

DESHALB MARBURG!



Das Musikwissenschaftliche Institut befindet sich im Ernst-von-Hülse-Haus, das der Universität Marburg 1927 anlässlich ihres 400jährigen Bestehens für die „Kunst-institute“ gestiftet wurde. Der Vision eines praxisorientierten, interdisziplinären und öffentlichkeitsbezogenen Kulturzentrums folgend, sind dort auch ein Konzertsaal, das Hessische Musikarchiv, das Kunstmuseum Marburg (Universitätsmuseum für Bildende Kunst), die Institute für Kunstgeschichte, Vor- und Frühgeschichte, Klassische und Christliche Archäologie sowie das Bildarchiv Foto Marburg untergebracht. In dieser anregenden Umgebung, zu der auch das Musizierhaus im Alten Botanischen Garten zählt, werden am Musikwissenschaftlichen Institut folgende Forschungsschwerpunkte behandelt:

- Ältere Musikgeschichte (vor 1600)
- Geschichte des Musiktheaters bis zur Gegenwart
- Musik- und Institutionengeschichte des 18. bis 20. Jahrhunderts

Darüber hinaus bietet Marburg eine Vielzahl von Kulturveranstaltungen und kulturellen Einrichtungen: Von den Schlossfestspielen Marburg über die experimentelle Konzertreihe „trugschluss“, den Veranstaltungen des 1786 gegründeten Marburger Konzertvereins bis zu den Theatern, Kinos und Jazzclubs. Diese bereichern nicht nur das kulturelle Leben Marburgs, sondern bieten Ihnen auch interessante Möglichkeiten, sich am Kulturleben zu beteiligen und berufliche Perspektiven zu erkunden.

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN UND BEWERBUNG

- Bachelor of Arts (Note 2,5 oder besser, mindestens 60 Punkte nach ECTS im Bereich Musikwissenschaft)
- Fremdsprachenkenntnisse

Das Studium kann nur zum Wintersemester aufgenommen werden, die Bewerbungsfrist endet in der Regel im August. Spätere Bewerbungen können bei freien Studienplätzen berücksichtigt werden. Liegt das Bachelorzeugnis noch nicht vor, müssen Studienleistungen im Umfang von 150 LP nach ECTS nachgewiesen werden (mit Durchschnittsnote).

Ausführliche Informationen zum Studiengang:

www.uni-marburg.de/ma-musikwissenschaft



Kontakt und Impressum:

Philipps-Universität Marburg
Musikwissenschaftliches Institut
Biegenstraße 11
D-35032 Marburg
Tel.: +49-6421/28-22267
Fax: +49-6421/28-28930
muwisek@staff.uni-marburg.de

Stand: Juli 2015

Bildnachweise: Studiengang, Perspektiven © Manfred Lehr; Studieninhalte © Florian Gärtner; Deshalb Marburg! © Finn Sweers; Titelbild © Benjamin T. Hilger



Dieses Vorhaben wird aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung unter dem Förderkennzeichen 01PL12037 gefördert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung liegt beim Autor.

M. A. Musikwissenschaft Geschichte und Vermittlung



STUDIENGANG



STUDIENINHALTE



PERSPEKTIVEN



Was wir Ihnen bieten:

Der forschungsorientierte Masterstudiengang *Musikwissenschaft. Geschichte und Vermittlung* ermöglicht Ihnen die Vertiefung der Kenntnisse im Bereich der historischen Musikwissenschaft mit Fokus auf die europäisch-westliche Musik.

Darüber hinaus zielt das Studienangebot auf den Ausbau Ihrer Kompetenzen im eigenständigen wissenschaftlichen Arbeiten sowie der mündlichen und schriftlichen Präsentation der daraus resultierenden Ergebnisse.

Das Studium umfasst vier Semester (120 Punkte nach ECTS) und kann nur zum Wintersemester aufgenommen werden.

Was Sie mitbringen sollten:

- Freude am „Gegenstand“ Musik
- Eigeninitiative und Selbstständigkeit
- Lust auf Präsentation und Diskussion
- Begeisterung für Lesen und Schreiben

Der Masterstudiengang widmet sich folgenden Themenschwerpunkten, in denen Sie wissenschaftliche Fragestellungen an Fallbeispielen erarbeiten:

- Musik als ästhetischer Gegenstand
- Musik im institutionellen und kulturellen Kontext
- Historische Theoriebildung
- Geschichtliche Veränderungen von Musik

Darüber hinaus steht die Vermittlung von Musik sowohl im Forschungsumfeld der Universität als auch im Umfeld von Kulturinstitutionen im Fokus.

Im Wahlpflichtbereich können Sie weitere Angebote aus dem breiten geisteswissenschaftlichen Spektrum der Philipps-Universität Marburg wahrnehmen und einbringen. Absolventinnen und Absolventen des Bachelorstudiengangs *Kunst, Musik und Medien. Organisation und Vermittlung* können hier auch ihr bisheriges Studienprofil fortführen. Zudem können Sie hier berufliche Erfahrungen aus vier- bis sechswöchigen Praktika einbringen.

Der Masterstudiengang *Musikwissenschaft. Geschichte und Vermittlung* bereitet Sie auf Tätigkeiten vor, die eine solide fachspezifische Ausbildung erfordern.

Tätigkeitsfelder sind:

- universitäre Forschung
- Editionsprojekte
- Verlage (Lektorat)
- Bibliotheken (Höherer Dienst)
- Presse, Hörfunk, Fernsehen
- Musiktheater-/Orchesterdramaturgie

Zudem erlernen Sie die Fähigkeiten, die für die erfolgreiche Durchführung eines Promotionsprojekts nötig sind.

Hervorragend qualifizierten Studierenden wird die Möglichkeit einer „fast track“-Promotion geboten.