

**Modulhandbuch für den Studiengang  
„Interkulturelle Betriebswirtschaftslehre / Intercultural Business Studies“  
mit dem Abschluss „Master of Science (M.Sc.)“  
der Philipps-Universität Marburg**

**Inhalt**

Strategies for Internationalization.....	2
Intercultural Management .....	3
Interdisziplinär (Kultur) Ausland I .....	4
Interdisziplinär (Kultur) Ausland II .....	5
Interdisziplinär (Sprache) Ausland .....	6
Ausgewählte Interdisziplinäre Aspekte .....	7
Methoden Ausland .....	8
Intercultural Graduate (Research) Project Accounting and Finance .....	9
Intercultural Graduate (Research) Project Market-Oriented Management I.....	11
Intercultural Graduate (Research) Project Market-Oriented Management II.....	13
Intercultural Graduate (Research) Project Information and Innovation Management I .....	15
Intercultural Graduate (Research) Project Information and Innovation Management II .....	16
Seminar Interkulturelle Betriebswirtschaftslehre .....	18
Masterarbeit .....	19

Modulbezeichnung	<b>Strategies for Internationalization</b>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Pflicht
Niveaustufe	Basis
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Inhalte: Das Modul gibt einen Überblick über die relevanten Rahmenbedingungen der internationalen Unternehmenstätigkeit. Darüber hinaus werden wichtige Theorien und Konzepte zur Analyse spezifischer internationaler Märkte und zur Gestaltung von Markteintrittsstrategien vermittelt und auf Fallbeispiele angewendet.</p> <p>Qualifikationsziele: Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) Rahmenbedingungen für die wirtschaftliche Tätigkeit im internationalen und interkulturellen Kontext zu benennen und ihre Funktionsweise zu erläutern, (2) Theorien und Konzepte zur Analyse internationaler Märkte und ihrer Makroumwelt auf Fallbeispiele anzuwenden sowie Lösungsvorschläge für den Eintritt in internationale Märkte zu entwickeln.</p>
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Vorlesung Übung Selbststudium
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 56 Stunden Vor- und Nachbereitung: 62 Stunden Prüfungsvorbereitung: 62 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Englisch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Interkulturelle Betriebswirtschaftslehre
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Modulprüfung: Klausur oder Hausarbeit oder Präsentation
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß § 28 Allgemeine Bestimmungen.
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Alle zwei Semester
Beginn des Moduls	Wintersemester
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Torsten Wulf
Literaturangaben (optionale Angabe)	

Modulbezeichnung	<b>Intercultural Management</b>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Pflicht
Niveaustufe	Basis
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Inhalte: Das Modul beschäftigt sich mit wichtigen Konzepten und Instrumenten des Managements im internationalen und interkulturellen Kontext. Das Modul adressiert insbesondere Aspekte der Organisation und Führung von Unternehmen, die in unterschiedlichen kulturellen Kontexten tätig sind.</p> <p>Qualifikationsziele: Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) unterschiedliche Theorien und Konzepte des Managements im internationalen und interkulturellen Kontext zu benennen und ihre Funktionsweise zu erläutern, (2) diese Konzepte zur Lösung komplexer Problemstellungen in Fallbeispielen anzuwenden sowie (3) Lösungsvorschläge für das Management im internationalen und interkulturellen Kontext zu entwickeln.</p>
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Vorlesung Übung Selbststudium
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 56 Stunden Vor- und Nachbereitung: 62 Stunden Prüfungsvorbereitung: 62 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Englisch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Interkulturelle Betriebswirtschaftslehre
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Modulprüfung: Klausur oder Hausarbeit oder Präsentation
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß § 28 Allgemeine Bestimmungen.
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Alle zwei Semester
Beginn des Moduls	Sommersemester
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Michael Stephan
Literaturangaben (optionale Angabe)	

Modulbezeichnung	<b>Interdisziplinär (Kultur) Ausland I</b> <i>Interdisciplinary (Culture) Abroad I</i>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Inhalte: Das Modul wird im Rahmen des Auslandsstudiums durchgeführt; die konkreten Inhalte werden durch die ausländische Hochschule festgelegt.</p> <p>Qualifikationsziele: Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) aus der eigenen Fachkultur heraus andere Fachkulturen im Ausland, deren Normen und Werte, Zielsetzungen, Ordnungsvorstellungen, Institutionen und Geschichte zu verstehen und dadurch überfachliche Problemlösungskompetenzen zu entwickeln, (2) betriebswirtschaftlichen Lehrinhalte mit den Fragen und Methoden von Nachbardisziplinen zu verknüpfen und sich mit neuen Themen in einem internationalen Umfeld auseinanderzusetzen und auf diese Weise interkulturelle Kompetenzen zu entwickeln.</p>
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	-
Arbeitsaufwand	-
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	-
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Interkulturelle Betriebswirtschaftslehre
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Modulprüfung: Portfolio
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß § 28 Allgemeine Bestimmungen.
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Jedes Semester
Beginn des Moduls	Wintersemester und Sommersemester
Modulverantwortlicher	
Literaturangaben (optionale Angabe)	

Modulbezeichnung	<b>Interdisziplinär (Kultur) Ausland II</b> <i>Interdisciplinary (Culture) Abroad II</i>
Leistungspunkte	12 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	Inhalte: Das Modul wird im Rahmen des Auslandsstudiums durchgeführt; die konkreten Inhalte werden durch die ausländische Hochschule festgelegt.  Qualifikationsziele: Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) die Wichtigkeit spezifischer Fachkenntnisse sowie disziplinärer und interdisziplinärer Expertise zu erkennen, (2) den eigenen Blick um historische, ethische und kulturwissenschaftliche Perspektiven zu erweitern und (3) in interdisziplinären Teams zusammenzuarbeiten.
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	-
Arbeitsaufwand	-
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	-
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Interkulturelle Betriebswirtschaftslehre
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Modulprüfung: Portfolio
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß § 28 Allgemeine Bestimmungen.
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Jedes Semester
Beginn des Moduls	Wintersemester und Sommersemester
Modulverantwortlicher	
Literaturangaben (optionale Angabe)	

Modulbezeichnung	<b>Interdisziplinär (Sprache) Ausland</b> <i>Interdisciplinary (Language) Abroad</i>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	Inhalte: Das Modul beinhaltet Sprachkurse ausländischer Universitäten mit wechselnden konkreten Inhalten.  Qualifikationsziele: Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) mündlich und schriftlich in der gewählten Sprache gemäß ihres jeweiligen Sprachniveaus zu kommunizieren und sich so sicher(-er) im Kontext einer fremden Kultur zu bewegen.
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	-
Arbeitsaufwand	-
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	-
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Niveaustufe der gewählten Sprache gemäß „Gemeinsamer europäischer Referenzrahmen für Sprachen“ muss über das Niveau der bei Studienaufnahme vorliegenden Sprachkenntnisse hinausgehen.
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Interkulturelle Betriebswirtschaftslehre
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Modulprüfung: Portfolio
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß § 28 Allgemeine Bestimmungen.
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Jedes Semester
Beginn des Moduls	Wintersemester und Sommersemester
Modulverantwortlicher	
Literaturangaben (optionale Angabe)	

Modulbezeichnung	<b>Ausgewählte Interdisziplinäre Aspekte</b> Selected Interdisciplinary Issues
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	Inhalte: Wechselnde Inhalte mit interdisziplinären Inhalten.  Qualifikationsziele: Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) ausgewählte aktuelle Aspekte aus anderen Disziplinen tiefgehend und kritisch zu untersuchen und (2) Lösungsvorschläge für konkrete Problemstellungen zu entwickeln.
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	-
Arbeitsaufwand	-
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Interkulturelle Betriebswirtschaftslehre
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Modulprüfung: Portfolio
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß § 28 Allgemeine Bestimmungen.
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Unregelmäßig
Beginn des Moduls	Wintersemester oder Sommersemester
Modulverantwortlicher	
Literaturangaben (optionale Angabe)	

Modulbezeichnung	<b>Methoden Ausland</b> <i>Research Methods Abroad</i>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	Inhalte: Methodenkurse ausländischer Universitäten mit wechselnden konkreten Inhalten.  Qualifikationsziele: Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) unterschiedliche Methoden für die Forschung im internationalen und interkulturellen Kontext zu beschreiben und zu erläutern sowie (2) Methoden zur Lösung konkreter Problemstellungen internationalen und interkulturellen Kontext anzuwenden.
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	-
Arbeitsaufwand	-
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	-
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Interkulturelle Betriebswirtschaftslehre
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Modulprüfung: Portfolio
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß § 28 Allgemeine Bestimmungen.
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Jedes Semester
Beginn des Moduls	Wintersemester und Sommersemester
Modulverantwortlicher	
Literaturangaben (optionale Angabe)	



Modulbezeichnung	<b>Intercultural Graduate (Research) Project Accounting and Finance</b>
Leistungspunkte	18 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Inhalte: Die Studierenden sollen ein großes Projekt aus dem Bereich Accounting and Finance mit internationalem und/oder interkulturellem kennenlernen und bearbeiten. Das Projekt kann zugleich der Vorbereitung auf die Masterarbeit dienen. Studierende machen sich mit den Grundlagen des Projektes vertraut, sei es durch einen mehrwöchigen Praxisaufenthalt, sei es durch den Besuch eines mehrwöchigen Forschungskurses oder sei es durch Erstellung des Datensatzes.</p> <p>Qualifikationsziele: Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) ein komplexes Projekt aus dem Bereich der internen und externen Rechnungslegung sowie der Entscheidungs- und Investitionstheorie mit internationalem und/oder interkulturellem Bezug zu strukturieren und vorzubereiten, (2) es in einer Präsentation, auch vor verantwortlichen Praktikerinnen und Praktikern, vorzustellen, (3) Ergebnisse zu diskutieren und mit Kritik konstruktiv umzugehen sowie (4) das Projekt mittels eines Berichts inklusive eines Executive Summary schriftlich zusammenzufassen.</p>
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Seminararbeit Präsentation von Zwischen- und Endergebnissen Selbststudium Diskussion der theoretischen und praktischen Inhalte in Kleingruppen, Teams und freiem Unterrichtsgespräch
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 40 Stunden Vorbereitung und Ausarbeitung der schriftlichen Projektarbeit: 300 Stunden Ausarbeitung der Präsentation: 200 Stunden
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Mentoringgespräch
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Interkulturelle Betriebswirtschaftslehre
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Studienleistung: Essay (8-10 Seiten) oder Referat (10-30 Minuten)  Prüfungsleistungen: Hausarbeit (9 LP) und Präsentation (9 LP)
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß § 28 Allgemeine Bestimmungen.
Dauer des Moduls	Jeweils ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Jedes Semester
Beginn des Moduls	Jedes Semester
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Bernhard Nietert, Prof. Dr. Sascha Mölls

	Prof. Dr. Marc Steffen Rapp Prof. Dr. Oscar A. Stolper
Literaturangaben (optionale Angabe)	Werden individuell für jedes Graduate (Research) Project festgelegt.

Modulbezeichnung	<b>Intercultural Graduate (Research) Project Market-Oriented Management I</b>
Leistungspunkte	12 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Inhalte: Die Studierenden sollen ein großes Projekt aus dem Bereich der marktorientierten Unternehmensführung mit internationalem und/oder interkulturellem Bezug kennenlernen und bearbeiten. Das Projekt kann zugleich der Vorbereitung auf die Masterarbeit dienen. Studierende machen sich mit den Grundlagen eines Projektes im vertraut, sei es durch einen mehrwöchigen Praxisaufenthalt, sei es durch den Besuch eines mehrwöchigen Forschungskurses oder sei es durch Erstellung des Datensatzes.</p> <p>Qualifikationsziele: Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) ein komplexes Projekt aus dem Bereich der marktorientierten Unternehmensführung mit internationalem und/oder interkulturellem Bezug zu strukturieren und vorzubereiten, (2) es in einer Präsentation, auch vor verantwortlichen Praktikerinnen und Praktikern, vorzustellen und zu diskutieren oder das Projekt mittels eines Berichts inklusive eines Executive Summary schriftlich zusammenzufassen.</p>
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Seminararbeit Präsentation von Zwischen- und Endergebnissen Selbststudium Diskussion der theoretischen und praktischen Inhalte in Kleingruppen, Teams und freiem Unterrichtsgespräch
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 40 Stunden Vorbereitung und Ausarbeitung der schriftlichen Projektarbeit: 200 Stunden Ausarbeitung der Präsentation: 120 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Mentoringgespräch
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Interkulturelle Betriebswirtschaftslehre
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Studienleistung: Essay (8-10 Seiten) oder Referat (10-30 Minuten)  Prüfungsleistung: Hausarbeit oder Präsentation
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Jedes Semester
Beginn des Moduls	Sommersemester und Wintersemester
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	Prof. Dr. Thomas Armbrüster Prof. Dr. Ingrid Göpfert Prof. Dr. Michael Stephan Prof. Dr. Torsten Wulf

	Prof. Dr. Michael Lingenfelder
Literaturangaben (optionale Angabe)	

Modulbezeichnung	<b>Intercultural Graduate (Research) Project Market-Oriented Management II</b>
Leistungspunkte	18 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Inhalte: Die Studierenden sollen ein großes Projekt aus dem Bereich der marktorientierten Unternehmensführung mit internationalem und/oder interkulturellem Bezug kennenlernen und bearbeiten. Das Projekt kann zugleich der Vorbereitung auf die Masterarbeit dienen. Studierende machen sich mit den Grundlagen eines Projektes im vertraut, sei es durch einen mehrwöchigen Praxisaufenthalt, sei es durch den Besuch eines mehrwöchigen Forschungskurses oder sei es durch Erstellung des Datensatzes.</p> <p>Qualifikationsziele: Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) ein komplexes Projekt aus dem Bereich der marktorientierten Unternehmensführung mit internationalem und/oder interkulturellem Bezug zu strukturieren und vorzubereiten, (2) es in einer Präsentation, auch vor verantwortlichen Praktikerinnen und Praktikern, vorzustellen, (3) Ergebnisse zu diskutieren und mit Kritik konstruktiv umzugehen sowie (4) das Projekt mittels eines Berichts inklusive eines Executive Summary schriftlich zusammenzufassen.</p>
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Seminararbeit Präsentation von Zwischen- und Endergebnissen Selbststudium Diskussion der theoretischen und praktischen Inhalte in Kleingruppen, Teams und freiem Unterrichtsgespräch
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 40 Stunden Vorbereitung und Ausarbeitung der schriftlichen Projektarbeit: 300 Stunden Ausarbeitung der Präsentation: 200 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Mentoringgespräch
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Interkulturelle Betriebswirtschaftslehre
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Studienleistung: Essay (8-10 Seiten) oder Referat (10-30 Minuten)  Prüfungsleistungen: Hausarbeit (9 LP) und Präsentation (9 LP)
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Jedes Semester
Beginn des Moduls	Sommersemester und Wintersemester

Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	Prof. Dr. Thomas Armbrüster Prof. Dr. Ingrid Göpfert Prof. Dr. Michael Stephan Prof. Dr. Torsten Wulf Prof. Dr. Michael Lingenfelder
Literaturangaben (optionale Angabe)	

Modulbezeichnung	<b>Intercultural Graduate (Research) Project Information and Innovation Management I</b>
Leistungspunkte	12 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Inhalte: Die Studierenden sollen ein großes Projekt aus dem Bereich des Informations- und Innovationsmanagements mit internationalem und/oder interkulturellem Bezug kennenlernen und bearbeiten. Das Projekt kann zugleich der Vorbereitung auf die Masterarbeit dienen.</p> <p>Qualifikationsziele: Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) ein komplexes Projekt aus dem Bereich des Informations- und Innovationsmanagements mit internationalem und/oder interkulturellem Bezug zu strukturieren und vorzubereiten, (2) es in einer Präsentation, auch vor verantwortlichen Praktikerinnen und Praktikern, vorzustellen und zu diskutieren oder das Projekt mittels eines Berichts inklusive eines Executive Summary schriftlich zusammenzufassen.</p>
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	<p>Seminararbeit Präsentation von Zwischen- und Endergebnissen Selbststudium Diskussion der theoretischen und praktischen Inhalte in Kleingruppen, Teams und freiem Unterrichtsgespräch</p>
Arbeitsaufwand	<p>Kontaktstunden: 40 Stunden Vorbereitung und Ausarbeitung der schriftlichen Projektarbeit: 200 Stunden Ausarbeitung der Präsentation: 120 Stunden</p>
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Mentoringgespräch
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Interkulturelle Betriebswirtschaftslehre
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<p>Studienleistung: Essay (8-10 Seiten) oder Referat (10-30 Minuten)</p> <p>Prüfungsleistung: Hausarbeit oder Präsentation</p>
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Jedes Semester
Beginn des Moduls	Sommersemester und Wintersemester
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	<p>Prof. Dr. Thomas Armbrüster Prof. Dr. Ingrid Göpfert Prof. Dr. Michael Stephan Prof. Dr. Thomas Clauß Prof. Dr. Paul Alpar</p>
Literaturangaben (optionale Angabe)	

Modulbezeichnung	<b>Intercultural Graduate (Research) Project Information and Innovation Management II</b>
Leistungspunkte	18 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Inhalte: Die Studierenden sollen ein großes Projekt aus dem Bereich des Informations- und Innovationsmanagements mit internationalem und/oder interkulturellem Bezug kennenlernen und bearbeiten. Das Projekt kann zugleich der Vorbereitung auf die Masterarbeit dienen.</p> <p>Qualifikationsziele Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage,  (1) ein komplexes Projekt aus dem Bereich des Informations- und Innovationsmanagements mit internationalem und/oder interkulturellem Bezug zu strukturieren und vorzubereiten  (2) es in einer Präsentation, auch vor verantwortlichen Praktikerinnen und Praktikern, vorzustellen,  (3) Ergebnisse zu diskutieren und mit Kritik konstruktiv umzugehen sowie  (4) das Projekt mittels eines Berichts inklusive eines Executive Summary schriftlich zusammenzufassen.</p>
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Seminararbeit Präsentation von Zwischen- und Endergebnissen Selbststudium Diskussion der theoretischen und praktischen Inhalte in Kleingruppen, Teams und freiem Unterrichtsgespräch
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 40 Stunden Vorbereitung und Ausarbeitung der schriftlichen Projektarbeit: 300 Stunden Ausarbeitung der Präsentation: 200 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Mentoringgespräch
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Interkulturelle Betriebswirtschaftslehre
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Studienleistung: Essay (8-10 Seiten) oder Referat (10-30 Minuten)  Prüfungsleistungen: Hausarbeit (9 LP) und Präsentation (9 LP)
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Jedes Semester
Beginn des Moduls	Sommersemester und Wintersemester
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	Prof. Dr. Thomas Armbrüster Prof. Dr. Ingrid Göpfert Prof. Dr. Michael Stephan Prof. Dr. Paul Alpar



Literaturangaben (optionale Angabe)	
--	--

Modulbezeichnung	<b>Seminar Interkulturelle Betriebswirtschaftslehre</b> <i>Seminar on Intercultural Business Studies</i>
Leistungspunkte	6 LP
Verpflichtungsgrad	Wahlpflicht
Niveaustufe	Vertiefung
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Inhalte: In diesem Modul werden ausgewählte Themen aus den Bereichen der Interkulturellen Betriebswirtschaftslehre behandelt und diskutiert.</p> <p>Qualifikationsziele: Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, (1) zentrale Fragestellungen aus dem Bereich der internationalen und/oder interkulturellen Betriebswirtschaftslehre tiefgehend und kritisch zu untersuchen und (2) Lösungsvorschläge für konkrete Problemstellungen sowohl mündlich (in Präsentationen) als auch schriftlich (in Hausarbeiten) zu kommunizieren, zu diskutieren und mit Feedback konstruktiv umzugehen.</p>
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Seminar Diskussion der theoretischen und praktischen Inhalte in Kleingruppen, Teams und freiem Unterrichtsgespräch Eigenstudium
Arbeitsaufwand	Kontaktstunden: 30 Stunden Vorbereitung und Ausarbeitung der schriftlichen Projektarbeit: 100 Stunden Ausarbeitung der Präsentation: 50 Stunden
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Kein
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Interkulturelle Betriebswirtschaftslehre
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Prüfungsleistungen:  Hausarbeit (3 LP) und Präsentation (3 LP) oder 2 Präsentationen (je 3 LP)
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß § 28 Allgemeine Bestimmungen.
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Jedes Semester
Beginn des Moduls	Wintersemester und Sommersemester
Modulverantwortlicher	
Literaturangaben (optionale Angabe)	

Modulbezeichnung	<b>Masterarbeit</b> <i>Master Thesis</i>
Leistungspunkte	30 LP
Verpflichtungsgrad	Pflicht
Niveaustufe	Abschluss
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Inhalte: In der Masterarbeit soll das im Studium erworbene Wissen in Verbindung mit wissenschaftlichen Methoden auf relevante betriebswirtschaftliche Fragen im internationalen oder interkulturellen Kontext angewendet werden.</p> <p>Qualifikationsziele: Mit der Masterarbeit zeigen Studierende, dass sie</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) ihre im Studium erworbenen Kenntnisse nutzen können, um innerhalb einer vorgegebenen Frist ein abgegrenztes Problem aus dem Gegenstandsbereich der interkulturellen Betriebswirtschaftslehre selbstständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten und darzustellen.</li> <li>(2) Aussagen der wissenschaftlichen Forschung präzise formulieren und Argumente konsistent führen können und das formale Gerüst wissenschaftlicher Arbeit beherrschen.</li> </ol>
Lehr- und Lernformen, Veranstaltungstypen	Angeleitetes Selbststudium Verfassung einer größeren wissenschaftlichen schriftlichen Arbeit
Arbeitsaufwand	Erstellung der Masterarbeit: 6 Monate (900 Stunden)
Ggf. Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch
Voraussetzungen für die Teilnahme	Mind. 60 LP, davon der gesamte Methodenbereich (6 LP) sowie alle Module des Basisbereichs Interkulturelle Betriebswirtschaftslehre (12 LP) sowie mindestens 18 LP im gewählten Schwerpunkt, wobei eines der Module ein Seminar modul sein muss, sowie mindestens 12 LP im Bereich Kultur und Sprache.
Verwendbarkeit des Moduls	M.Sc. Interkulturelle Betriebswirtschaftslehre
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Prüfungsleistung: Masterarbeit
Noten	Die Notenvergabe erfolgt gemäß §28 Allgemeine Bestimmungen
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Moduls	Jedes Semester
Beginn des Moduls	Ende des Wintersemesters bzw. Ende des Sommersemesters
Modulverantwortliche bzw. Modulverantwortlicher (optionale Angabe)	
Literaturangaben (optionale Angabe)	