

Importmodulliste für den Studiengang „International Business Management (Double Degree)“ mit dem Abschluss „Master of Science (M.Sc.)“ der Philipps-Universität Marburg und dem Abschluss „Grade de Master“ der INSEEC Business School vom 4. Februar 2015

Für Studierende, die das Studium an der UMR begonnen haben:

Verwendbar für Studienbereich	„Core Course (Minor)“	6
Angebot aus Lehreinheit	Modultitel	LP
FB 02 Wirtschaftswissenschaften (Studiengang M.Sc. Betriebswirtschaftslehre)	Advanced Problemsolving and Communication	6
	Dynamische Optimierung	6
	Evolutionäre Spieltheorie	6
	Mikroökonomie	6
	Multivariate Statistische Methoden	6
	Ökonometrie	6
	Quantitative Methods in Empirical Finance	6
	Vertiefung Quantitativer und Statistischer Methoden	6
	Zeitreihen-Ökonometrie	6
(Studiengang M.Sc. Economics and Institutions)	Theoretical Economics	6
	Empirical Economics	6
Verwendbar für Studienbereich	„Electives (Minor)“	54
Angebot aus Lehreinheit	Modultitel	LP
FB 02 Wirtschaftswissenschaften (Studiengang M.Sc. Betriebswirtschaftslehre)	Advanced Management Accounting I: Value-based Management	6
	Asset Pricing Theory/Capital Market Theory	6
	Culture, Leadership, and Knowledge Management	6
	Digital Business	6
	Entrepreneurship and Small Business Management	6
	Entwicklung und Vermarktung Neuer Produkte und Dienstleistungen	6
	Entwicklung und Vermarktung Neuer Produkte: Fallstudien	6
	Internationales Marketing	6
	Innovative Business Models	6
	Managing Digital Platform Ecosystems	6
	Marketingforschung in Theorie und Praxis	6
	Management of Organizations	6
	Organisationstheorien und Wissensmanagement	6
	Seminar Entrepreneurship und Innovative Geschäftsmodelle	6
	Seminar Organisations-, Personal- und Wissensmanagement	6
	Seminar Strategisches und Internationales Management	6
	Seminar Strategisches und Internationales Management (Projektseminar)	6

	Seminar Technologie und Innovationsmanagement	6
	Selected Problems in Banking and Finance / Banking	6
	Strategic Management of Technology and Innovation: Case Studies	6
	Strategic Management of Technology and Innovation: Intellectual Property Management	6
(Studiengang M.Sc. Economics and Institutions)	International Economic Policy	6
(Studiengang M.Sc. Interkulturelle BWL)	Strategies for Internationalization	6
	Intercultural Management	6

Für Studierende, die das Studium an der INSEEC begonnen haben:

Verwendbar für Studienbereich	„Core Courses (Major)“	12
Angebot aus Lehreinheit	Modultitel	LP
FB 02 Wirtschaftswissenschaften (Studiengang M.Sc. Betriebswirtschaftslehre)	Culture, Leadership, and Knowledge Management	6
	Strategic Management	6
Verwendbar für Studienbereich	„Electives (Major): Entrepreneurship and Small Business Management“	18
Angebot aus Lehreinheit	Modultitel	LP
FB 02 Wirtschaftswissenschaften (Studiengang M.Sc. Betriebswirtschaftslehre)	Innovative Business Models	6
	Entrepreneurship and Small Business Management	6
	Strategic Management of Technology and Innovation: Case Studies	6
	Strategic Management of Technology and Innovation: Intellectual Property Management	6
(Studiengang M.Sc. Economics and Institutions)	Economic Policy	6
Verwendbar für Studienbereich	„Electives (Major): Consulting, Technology and Valuation“	18
Angebot aus Lehreinheit	Modultitel	LP
FB 02 Wirtschaftswissenschaften (Studiengang M.Sc. Betriebswirtschaftslehre)	Advanced Management Accounting I: Value-based Management	6
	Asset Pricing Theory/Capital Market Theory	6
	Behavioral Finance	6
	Strategic Management of Technology and Innovation: Case Studies	6
	Strategic Management of Technology and Innovation: Intellectual Property Management	6