

Programm

Master-Kolloquium

21.11.2018, Pigrimstein 16 (Raum 001, Hörsaal)

09.00 – 09.30	<i>Slot 1 (Chair: Jürg Fleischer)</i> Suchmaschinenzentrierte Textoptimierung. Eine textlinguistische Analyse kommerzieller Websites	Marta Bialek
09.30 – 10.00	Emotionale und linguistische Prosodie: Eine EEG-Studie zur Klassifikation von Valens und Satztyp bei chinesischen DAZ-Lernern sowie deutschen Muttersprachlern	Huan Wei
10.00 – 10.30	Das Iran-Bild in der deutschsprachigen Presse. Eine linguistische Analyse.	Negar Dastschi
10.30 – 11.00	Konjunktiv-Periphrasen im Saarländischen	Barbara Dier
11.00 – 11.30	Pause	
11.30 – 12.00	<i>Slot 2 (Chair: Magnus Breder Birkenes)</i> Die Person als Argument. Das Persuasionspotenzial von Influencer-Marketing	Jacqueline Jebreily
12.00 – 12.30	Deutsch in Israel	Désirée Kujath
12.30 – 13.00	Längenkontraste in der graphematischen Silbe erleichtern das Lesen? Eine pseudowortbasierte Blickbewegungsstudie	Anna-Katharina Blöcher
13.00 – 13.30	Die Sprache der "Identitären Bewegung". Semantische und pragmatische Analysen	Clara Mulach
