

Programm: Master-Kolloquium (10.05.17)

Raum: 001 (Hörsaal), Pilgrimstein 16, Moderation: Heiko Girnth	
14.00 – 14.15	Begrüßung
14.15 – 14.45	Ulrike Günther: Merkmale von 'Greenwashing' - eine linguistische Analyse von Werbekampagnen
14.45 – 15.15	Amélie Steinbach: Ikonizität in der Kommunikation. Eine linguistische Analyse visueller Zeichen in sozialen Netzwerken.
15.15 – 15.45	Sophia Feda: Sprache als Marke - eine linguistische Analyse verschiedener Radioformate
15.45 – 16.15	Pause
Raum: 101, Pilgrimstein 16, Moderation: Jürg Fleischer	
16.15 – 16.45	Melissa Schirmer: Textkonstitution und Leichte Sprache. Textlinguistische Analysen ausgewählter Textsorten
16.45 – 17.15	Phataracharee Meefuangsart: Kongruenz von Hybrid nouns : Ergebnisse einer Korpusuntersuchung zu Dramen des 17. bis 19. Jahrhunderts
17.15 – 17.45	Denise Klütsch: Minimale Interferenz im Wortlernen bei Patienten mit Aphasie
17.45 – 18.15	Pause
Raum: 001 (Hörsaal), Pilgrimstein 16, Moderation: Magnus Breder Birkenes	
18.15 – 18.45	Carolin Jonietz: Die Dekomposition im Deutschen - Eine korpusgestützte Analyse aktueller Sprachwandelprozesse im Bereich der Morphologie
18.45 – 19.15	Zoia Nemidko: Semantische Ähnlichkeit: ein Vergleich zwischen computerlinguistischen Methoden und Befragung zur Assoziationsbildung
19.15 – 19.45	Kirsten Stamm: Leserfang und Leserbindung. Das emotionale Wirkungspotential von Schlagzeilen