

**Modulübersicht M.Sc. Betriebswirtschaftslehre / Business Administration
(PO 20202)**

	Pflicht [PF]/ Wahlpflicht [WP]	Leistungs- punkte	Erläuterung	Semester
Methodenbereich		6-60	*	
Advanced Problemsolving and Communication	WP	6	1 bis 10 aus 10	SS
Dynamische Optimierung	WP	6		WS
Empirical Economics (Studiengang Economics & Institutions)	WP	6		WS
Evolutionäre Spieltheorie	WP	6		SS
Mikroökonomie	WP	6		WS
Multivariate Statistische Methoden	WP	6		SS
Ökonometrie	WP	6		WS
Quantitative Methods in Empirical Finance*****	WP	6		SS
Vertiefung Quantitativer und Statistischer Methoden	WP	6		tba
Zeitreihen-Ökonometrie	WP	6		SS
Schwerpunkt Accounting and Finance		30	Es ist ein Schwer- punkt zu wählen	
Advanced Management Accounting I: Value-based Management	WP	6	4 aus 13	WS
Advanced Management Accounting II: Managerial Decision Making, Governance, and Control	WP	6		SS
Advanced Management Accounting III: Data Analysis and Empirical Research*****	WP	6		tba
Asset Pricing Theory/Capital Market Theory	WP	6		WS
Behavioral Finance	WP	6		WS
Case Studies in Entrepreneurial Finance	WP	6		SS
Rechnungslegung I: Konzepte & Internationales	WP	6		SS
Rechnungslegung II: Bewertung & Governance	WP	6		WS
Selected Problems in Banking and Finance/Banking	WP	6		SS
Unternehmensbesteuerung I	WP	6		SS
Unternehmensbesteuerung II***	WP	6		WS
Unternehmensbesteuerung III***	WP	6		tba
Unternehmensbewertung: Theorie und Praxis	WP	6		WS
Seminar Advanced Management Accounting	WP	6	1 aus 5	WS
Seminar Empirical Finance	WP	6		SS
Seminar Finanzierung und Banken für Fortgeschrittene	WP	6		WS&SS
Seminar Rechnungslegung und Unternehmensbewertung	WP	6		SS
Seminar Statistik für Fortgeschrittene	WP	6		SS

Schwerpunkt Marktorientierte Unternehmensführung		30	Es ist ein Schwerpunkt zu wählen	
Culture, Leadership, and Knowledge Management	WP	6	4 aus 7	WS
Internationales Marketing	WP	6		WS
Management of Organizations	WP	6		SS
Marketingforschung in Theorie und Praxis	WP	6		WS
Organisationstheorien und Wissensmanagement	WP	6		SS
Strategic Management	WP	6		WS
Vertikales Marketing in Theorie und Praxis	WP	6		SS
Seminar Empirisches Marketing	WP	6	1 aus 6	tba
Seminar Marketingtheorie	WP	6		tba
Seminar Organisations-, Personal- und Wissensmanagement	WP	6		tba
Seminar Statistik für Fortgeschrittene	WP	6		tba
Seminar Strategisches und Internationales Management	WP	6		tba
Seminar Strategisches und Internationales Management (Projektseminar)	WP	6		tba
Schwerpunkt Informations- und Innovationsmanagement		30	Es ist ein Schwerpunkt zu wählen	
Digital Business	WP	6	4 aus 9	tba
Entrepreneurship and Small Business Management	WP	6		tba
Entwicklung und Vermarktung Neuer Produkte und Dienstleistungen***	WP	6		SS
Entwicklung und Vermarktung Neuer Produkte und Dienstleistungen: Fallstudien***	WP	6		SS
Managing Digital Platform Ecosystems	WP	6		tba
Innovative Business Models	WP	6		tba
Strategic Management of Technology and Innovation: Intellectual Property Management***	WP	6		WS
Strategic Management of Technology and Innovation: Case Studies***	WP	6		WS
Vertiefung Quantitativer Methoden mit R	WP	6		SS
Seminar Digitalisierung und Prozessmanagement	WP	6	1 aus 4	tba
Seminar Entrepreneurship und Innovative Geschäftsmodelle	WP	6		tba
Seminar Statistik für Fortgeschrittene	WP	6		SS
Seminar Technologie- und Innovationsmanagement	WP	6		WS&SS
Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre				
Nicht bereits im Schwerpunkt gewählte Module sowie Module aus den nicht gewählten Schwerpunkten****	WP	0-54	**	
Ausgewählte Aspekte der Betriebswirtschaftslehre für Fortgeschrittene I	WP	6		tba
Ausgewählte Aspekte der Betriebswirtschaftslehre für Fortgeschrittene II	WP	6		tba
Advanced Management Accounting IV: Selected Issues	WP	6		tba
Advanced Management Accounting V: Advanced Issues	WP	6		tba

Management von Unternehmen der Gesundheitswirtschaft	WP	6		WS
Rechnungslegung III: Ausgewählte Fragestellungen	WP	6		SS
Rechnungslegung V: Vertiefende Fragestellungen	WP	6		tba
Wahlpflichtbereich Projektstudium		0-12/18	**	
Graduate (Research) Project Accounting and Finance	WP	18		WS&SS
Graduate (Research) Project Market-oriented Management I	WP	12		WS&SS
Graduate (Research) Project Market-oriented Management II	WP	18		WS&SS
Graduate (Research) Project Information and Innovation Management I	WP	12		WS&SS
Graduate (Research) Project Information and Innovation Management II	WP	18		WS&SS
Wahlpflichtbereich Volkswirtschaftslehre		0-54	**	
Volkswirtschaftliche Module (gemäß Anlage 3 Importmodulliste)	WP	0-54		WS&SS
Wahlpflichtbereich Ausland		0-30	**	
BWL Ausland I (M.Sc.)	WP	6		
BWL Ausland II (M.Sc.)	WP	6		
BWL Ausland III (M.Sc.)	WP	6		
BWL Ausland IV (M.Sc.)	WP	6		
BWL Ausland V (M.Sc.)	WP	6		
Wahlpflichtbereich Ergänzende Fachwissenschaften**		0-12		
Interdisziplinäre Module (gemäß Anlage 3 Importmodulliste)	WP	0-12		WS&SS
Schlüsselqualifikationen für Fortgeschrittene	WP	6		WS&SS
Abschlussbereich		30		
Masterarbeit	PF	30		WS&SS

- * Im Methodenbereich müssen mindestens 6 LP und dürfen bis zu 60 LP absolviert werden. Die Wahlpflichtbereiche Betriebswirtschaftslehre, Projektstudium, Volkswirtschaftslehre, Ausland und Ergänzende Fachwissenschaften verringern sich demgemäß.
- ** In den Wahlpflichtbereichen sind übergreifend insgesamt 54 LP zu absolvieren. Empfohlen wird die Wahl thematisch homogener Modulpakete. Vorschläge dazu finden sich auf der Webseite des Studiengangs.
- *** Es kann entweder das Modul „Entwicklung und Vermarktung Neuer Produkte und Dienstleistungen“ oder „Entwicklung und Vermarktung Neuer Produkte: Fallstudien“ beziehungsweise „Strategic Management of Technology and Innovation: Intellectual Property Management“ oder „Strategic Management of Technology and Innovation: Case Studies“ bzw. „Unternehmensbesteuerung II“ oder „Unternehmensbesteuerung III“ gewählt werden.
- **** Es können im Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre maximal drei betriebswirtschaftliche Seminare gewählt werden.
- ***** Es kann entweder das Modul „Quantitative Methods in Empirical Finance“ oder „Advanced Management Accounting III: Data Analysis and Empirical Research“ gewählt werden.