



PRAKTIKUM

Eintracht Frankfurt e.V. sucht zum 01.11.2026 sowie fortlaufend für das Jahr 2027 einen Praktikanten (m/w/d) für den Bereich Marketing & Kommunikation.

Eintracht Frankfurt e.V. ist der bedeutendste Sportverein der Region Frankfurt Rhein-Main. Mit über 160.000 Mitgliedern, die in 20 Abteilungen Leistungs- oder Breitensport betreiben, Schulsportprojekten und zahllosen sozialen Projekten ist Eintracht Frankfurt eine der gesellschaftspolitisch relevanten Stützen der Region.

Eintracht Frankfurt e.V. ist Mehrheitsgesellschafter der Eintracht Frankfurt Fußball AG und hat darüber hinaus weitere Tochtergesellschaften mit unterschiedlichen Anteilsverhältnissen gegründet.

Eintracht Frankfurt bietet Dir das richtige Umfeld, Deine Fähigkeiten in einer abwechslungsreichen Tätigkeit im Sportbereich unter Beweis zu stellen und an herausfordernden Aufgaben zu wachsen.

Dein Vorteil auf und neben dem Platz:

- Immer in Bewegung: Du erhältst ein Job-Ticket für das gesamte Praktikum
- Fit im Team: Wir lieben Sport und bieten Dir Betriebssport, Yoga & Präventionstraining
- Dein EGYM Wellpass: Yoga, Schwimmen, Fitness & Prävention – exklusiv für Dich mit Vorteilspreis
- Dein Support: Gesundheitsmanagement & mentale Unterstützung, wenn es mal herausfordernd wird
- Extra für Dich: Rabatte & Specials bei unseren Partnerunternehmen
- Dein Taschengeld: Ein Taschengeld von 520 Euro

Mitten im Spiel statt nur am Spielfeldrand:

- Kommunikation mit Leidenschaft: Du unterstützt den Bereich Marketing & Kommunikation vor allem in der Redaktion für das Nachwuchsleistungszentrum und den Vereinssport und trägst dazu bei, spannende Geschichten rund um Eintracht Frankfurt sichtbar zu machen
- Treffsicher formuliert: Du verfasst Vor- und Nachberichte zu sportlichen Ereignissen und unterstützt kreativ unser Online-Team
- Content mit Mehrwert: Du arbeitest an Vereinspublikationen wie unserem Klubmagazin „Eintracht vom Main“ mit und bringst deine Ideen ein
- Alles im Blick: Du erstellst und pflegst den Pressespiegel
- Spieltage begleiten: Du unterstützt die Kommunikationsabteilung bei der Vorbereitung von Spieltagen sowie bei der Organisation von Akkreditierungen für unsere NLZ-Mannschaften
- Kreativ: Du wirkst bei der Bild- und Videobearbeitung mit, pflegst Foto-Datenbanken und unterstützt bei Recherchen, Analysen und Reportings

Dein Skillset:

- Mit Leidenschaft für Kommunikation: Du befindest Dich in einem Studium, idealerweise im Bereich Medien-, Kommunikationswissenschaften, Germanistik oder einem vergleichbaren Studiengang
- Textsicher: Das Verfassen von Artikeln und redaktionellen Texten fällt Dir leicht und macht Dir Spaß
- Kreativ im Umgang mit Medien: Du bringst Begeisterung für Wort, Bild und digitale Inhalte mit und hast idealerweise erste Erfahrungen in der Content-Erstellung
- Eigenverantwortlich: Du arbeitest strukturiert, selbstständig und bringst Deine Ideen proaktiv ein
- Teamplayer: Offenheit, Kommunikationsstärke und eine zuverlässige Zusammenarbeit zeichnen Dich aus
- Eintracht im Herzen: Du identifizierst Dich mit den Werten und Zielen von Eintracht Frankfurt und hast Interesse am Vereins- und Nachwuchssport
- Flexibel im Einsatz: Auch punktuelle Einsätze an Wochenenden sind für Dich selbstverständlich

Bereit für Deinen Anpfiff?

Wenn Du unserem Anforderungsprofil entsprichst, Dich von dieser Stellenausschreibung angesprochen fühlst und frühestens ab dem 1. November 2026 für mindestens drei Monate zur Verfügung stehst, freuen wir uns auf Deine Bewerbung inklusive der Angabe, in welchem Zeitraum Du das Praktikum absolvieren möchtest.

Bitte übermittle uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf sowie das letzte Schulzeugnis) über die Website <https://klub.eintracht.de/jobs/>

Kontakt:

Eintracht Frankfurt e.V.
Personalabteilung
Alfred-Pfaff-Straße 1
60386 Frankfurt
bewerbung@eintracht-frankfurt.de