



»» Wir fördern Entwicklungen
– auch Ihre. Praktikum mit
Mehrwert.

Willkommen bei der KfW – einer Förderbank, die mit ihren erfolgreichen Finanzprodukten und Dienstleistungen für eine nachhaltige Entwicklung von Umwelt, Gesellschaft und Unternehmen steht. Um unsere Ziele zu erreichen, setzen wir auf professionelles und innovatives Banking. Nutzen Sie unsere offene und vertrauensvolle Arbeitsatmosphäre, um Ihren Teil der Verantwortung zu übernehmen.

Werden Sie ab Oktober 2017 Teil unseres Teams **am Standort Frankfurt am Main** und unterstützen Sie uns als

Praktikant (m/w) Bildredaktion

Eine Zentralredaktion, viele Kanäle: Die Konzernkommunikation der KfW ist mit einem Multichannel-System auf künftige Anforderungen vorbereitet. Alle redaktionellen Aktivitäten der KfW – von der Internen Kommunikation bis hin zu Social Media – fließen hier zusammen. Und Sie sind mit dabei, wenn wir die KfW in der Öffentlichkeit positionieren: mit einem Selbstverständnis als „Bank aus Verantwortung“ und einem neuen Erscheinungsbild.

Ihre Aufgaben

- Sie lernen drei bis sechs Monate – unterstützt von erfahrenen Kolleginnen und Kollegen – die Bildredaktion der Konzernkommunikation kennen: als Mitglied in unserem unkomplizierten, dynamischen Kommunikationsteam.
- Sie unterstützen dabei das Team bei der Entwicklung und Umsetzung von Foto- und Bildprodukten als Teil der Unternehmens-, Marken- und Kommunikationsstrategie. Die Bandbreite reicht hierbei von der einfachen Recherche und Beschaffung von Bildern bei externen Datenbanken bis hin zu der zentralen Steuerung und Begleitung einer verantwortlichen Konzeption und Produktion von Foto- und Bildprodukten.
- Außerdem arbeiten Sie am Aufbau und der Pflege unseres Digital Asset Managements zur Verwaltung des bestehenden Bildmaterials mit.
- Im Umgang mit Bildern beraten Sie interne Partner fachlich zur Einhaltung und Umsetzung hausweiter Standards und gewinnen wertvolle juristische und einkaufsrechtliche Erkenntnisse zum Thema Bild.
- Auch bei der Entstehung von Bewegtbildern sind Sie mit dabei, wenn Sie unser Filmteam bei dessen Arbeit begleiten – von der Konzeption bis zur Postproduktion.
- Die Unterstützung von Veranstaltungen, die Mitentwicklung von Kommunikationskonzepten rund um das Thema „Foto“ sowie ähnliche Sonderaufgaben und -projekte bereichern Ihre abwechslungsreiche Praktikantenzeit zusätzlich.

Ihr Profil

- Ein Bachelor- oder Masterstudium der Visuellen Kommunikation (Schwerpunkt Foto/Film), Publizistik, Journalistik, Kommunikations- oder Medienwissenschaften bzw. in einer vergleichbaren Ausbildung im PR- oder redaktionellen Umfeld ist wünschenswert
- Möglichst erste Praxiseinblicke im Bereich Fotografie, Bildredaktion, -agentur, Art Buying oder PR/Unternehmenskommunikation
- Kommunikationstalent – mündlich wie schriftlich
- Kreativität und visuelle Auffassungsgabe

Das passt? Dann schicken Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive Zeugnissen und Ihrer aktuellen Immatrikulationsbescheinigung am besten noch heute über unser [Online-Bewerbungsformular](#). Weitere Informationen erhalten Sie auf kfw.de/karriere.

Jetzt Bewerben!



Bank aus Verantwortung

KFW