



Stellenausschreibung

Die Deutsche Gesellschaft für wirtschaftliche Zusammenarbeit (DGWZ) setzt sich branchenübergreifend für Unternehmen in Deutschland ein, veröffentlicht neutrale Fachinformationen und führt bundesweit Seminare zu Normen, Richtlinien und Vorschriften für die berufliche Weiterbildung durch. Die DGWZ hat ihren Sitz in Bad Homburg und wurde 2013 gegründet.

Zur Verstärkung unseres Teams in Bad Homburg bieten wir zum 1. Januar 2022 für drei bis sechs Monate ein

Praktikum für Social Media Marketing

im Geschäftsbereich Veranstaltungen für Technische Gebäudeausrüstung.

Tätigkeiten

- Konzeptionelle Begleitung und Weiterentwicklung der Digital Marketing-Strategie
- Inhaltliche, wirtschaftliche und technische Steuerung von Anzeigen-Kampagnen
- Veröffentlichung von Social Media Events
- Veröffentlichung von Stellenausschreibungen über Jobbörsen und Social Media-Kanäle
- Pflege und Synchronisierung des Internetauftritts mit Social Media-Inhalten
- Analytische Erfolgsmessung und Anpassung von Kampagnen
- Redaktionelle Kommunikationsplanung
- Entwicklung neuer Ideen für Veranstaltungswerbung

Anforderungen

- Studium der Natur-, Wirtschafts- und Sozialwissenschaften oder Gap Year zwischen Bachelor- und Masterstudium
- Erste Erfahrungen im Bereich Digital Marketing, Content Management Systemen, Web-Analyse Tools (z. B. Google Analytics) und SEO sind von Vorteil
- Internetaffin, kommunikativ und dienstleistungsorientiert
- Selbstständige und sorgfältige Arbeitsweise
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Wir bieten

- Vielseitige und anspruchsvolle Aufgaben
- Durchführung von eigenen Projekten
- Freundliche Team-Atmosphäre mit flachen Hierarchien
- Gründliche Einarbeitung
- Praktikumsvergütung
- Übernahme als Werkstudent möglich

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen per E-Mail an personal@dgwz.de. Der Geschäftsführer, Herr Eckart Roeder, freut sich auf Ihre Bewerbung.

Bewerbungsschluss: 13. Dezember 2021.

www.dgwz.de/karriere