

Fotografische Medien

Die Buchreihe *Fotografische Medien – Photographic Media* zielt darauf ab, die Geschichte der Fotografie aus verschiedenen kritischen Perspektiven in den Blick zu nehmen. Sie bietet internationalen Wissenschaftler:innen eine Plattform, fotografische Medien in ihren unterschiedlichsten Erscheinungsformen zu beleuchten. Nicht zuletzt durch die rasante Entwicklung digitaler Medien, die Verbreitung fotografischer Bilder in Massenmedien und sozialen Netzwerken, sowie die neuen Bildwelten der generativen KI-Technologien hat sich die Aufmerksamkeit für die Fotografie in Gesellschaft und Wissenschaft enorm verstärkt. In der Wissenschaft sind fotografische Medien in vielen Fachkulturen präsent, ohne dass sie in einer einzigen Disziplin verankert wären. Ausgehend von diesen intermedialen und interdisziplinären Verflechtungen der Fotografie berücksichtigt die Reihe sowohl historische Perspektiven auf fotografische Medien als auch aktuelle Tendenzen und Entwicklungen in digitalen Umgebungen. Die Fotografie wird nicht als monumentales Bildmedium verstanden, sondern als medialer Aushandlungsort vielfältiger visueller Probleme und Fragestellungen. Sie legt besonderen Wert darauf, unter dem Begriff des Mediums die Gesamtheit fotografischer Erscheinungsformen zusammenzuführen und insbesondere digitale und analoge Bildformen in Kontakt miteinander zu bringen. Die Buchreihe lädt Vorschläge aus den Bereichen Medienwissenschaft, Digital Humanities, Kunstgeschichte, Soziologie, Geschichte und anderen geisteswissenschaftlichen Fächern ein, die sich einschlägig mit fotografischen Medien auseinandersetzen.

Einreichung von Proposals

In der Buchreihe erscheinen sowohl Monografien (auch Qualifikationsarbeiten), als auch Sammelbände. Publikationssprachen sind Englisch, Deutsch und Französisch.

Reihenherausgeber:innen

Prof. Dr. Jens Ruchatz, Philipps-Universität Marburg
Dr. Kathrin Yacavone, Philipps-Universität Marburg



Foto von Daniel Boberg, gemeinfrei via Unsplash

DIE REIHE AUF EINEN BLICK



Weltweit



19. Jh. bis zur Gegenwart



Geschichte der Fotografie, Theorie der Fotografie, Ästhetik, Printmedien, Soziale Medien, Massenmedien, Digitale Medien, KI-Bildmedien, Visuelle Kultur, Kommunikation, Erinnerung



<https://www.aup.nl/en/series/photographic-media>



Kontakt bei Fragen oder zur Einreichung eines Vorschlags: Commissioning Editor **Linda McGrath** (lmcgrath@aup-germany.de)

IHRE BUCHPUBLIKATION BEI AUP

- Mehr als zwanzig Jahre Erfahrung in der Veröffentlichung hochwertiger wissenschaftlicher Publikationen in gedruckter und elektronischer Form.
- Vollständiges externes Peer-Review und internes Lektorat durch Muttersprachler.
- Ein hochqualifiziertes und professionelles Team.
- Ein effizienter Prozess von der Abgabe des endgültigen Manuskripts bis zum Veröffentlichungstermin.
- Weltweiter Vertrieb und Marketing durch ein internationales Netzwerk von Distributoren und Vertretern.
- Langjähriger Förderer des Open-Access-Publizierens.
- Partnerschaften mit wichtigen AGGREGATOREN wie Cambridge Core, JSTOR, GOBI, De Gruyter, Project Muse, Proquest und EBSCO.

BUCHBESTELLUNG ÜBER AUP

Amsterdam University Press Bücher sind weltweit erhältlich über www.aup.nl sowie über Ihre Buchhandlung.

Amsterdam University Press
Nieuwe Prinsengracht 89
1018 VR Amsterdam, Niederlande

T +31 (0)20 420 00 50
info@aup.nl
marketing@aup.nl

www.aup.nl
facebook.com/AUPAcademic
Bluesky: [@amsterdamupress.bsky.social](https://bsky.app/profile/amsterdamupress.bsky.social)