



Studienstruktur M.Sc. Betriebswirtschaftslehre (PO-Version 20252)

	Pflicht [PF] / Wahlpflicht [WP]	LP	Erläuterung	Semester (unter Vorbehalt)
Querschnittsbereich Business Analytics				
Advanced Problemsolving and Communication	WP	6		S
Business Analytics für Fortgeschrittene I (ab WiSe 2026/27)	WP	6		W
Business Analytics für Fortgeschrittene II (ab SoSe 2027)	WP	6		S
Controlling mit Excel und Unternehmensbewertung in der Praxis	WP	6		W
Quantitative Methods in Empirical Finance	WP	6		S
Seminar Advanced Business Analytics (ab SoSe 2027)	WP	6		-
Importmodule nach Anlage 3 (max. 2 Module):	WP	0-12		
Applied Econometrics*	WP	6		W
Data-driven Decision-Making with Python*	WP	6		-
Institutions and Behavior: Empirics* (Microeconometrics)	WP	6		S
Empirical Macroeconomics*	WP	6		W
Experimental Economics*	WP	6		S
Schwerpunkt Accounting and Finance				
		42-60	Es ist ein Schwerpunkt aus 3 zu wählen	
Advanced Management Accounting I: Value-based Management	WP	6		W
Advanced Management Accounting II: Managerial Decision Making, Governance, and Control	WP	6		S
Advanced Management Accounting III: Data Analysis and Empirical Research	WP	6		-
Asset Pricing Theory/Capital Market Theory	WP	6		W
Ausgewählte Aspekte Accounting and Finance für Fortgeschrittene	WP	6		(S)
Behavioral Finance	WP	6		W
International Macroeconomics and Finance*	WP	6		S
Rechnungslegung I – Konzepte & Internationales	WP	6		S
Rechnungslegung II – Bewertung & Governance	WP	6		W
Rechnungslegung III – Ausgewählte Fragestellungen	WP	6		-
Rechnungslegung IV – Vertiefende Fragestellungen	WP	6		-
Selected Problems in Banking and Finance/Banking	WP	6		S
Unternehmensbesteuerung I	WP	6		S
Unternehmensbesteuerung II	WP	6		W
Unternehmensbesteuerung III	WP	6		W
Seminar Advanced Management Accounting	WP	6	Es ist mind. 1 Modul zu absolvieren	S
Seminar Case Studies in Entrepreneurial Finance	WP	6		S
Seminar Current Topics in Behavioral Finance	WP	6		W
Seminar Finanzierung und Banken für Fortgeschrittene	WP	6		W & S
Seminar Household Finance	WP	6		S
Seminar Rechnungslegung	WP	6		W & S
Graduate (Research) Project Accounting and Finance	WP	18		-
Accounting and Finance Abroad I	WP	6		abroad
Accounting and Finance Abroad II	WP	6		abroad
Schwerpunkt Marktorientierte Unternehmensführung				
		42-60	Es ist ein Schwerpunkt aus 3 zu wählen	
Advanced Management Accounting I	WP	6		W
Advanced Marketing I	WP	6		W
Advanced Marketing II	WP	6		S

Ausgewählte Aspekte der Marktorientierten Unternehmensführung für Fortgeschrittene	WP	6		(W)
Cultural Capital	WP	6		W
Management of Organizations	WP	6		S
Organisationstheorien und Wissensmanagement	WP	6		S
Strategic Management	WP	6		W
Seminar Advanced Marketing	WP	6	Es ist mind. 1 Modul zu absolvieren	-
Seminar Organisation, Wissensmanagement und Führung	WP	6		W & S
Seminar Strategisches und Internationales Management	WP	6		S
Seminar Strategisches und Internationales Management (Projekt)	WP	6		W
Graduate (Research) Project Market-Oriented Management	WP	18		-
Market-Oriented Management Abroad I	WP	6		abroad
Market-Oriented Management Abroad II	WP	6		abroad
Schwerpunkt Digitalisierung, Entrepreneurship, Innovation		42-60	Es ist ein Schwerpunkt aus 3 zu wählen	
Ausgewählte Aspekte Digitalisierung, Entrepreneurship, Innovation für Fortgeschrittene	WP	6		-
Business Analytics powered by process-oriented Artificial Intelligence	WP	6		W
Business Model Innovation	WP	6		W
Current Topics in Entrepreneurship	WP	6		S
Design innovativer digitaler Lösungen	WP	6		W
Entrepreneurial Innovation through Design Thinking	WP	12		W (2 Sem.)
Entwicklung und Vermarktung neuer Produkte und Dienstleistungen	WP	6	1 aus 2	S
Entwicklung und Vermarktung neuer Produkte: Fallstudien	WP	6		S
Prozessinnovation	WP	6		S
Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement: Fallstudien	WP	6	1 aus 2	W
Strategisches Management von Technologie, Innovation und Geistigem Eigentum	WP	6		W
Seminar Advanced Entrepreneurship and Innovative Business Models	WP	6	Es ist mind. 1 Modul ist zu absolvieren	S
Seminar Case Studies in Entrepreneurial Finance	WP	6		S
Seminar Digital Operations	WP	6		S
Seminar Technologie- und Innovationsmanagement	WP	6		S
Graduate (Research) Project Digitalization, Entrepreneurship, Innovation	WP	18		-
Digitalization, Entrepreneurship, Innovation Abroad I	WP	6		abroad
Digitalization, Entrepreneurship, Innovation Abroad II	WP	6		abroad
Freier Wahlpflichtbereich		0-30		
Internship*	WP	6	unbenotet	
Key Qualifications*	WP	6	unbenotet	
Weitere Module aus dem Querschnittsbereich oder den Schwerpunkten	WP	6-30		
Importmodule des M.Sc. Economics, Institutions, and Behavior*	WP	6-30		
Business Administration Abroad I	WP	6		abroad
Business Administration Abroad II	WP	6		abroad
Business Administration Abroad III	WP	6		abroad
Business Administration Abroad IV	WP	6		abroad
Business Administration Abroad V	WP	6		abroad
Interdisziplinärer Bereich		0-12		
Importmodule aus anderen Studiengängen (M.Sc. Economics, I&B, B.Sc. Informatik, B.Sc. Mathematik, B.Sc. Psychologie)*	WP	6-12		
Interdisciplinary Perspectives Abroad I	WP	6		abroad
Interdisciplinary Perspectives Abroad II	WP	6		abroad
Abschlussbereich		30		
Masterarbeit	PF	30		
Summe		120		

* Importmodul gemäß Anlage 3 Importmodulliste

Es kann nur entweder das Modul „Entwicklung und Vermarktung neuer Produkte und Dienstleistungen“ oder „Entwicklung und Vermarktung neuer Produkte: Fallstudien“ belegt werden. Es kann nur entweder das Modul „Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement: Fallstudien“ oder „Strategisches Management von Technologie, Innovation und Geistigem Eigentum“ belegt werden.

Sie sollten pro Semester mind. 2-3 Module aus Ihrem Schwerpunkt wählen. Der Schwerpunkt kann grundsätzlich im Verlauf des Studiums noch gewechselt werden, solange sichergestellt ist, dass noch mind. 42 LP für den neuen Schwerpunkt erbracht werden können. Im Schwerpunkt muss **mindestens 1 Seminarmodul** absolviert werden. Für die Belegung des Seminarmoduls wird das 2. oder 3. Fachsemester empfohlen. Bitte beachten Sie, dass das Prüfungsoperationssystem diese Regelung aufgrund der flexiblen Bereichsgrößen nicht überprüfen kann und Sie daher die Belegung der Bereiche selbst im Blick behalten müssen.

Auszug aus **§ 25 Masterarbeit**: „(4) Die Zulassung zur Masterarbeit setzt voraus, dass Module aus dem Querschnittsbereich Business Analytics im Umfang von mindestens 6 LP und mindestens 24 LP im gewählten Schwerpunkt absolviert wurden, wobei eines der Module ein Seminarmodul gewesen sein muss. (5) Die Kandidatin bzw. der Kandidat schlägt eine Betreuerin oder einen Betreuer sowie eine prüfungsberechtigte Person aus dem gewählten Schwerpunkt oder dem Querschnittsbereich als Erstgutachterin oder Erstgutachter für die Masterarbeit vor.“

Auszug aus **§ 32 Wiederholung von Prüfungen**: „(1) Bestandene Prüfungen können nicht wiederholt werden. (2) Nicht bestandene Prüfungen können zweimal wiederholt werden. (3) Der einmalige Wechsel von bis zu zwei endgültig nicht bestandenen Wahlpflichtmodulen ist zulässig.“

Modulbindung – d.h. die Verpflichtung, ein Modul zu absolvieren – besteht, sobald ein Prüfungsversuch vorliegt. Kursbelegungen, Studienleistungen und Prüfungsversuche, für die ein Rücktritt anerkannt wurde, lösen noch keine Modulbindung aus. Der Status von Modulen ohne Modulbindung sollte auf „VB“ stehen („vorhandene Buchung“.)