunden Ergänzende Studien: 45 Stunden Vor- und Nachbereitung: 45 Stunden Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch/Englisch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Prüfungsleistung: Klausur
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Alle zwei Semester
Beginn des Moduls	Sommersemester
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	Prof. Dr. Sascha H. Mölls
Literaturangaben (optionale Angabe)	

Modulbezeichnung	<b>Rechnungslegung II: Bewertung &amp; Governance</b> <i>Advanced Financial Accounting II: Corporate Valuation &amp; Governance</i>								
Leistungspunkte	6 LP								
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht								
Niveaustufe	Vertiefung								
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Inhalte: Das Modul umfasst folgende zwei Veranstaltungen:</p> <p>Unternehmensbewertung: Finanzwirtschaftliche Grundlagen (Investitionsrechnung, Kapitaltheorie, Entscheidungstheorie, Portfolio-Selection, Kapitalmarkttheorie), Grundlagen (Entwicklung, Leitidee, Bewertungsanlässe), Individuelle Grenzpreisermittlung (Reproduktions- und Liquidationswert, Ertragswertverfahren), Marktorientierte Grenzpreisermittlung (DCF-Methode, Realoptionsansatz), Konfliktbezogene Unternehmensbewertung (Zwei- und Mehr-Personen-Konflikt)</p> <p>Corporate Governance: Grundlagen (Begriffe, Grundfragen, ordnungsrelevante Interessen, Wirtschafts- und Unternehmensordnung), Kapitalistische Unternehmung (rechtliche Grundlagen, empirische Befunde, Begründungsansätze, Konnexinstitute), Managerunternehmung (Kapitaleigner vs. Manager, Theorien der Managerherrschaft, empirische Befunde, alternative Kontrollmechanismen), Mitbestimmte Unternehmung (rechtliche Grundlagen, empirische Befunde, Begründungsansätze, Probleme und Perspektiven), Comparative Corporate Governance, Rechnungslegung und Prüfungswesen als Teilbereich der Corporate Governance</p> <p>Qualifikationsziele: Das wesentliche Ziel des Moduls liegt in der Vermittlung von fundierten theoretischen, zugleich aber auch praktisch nutzbaren Kenntnissen aus den Bereichen der Unternehmensbewertung und Corporate Governance. Die Teilnehmer/-innen sollen insbesondere die Fähigkeit erlangen, die Grenzen bestehender Konzepte zu erkennen, um auf dieser Grundlage ggf. zu eigenen Fortentwicklungen zu gelangen. Durch die Fokussierung auf das Verstehen von Zusammenhängen und die Verbindung von Theorie und Praxis wird eine Nachhaltigkeit der Ausbildung gewährleistet.</p>								
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Vorlesung Selbststudium Vorträge von und Diskussion mit Praktikern								
Arbeitsaufwand	<table> <tr> <td>Kontaktstunden:</td> <td>45 Stunden</td> </tr> <tr> <td>Ergänzende Studien:</td> <td>45 Stunden</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td>45 Stunden</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td>45 Stunden</td> </tr> </table>	Kontaktstunden:	45 Stunden	Ergänzende Studien:	45 Stunden	Vor- und Nachbereitung:	45 Stunden	Prüfungsvorbereitung:	45 Stunden
Kontaktstunden:	45 Stunden								
Ergänzende Studien:	45 Stunden								
Vor- und Nachbereitung:	45 Stunden								
Prüfungsvorbereitung:	45 Stunden								
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch/Englisch								
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine								

Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Prüfungsleistung: Klausur
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Alle zwei Semester
Beginn des Moduls	Wintersemester
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	Prof. Dr. Sascha H. Mölls
Literaturangaben (optionale Angabe)	



Modulbezeichnung	<b>Rechnungslegung III: Ausgewählte Fragestellungen</b> <i>Advanced Financial Accounting III – Selected Issues</i>								
Leistungspunkte	6 LP								
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht								
Niveaustufe	Vertiefung								
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Inhalte: Das Modul besteht insbesondere aus den Veranstaltungen „Praxis der Abschlussprüfung“ sowie „Rechnungslegung von Versicherungen“, kann aber alternativ auch ganz oder teilweise mit den Veranstaltungen der Module M-RLG I befüllt werden.</p> <p>Praxis der Abschlussprüfung: Verhältnis von Aufsichtsrat und Abschlussprüfer, Ziele und Ausrichtung der Abschlussprüfung, Risk Assessment and Planning, Testing, Markt für Abschlussprüfungen</p> <p>Rechnungslegung von Versicherungen: Überblick über Versicherungen, Rechnungslegung von Versicherungen, Jahresabschlussanalyse von Versicherungen, Regulierung von Versicherungen, Versicherungen aus Transaktionssicht</p> <p>Qualifikationsziele: Das wesentliche Ziel des Moduls liegt in der Vermittlung von fundierten theoretischen, zugleich aber auch praktisch nutzbaren Kenntnissen aus den Bereichen der Rechnungslegung, Abschlussprüfung, Governance und/oder Bewertung. Die Teilnehmer/-innen sollen insbesondere die Fähigkeit erlangen, die Grenzen bestehender Konzepte zu erkennen, um auf dieser Grundlage ggf. zu eigenen Fortentwicklungen zu gelangen. Durch die Fokussierung auf das Verstehen von Zusammenhängen und die Verbindung von Theorie und Praxis wird eine Nachhaltigkeit der Ausbildung gewährleistet.</p>								
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Vorlesung, Selbststudium, Vorträge von und Diskussion mit Praktikern								
Arbeitsaufwand	<table> <tr> <td>Kontaktstunden:</td> <td>45 Stunden</td> </tr> <tr> <td>Ergänzende Studien:</td> <td>45 Stunden</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td>45 Stunden</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td>45 Stunden</td> </tr> </table>	Kontaktstunden:	45 Stunden	Ergänzende Studien:	45 Stunden	Vor- und Nachbereitung:	45 Stunden	Prüfungsvorbereitung:	45 Stunden
Kontaktstunden:	45 Stunden								
Ergänzende Studien:	45 Stunden								
Vor- und Nachbereitung:	45 Stunden								
Prüfungsvorbereitung:	45 Stunden								
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch/Englisch								
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine								
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul								
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Prüfungsleistung: Klausur								
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß § 28 Allgemeine Bestimmungen.								
Dauer des Moduls	Jeweils 1 Semester								
Häufigkeit des Moduls	Alle zwei Semester								
Beginn des Moduls	Sommersemester								
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Sascha H. Mölls								
Literaturangaben									

Modulbezeichnung	<b>Rechnungslegung IV: Vertiefende Fragestellungen</b> <i>Advanced Financial Accounting III – Advanced Issues</i>								
Leistungspunkte	6 LP								
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht								
Niveaustufe	Vertiefung								
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Inhalte: Das Modul greift aktuelle Entwicklungen in der Rechnungslegung und angrenzenden Feldern auf, um diese in einem fortgeschrittenen Modul vertieft zu behandeln und einzuüben. Das Modul umfasst demnach eine Vorlesungs- und Übungskomponente. Der Schwerpunkt liegt auf quantitativen rechnungslegungsbezogenen Fragestellungen.</p> <p>Qualifikationsziele: Das wesentliche Ziel des Moduls liegt in der Vermittlung von fundierten theoretischen, zugleich aber auch praktisch nutzbaren Kenntnissen aus den Bereichen der Rechnungslegung und Bewertung. Die Teilnehmer/-innen sollen insbesondere die Fähigkeit erlangen, die Grenzen bestehender Konzepte zu erkennen, um auf dieser Grundlage ggf. zu eigenen Fortentwicklungen zu gelangen. Durch die Fokussierung auf das Verstehen von Zusammenhängen und die Verbindung von Theorie und Praxis wird eine Nachhaltigkeit der Ausbildung gewährleistet.</p>								
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Vorlesung/Übung Selbststudium Vorträge von und Diskussion mit Praktikern								
Arbeitsaufwand	<table> <tr> <td>Kontaktstunden:</td> <td>45 Stunden</td> </tr> <tr> <td>Ergänzende Studien:</td> <td>45 Stunden</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td>45 Stunden</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td>45 Stunden</td> </tr> </table>	Kontaktstunden:	45 Stunden	Ergänzende Studien:	45 Stunden	Vor- und Nachbereitung:	45 Stunden	Prüfungsvorbereitung:	45 Stunden
Kontaktstunden:	45 Stunden								
Ergänzende Studien:	45 Stunden								
Vor- und Nachbereitung:	45 Stunden								
Prüfungsvorbereitung:	45 Stunden								
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch/Englisch								
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine								
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul								
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Prüfungsleistung: Klausur								
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß § 28 Allgemeine Bestimmungen.								
Dauer des Moduls	Jeweils 1 Semester								
Häufigkeit des Moduls	In der Regel alle zwei Semester								
Beginn des Moduls	Sommer- oder Wintersemester								
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	Prof. Dr. Sascha H. Mölls								
Literaturangaben (optionale Angabe)									

Modulbezeichnung	<b>Selected Problems in Banking and Finance/Banking</b>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Inhalte: Existenzbedingungen für einmütig unterstützte Zielfunktionen in Unternehmen, Agency Theorie, Hedging (statisch und dynamisch), Kurzeinführung in Corporate Finance Banken in Deutschland (Legaldefinition Bank, Überblick über Banksystem), Bewertung von Bankprodukten (Krediten, Einlange), Bankenregulierung, Bankpolitik</p> <p>Qualifikationsziele: Studierende sollen Interessenkonflikte in Unternehmen, die Bewertung von Krediten sowie finanzwirtschaftliches und aufsichtsrechtliches Risiko Management kennenlernen. Darüber hinaus werden Studierenden tiefgehende und spezielle Anwendungskompetenzen sowie die Fähigkeit zur Weiterentwicklung von Lösungsansätzen vermittelt.</p>
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	<p>Vorlesung Selbststudium Vorträge von und Diskussion mit Praktikern</p>
Arbeitsaufwand	<p>Kontaktstunden: 42 Stunden Vor- und Nachbereitung: 69 Stunden Prüfungsvorbereitung: 69 Stunden</p>
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	<p>Lehrsprache: Englisch</p> <p>Prüfungssprache: Deutsch/Englisch</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<p>Studienleistung: Protokoll zu einem Gastvortrag aus dem Themenbereich Accounting and Finance (1-2 Seiten)</p> <p>Prüfungsleistung: Klausur</p>
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß § 28 Allgemeine Bestimmungen.
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Alle zwei Semester
Beginn des Moduls	Sommersemester
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Bernhard Nietert
Literaturangaben (optionale Angabe)	

Modulbezeichnung	<b>Unternehmensbesteuerung I</b> <i>Corporate Taxation I</i>
Leistungspunkte	6 LP
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Inhalte: Zentrale Inhalte der „Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre“ mit einem besonderen Fokus auf steuerrechtliche Vertiefungen und Anwendungen.</p> <p>Qualifikationsziele: Das wesentliche Ziel des Moduls liegt in der Vermittlung von fundierten theoretischen, zugleich aber auch praktisch nutzbaren Kenntnissen aus dem Bereich der „Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre“, insbesondere des Steuerrechts. Die Teilnehmer/-innen sollen insbesondere die Fähigkeit erlangen, die generelle Steuerrechtssystematik zu erkennen, um auf dieser Basis zu eigenen Fortentwicklungen zu gelangen. Durch die Fokussierung auf das Verstehen von Zusammenhängen und die Verbindung von Theorie und Praxis wird eine Nachhaltigkeit der Ausbildung gewährleistet.</p>
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Vorlesung/Übung Selbststudium Vorträge von und Diskussion mit Praktikern
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 45 Stunden Ergänzende Studien: 45 Stunden Vor- und Nachbereitung: 45 Stunden Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Prüfungsleistung: Klausur
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Alle zwei Semester
Beginn des Moduls	Sommersemester
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Sascha H. Mölls
Literaturangaben (optionale Angabe)	

Modulbezeichnung	<b>Unternehmensbesteuerung II</b> <i>Corporate Taxation II</i>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Inhalte: Zentrale Inhalte der „Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre“ mit einem besonderen Fokus auf entscheidungsorientierte betriebswirtschaftliche Vertiefungen und Anwendungen.</p> <p>Qualifikationsziele: Das wesentliche Ziel des Moduls liegt in der Vermittlung von fundierten theoretischen, zugleich aber auch praktisch nutzbaren Kenntnissen aus dem Bereich der „Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre“, insbesondere betriebswirtschaftlicher Entscheidungen/Anwendungen. Die Teilnehmer/-innen sollen insbesondere die Fähigkeit erlangen, die Relevanz von Steuern für betriebliche Entscheidungen zu erkennen, um auf dieser Basis zu eigenen Fortentwicklungen und kritischen Einschätzungen zu gelangen. Durch die Fokussierung auf das Verstehen von Zusammenhängen und die Verbindung von Theorie und Praxis wird eine Nachhaltigkeit der Ausbildung gewährleistet.</p>
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Vorlesung/Übung Selbststudium Vorträge von und Diskussion mit Praktikern
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 45 Stunden Ergänzende Studien: 45 Stunden Vor- und Nachbereitung: 45 Stunden Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Prüfungsleistung: Klausur
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Alle zwei Semester
Beginn des Moduls	Wintersemester
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Sascha H. Mölls
Literaturangaben (optionale Angabe)	

Modulbezeichnung	<b>Unternehmensbesteuerung III</b> <i>Corporate Taxation III</i>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Inhalte: Zentrale Inhalte der „Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre“ mit einem besonderen Fokus auf internationale Vertiefungen und Anwendungen.</p> <p>Qualifikationsziele: Das wesentliche Ziel des Moduls liegt in der Vermittlung von fundierten theoretischen, zugleich aber auch praktisch nutzbaren Kenntnissen aus dem Bereich der „Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre“, insbesondere betriebswirtschaftlicher Entscheidungen/ Anwendungen. Die Teilnehmer/-innen sollen insbesondere die Fähigkeit erlangen, die Relevanz von Steuern für betriebliche Entscheidungen zu erkennen, um auf dieser Basis zu eigenen Fortentwicklungen und kritischen Einschätzungen zu gelangen. Durch die Fokussierung auf das Verstehen von Zusammenhängen und die Verbindung von Theorie und Praxis wird eine Nachhaltigkeit der Ausbildung gewährleistet.</p>
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Vorlesung/Übung Selbststudium Vorträge von und Diskussion mit Praktikern
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 45 Stunden Ergänzende Studien: 45 Stunden Vor- und Nachbereitung: 45 Stunden Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Prüfungsleistung: Klausur
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Alle zwei Semester
Beginn des Moduls	Wintersemester
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Sascha H. Mölls
Literaturangaben (optionale Angabe)	

Modulbezeichnung	<b>Seminar Advanced Management Accounting</b>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	Das Seminar Advanced Management Accounting findet beispielsweise in Form eines Fallstudienseminars oder eines Theorieseminars statt. Ziel ist es, konkrete Problemstellungen aus dem Bereich Management Accounting zu erfassen, zu strukturieren und entweder für konkrete Fallstudien und/oder anhand der bestehenden akademischen Literatur Lösungsvorschläge zu erarbeiten. Dafür sind zunächst geeignete Konzepte und Theorien auszuwählen, anhand derer dann Lösungsoptionen zu erarbeiten sind. Das Seminar vermittelt damit sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für praxisorientierte Anwendungen relevante Fähigkeiten und Kenntnisse der Informationsgewinnung und -aufarbeitung, der Teamarbeit und der gezielten Bearbeitung von einer ausgewählten Problemstellung aus dem Bereich Management Accounting.
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Seminar Präsentationen Gruppenarbeit und Selbststudium
Arbeitsaufwand	180 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Prüfungsleistungen: Hausarbeit (3 LP) und Präsentation (3 LP)
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Mindestens jährlich
Beginn des Moduls	Mindestens im Wintersemester (und nach Ankündigung)
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	Prof. Dr. Marc Steffen Rapp
Literaturangaben (optionale Angabe)	

Modulbezeichnung	<b>Seminar Empirical Finance</b>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Inhalte: In dem Seminar werden Arbeiten zu aktuellen Themen auf dem Gebiet der Finanzmarktforschung von den Studierenden eigenständig angefertigt, präsentiert und kritisch beurteilt.</p> <p>Qualifikationsziele: Die Veranstaltung zielt darauf ab, Fähigkeiten im Aufbau und der Strukturierung von Informationen zu vermitteln und dieses Wissen mit Blick auf eine konkrete Fragestellung anzuwenden. Darüber hinaus fördert das Modul die Präsentations- und Diskursfähigkeit der Studierenden und bereitet auf die Abschlussarbeit vor.</p>
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Präsentationsveranstaltung Selbststudium
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 15 Stunden Anfertigung Seminararbeit: 155 Stunden Vorbereitung Vortrag: 10 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Englisch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Prüfungsleistungen: Hausarbeit (3 LP) und Präsentation (3 LP)
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Alle zwei Semester
Beginn des Moduls	Sommersemester
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	Prof. Dr. Oscar A. Stolper
Literaturangaben (optionale Angabe)	Relevante Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.



Modulbezeichnung	<b>Seminar Finanzierung und Banken für Fortgeschrittene</b> <i>Seminar on Finance and Banking</i>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	Inhalte: Wechselnde Inhalte aus dem Bereich Finanzierung und Banken  Qualifikationsziele: Studierende lernen die empirisch/praktische Umsetzung von Modellen, die in den Modulen „Asset Pricing Theory/Capital Market Theory“ sowie „Selected Problems in Banking and Finance/Banking“ vorgestellt wurden. Zudem bereitet das Seminar auf das Schreiben einer Masterarbeit im Bereich Finanzierung und Banken vor. Es soll in einem ersten Schritt (Präsentation) die grundlegende Kompetenz vermittelt werden, Hausarbeiten und Präsentationen erfolgreich zu erstellen. Danach wird in einem zweiten Schritt die Kompetenz vermittelt, Lösungsvorschläge sowohl mündlich (in Präsentationen) vorzustellen und zu diskutieren als auch schriftlich (in Hausarbeiten) im Detail auszuarbeiten.
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Hausarbeit Präsentation von Endergebnissen Diskussion der theoretischen und praktischen Inhalte in Kleingruppen, Teams und freiem Unterrichtsgespräch
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 28 Stunden Vorbereitung und Ausarbeitung der schriftlichen Projektarbeit: 100 Stunden Ausarbeitung der Präsentation: 52 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch/Englisch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Studienleistung: Referat (10-30 Minuten)  Prüfungsleistungen: Hausarbeit (4 LP) und Präsentation (2 LP)
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß § 28 Allgemeine Bestimmungen.
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Jedes Semester
Beginn des Moduls	Wintersemester und Sommersemester
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Bernhard Nietert
Literaturangaben (optionale Angabe)	Werden zu Beginn des Seminars bekannt gegeben.

Modulbezeichnung	<b>Seminar Rechnungslegung und Unternehmensbewertung</b> <i>Seminar on Financial Accounting and Corporate Valuation</i>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Inhalte: Zur Vertiefung der Veranstaltungen im Masterstudiengang sowie zur Erweiterung des Stoffgebietes werden Seminare zu speziellen und aktuellen Fragen u.a. aus den Bereichen Rechnungslegung, Unternehmensbewertung und Corporate Governance angeboten. Das Seminar wird dabei in Form eines Forschungs- und/oder Fallstudienseminars angeboten.</p> <p>Qualifikationsziele: Ziel ist es, konkrete aktuelle (theoretische und/oder empirische) Problemstellungen aus den Bereichen Rechnungslegung, Unternehmensbewertung und/oder Corporate Governance zu erfassen, zu strukturieren und in Einzel- oder Gruppenarbeit zu bearbeiten. Damit sollen die Teilnehmer/-innen zugleich auf die Anfertigung einer Masterarbeit im Fach „Rechnungslegung/Unternehmensbewertung“ vorbereitet werden.</p>
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	<p>Projekthausarbeit Präsentation von Zwischen- und Endergebnissen Selbststudium Diskussion der theoretischen und praktischen Inhalte in Kleingruppen, Teams und freiem Unterrichtsgespräch</p>
Arbeitsaufwand	<p>Kontaktstunden: 28 Stunden Vorbereitung der wesentlichen Leistung: 100 Stunden Vorbereitung der weiteren Leistung: 52 Stunden</p>
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Hausarbeit (3 LP) und Präsentation (3 LP)
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Jedes Semester
Beginn des Moduls	Jeweils im Sommersemester und bei Bedarf auch im Wintersemester
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	Prof. Dr. Sascha H. Mölls
Literaturangaben (optionale Angabe)	

Modulbezeichnung	<b>Seminar Statistik für Fortgeschrittene</b> <i>Seminar on Advanced Statistics</i>	
Leistungspunkte	6 LP	
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht	
Niveaustufe	Vertiefung	
Inhalte und Qualifikationsziele	Die Studierenden erlangen vertiefte Kenntnisse in spezifischen anwendungsorientierten Verfahren, in die sie sich ggfs. eigenständig einarbeiten müssen. Sie vertiefen einzelne oder alle Phasen statistischer Analysen von der Datenbeschaffung, der Komprimierung, der Auswertung und der Ergebnisinterpretation. Sie lernen statistische Konzepte auf spezifische Fragestellungen anzuwenden, Lösungsmethoden zu entwickeln und die Ergebnisse sach- und fachgerecht zu interpretieren, einem kritischen Publikum zu präsentieren und gegenüber Kritik zu verteidigen. Transferleistungen werden erwartet und gestärkt. Methodenkompetenzen im Bereich statistisch-formaler Methodik, insbes. Analysefähigkeit, Denken in Zusammenhängen und abstraktes und vernetztes Denken, Handlungskompetenzen, insbes. Problemlöse- und Transferleistungen werden vermittelt und vertieft.	
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Hausarbeit Selbststudium Freies Unterrichtsgespräch Präsentation Diskussion	
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden:	22,5 Stunden
	Vor- und Nachbereitung:	45 Stunden
	Ergänzende Studien:	60 Stunden
	Präsentationen (mit Vorbereitung):	7,5 Stunden
	Hausarbeitenanfertigung:	45 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch	
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul	
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Prüfungsleistungen: Hausarbeit (3 LP) und Präsentationen (3 LP)	
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen	
Dauer des Moduls	Ein Semester	
Häufigkeit des Moduls	Einmal im Jahr, ausnahmsweise auch häufiger	
Beginn des Moduls	Sommersemester (bei Bedarf auch ausnahmsweise im Wintersemester)	
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	Prof. Dr. Karlheinz Fleischer	
Literaturangaben (optionale Angabe)		

### 3. Schwerpunkt Marktorientierte Unternehmensführung

Modulbezeichnung	<b>Cultural Capital</b>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Inhalte: „Nationalkultur“ und ihre Bedeutung für Organisationen und Wissensproduktion; Organisationskultur; Leadership; Change Management; Wissensmanagement</p> <p>Qualifikationsziele: Das Modul befähigt Studierende, Wissensmanagement und Mitarbeiterführung auf Basis hohen Kulturbewusstseins zu analysieren und zu betreiben. Es weist zunächst auf kulturelle Unterschiede zwischen Ländern und Regionen hin sowie auf organisationskulturelle Unterschiede zwischen Unternehmen. Auf dieser Basis werden unterschiedliche Formen und Instrumente des Wissensmanagement und der Mitarbeiterführung vorgestellt.</p>
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	<p>Vorlesung, Übung mit freiem Unterrichtsgespräch, Selbststudium</p> <p>Ergänzende Mittel: Diskussion ausgewählter Fallstudien und Praxisbeispiele, Präsentationen in Übungen</p> <p>Vorträge von und Diskussion mit Praktikerinnen/Praktikern</p>
Arbeitsaufwand	<p>Kontaktstunden: 45 Stunden</p> <p>Vor- und Nachbereitung: 55 Stunden</p> <p>Prüfungsvorbereitung: 55 Stunden</p> <p>Ergänzende Studien: 25 Stunden</p>
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Englisch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß § 28 Allgemeine Bestimmungen.
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Alle zwei Semester
Beginn des Moduls	Wintersemester
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Thomas Armbrüster
Literaturangaben (optionale Angabe)	<p>David C. Thomas, 2008: Cross-Cultural Management – Essential Concepts. Second Edition, London: Sage</p> <p>Kim S. Cameron and Robert E. Quinn, 2011: Diagnosing and Changing Organizational Culture. 3<sup>rd</sup> ed. NY: Wiley</p> <p>Peter G. Northouse, 2015: Leadership: Theory and Practice. 7<sup>th</sup> ed. London: Sage</p> <p>Kimiz Dalkir, 2011: Knowledge Management in Theory and Practice. 2<sup>nd</sup> ed. Cambridge, MA: MIT Press</p>

Modulbezeichnung	<b>Internationales Marketing</b> <i>International Marketing</i>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Im Modul „Internationales Marketing“ werden Motive der Internationalisierung der Geschäftstätigkeit, Informationsgrundlagen des Internationalen Marketing, Strategien und Instrumente des Internationalen Marketing sowie aktuelle Herausforderungen des Internationalen Marketing vermittelt. Die Kenntnis und das Verständnis der Inhalte werden durch eine Klausur abgeprüft.</p> <p>Ergänzend sollen die Studierenden befähigt werden, ausgewählte Praxisprobleme im Kontext des internationalen Marketing selbstständig zu bearbeiten, geeignete Lösungsstrategien abzuleiten und einer Zielgruppe die Ergebnisse adäquat vorzustellen. Die Studierenden des Moduls sollen damit zur Ausübung eines Berufes als Fach- und Führungskraft auf allen Ebenen eines Unternehmens, insbesondere in Marketing, Vertrieb, Internationales Marketing, Produkt-, Key Account- und Category Management und zu selbstständigem wissenschaftlichen Arbeiten befähigt werden.</p>
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	<p>Vorlesung/Übung Selbststudium Kleingruppenarbeit Freies Unterrichtsgespräch Planspiele und Fallstudien Exkursionen</p>
Arbeitsaufwand	<p>Kontaktstunden: 44 Stunden (4 SWS) Vor- und Nachbereitung: 68 Stunden Klausurvorbereitung: 68 Stunden</p>
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<p>Studienleistung: Referat (5-15 Minuten) Prüfungsleistung: Klausur</p>
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Alle zwei Semester
Beginn des Moduls	Wintersemester
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Michael Lingenfelder
Literaturangaben	

Modulbezeichnung	<b>Management of Organizations</b>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	Studierende beherrschen nach der Teilnahme am Modul die Grundlagen des Managements von Unternehmen. Vermittelt werden Theorien, Konzepte und Instrumente des Managements von Individuen und Gruppe, der Gestaltung von Organisation, Anreiz- und Kontrollsystemen sowie der Entscheidungsfindung in Unternehmen.
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Vorlesung Fallstudien Gruppenarbeit Selbststudium
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 56 Stunden Vor- und Nachbereitung: 56 Stunden Prüfungsvorbereitung: 68 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Englisch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Prüfungsleistung: Klausur
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Jährlich
Beginn des Moduls	Sommersemester
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Torsten Wulf
Literaturangaben	

Modulbezeichnung	<b>Marketingforschung in Theorie und Praxis</b> <i>Market Research in Theory and Practice</i>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Im Modul „Marketingforschung in Theorie und Praxis“ werden Grundlagen der Marketingforschung, die Skalierung von Variablen, Auswahl der Erhebungselemente, Techniken der Datengewinnung und die Datenanalyse vermittelt. Die Kenntnis und das Verständnis der Inhalte werden durch eine Klausur abgeprüft.</p> <p>Neben dem Verfahrensverständnis sollen die Studierenden befähigt werden, ausgewählte Analyseverfahren anhand von praktischen Beispielen unter Rückgriff auf geeignete Software selbstständig durchführen und interpretieren zu können. Die Studierenden des Moduls sollen damit zur Ausübung eines Berufes als Fach- und Führungskraft auf allen Ebenen eines Unternehmens, insbesondere in den Bereichen Marketing, Marketingforschung sowie in Marktforschungsagenturen und zu selbstständigem wissenschaftlichen Arbeiten befähigt werden.</p> <p>Der Abschluss dieses Moduls wird allen Studierenden dringend empfohlen, die ein „Graduate (Research) Project Marktorientierte Unternehmensführung“ im Fachgebiet Marketing und Handelsbetriebslehre absolvieren und/oder eine empirische Masterarbeit im Fachgebiet Marketing und Handelsbetriebslehre schreiben möchten.</p>
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Vorlesung/Übung, Selbststudium, Kleingruppenarbeit Freies Unterrichtsgespräch Planspiele und Fallstudien, Exkursionen
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 44 Stunden (4 SWS) Vor- und Nachbereitung: 68 Stunden Klausurvorbereitung: 68 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Studienleistung: Referat (5-15 Minuten) Prüfungsleistung: Klausur
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Alle zwei Semester
Beginn des Moduls	Wintersemester
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Michael Lingenfelder
Literaturangaben	

Modulbezeichnung	<b>Organisationstheorien und Wissensmanagement</b> <i>Organization Theory and Knowledge Management</i>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	Mit den verschiedenen Perspektiven auf Organisationen und Management lernen die Studierenden die Geschichte des Denkens über Organisationen im 20. und frühen 21. Jahrhunderts kennen. Sie werden damit befähigt, theoriebasierte Organisationsforschung zu betreiben sowie praxisorientiert Organisationen aus verschiedenen Perspektiven zu analysieren. Das Modul wird empfohlen für Studierende, die in den Bereichen Unternehmensberatung, Personalmanagement, Innovationsmanagement oder Wissensmanagement tätig werden wollen.
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Vorlesung Übung mit freiem Unterrichtsgespräch Selbststudium
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 45 Stunden Vor- und Nachbereitung: 55 Stunden Prüfungsvorbereitung: 55 Stunden Ergänzende Studien: 25 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Prüfungsleistung: Klausur
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß § 28 Allgemeine Bestimmungen.
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Alle zwei Semester
Beginn des Moduls	Sommersemester
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Thomas Armbrüster
Literaturangaben (optionale Angabe)	



Modulbezeichnung	<b>Strategic Management</b>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	Studierende sind nach der Teilnahme am Modul in der Lage, die strategische Situation von international tätigen Unternehmen zu analysieren und Unternehmens- und Wettbewerbsstrategien für diese Unternehmen zu formulieren. Vermittelt werden Theorien, Konzepte und Instrumente des strategischen Managements auf Unternehmens- und Geschäftsebene in einem internationalen, durch kulturelle Unterschiede geprägten Umfeld.
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Vorlesung Fallstudien Praxisvorträge und Diskussion Selbststudium
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 56 Stunden Vor- und Nachbereitung: 56 Stunden Prüfungsvorbereitung: 68 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Englisch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Prüfungsleistung: Klausur oder Hausarbeit oder Präsentation
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Jedes zweite Semester
Beginn des Moduls	Wintersemester
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	Prof. Dr. Torsten Wulf
Literaturangaben (optionale Angabe)	

Modulbezeichnung	<b>Vertikales Marketing in Theorie und Praxis</b> <i>Supplier-Retailer-Relations in Theory and Practice</i>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Im Modul „Vertikales Marketing in Theorie und Praxis“ werden Konzeption, Elemente und rechtliche Grundlagen des vertikalen Marketings vermittelt. Weitere Themenfelder sind: Markenpolitik, Efficient Consumer Response: Supply Chain Management, Category Management sowie Relevanz von E-Business im vertikalen Marketing. Zudem sammeln Studierende Erfahrungen in der Anwendung der o.g. Themenfelder.</p> <p>Ergänzend sollen die Studierenden befähigt werden, ausgewählte Praxisprobleme im Kontext des vertikalen Marketings selbstständig zu bearbeiten, geeignete Lösungsstrategien abzuleiten und die Ergebnisse einer Zielgruppe adäquat vorzustellen. Die Studierenden des Moduls sollen zur Ausübung eines Berufes als Fach- und Führungskraft auf allen Ebenen eines Unternehmens, insbesondere in Marketing, Vertrieb, Internationales Marketing, Marktforschung, Produkt-, Key Account- und Category Management und zu selbstständigem wissenschaftlichen Arbeiten befähigt werden.</p>
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	<p>Vorlesung/Übung Selbststudium Kleingruppenarbeit Freies Unterrichtsgespräch Planspiele und Fallstudien Exkursionen</p>
Arbeitsaufwand	<p>Kontaktstunden: 44 Stunden (4 SWS) Vor- und Nachbereitung: 68 Stunden Klausurvorbereitung: 68 Stunden</p>
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<p>Studienleistung: Referat (5-15 Minuten) Prüfungsleistung: Klausur</p>
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Alle zwei Semester
Beginn des Moduls	Sommersemester
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	Prof. Dr. Michael Lingenfelder
Literaturangaben	

Modulbezeichnung	<b>Seminar Empirische Marketing</b> <i>Seminar on Empirical Marketing</i>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	Im „Seminar Empirisches Marketing“ werden ausgewählte Themenbereiche des Fachgebiets Marketing und Handelsbetriebslehre vertieft. Ziel ist es, konkrete marketingbezogene Problemstellungen aus den Vertiefungsmodulen „Internationales Marketing“, „Vertikales Marketing in Theorie und Praxis“, „Marketingforschung in Theorie und Praxis“ und/oder ergänzenden Kompetenzfeldern zu strukturieren und in Gruppen- und Einzelarbeiten Lösungsvorschläge zu erarbeiten. Dafür sind geeignete Konzepte und Theorien auszuwählen und zur Erarbeitung von Lösungen heranzuziehen. Das Seminar vermittelt sowohl für das wissenschaftliche Arbeiten als auch für praxisorientierte Fälle die relevanten Fähigkeiten und Kenntnisse der Informationsgewinnung und -auswertung (ggf. inklusive einer Einführung in dafür benötigte statistische Analysetools. Zudem fördert das „Seminar Empirisches Marketing“ die Teamarbeit und die Entwicklung von Strategien zur gezielten Lösung ausgewählter Problemstellungen im Fachgebiet Marketing und Handelsbetriebslehre. Zu den Fähigkeiten, welche im Zuge des Seminars erlernt werden, gehören die Beschaffung der relevanten wissenschaftlichen Literatur, die Erhebung und Auswertung von Daten mithilfe geeigneter Methoden, die Strukturierung und das Verfassen der selbstständig zu erarbeitenden Hausarbeit sowie die Entwicklung und Präsentation von Lösungskonzeptionen zu wissenschaftlichen und/oder praxisbezogenen Problemstellungen.
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Hausarbeit, Präsentation von Endergebnissen, Selbststudium Diskussion, Gruppenarbeit
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 22 Stunden Vor- und Nachbereitung: 158 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss eines der Module „Internationales Marketing“, „Vertikales Marketing in Theorie und Praxis“ oder „Marketingforschung in Theorie und Praxis“
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Prüfungsleistungen: Hausarbeit (3 LP) und Präsentation (3 LP)
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Jedes Semester
Beginn des Moduls	Zum Ende des vorangegangenen Semesters bzw. zum Semesterbeginn
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Michael Lingenfelder
Literaturangaben	

Modulbezeichnung	<b>Seminar Marketingtheorie</b> <i>Seminar on Marketing Theory</i>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Im „Seminar Marketingtheorie“ werden ausgewählte Themenbereiche des Fachgebiets Marketing und Handelsbetriebslehre vertieft. Ziel ist es, konkrete marketingbezogene Problemstellungen aus den Vertiefungsmodulen „Internationales Marketing“, „Vertikales Marketing in Theorie und Praxis“, „Marketingforschung in Theorie und Praxis“ und/oder ergänzenden Kompetenzfeldern zu strukturieren und in Gruppen- und Einzelarbeiten Lösungsvorschläge zu erarbeiten. Dafür sind geeignete Konzepte und Theorien auszuwählen und zur Erarbeitung von Lösungen heranzuziehen.</p> <p>Das Seminar vermittelt sowohl für das wissenschaftliche Arbeiten als auch für praxisorientierte Fälle die relevanten Fähigkeiten und Kenntnisse der Informationsgewinnung. Zudem fördert das „Seminar Marketingtheorie“ die Teamarbeit und die Entwicklung von Strategien zur gezielten Lösung ausgewählter Problemstellungen im Fachgebiet Marketing und Handelsbetriebslehre.</p> <p>Zu den Fähigkeiten, welche im Zuge des Seminars erlernt werden, gehören die Beschaffung der relevanten wissenschaftlichen Literatur, die Strukturierung und das Verfassen der selbstständig zu erarbeitenden Hausarbeit sowie die Entwicklung und Präsentation von Lösungskonzeptionen zu wissenschaftlichen und/oder praxisbezogenen Problemstellungen.</p>
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Hausarbeit, Präsentation von Endergebnissen Selbststudium, Diskussion, Gruppenarbeit
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 22 Stunden Vor- und Nachbereitung: 158 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss eines der Module „Internationales Marketing“, „Vertikales Marketing in Theorie und Praxis“ oder „Marketingforschung in Theorie und Praxis“
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Prüfungsleistungen: Hausarbeit (3 LP) und Präsentation (3 LP)
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Jedes Semester
Beginn des Moduls	Zum Ende des vorangegangenen Semesters bzw. zum Semesterbeginn
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Michael Lingenfelder
Literaturangaben	

Modulbezeichnung	<b>Seminar Organisations, Personal- und Wissensmanagement</b> <i>Seminar on Organization Structures, HR and Knowledge Management</i>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	In diesem Seminar werden ausgewählte und aktuelle Themen der Organisationswissenschaften, des Personalwesens und des Wissensmanagements behandelt. Ziel ist es, konkrete Problemstellungen aus diesen Bereichen zu erfassen, zu strukturieren und in Gruppen- oder Einzelarbeiten Lösungsvorschläge zu erarbeiten. Dafür sind geeignete Konzepte und Theorien auszuwählen und zur Erarbeitung von Lösungen heranzuziehen. Es soll die Kompetenz vermittelt werden, Lösungsvorschläge für konkrete Problemstellungen zu vermitteln und zu diskutieren. Diese können sich beispielsweise beziehen auf Mitarbeiterführung und Gruppenprozesse in Wissenschaft und Praxis, Digitalisierung von Organisation, Personalwesen und Wissensmanagement, das Management wissensintensiver Firmen, New Work: Die Veränderung von Organisationen und Arbeitsplätzen, Organisation und Gesellschaft oder Unternehmensethik.
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Hausarbeit, Se Diskussion der theoretischen und praktischen Inhalte in Kleingruppen Freies Unterrichtsgespräch
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 28 Stunden Vorbereitung/Ausarbeitung der schriftlichen Arbeit: 152 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine Empfohlen: Teilnahme an dem Modul Organisationstheorien und Wissensmanagement und/oder an dem Modul Culture, Leadership and Knowledge Management
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Prüfungsleistung: Hausarbeit
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß § 28 Allgemeine Bestimmungen.
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Jedes Semester
Beginn des Moduls	Wintersemester und Sommersemester
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Thomas Armbrüster
Literaturangaben (optionale Angabe)	Je nach Themenfokus (wechselt jedes Semester)

Modulbezeichnung	<b>Seminar Strategisches und Internationales Management</b> <i>Seminar on Strategic and International Management</i>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	In diesem Seminar werden ausgewählte Themen aus den Bereichen Strategie, Organisation und Internationales Management behandelt. Ziel ist es, konkrete Problemstellungen aus dem Bereich Management zu erfassen, zu strukturieren und in Gruppen- oder Einzelarbeiten Lösungsvorschläge zu erarbeiten. Dafür sind geeignete Konzepte und Theorien auszuwählen und zur Erarbeitung von Lösungen heranzuziehen. Es soll die Kompetenz vermittelt werden, Lösungsvorschläge für konkrete Problemstellungen sowohl mündlich (in Präsentationen) als auch schriftlich (in Hausarbeiten) zu vermitteln und zu diskutieren.
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Projekthausarbeit Präsentation von Zwischen- und Endergebnissen Selbststudium Diskussion der theoretischen und praktischen Inhalte in Kleingruppen, Teams und freiem Unterrichtsgespräch
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 28 Stunden Vorbereitung/Ausarbeitung der schriftlichen Projektarbeit: 100 Stunden Ausarbeitung der Präsentation: 52 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch/Englisch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Prüfungsleistungen: Hausarbeit (3 LP) und Präsentation (3 LP)
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Jedes Semester
Beginn des Moduls	Wintersemester und Sommersemester
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	Prof. Dr. Torsten Wulf
Literaturangaben (optionale Angabe)	

Modulbezeichnung	<b>Seminar Strategisches und Internationales Management (Projektseminar)</b> <i>Seminar on Strategic and International Management (Project)</i>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	Dieses Seminar findet in Form eines Projektseminars statt. Dabei werden konkrete Problemstellungen aus der Praxis aufgegriffen und mit Hilfe wissenschaftlicher Methoden bearbeitet. Die Methodik des Projektseminars beinhaltet ein strukturiertes Forschungsprogramm: Ziel ist es, konkrete Problemstellungen aus dem Bereich Management zu erfassen, zu strukturieren und in Gruppen- oder Einzelarbeiten Lösungsvorschläge zu erarbeiten. Dafür sind geeignete Konzepte und Theorien auszuwählen und zur Erarbeitung von Lösungen heranzuziehen. Es soll die Kompetenz vermittelt werden, Lösungsvorschläge für konkrete Problemstellungen zu vermitteln und zu diskutieren.
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Projekthausarbeit Präsentation von Zwischen- und Endergebnissen Selbststudium Diskussion der theoretischen und praktischen Inhalte in Kleingruppen, Teams und freiem Unterrichtsgespräch
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 28 Stunden Vorbereitung/Ausarbeitung der schriftlichen Projektarbeit: 100 Stunden Ausarbeitung der Präsentation: 52 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Studienleistung: Referat (10-30 Minuten) oder Essay (8-10 Seiten) Prüfungsleistung: Präsentation
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Jedes Semester
Beginn des Moduls	Wintersemester und Sommersemester
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	Prof. Dr. Torsten Wulf
Literaturangaben (optionale Angabe)	

Modulbezeichnung	<b>Seminar Statistik für Fortgeschrittene</b> <i>Seminar on Advanced Statistics</i>	
Leistungspunkte	6 LP	
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht	
Niveaustufe	Vertiefung	
Inhalte und Qualifikationsziele	Die Studierenden erlangen vertiefte Kenntnisse in spezifischen anwendungsorientierten Verfahren, in die sie sich ggfs. eigenständig einarbeiten müssen. Sie vertiefen einzelne oder alle Phasen statistischer Analysen von der Datenbeschaffung, der Komprimierung, der Auswertung und der Ergebnisinterpretation. Sie lernen statistische Konzepte auf spezifische Fragestellungen anzuwenden, Lösungsmethoden zu entwickeln und die Ergebnisse sach- und fachgerecht zu interpretieren, einem kritischen Publikum zu präsentieren und gegenüber Kritik zu verteidigen. Transferleistungen werden erwartet und gestärkt. Methodenkompetenzen im Bereich statistisch-formaler Methodik, insbes. Analysefähigkeit, Denken in Zusammenhängen und abstraktes und vernetztes Denken, Handlungskompetenzen, insbes. Problemlöse- und Transferleistungen werden vermittelt und vertieft.	
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Hausarbeit Selbststudium Freies Unterrichtsgespräch Präsentation Diskussion	
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden:	22,5 Stunden
	Vor- und Nachbereitung:	45 Stunden
	Ergänzende Studien:	60 Stunden
	Präsentationen (mit Vorbereitung):	7,5 Stunden
	Hausarbeitenanfertigung:	45 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch	
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul	
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Prüfungsleistungen: Hausarbeit (3 LP) und Präsentationen (3 LP)	
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen	
Dauer des Moduls	Ein Semester	
Häufigkeit des Moduls	Einmal im Jahr, ausnahmsweise auch häufiger	
Beginn des Moduls	Sommersemester (bei Bedarf auch ausnahmsweise im Wintersemester)	
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	Prof. Dr. Karlheinz Fleischer	
Literaturangaben (optionale Angabe)		



#### 4. Schwerpunkt Digitalisierung, Entrepreneurship und Innovation

Modulbezeichnung	<b>Business Analytics powered by process-oriented Artificial Intelligence</b>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Inhalt: Im Kurs lernen Studierende alle Aspekte der Gestaltung von Datenanalysen mit dem Ziel der Beantwortung betriebswirtschaftlicher Fragestellungen kennen. Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf der Rolle von künstlicher Intelligenz. Darüber hinaus werden verschiedene Methodiken zur Datenanalyse vorgestellt und angewendet.</p> <p>Qualifikationsziel: Studierende verstehen nach Abschluss des Moduls, wie betriebswirtschaftliche Fragestellungen mit Datenanalysen beantwortet werden können. Darüber hinaus wird ein Verständnis geschaffen, wie künstliche Intelligenz für diese Zwecke verwendet werden kann. In verschiedenen kleinen Fallstudien werden Studierende dazu befähigt, Daten auszuwählen und Datenmodelle zu konzipieren.</p>
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Vorlesung Übung Selbststudium
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung: 65 Stunden Prüfungsvorbereitung: 65 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Englisch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Prüfungsleistung: Klausur
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Jedes 2. Semester
Beginn des Moduls	Wintersemester
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	Prof. Dr. Michael Leyer
Literaturangaben (optionale Angabe)	

Modulbezeichnung	<b>Business Model Innovation</b>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Inhalt: In diesem Kurs wird der Bereich Geschäftsmodellinnovationen von Start-ups und etablierten Unternehmen behandelt. Hierbei erfolgt eine Einführung in die theoretischen Grundlagen und Instrumente von Geschäftsmodellinnovationen und deren Anwendungen anhand aktueller Themen.</p> <p>Qualifikationsziel: Nach Abschluss dieses Moduls sind Studierende in der Lage, die fundamentalen Elemente innovativer Geschäftsmodelle zu benennen, die Herausforderungen innovativer Geschäftsmodelle für Unternehmen angesichts technologischer Veränderungen, der Globalisierung und der Veränderung zu einer wissensintensiven Wirtschaft zu bewerten sowie Konzepte zur Gestaltung innovativer Geschäftsmodelle anzuwenden.</p>
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	<p>Vorlesung Übung Präsentation und Diskussion Selbststudium</p>
Arbeitsaufwand	<p>Kontaktstunden: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung: 35 Stunden Ausarbeitung der Präsentation: 30 Stunden Prüfungsvorbereitung: 65 Stunden</p>
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Englisch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Prüfungsleistung: Klausur oder Hausarbeit
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Jedes 2. Semester
Beginn des Moduls	Wintersemester
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	Prof. Dr. Vivien Procher
Literaturangaben (optionale Angabe)	Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers. John Wiley & Sons.

Modulbezeichnung	<b>Current Topics of Entrepreneurship</b>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Inhalte: In diesem Modul werden aktuelle Themen im Bereich Entrepreneurship z.B. Social, Sustainable, Female, Hybrid, Digital und International Entrepreneurship vertiefend behandelt.</p> <p>Qualifikationsziele: Nach Abschluss dieses Moduls sind Studierende in der Lage, Chancen und Herausforderungen im Bereich des Entrepreneurship zu benennen und die Anforderungen zu erläutern, um ein Unternehmen erfolgreich zu gründen und zu managen, das Wachstum und den Lebenszyklus eines neugegründeten Unternehmens zu beschreiben und Instrumente des Entrepreneurship anzuwenden, um Herausforderungen der Unternehmensgründung zu meistern.</p>
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Vorlesung Übung Selbststudium
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung: 65 Stunden Prüfungsvorbereitung: 65 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Englisch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Prüfungsleistung: Klausur
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Alle zwei Semester
Beginn des Moduls	Sommersemester
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	Prof. Dr. Vivien Procher
Literaturangaben (optionale Angabe)	

Modulbezeichnung	<b>Entwicklung und Vermarktung neuer Produkte und Dienstleistungen</b> <i>Development and Marketing of New Products and Services</i>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	Studierende beherrschen nach der Teilnahme am Modul die Grundlagen des Innovationsmanagements in der unternehmerischen Praxis und sind mit den Kernaufgaben und wichtigsten Instrumenten zur Gestaltung und Umsetzung von Innovationsvorhaben bzw. -prozessen vertraut. Ferner werden den Studierenden vertiefende Kenntnisse in ausgewählten Feldern des Innovationsmanagements vermittelt, insbesondere im Management von Dienstleistungsinnovationen. Gerade bei Dienstleistungen stellen sich im Innovationsmanagement besondere Herausforderungen, mit denen die Studierenden vertraut gemacht werden sollen. Durch die Vertiefung solcher ausgewählten Felder sollen Studierende zur fachlich kritischen und wissenschaftlichen Auseinandersetzung mit TIM-Themen befähigt werden.
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Vorlesung Selbststudium
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 44 Stunden Vor- und Nachbereitung: 68 Stunden Prüfungsvorbereitung: 68 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine Hinweis: Studierende können entweder das Modul „Entwicklung und Vermarktung neuer Produkte und Dienstleistungen“ oder „Entwicklung und Vermarktung neuer Produkte: Fallstudien“ wählen.
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Prüfungsleistung: Klausur
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Alle zwei Semester
Beginn des Moduls	Sommersemester
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Michael Stephan
Literaturangaben (optionale Angabe)	Burr, W./Stephan, M./Werkmeister, C. (2011): Unternehmensführung, 2. Auflage, Vahlen, München. Burr, W./Stephan, M. et al. (2006): Innovationen im Dienstleistungsmanagement, Kohlhammer, Stuttgart.

Modulbezeichnung	<b>Entwicklung und Vermarktung neuer Produkte: Fallstudien</b> <i>Development and Marketing of New Products and Services</i>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	Studierende beherrschen nach der Teilnahme am Modul die Grundlagen des Innovationsmanagements in der unternehmerischen Praxis und sind mit den Kernaufgaben und wichtigsten Instrumenten zur Gestaltung und Umsetzung von Innovationsvorhaben bzw. -prozessen vertraut. Durch vorlesungsbegleitende Fallstudienübungen werden Studierende überdies befähigt, Methoden und Instrumente des Innovationsmanagements anzuwenden, Innovationsprozesse zu modellieren bzw. zu gestalten und Erfolgs- und Misserfolgskriterien im Innovationsmanagement zu analysieren.
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Lehr- und Lernformen: Vorlesung Selbststudium
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 44 Stunden Vor- und Nachbereitung: 68 Stunden Prüfungsvorbereitung: 68 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine Hinweis: Studierende können entweder das Modul „Entwicklung und Vermarktung neuer Produkte und Dienstleistungen“ oder „Entwicklung und Vermarktung neuer Produkte: Fallstudien“ wählen.
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Studienleistung: Essay (8-10 Seiten) Prüfungsleistung: Klausur
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Alle zwei Semester
Beginn des Moduls	Sommersemester
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	Prof. Dr. Michael Stephan
Literaturangaben (optionale Angabe)	
	Burr, W./Stephan, M./Werkmeister, C. (2011): Unternehmensführung, 2. Auflage, Vahlen, München. Burr, W./Stephan, M. et al. (2006): Innovationen im Dienstleistungsmanagement, Kohlhammer, Stuttgart.

Modulbezeichnung	<b>Prozessinnovation</b>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Inhalte: Im ersten (wesentlichen) Teil des Kurses werden Studierende mit der Methodik Business Engineering eine systematische Gestaltung der Prozesse in Unternehmen von der Strategie bis zu einzelnen Aktivitäten vornehmen. Diese Methode wird auf ein eigenes Fallbeispiel in betreuter Gruppenarbeit angewendet. Im zweiten Teil wird in einem Workshop-Format Six Sigma und Lean am Beispiel eines Kreditprozesses angewendet, um inkrementelle Prozessinnovationen zu verstehen.</p> <p>Qualifikationsziele: Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen der konzeptionellen Gestaltung der Prozessstruktur von Geschäftsmodellen zu verstehen. Dies beinhaltet nicht nur die Prozesse, sondern deren Verbindung zu Strategie und die Rolle von Informationssystemen. Studierende sind in der Lage dieses Verständnis auf ein eigenes umfassendes Fallbeispiel anzuwenden und Lösungen für innovative digitale Geschäftsmodelle zu entwickeln.</p>
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Vorlesung Übung Selbststudium
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung: 65 Stunden Prüfungsvorbereitung: 65 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Englisch/Deutsch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Prüfungsleistung: Präsentation
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Alle zwei Semester
Beginn des Moduls	
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	Prof. Dr. Michael Leyer
Literaturangaben (optionale Angabe)	

Modulbezeichnung	<b>Prozessmanagement &amp; Digitalisierung</b>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Inhalte: Im Kurs wird die Methode des Design Science verwendet, um nachvollziehbare Artefakte für digitalisierte Prozesse zu entwickeln. Dafür werden relevante Theorien vorgestellt, die im Kontext benutzt werden, um Prozesse und dann deren Digitalisierung zu definieren.</p> <p>Qualifikationsziele: Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, konzeptionelle und theoretische Grundlagen im Themenfeld Prozesse und Digitalisierung zu verstehen. Sie werden in der Lage sein, Theorien zu identifizieren und auf relevante Fragestellungen zur Gestaltung und Bewertung von digitalen Technologien in organisationalen Wertschöpfungsprozessen anwenden zu können.</p>
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Vorlesung Übung Selbststudium
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 50 Stunden Vor- und Nachbereitung: 65 Stunden Prüfungsvorbereitung: 65 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Englisch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Prüfungsleistung: Präsentation
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß § 28 Allgemeine Bestimmungen.
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Alle zwei Semester
Beginn des Moduls	Wintersemester
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	Prof. Dr. Michael Leyer

Modulbezeichnung	<b>Strategic Management of Technology and Innovation: Intellectual Property Management</b>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	Studierende beherrschen nach der Teilnahme am Modul die Grundlagen des Strategischen Technologiemanagements und der innovationsorientierten Unternehmensführung. Vermittelt wird ein klares Verständnis von Begriffen, Modellen und Erklärungsansätzen des strategischen Technologie- und Innovationsmanagements sowie der innovationsökonomischen Rahmenbedingungen. Ferner werden den Studierenden vertiefende Kenntnisse in ausgewählten Feldern des Strategischen Technologie- und Innovationsmanagements vermittelt, bspw. im Intellectual Property Management. Durch die Vertiefung ausgewählter Felder sollen Studierende zur fachlich-kritischen und wissenschaftlichen Auseinandersetzung mit TIM-Themen befähigt werden.
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Lehr- und Lernformen: Vorlesung Selbststudium
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 44 Stunden Vor- und Nachbereitung: 68 Stunden Prüfungsvorbereitung: 68 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch/Englisch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine Hinweis: Studierende können entweder „Strategic Management of Technology and Innovation: IPM“ oder „Strategic Management of Technology and Innovation: Case Studies“ wählen.
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Prüfungsleistung: Klausur
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Alle zwei Semester
Beginn des Moduls	Jeweils im Wintersemester
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	Prof. Dr. Michael Stephan
Literaturangaben (optionale Angabe)	Burr, W./Stephan, M./Werkmeister, C. (2011): Unternehmensführung, 2. Auflage, Vahlen, München. Burr, W./Stephan, M. et al. (2007): Patentmanagement, Schäffer-Poeschel, Stuttgart. Burr, W./Stephan, M. (2006): Dienstleistungsmanagement, Kohlhammer, Stuttgart 2006.



Modulbezeichnung	<b>Strategic Management of Technology and Innovation: Case Studies</b>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	Studierende beherrschen nach der Teilnahme am Modul die Grundlagen des Strategischen Technologiemanagements und der innovationsorientierten Unternehmensführung. Vermittelt wird ein klares Verständnis von Begriffen, Modellen und Erklärungsansätzen des strategischen Technologie- und Innovationsmanagements sowie der innovationsökonomischen Rahmenbedingungen. Durch vorlesungsbegleitende Fallstudienübungen werden Studierende überdies befähigt, selbst Technologie- und Innovationsstrategien zu entwickeln sowie Rahmenbedingungen und Determinanten des Technologie- und Innovationswettbewerbs zu analysieren.
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Vorlesung Selbststudium
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 44 Stunden Vor- und Nachbereitung sowie Ausarbeitung der schriftlichen Projektarbeit (Essay): 68 Stunden Prüfungsvorbereitung: 68 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch & Englisch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine Hinweis: Studierende können entweder das Modul „Strategic Management of Technology and Innovation: IPM“ oder „Strategic Management of Technology and Innovation: Case Studies“ wählen. Wurde bereits das Modul „Entwicklung und Vermarktung Neuer Produkte: Fallstudien“ belegt, so kann dieses Modul nicht gewählt werden.
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Studienleistung: Essay (8-10 Seiten) Prüfungsleistung: Klausur
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Alle zwei Semester
Beginn des Moduls	Jeweils im Wintersemester
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Michael Stephan
Literaturangaben (optionale Angabe)	Burr, W./Stephan, M./Werkmeister, C. (2011): Unternehmensführung, 2. Auflage, Vahlen, München. Burr, W./Stephan, M. et al. (2007): Patentmanagement, Schäffer-Poeschel, Stuttgart. Burr, W./Stephan, M. (2006): Dienstleistungsmanagement, Kohlhammer, Stuttgart 2006.

Modulbezeichnung	<b>Vertiefung Quantitativer Methoden mit R</b> <i>Advanced Quantitative methods using R</i>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Vorhandene Kenntnisse der Software R werden durch Anwendung auf Fragestellungen aus der Mathematik und Statistik vertieft. Dabei werden auch neue methodische Kenntnisse im Bereich der Mathematik und Statistik vermittelt, die in den Methodenmodulen nicht behandelt werden. Diese können aus den Bereichen Simulation, Integration, Optimierung, Prognoseverfahren u.a. stammen.</p> <p>Die Studierenden kennen die vorgestellten Methoden, können Sie korrekt anwenden und zur Problemlösung einsetzen. Sie können auch umfangreiche Datensätze auch mit fortgeschrittenen Verfahren auswerten und komplexe Fragestellungen aus dem Bereich der Quantitativen Methoden, Mathematik und Statistik korrekt in R-Programme umsetzen, sowie die Ergebnisse übersichtlich darstellen und interpretieren.</p> <p>Methodenkompetenzen werden erlernt im Bereich statistisch-formaler Methodik, insbes. Analysefähigkeit, Denken in Zusammenhängen und abstraktes und vernetztes Denken; Selbstkompetenzen, insbes. Selbständigkeit, Ausdauer, Leistungsbereitschaft, Flexibilität und Motivation; Handlungskompetenzen, insbes. Problemlöse- und Transferfähigkeiten.</p>
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Vorlesung, Übung, Selbststudium Freies Unterrichtsgespräch Übungsblätter zur häuslichen Bearbeitung
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 45 Stunden Vor- und Nachbereitung: 45 Stunden Ergänzende Studien: 45 Stunden Klausurvorbereitung und Klausur: 45 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine Grundkenntnisse in R (etwa aus der Bachelorveranstaltung Einführung in R mit Anwendungen aus Mathematik und Statistik) werden vorausgesetzt.
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Prüfungsleistung: Klausur
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Im Moment kein Angebot
Beginn des Moduls	Sommersemester
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Karlheinz Fleischer
Literaturangaben	

Modulbezeichnung	<b>Seminar Digital Operations</b>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	Inhalt: tba  Qualifikationsziel: Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Fragestellung aus dem Themenfeld Digitalisierung und Prozessmanagement selbstständig zu planen, zu erarbeiten und zu verteidigen sowie eine wissenschaftliche Forschungsmethode anzuwenden, Grundlagen aus dem Themenfeld zu analysieren, zu bewerten und eine Synthese zu entwickeln.
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	tba
Arbeitsaufwand	180 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	tba
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Prüfungsleistung: Hausarbeit (3 LP) und Präsentation (3 LP)
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Jedes 2. Semester
Beginn des Moduls	tba
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	Prof. Dr. Michael Leyer
Literaturangaben (optionale Angabe)	

Modulbezeichnung	<b>Seminar Entrepreneurship und Innovative Geschäftsmodelle</b> <i>Seminar Entrepreneurship and Innovative Business Models</i>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	<b>Inhalt:</b> Das Modul vertieft die Inhalte aus den anderen SBWL Vertiefungsmodulen im Schwerpunkt „Innovations- und Informationsmanagement“ aus den Bereichen Entrepreneurship und innovative Geschäftsmodelle.  <b>Qualifikationsziele:</b> Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Fragestellung aus dem Themenfeld Entrepreneurship und Innovative Geschäftsmodelle selbstständig zu planen, zu erarbeiten und zu verteidigen sowie eine wissenschaftliche Forschungsmethode anzuwenden, Grundlagen aus dem Themenfeld zu analysieren, zu bewerten und eine Synthese zu entwickeln.
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Projekthausarbeit (Seminararbeit) Präsentation Selbststudium Diskussion der theoretischen und praktischen Inhalte in Kleingruppen und freiem Unterrichtsgespräch
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 25 Stunden Vorbereitung/ Ausarbeitung der schriftlichen Projektarbeit: 100 Stunden Ausarbeitung der Präsentation: 55 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Englisch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Prüfungsleistungen: Hausarbeit (3 LP) und Präsentation (3 LP)
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Jedes Semester
Beginn des Moduls	Wintersemester und Sommersemester
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	Prof. Dr. Vivien Procher
Literaturangaben (optionale Angabe)	

Modulbezeichnung	<b>Seminar Technologie- und Innovationsmanagement</b> <i>Seminar on Technology and Innovation Management</i>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><b>Inhalte:</b> Im Seminar Technologie- und Innovationsmanagement werden ausgewählte Themen zum Technologie- und Innovationsmanagement behandelt. Das Seminar findet in Form eines Projektseminars statt. Die Methodik des Projektseminars beinhaltet ein strukturiertes Forschungsprogramm: Ziel ist es, konkrete innovationsbezogene Problemstellungen aus Industrie- und Dienstleistungsunternehmen zu bestimmten Märkten und aktuellen Innovationsprojekten zu erfassen, zu strukturieren und in Gruppen- und Einzelarbeiten Lösungsvorschläge zu erarbeiten. Dafür sind geeignete Konzepte und Theorien auszuwählen und zur Erarbeitung von Lösungen heranzuziehen.</p> <p><b>Qualifikationsziele:</b> Das Projektseminar vermittelt sowohl für wissenschaftliche Arbeiten als auch für praxisorientierte Fälle die relevanten Fähigkeiten und Kenntnisse der Informationsgewinnung, der Teamarbeit und der gezielten Lösung eines ausgewählten Projektes aus dem Innovationsmanagement. Zu den Fähigkeiten, welche im Zuge der Projektarbeit selbstständig erlernt werden, gehören die Beschaffung der relevanten Informationen, die Strukturierung der Kernfragen und die Erarbeitung eines möglichst konkreten Ergebnisses.</p>
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	<p>Projekthausarbeit Präsentation von Zwischen- und Endergebnissen Selbststudium Diskussion der theoretischen und praktischen Inhalte in Kleingruppen, Teams und freiem Unterrichtsgespräch</p>
Arbeitsaufwand	<p>Kontaktstunden: 40 Stunden Vorbereitung/Ausarbeitung der schriftlichen Projektarbeit: 80 Stunden Ausarbeitung der Präsentation: 52 Stunden</p>
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Hausarbeit (3 LP) und Präsentation (3 LP)
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Jedes Semester
Beginn des Moduls	Wintersemester und Sommersemester
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Michael Stephan
Literaturangaben	

Modulbezeichnung	<b>Seminar Statistik für Fortgeschrittene</b> <i>Seminar on Advanced Statistics</i>	
Leistungspunkte	6 LP	
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht	
Niveaustufe	Vertiefung	
Inhalte und Qualifikationsziele	Die Studierenden erlangen vertiefte Kenntnisse in spezifischen anwendungsorientierten Verfahren, in die sie sich ggfs. eigenständig einarbeiten müssen. Sie vertiefen einzelne oder alle Phasen statistischer Analysen von der Datenbeschaffung, der Komprimierung, der Auswertung und der Ergebnisinterpretation. Sie lernen statistische Konzepte auf spezifische Fragestellungen anzuwenden, Lösungsmethoden zu entwickeln und die Ergebnisse sach- und fachgerecht zu interpretieren, einem kritischen Publikum zu präsentieren und gegenüber Kritik zu verteidigen. Transferleistungen werden erwartet und gestärkt. Methodenkompetenzen im Bereich statistisch-formaler Methodik, insbes. Analysefähigkeit, Denken in Zusammenhängen und abstraktes und vernetztes Denken, Handlungskompetenzen, insbes. Problemlöse- und Transferleistungen werden vermittelt und vertieft.	
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Hausarbeit Selbststudium Freies Unterrichtsgespräch Präsentation Diskussion	
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden:	22,5 Stunden
	Vor- und Nachbereitung:	45 Stunden
	Ergänzende Studien:	60 Stunden
	Präsentationen (mit Vorbereitung):	7,5 Stunden
	Hausarbeitenanfertigung:	45 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch	
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul	
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Prüfungsleistungen: Hausarbeit (3 LP) und Präsentationen (3 LP)	
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen	
Dauer des Moduls	Ein Semester	
Häufigkeit des Moduls	Einmal im Jahr, ausnahmsweise auch häufiger	
Beginn des Moduls	Sommersemester (bei Bedarf auch ausnahmsweise im Wintersemester)	
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	Prof. Dr. Karlheinz Fleischer	
Literaturangaben (optionale Angabe)		

## 5. Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre

Modulbezeichnung	<b>Ausgewählte Aspekte der Betriebswirtschaftslehre für Fortgeschrittene I</b> <i>Selected Problems of Business Administration - Advanced Issues I</i>								
Leistungspunkte	6 LP								
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht								
Niveaustufe	Vertiefung								
Inhalte und Qualifikationsziele	Das Modul zielt darauf ab, anhand wechselnder Themen fundierte Einblicke in ausgewählte aktuelle Aspekte der Betriebswirtschaftslehre zu vermitteln.								
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesung, Seminar</li> <li>- Selbststudium</li> <li>- Vorträge von und Diskussion mit Praktikern</li> </ul>								
Arbeitsaufwand	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 70%;">Kontaktstunden:</td> <td style="text-align: right;">45 Stunden</td> </tr> <tr> <td>Ergänzende Studien:</td> <td style="text-align: right;">45 Stunden</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td style="text-align: right;">45 Stunden</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">45 Stunden</td> </tr> </table>	Kontaktstunden:	45 Stunden	Ergänzende Studien:	45 Stunden	Vor- und Nachbereitung:	45 Stunden	Prüfungsvorbereitung:	45 Stunden
Kontaktstunden:	45 Stunden								
Ergänzende Studien:	45 Stunden								
Vor- und Nachbereitung:	45 Stunden								
Prüfungsvorbereitung:	45 Stunden								
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch/Englisch								
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine								
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul								
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Modulprüfung: Portfolio								
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß § 28 Allgemeine Bestimmungen.								
Dauer des Moduls	Jeweils 1 Semester								
Häufigkeit des Moduls	Unregelmäßig								
Beginn des Moduls	Unregelmäßig								
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	tba								
Literaturangaben (optionale Angabe)									

Modulbezeichnung	<b>Ausgewählte Aspekte der Betriebswirtschaftslehre für Fortgeschrittene II</b> <i>Selected Problems of Business Administration - Advanced Issues II</i>								
Leistungspunkte	6 LP								
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht								
Niveaustufe	Vertiefung								
Inhalte und Qualifikationsziele	In diesem Modul werden Studierenden weiterführende Kenntnisse aus dem Bereich Betriebswirtschaftslehre vermittelt, die die in Marburg erworbenen wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnisse sinnvoll ergänzen.								
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesung, Seminar</li> <li>- Selbststudium</li> <li>- Vorträge von und Diskussion mit Praktikern</li> </ul>								
Arbeitsaufwand	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 70%;">Kontaktstunden:</td> <td style="text-align: right;">45 Stunden</td> </tr> <tr> <td>Ergänzende Studien:</td> <td style="text-align: right;">45 Stunden</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td style="text-align: right;">45 Stunden</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">45 Stunden</td> </tr> </table>	Kontaktstunden:	45 Stunden	Ergänzende Studien:	45 Stunden	Vor- und Nachbereitung:	45 Stunden	Prüfungsvorbereitung:	45 Stunden
Kontaktstunden:	45 Stunden								
Ergänzende Studien:	45 Stunden								
Vor- und Nachbereitung:	45 Stunden								
Prüfungsvorbereitung:	45 Stunden								
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch/Englisch								
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine								
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul								
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Modulprüfung: Portfolio								
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß § 28 Allgemeine Bestimmungen.								
Dauer des Moduls	Jeweils 1 Semester								
Häufigkeit des Moduls	Unregelmäßig								
Beginn des Moduls	Unregelmäßig								
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	tba								
Literaturangaben (optionale Angabe)									



Modulbezeichnung	<b>Advanced Management Accounting IV: Selected Issues</b>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Das – unregelmäßig angebotene – Modul zielt darauf ab, anhand wechselnder Themen fundierte und praktisch nutzbare Kenntnisse aus den Bereichen (Management) Accounting, Finance und Governance zu vermitteln. Durch die Fokussierung auf das Verstehen von Zusammenhängen, die Verbindung von Theorie und Praxis, wie auch die Anwendung im Rahmen umfassender Problemstellungen (Studienleistung Referat) und Verschriftlichung des Erlernten im Rahmen der Prüfungsleistung Hausarbeit wird eine Nachhaltigkeit der Ausbildung gewährleistet.</p> <p>Das Modul wird empfohlen für Studierende, welche planen im Bereich Unternehmensberatung, Controlling, Finanzierung, Rechnungswesen oder Management eines Unternehmens anzufangen und perspektivisch eine Tätigkeit als Geschäftsführerin bzw. Geschäftsführer, CEO oder CFO anstreben.</p>
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Vorlesung mit Übungselementen Gruppenarbeit und Selbststudium Präsentation
Arbeitsaufwand	180 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Studienleistung: Referat (10-30 Minuten) Prüfungsleistung: Hausarbeit
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Unregelmäßig
Beginn des Moduls	Nach Ankündigung
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	Prof. Dr. Marc Steffen Rapp
Literaturangaben (optionale Angabe)	

Modulbezeichnung	<b>Advanced Management Accounting V: Advanced Issues</b>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Das – unregelmäßig angebotene – Modul zielt darauf ab, anhand wechselnder Themen fundierte und praktisch nutzbare Kenntnisse aus den Bereichen (Management) Accounting, Finance und Governance zu vermitteln. Durch die Fokussierung auf das Verstehen von Zusammenhängen, die Verbindung von Theorie und Praxis, wie auch die Anwendung im Rahmen umfassender Problemstellungen (Studienleistung Referat) und die Überprüfung des Erlernten im Rahmen der Prüfungsleistung Klausur wird eine nachhaltige Ausbildung gewährleistet.</p> <p>Das Modul wird empfohlen für Studierende, welche planen im Bereich Unternehmensberatung, Controlling, Finanzierung, Rechnungswesen, oder Management eines Unternehmens anzufangen und perspektivisch eine Tätigkeit als Geschäftsführer, CEO oder CFO anstreben.</p>
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	<p>Vorlesung Selbststudium und Gruppenarbeit Präsentationen</p>
Arbeitsaufwand	180 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<p>Studienleistungen: Referat (10-30 min) Prüfungsleistung: Klausur</p>
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Unregelmäßig
Beginn des Moduls	Nach Ankündigung
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	Prof. Dr. Marc Steffen Rapp
Literaturangaben (optionale Angabe)	

Modulbezeichnung	<b>Management von Unternehmen der Gesundheitswirtschaft</b> <i>Health Care Management</i>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Im Modul „Management von Unternehmen der Gesundheitswirtschaft“ werden den Studierenden Kompetenzen zur marktorientierten Führung von Gesundheitseinrichtungen bzw. einzelner Sparten unter den jeweiligen herrschenden politisch-rechtlichen Rahmenbedingungen sowie Analyse-Instrumente und Strategien für Gesundheitseinrichtungen in einem zunehmend wettbewerbsintensiven Umfeld vermittelt. Zielsetzung ist es, die Studierenden mit einem profunden Grundlagenwissen auszustatten, welches durch eine Studienleistung in Form eines 60-minütigen Tests nachzuweisen ist.</p> <p>Zudem sollen die Studierenden befähigt werden, sich vertiefend mit konkreten Problemstellungen im Kontext des Managements von Unternehmen der Gesundheitswirtschaft zu befassen. Diese Befähigung ist durch die Prüfungsleistung in Form einer Hausarbeit zu erbringen.</p> <p>Die im Rahmen der Hausarbeit erarbeiteten Ergebnisse sind in Form eines Referats vorzustellen, das als Studienleistung konzipiert ist. Dadurch soll die Vertiefung des erworbenen Wissens sowohl in theoretischer als auch in praxisbezogener Anwendungsperspektive gewährleistet werden.</p>
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Vorlesung/Übung, Selbststudium, Kleingruppenarbeit Freies Unterrichtsgespräch, Planspiel oder Fallstudien, Exkursionen
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 22 Stunden (2 SWS) Vor- und Nachbereitung: 34 Stunden Anfertigung der Hausarbeit: 68 Stunden Klausurvorbereitung: 28 Stunden Präsentationsvorbereitung: 10 Stunden Exkursion und Präsentation: 18 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Studienleistungen: Referat (10-30 Minuten) und Test (60 Minuten) Prüfungsleistung: Hausarbeit
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Jedes Wintersemester
Beginn des Moduls	Wintersemester
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Michael Lingenfelder
Literaturangaben	



## 6. Wahlpflichtbereich Projektstudium

Modulbezeichnung	<b>Graduate (Research) Project Accounting and Finance</b>
Leistungspunkte	18 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden sollen ein großes Projekt aus dem Bereich Accounting and Finance kennenlernen und bearbeiten. Das Projekt kann zugleich der Vorbereitung auf die Masterarbeit dienen. Im Teil „Case Study“ machen sich Studierende mit den Grundlagen des Projektes vertraut, sei es durch einen mehrwöchigen Praxisaufenthalt, sei es durch den Besuch eines mehrwöchigen Forschungskurses oder sei es durch Erstellung des Datensatzes.</p> <p>Studierende lernen dabei, ein großes Projekt in lösbarere Teilaufgaben zu zerlegen und seine unterschiedlichen Facetten herauszuarbeiten sowie es mittels eines Berichts inklusive eines Executive Summary schriftlich und in einer Präsentation, auch vor verantwortlichen Praktikerinnen bzw. Praktikern, mündlich zusammenzufassen.</p>
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	<p>Seminararbeit Präsentation von Zwischen- und Endergebnissen Selbststudium Diskussion der theoretischen und praktischen Inhalte in Kleingruppen, Teams und freiem Unterrichtsgespräch</p>
Arbeitsaufwand	<p>Kontaktstunden: 40 Stunden Vorbereitung und Ausarbeitung der schriftlichen Projektarbeit: 300 Stunden Ausarbeitung der Präsentation: 200 Stunden</p>
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Mentoringgespräch
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<p>Studienleistung: Essay (8-10 Seiten) oder Referat (10-30 Minuten)</p> <p>Prüfungsleistungen: Hausarbeit (9 LP) und Präsentation (9 LP)</p>
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß § 28 Allgemeine Bestimmungen.
Dauer des Moduls	Jeweils ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Jedes Semester
Beginn des Moduls	Jedes Semester
Modulverantwortliche	<p>Prof. Dr. Bernhard Nietert Prof. Dr. Sascha Mölls Prof. Dr. Marc Steffen Rapp Prof. Dr. Oscar A. Stolper</p>
Literaturangaben (optionale Angabe)	Werden individuell für jedes Graduate (Research) Project festgelegt.

Modulbezeichnung	<b>Graduate (Research) Project Market-Oriented Management I</b>
Leistungspunkte	12 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	Die Studierenden sollen ein großes Projekt aus dem Bereich Marktorientierte Unternehmensführung kennenlernen und bearbeiten. Das Projekt kann zugleich der Vorbereitung auf die Masterarbeit dienen. Im Teil „Case Study“ machen sich Studierende mit den Grundlagen des Projektes vertraut, sei es durch einen mehrwöchigen Praxisaufenthalt, sei es durch den Besuch eines mehrwöchigen Forschungskurses oder sei es durch Erstellung des Datensatzes. Studierende lernen dabei, ein großes Projekt in lösbarere Teilaufgaben zu zerlegen und seine unterschiedlichen Facetten herauszuarbeiten sowie es mittels eines Berichts inklusive eines Executive Summary schriftlich oder in einer Präsentation, auch vor verantwortlichen Praktikerinnen bzw. Praktikern, mündlich zusammenzufassen.
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Seminararbeit Präsentation von Zwischen- und Endergebnissen Selbststudium Diskussion der theoretischen und praktischen Inhalte in Kleingruppen, Teams und freiem Unterrichtsgespräch
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 40 Stunden Vorbereitung und Ausarbeitung der schriftlichen Projektarbeit: 200 Stunden Ausarbeitung der Präsentation: 120 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Mentoringgespräch
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Studienleistung: Essay (8-10 Seiten) oder Referat (10-30 Minuten) Prüfungsleistung: Hausarbeit oder Präsentation
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Jedes Semester
Beginn des Moduls	Sommersemester und Wintersemester
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	Prof. Dr. Thomas Armbrüster Prof. Dr. Torsten Wulf Prof. Dr. Michael Lingenfelder
Literaturangaben (optionale Angabe)	

Modulbezeichnung	<b>Graduate (Research) Project Market-Oriented Management II</b>
Leistungspunkte	18 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	Die Studierenden sollen ein großes Projekt aus dem Bereich Marktorientierte Unternehmensführung kennenlernen und bearbeiten. Das Projekt kann zugleich der Vorbereitung auf die Masterarbeit dienen. Im Teil „Case Study“ machen sich Studierende mit den Grundlagen des Projektes vertraut, sei es durch einen mehrwöchigen Praxisaufenthalt, sei es durch den Besuch eines mehrwöchigen Forschungskurses oder sei es durch Erstellung des Datensatzes. Studierende lernen dabei, ein großes Projekt in lösbarere Teilaufgaben zu zerlegen und seine unterschiedlichen Facetten herauszuarbeiten sowie es mittels eines Berichts inklusive eines Executive Summary schriftlich und in einer Präsentation, auch vor verantwortlichen Praktikerinnen bzw. Praktikern, mündlich zusammenzufassen.
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Seminararbeit Präsentation von Zwischen- und Endergebnissen Selbststudium Diskussion der theoretischen und praktischen Inhalte in Kleingruppen, Teams und freiem Unterrichtsgespräch
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 40 Stunden Vorbereitung und Ausarbeitung der schriftlichen Projektarbeit: 300 Stunden Ausarbeitung der Präsentation: 200 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Mentoringgespräch
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Studienleistung: Essay (8-10 Seiten) oder Referat (10-30 Minuten) Prüfungsleistungen: Hausarbeit (9 LP) und Präsentation (9 LP)
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Jedes Semester
Beginn des Moduls	Sommersemester und Wintersemester
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	Prof. Dr. Thomas Armbrüster Prof. Dr. Torsten Wulf Prof. Dr. Michael Lingenfelder
Literaturangaben (optionale Angabe)	

Modulbezeichnung	<b>Graduate (Research) Project Information and Innovation Management I</b>
Leistungspunkte	12 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	Die Studierenden sollen ein großes Projekt (1 Semester) aus dem Bereich Informations- und Innovationsmanagement kennenlernen und bearbeiten. Das Projekt kann zugleich der Vorbereitung auf die Masterarbeit dienen. Studierende lernen dabei, ein großes Projekt in lösbbare Teilaufgaben zu zerlegen und seine unterschiedlichen Facetten herauszuarbeiten sowie es mittels eines Berichts inklusive eines Executive Summary schriftlich oder in einer Präsentation, auch vor verantwortlichen Praktikerinnen bzw. Praktikern, mündlich zusammenzufassen.
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Seminararbeit Präsentation von Zwischen- und Endergebnissen Selbststudium Diskussion der theoretischen und praktischen Inhalte in Kleingruppen, Teams und freiem Unterrichtsgespräch
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 40 Stunden Vorbereitung und Ausarbeitung der schriftlichen Projektarbeit: 200 Stunden Ausarbeitung der Präsentation: 120 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Mentoringgespräch
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Studienleistung: Essay (8-10 Seiten) oder Referat (10-30 Minuten) Prüfungsleistung: Hausarbeit oder Präsentation
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Jedes Semester
Beginn des Moduls	Sommersemester und Wintersemester
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	Prof. Dr. Michael Stephan Prof. Dr. Vivien Procher
Literaturangaben (optionale Angabe)	



Modulbezeichnung	<b>Graduate (Research) Project Information and Innovation Management II</b>
Leistungspunkte	18 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	Die Studierenden sollen ein großes Projekt (1 Semester) aus dem Bereich Informations- und Innovationsmanagement kennenlernen und bearbeiten. Das Projekt kann zugleich der Vorbereitung auf die Masterarbeit dienen. Studierende lernen dabei, ein großes Projekt in lösbar Teilaufgaben zu zerlegen und seine unterschiedlichen Facetten herauszuarbeiten sowie es mittels eines Berichts inklusive eines Executive Summary schriftlich und in einer Präsentation, auch vor verantwortlichen Praktikerinnen bzw. Praktikern, mündlich zusammenzufassen.
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Seminararbeit Präsentation von Zwischen- und Endergebnissen Selbststudium Diskussion der theoretischen und praktischen Inhalte in Kleingruppen, Teams und freiem Unterrichtsgespräch
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 40 Stunden Vorbereitung und Ausarbeitung der schriftlichen Projektarbeit: 300 Stunden Ausarbeitung der Präsentation: 200 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Mentoringgespräch
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Studienleistung: Essay (8-10 Seiten) oder Referat (10-30 Minuten) Prüfungsleistungen: Hausarbeit (9 LP) und Präsentation (9 LP)
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Jedes Semester
Beginn des Moduls	Sommersemester und Wintersemester
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	Prof. Dr. Michael Stephan Prof. Dr. Vivien Procher
Literaturangaben (optionale Angabe)	

## 7. Wahlpflichtbereich Volkswirtschaftslehre

### Importmodule der Volkswirtschaftslehre

Vgl. das Modulhandbuch des M.Sc. „Economics and Institutions“

<https://www.uni-marburg.de/en/fb02/studying/study-programmes/master-economics-and-institutions/downloads>

## 8. Wahlpflichtbereich Ausland

Modulbezeichnung	<b>BWL Ausland I (M.Sc.)</b> <i>Business Administration Abroad I (MSc)</i>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	In diesem Modul werden den Studierenden vertiefte Kenntnisse aus dem Bereich Wirtschaftswissenschaften oder Methoden vermittelt. Das Modul wird im Rahmen des Auslandsstudiums durchgeführt.
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Nach Maßgabe der anbietenden Gasthochschule
Arbeitsaufwand	180 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Englisch oder eine andere Fremdsprache
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Portfolio
Noten	Die Umrechnung der Noten der Gasthochschule erfolgt nach den Vorgaben des Prüfungsausschusses
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Jedes Semester
Beginn des Moduls	Sommersemester und Wintersemester
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	Lawrence Brown
Literaturangaben (optionale Angabe)	

Modulbezeichnung	<b>BWL Ausland II (M.Sc.)</b> <i>Business Administration Abroad II (MSc)</i>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	In diesem Modul werden an einer internationalen Partneruniversität vertiefende Inhalte der BWL vermittelt, die an der Marburger Universität nicht angeboten werden. Die Auseinandersetzung mit neuen Themen in einem internationalen Umfeld fördert zudem die interkulturelle Kompetenz der Studierenden.
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Nach Maßgabe der anbietenden Gasthochschule
Arbeitsaufwand	180 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Englisch oder eine andere Fremdsprache
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Portfolio
Noten	Die Umrechnung der Noten der Gasthochschule erfolgt nach den Vorgaben des Prüfungsausschusses
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Jedes Semester
Beginn des Moduls	Sommersemester und Wintersemester
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	Lawrence Brown
Literaturangaben (optionale Angabe)	

Modulbezeichnung	<b>BWL Ausland III (M.Sc.)</b> <i>Business Administration Abroad III (MSc)</i>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	In diesem Modul werden Studierenden weiterführende Kenntnisse aus dem Bereich Wirtschaftswissenschaften oder Methoden vermittelt, die den in Marburg gewählten Schwerpunkt sinnvoll ergänzen. Dieses Modul wird an einer ausländischen Partneruniversität durchgeführt.
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Nach Maßgabe der anbietenden Gasthochschule
Arbeitsaufwand	180 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Englisch oder eine andere Fremdsprache
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Portfolio
Noten	Die Umrechnung der Noten der Gasthochschule erfolgt nach den Vorgaben des Prüfungsausschusses
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Jedes Semester
Beginn des Moduls	Sommersemester und Wintersemester
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	Lawrence Brown
Literaturangaben (optionale Angabe)	

Modulbezeichnung	<b>BWL Ausland IV (M.Sc.)</b> <i>Business Administration Abroad IV (MSc)</i>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	In diesem Modul werden den Studierenden vertiefende Kenntnisse aus dem Bereich Wirtschaftswissenschaften mit einem Bezug zu der Ökonomie des Landes vermittelt, in dem das Auslandsstudium durchgeführt wird.
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Nach Maßgabe der anbietenden Gasthochschule
Arbeitsaufwand	180 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Englisch oder eine andere Fremdsprache
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Portfolio
Noten	Die Umrechnung der Noten der Gasthochschule erfolgt nach den Vorgaben des Prüfungsausschusses
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Jedes Semester
Beginn des Moduls	Sommersemester und Wintersemester
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	Lawrence Brown
Literaturangaben (optionale Angabe)	

Modulbezeichnung	<b>BWL Ausland V (M.Sc.)</b> <i>Business Administration Abroad V (MSc)</i>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	In diesem Modul werden die Studierenden weiterführende Kenntnisse speziell aus dem Bereich der internationalen BWL vermittelt. Das Modul wird an einer ausländischen Partneruniversität durchgeführt.
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Nach Maßgabe der anbietenden Gasthochschule
Arbeitsaufwand	180 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Englisch oder eine andere Fremdsprache
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Portfolio
Noten	Die Umrechnung der Noten der Gasthochschule erfolgt nach den Vorgaben des Prüfungsausschusses
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Jedes Semester
Beginn des Moduls	Sommersemester und Wintersemester
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	Lawrence Brown
Literaturangaben (optionale Angabe)	

## 9. Wahlpflichtbereich Ergänzende Fachwissenschaften

### Interdisziplinäre Importmodule gemäß Anlage 3 der Prüfungsordnung

Modulbezeichnung	<b>Schlüsselqualifikationen für Fortgeschrittene</b> <i>Advanced Key Qualifications</i>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Profil
Inhalte und Qualifikationsziele	Studierenden werden überfachliche und berufsfeldorientierte Kompetenzen vermittelt. Die Schlüsselqualifikationen fördern effektives Lernen und bilden gleichzeitig ein solides Fundament für lebenslange Weiterbildung im Beruf. Ferner werden die Studierenden dazu befähigt, im Laufe ihres späteren Arbeitslebens flexibel auf unterschiedliche berufliche Anforderungen zu reagieren und adäquat mit ihnen umzugehen.
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Seminare, Workshops, Übungen etc.
Arbeitsaufwand	180 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch, Englisch oder eine andere Fremdsprache
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Exportmodul
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	unbenotet Prüfungsleistung: Portfolio oder Hausarbeit oder Präsentation
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	1 Semester
Häufigkeit des Moduls	Jedes Semester
Beginn des Moduls	Sommersemester und Wintersemester
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	
Literaturangaben (optionale Angabe)	



## 10. Abschlussbereich

Modulbezeichnung	<b>Masterarbeit</b> <i>Master Thesis</i>
Leistungspunkte	30 LP
Verpflichtungsgrad	Pflicht
Niveaustufe	Abschluss
Inhalte und Qualifikationsziele	Die Masterarbeit soll zeigen, dass die oder der Studierende in der Lage ist, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein abgegrenztes Problem aus dem Gegenstandsbereich ihres oder seines Studiengangs selbstständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten und darzustellen.
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	
Arbeitsaufwand	Erstellung der Masterarbeit: 6 Monate (900 Stunden)
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Methodenmodule im Umfang von 6 LP, mindestens 24 LP im gewählten Schwerpunkt, wobei eines der Module ein Seminar modul gewesen sein muss.
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Prüfungsleistung: Masterarbeit
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Jedes Semester
Beginn des Moduls	Ende des Wintersemesters / Ende des Sommersemesters
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	
Literaturangaben (optionale Angabe)	