

Inhalt

HANS W. GIESSEN/HARTMUT E. H. LENK Typen und Textmuster von Kommentaren in Tageszeitungen europäischer Länder. Vorbemerkungen der Herausgeber	7
ANITA MALMQVIST/MARIANN SKOG-SÖDERSVED Typen und Textmuster von Kommentaren in schwedischsprachigen Tageszeitungen	15
MARTIN KALTENBACHER Evaluierungsmuster in der britischen Tagespresse. Eine Textsortenabgrenzung	43
MELANIE ANNA KERSCHNER „Was halten Sie davon?“ – Kommentierungstypen in britischen Qualitätszeitungen und <i>mid-market papers</i> . Unterschiede im Persönlichkeitsgrad und in der Art der Personalisierung	77
EDMUND SCHALKOWSKI Die Persuasionsstrategie – ein Kriterium zur Unterscheidung kommentierender Texte?	93
HANS W. GIESSEN Quantitativ messbare Charakteristika in deutschen Pressekommentaren, bezogen auf unterschiedliche Ressorts und Zeitungskategorien	107
HARTMUT E. H. LENK Kommentartypen und ihre sprachlich-textuellen Merkmale in deutschen Boulevardtageszeitungen. Unter besonderer Berücksichtigung syntaktischer Eigenschaften	125

MANUEL ACKERMANN Illokutionstypen in Sportkommentaren aus Tageszeitungen der deutschsprachigen Länder	161
ZOFIA BILUT-HOMPLEWICZ/AGNIESZKA MAC/IWONA SZWED Bewerten in gesellschaftlich ausgerichteten Kommentaren der überregionalen, regionalen und lokalen polnischen Tagespresse ...	185
EWA DREWNOWSKA-VARGÁNÉ Politische Kommentare in ungarischen Tageszeitungen und ihre prototypischen Textmuster	211
HEINZ-HELMUT LÜGER Kommentierungsmuster in der französischen Tagespresse	251
CLAUDIA BUFFAGNI Kommentartypen in italienischen Tageszeitungen am Beispiel von Leitartikeln aus <i>L'Unità</i> und <i>Liberò</i> . Anmerkungen zu syntaktischen Besonderheiten	279
MIKAELA PETKOVA-KESSANLIS Kurzkomentare in der griechischen und bulgarischen überregionalen Tagespresse	305
Autorenverzeichnis	355