

Anhörungen im Rahmen des Berufungsverfahrens
„Professur (W2) für Politikwissenschaftliche Methoden
mit dem Schwerpunkt Demokratie im digitalen Wandel“
am Institut für Politikwissenschaft

| Vortragende | Uhrzeit | Ort | Themen für den wissenschaftlichen Vortrag (V) und die Lehrprobe (L) |
|--|---------------|------------------|---|
| 4. November 2021 | | | |
| Dr. Mona Krewel (Victoria University of Wellington, NZ) | 8:00 – 9:00 | online | V: „Campaign Watch: Wie Social Media Monitoring Wahlkampagnen beeinflusst“ L: „Digitale Methoden der Politikwissenschaft: Big Data und web-basierte Datenerhebungen“ |
| 8. November 2021 | | | |
| Dr. Pascal D. König (TU Kaiserslautern, Harvard University) | 17:00 – 18:00 | online | V: „Demokratievorstellungen und die Befürwortung von KI in Staat und Politik“ L: „Supervised Learning als Werkzeug der Textaufbereitung“ |
| 12. November 2021 | | | |
| Dr. Seraphine F. Maerz (Goethe-Universität Frankfurt) | 10:15-11:15 | online | V: „Demokratie und digitale politische Kommunikation“ L: „Big Data in der Politikwissenschaft“ |
| Dr. Lena Ulbricht (WZB Berlin) | 12:00 – 13:00 | WRG38/ online | V: „Governance mit digitalen Technologien. Bevölkerungsanalyse und -kontrolle durch Corona-Apps in Lateinamerika“ L: „Digitale Methoden in der Politikwissenschaft: eine Einführung“ |
| PD Dr. Isabelle Borucki (Universität Duisburg-Essen) | 14:15 – 15:15 | WRG38/ online | V: „Zunehmende Politisierung, Partizipation und digitaler Aktivismus – Wohin steuert die Demokratie?“ L: „Veränderungen politischer Kommunikation durch soziale Medien: methodische Zugänge“ |
| 15. November 2021 | | | |
| Prof. Dr. Wolf J. Schünemann (Universität Hildesheim) | 10:15 – 11:15 | WRG37/ online | V: „Mit dem Strom gegen den Strom? Eine multimedische Untersuchung von russischen Online-Informationsoptionen in Deutschland und Frankreich“ L: „Netzwerkanalytische Verfahren zur Untersuchung politischer Online-Kommunikation in hybriden Medienumgebungen“ |
| Dr. Sebastian Stier (GESIS Köln) | 12:00 – 13:00 | WRG37/ online | V: „Echokammer oder Marktplatz der Ideen? Zur Vermessung der digitalen Demokratie“ L: „Twitter-Daten in der Politikwissenschaft: Erhebung, Potenziale und Limitationen“ |