

Inhalt

HANS W. GIESSEN/HARTMUT E. H. LENK Linguistische Methoden zur vergleichenden Analyse von Kommentartexten in Tageszeitungen europäischer Länder. Vorbemerkungen der Herausgeber	7
EDMUND SCHALKOWSKI Normative Analyse von Zeitungs-Kommentaren	13
MIKAELA PETKOVA-KESSANLIS Stilmuster und ihr Beitrag zum persuasiven Potenzial von Pressekommentaren	25
MARTIN KALTENBACHER Was macht den Kommentar zum Kommentar? Auktoriale Orientierung als Textsortenindikator in englischen Zeitungstexten	57
HANS W. GIESSEN Quantitative Methoden in der vergleichenden medien- linguistischen Analyse von Kommentartexten	77
MANFRED STEDE Computerlinguistische Werkzeuge zur Analyse argumentativer Texte: Eine Fallstudie	91
EWA DREWNOWSKA-VARGÁNE Argumentative Topoi in ungarischen Kommentaren zur Zypern-Krise. Eine kommunikationskulturkontrastive Diskursanalyse.....	115
HARTMUT E. H. LENK <i>ISA</i> oder <i>RST</i> ? Ein Vergleich der <i>Illokutionsstrukturanalyse</i> und der <i>Rhetorical Structure Theory</i> an zwei Texten aus dem Helsinkier Kommentarkorpus	143
HEINZ-HELMUT LÜGER Kommentieren als komplexes Sprachhandeln.....	179

MELANIE KERSCHNER Der Einfluss der Medienkultur auf die Meinungsäußerung. Vorschlag eines Modells zur kulturkontrastiven Analyse von Leitartikeln.....	205
ANITA MALMQVIST/MARIANN SKOG-SÖDERSVED/ GREGOR VON DER HEIDEN Evidentialität in schwedischsprachigen Kommentartexten	225
ZOFIA BILUT-HOMPLEWICZ/AGNIESZKA MAC/IWONA SZWED Pressekommentare im Textsortennetz um die Papstwahl in polnischen Tageszeitungen.....	247
Autorenverzeichnis	263