

Artikel
Aufbau: Grundsätzlich orientiert sich der Aufbau an einem guten Zeitschriftenartikel.
Titelblatt: Angabe von Autor/in inkl. Geburtsdatum und Kontaktdaten (Adresse), Erstgutachter/in, Zweitgutachter/in, Angabe der Universität (Philipps-Universität Marburg), Fachbereich (Psychologie), Arbeitseinheit (Arbeits- und Organisationspsychologie), Titel (und ggf. Untertitel), Abgabedatum, Matrikelnummer
Verzeichnisse: Keine Verzeichnisse
Abstract: max. 200 Wörter
Theorie: fokussiert; in einem Artikel wird nur die Theorie ausgewählt, die man unbedingt benötigt, um die Fragestellung herzuleiten; Konzepte werden knapp definiert (aber ohne lange geschichtliche Einbettung in Bezug auf das relevante Konzept)
Methode: knapp (z.B. Angabe der Reliabilität der verwendeten Skalen ohne zusätzliche Analysen)
Ergebnisse: knapp (Voraussetzungsprüfung, Hypothesentesten, ggf. weitere Analysen)
Tabellen und Abbildungen: Die <u>wichtigsten</u> Abb. u. Tab. sollen in den Text eingebettet werden. Bei der graphischen Ausgestaltung besteht ein gewisser Handlungsspielraum, jedoch sollen bei Tabellen nur Horizontal-Linien verwendet werden.
Diskussion: fokussiert (auf die Hauptresultate gerichtet; was hat sich gezeigt/ was nicht – aufgreifen möglicher Besonderheiten, die Abweichung erklären können; Stärken und Limitationen; Implikationen und Ausblick)
Literatur
Anhang (mit Anleiter/in abzusprechen; z.B. vollständiger Fragebogen, SPSS Output, Daten-CD)
Eigenständigkeitserklärung
Format: APA ¹⁾ , Zeilenabstand 1,5; Schriftgröße- und Schriftart: Arial 11 ODER Times New Roman 12
Sprache: Deutsch ODER Englisch; Auf gendersensible Sprache ist zu achten.
Umfang: 25 - max. 35 Seiten (exklusive Literatur und Anhang)

¹⁾ **Publication Manual of the American Psychological Association** (jeweils in der aktuellsten Ausgabe). Dieses ist u.a. in der Bibliothek für Psychologie zur Ausleihe verfügbar.