



Marketing Intern (m/w/d)

- Herriotstraße 6-8, 60528 Frankfurt am Main West, Deutschland Mitarbeitende arbeiten im Hybridmodus
- Praktikant/in
- Business Segment: Universal Film

Unternehmensbeschreibung

NBCUniversal is one of the world's leading media and entertainment companies. We create world-class content, which we distribute across our portfolio of film, television, and streaming, and bring to life through our global theme park destinations, consumer products, and experiences. We own and operate leading entertainment and news brands, including NBC, NBC News, NBC Sports, Telemundo, NBC Local Stations, Bravo, and Peacock, our premium ad-supported streaming service. We produce and distribute premier filmed entertainment and programming through our powerhouse film and television studios, including Universal Pictures, DreamWorks Animation, and Focus Features, and the four global television studios under the Universal Studio Group banner, and operate industry-leading theme parks and experiences around the world through Universal Destinations & Experiences, including Universal Orlando Resort, home to Universal Epic Universe, and Universal Studios Hollywood. NBCUniversal is a subsidiary of Comcast Corporation. Visit www.nbcuniversal.com for more information.

Our impact is rooted in improving the communities where our employees, customers, and audiences live and work. We have a rich tradition of giving back and ensuring our employees have the opportunity to serve their communities. We champion an inclusive culture and strive to attract and develop a talented workforce to create and deliver a wide range of content reflecting our world.

Stellenbeschreibung

Wir suchen eine/n **Marketing Intern (m/w/d)**, um unser **UNIVERSAL PICTURES INTERNATIONAL GERMANY** Team in Frankfurt zu unterstützen – idealerweise ab dem 1. Januar 2027 für die Dauer von 6 Monaten.

Dieses Team sorgt dafür, dass die Filmproduktionen der Universal Film Studios und deren Partnerstudios in die deutschen Kinos gebracht werden. Mehr Informationen findest Du unter www.upig.de.

Das **Marketing** ist ein wesentlicher Bestandteil für die Vermarktung von Kinofilmen.

Deine Aufgaben

- Als Praktikant*in unterstützt Du die Marketing-Abteilung bei der Planung und Durchführung von nationalen Marketingkampagnen.
- Dazu gehört die Entwicklung der Strategie, die Zielgruppendefinierung und die Mediaplanung. Außerdem unterstützt du bei diversen Promotion-, Influencer-, Social Media Aktivierungen und der Lokalisierung von Creative-Assets.
- On top unterstützt du unsere Trademarketing Managerin bei der direkten Ansprache mit unseren Geschäftspartnern (Kinos). Bei Filmpremieren bist du ebenfalls involviert, von der Planung inkl. Konzeptionierung, über die Budgetierung bis hin zur Durchführung.
- Du darfst deine Kreativität bei abwechslungsreichen Konzepten und Ideen einfließen lassen und sollst aktives Teammitglied bei Meetings und Brainstormings sein.
- Du wirst bereits nach kurzer Einarbeitungszeit in die Arbeitsabläufe eingebunden und erhältst einen umfangreichen Einblick in die Marketingarbeit eines internationalen Kinofilmverleihers.

Es handelt sich um ein bezahltes **Vollzeitpraktikum** (Mo-Do, 09:00 – 18:00, Fr 09:00-15:00). Bitte beachte, dass wir von Dir eine aktuelle Immatrikulationsbescheinigung für die gesamte Dauer des Praktikums benötigen.

Qualifikationen

- Du kommunizierst offen und effektiv und kannst deine Arbeit und dich selbst gut organisieren.
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift bringst du ebenso mit wie ein stilsicheres Sprachgefühl im Deutschen (C1).
- Deine praxiserprobten MS-Office-Kenntnisse - insbesondere in Word und Excel - sind ausgezeichnet.
- Auch bei hoher Arbeitsbelastung verlierst du nicht den Überblick.
- Teamfähigkeit und Humor runden dein Profil ab.
- Und last but not least: Du liebst Filme und Kino!

Zusätzliche Informationen

As part of our selection process, external candidates may be required to attend an in-person interview with an NBCUniversal employee at one of our locations prior to a hiring decision. NBCUniversal's policy is to provide equal employment opportunities to all applicants and employees without regard to race, color, religion, creed, gender, gender identity or expression, age, national origin or ancestry, citizenship, disability, sexual orientation, marital status, pregnancy, veteran status, membership in the uniformed services, genetic information, or any other basis protected by applicable law.

If you are a qualified individual with a disability or a disabled veteran and require support throughout the application and/or recruitment process as a result of your disability, you have

the right to request a reasonable accommodation. You can submit your request to AccessibilitySupport@nbcuni.com.

Wenn Sie auf den obigen Link oder einen beliebigen Link eines Drittanbieters in diesem Beitrag klicken, verlassen Sie diese Website und werden zu einer Website eines Drittanbieters weitergeleitet, auf der die Nutzungsbedingungen und Datenschutzrichtlinien dieser Website gelten.

Job-Standort

Frankfurt am Main